

2024-2029年中国装配式装修行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

发展房地产业通常会带动建筑、建材、家电、家具、装饰装潢、中介服务等多个产业的发展，可以促进地方经济的发展;反过来，地方经济对房地产业的发展具有引导作用，因此房地产业与宏观经济关系密切。建筑装饰行业从属于建筑行业，宏观经济的稳定增长是推动建筑装饰行业发展的重要原因。除了国家住宅精装修政策的调整、旧房改造和政府主导下的棚户区改造等，都极大地刺激了对装饰装修的需求，成为新的市场热点。

建筑装饰行业做为资源消耗性服务业，在建设资源节约、环境友好型社会中具有极为重要的地位。不断提高建筑装饰工程项目的节能减排、低碳环保、生态安全水平，以最小的资源、能源代价，为社会提供安全、舒适、健康的生活、工作环境，是建筑装饰行业可持续发展的关键。

国家颁布实施了《房屋建设与装饰工程量计算规范》(GB50854)，对工程量清单报价进行了规范，对既有建筑物节能改造的力度也进一步加大。大中城市中旧居民区楼房的楼顶改造、外墙外保温、金属门窗等改造大面积展开，已经形成了一个巨大的细分专业市场，为建筑装饰行业的可持续发展提供了新的市场资源。

近年来，公共建筑装饰市场规模总体上稳步上升，但增速有所放缓。增速下调的原因主要是新建公共建筑增量放缓，带来装饰业务规模增速下调。在中短期内公共建筑装饰增量市场发展趋势整体较为平稳;同时，前期积累的改造需求、以及装饰市场的产业升级将促使公共建筑装饰行业存量市场改造规模迅速扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外装配式装修行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对装配式装修下游行业的发展进行了探讨，是装配式装修及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握装配式装修行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 装配式装修行业发展综述 1

第一节 装配式装修行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、装配式装修的分类 3

三、装配式装修行业的特点分析 7

第二节 装配式装修行业发展环境分析 13

一、行业政策环境分析 13

1、行业管理体制 13

2、行业相关政策及解析 14

3、行业发展规划及解析 16

二、行业经济环境分析 16

1、中国gdp增长情况分析 16

2、中国cpi波动情况分析 18

3、居民人均收入增长情况分析 20

4、经济环境影响分析 22

三、行业社会环境分析 23

1、中国人口发展分析 23

2、中国城镇化发展状况 27

3、中国居民消费习惯分析 29

第二章 当代背景下装配式装修的发展机会分析 36

第一节 装配式装修政策及其实施情况 36

一、装配式装修相关政策解读 36

二、装配式装修计划实施成果解读 39

第二节 装配式装修在国民经济中的地位及作用分析 42

一、装配式装修内涵与特征 42

二、装配式装修与经济的关系分析 43

第三节 国内环境背景下装配式装修发展的swot分析 45

一、国家战略对装配式装修产业的影响分析 45

1、对装配式装修市场资源配置的影响 45

2、对装配式装修产业市场格局的影响	47
3、对装配式装修产业发展方式的影响	48
二、装配式装修国家战略背景下装配式装修发展的swot分析	49
1、装配式装修发展的优势分析	49
2、装配式装修发展的劣势分析	50
3、装配式装修发展的机遇分析	50
4、装配式装修发展面临的挑战	51
第三章 国际装配式装修行业发展分析	53
第一节 国际装配式装修行业发展环境分析	53
一、全球人口状况分析	53
二、国际宏观经济环境分析	56
1、国际宏观经济发展现状	56
2、国际宏观经济发展预测	69
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	73
第二节 国际装配式装修行业发展现状分析	74
一、国际装配式装修行业发展概况	74
二、主要国家装配式装修行业的经济效益分析	75
三、国际装配式装修行业的发展趋势分析	75
第三节 主要国家及地区装配式装修行业发展状况及经验借鉴	77
一、美国装配式装修行业发展分析	77
二、欧洲装配式装修行业发展分析	79
三、日本装配式装修行业发展分析	82
四、台湾地区装配式装修行业发展分析	85
五、国外装配式装修行业发展经验总结	87
第四章 2019-2023年中国装配式装修行业发展现状分析	91

第一节 中国装配式装修行业发展概况	91
一、中国装配式装修行业发展趋势	91
二、中国装配式装修发展状况	94
1、装配式装修行业发展规模	94
2、装配式装修行业供需状况	97
第二节 中国装配式装修运营分析	100
一、中国装配式装修经营模式分析	100
二、中国装配式装修经营项目分析	101
三、中国装配式装修运营存在的问题	103
第五章 互联网对装配式装修的影响分析	105
第一节 互联网对装配式装修行业的影响	105
一、智能装配式装修设备发展情况分析	105
1、智能装配式装修设备发展概况	105
2、主要装配式装修app应用情况	106
二、装配式装修智能设备经营模式分析	106
1、智能硬件模式	106
2、装配式装修app模式	107
3、虚实结合模式	107
4、个性化资讯模式	107
三、智能设备对装配式装修行业的影响分析	108
1、智能设备对装配式装修行业的影响	108
2、装配式装修智能设备的发展趋势分析	109
第二节 互联网+装配式装修发展模式分析	110
一、互联网+装配式装修商业模式解析	110

- 1、装配式装修o2o模式分析 110
 - (1)运行方式 110
 - (2)盈利模式 111
 - 2、智能联网模式 111
 - (1)运行方式 111
 - (2)盈利模式 111
 - 二、互联网+装配式装修案例分析 112
 - 1、案例一 112
 - 2、案例二 113
 - 3、案例三 114
 - 4、案例四 114
 - 5、案例五 115
 - 三、互联网背景下装配式装修行业发展趋势分析 116
- 第六章 中国装配式装修需求与消费者偏好调查 120
- 第一节 装配式装修产品目标客户群体调查 120
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 120
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 120
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 121
 - 第二节 装配式装修产品的品牌市场调查 121
 - 一、消费者对装配式装修品牌认知度宏观调查 121
 - 二、消费者对装配式装修产品的品牌偏好调查 122
 - 三、消费者对装配式装修品牌的首要认知渠道 122
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 123
 - 五、装配式装修品牌忠诚度调查 123

六、装配式装修品牌市场占有率调查	124
七、消费者的消费理念调研	124
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	125
一、价格敏感程度	125
二、品牌的影响	126
三、购买方便的影响	127
四、广告的影响程度	128
第七章 中国重点城市装配式装修市场分析	131
第一节 北京市装配式装修市场分析	131
一、北京市装配式装修行业需求分析	131
二、北京市装配式装修发展情况	131
三、北京市装配式装修存在的问题与建议	132
第二节 上海市装配式装修市场分析	132
一、上海市装配式装修行业需求分析	132
二、上海市装配式装修发展情况	133
三、上海市装配式装修存在的问题与建议	134
第三节 天津市装配式装修市场分析	135
一、天津市装配式装修行业需求分析	135
二、天津市装配式装修发展情况	136
三、天津市装配式装修存在的问题与建议	137
第四节 深圳市装配式装修市场分析	138
一、深圳市装配式装修行业需求分析	138
二、深圳市装配式装修发展情况	138
三、深圳市装配式装修存在的问题与建议	139

第五节 重庆市装配式装修市场分析	140
一、重庆市装配式装修行业需求分析	140
二、重庆市装配式装修发展情况	143
三、重庆市装配式装修存在的问题与建议	144
第八章 中国领先企业装配式装修经营分析	145
第一节 中国装配式装修总体状况分析	145
一、企业规模分析	145
二、企业类型分析	145
三、企业性质分析	146
第二节 领先装配式装修经营状况分析	147
一、浙江亚厦装饰股份有限公司	147
1、企业发展简况分析	147
2、企业经营情况分析	147
3、企业服务内容分析	148
4、企业经营优劣势分析	148
5、企业最新发展动态	150
二、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	152
1、企业发展简况分析	152
2、企业经营情况分析	153
3、企业服务内容分析	154
4、企业经营优劣势分析	154
5、企业最新发展动态	155
三、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	156
1、企业发展简况分析	156

- 2、企业经营情况分析 157
- 3、企业服务内容分析 157
- 4、企业经营优劣势分析 158
- 5、企业最新发展动态 160
- 四、东易日盛家居装饰集团股份有限公司 161
 - 1、企业发展简况分析 161
 - 2、企业经营情况分析 161
 - 3、企业服务内容分析 162
 - 4、企业经营优劣势分析 163
 - 5、企业最新发展动态 165
- 五、上海全筑建筑装饰集团股份有限公司 165
 - 1、企业发展简况分析 165
 - 2、企业经营情况分析 166
 - 3、企业服务内容分析 166
 - 4、企业经营优劣势分析 166
 - 5、企业最新发展动态 167
- 六、深圳广田集团股份有限公司 167
 - 1、企业发展简况分析 167
 - 2、企业经营情况分析 168
 - 3、企业服务内容分析 169
 - 4、企业经营优劣势分析 169
 - 5、企业最新发展动态 171
- 七、深圳市维业装饰集团股份有限公司 172
 - 1、企业发展简况分析 172

- 2、企业经营情况分析 173
- 3、企业服务内容分析 174
- 4、企业经营优劣势分析 174
- 5、企业最新发展动态 176
- 八、苏州柯利达装饰股份有限公司 177
 - 1、企业发展简况分析 177
 - 2、企业经营情况分析 177
 - 3、企业服务内容分析 178
 - 4、企业经营优劣势分析 178
 - 5、企业最新发展动态 180
- 九、北京市金龙腾装饰股份有限公司 181
 - 1、企业发展简况分析 181
 - 2、企业经营情况分析 182
 - 3、企业服务内容分析 182
 - 4、企业经营优劣势分析 182
 - 5、企业最新发展动态 183
- 十、深圳市建艺装饰集团股份有限公司 184
 - 1、企业发展简况分析 184
 - 2、企业经营情况分析 184
 - 3、企业服务内容分析 184
 - 4、企业经营优劣势分析 185
 - 5、企业最新发展动态 186
- 第九章 中国装配式装修行业投资与前景预测 188
 - 第一节 中国装配式装修行业投资风险分析 188

- 一、行业宏观经济风险 188
- 二、行业政策变动风险 188
- 三、行业市场竞争风险 188
- 四、行业其他相关风险 188
- 第二节 中国装配式装修行业投资特性分析 189
 - 一、行业进入壁垒分析 189
 - 二、行业盈利因素分析 189
 - 三、行业营销模式分析 190
- 第三节 中国装配式装修行业投资潜力分析 194
 - 一、行业投资机会分析 194
 - 二、中道泰和行业投资建议 195
- 第四节 中国装配式装修行业前景预测 195
 - 一、装配式装修市场规模预测 195
 - 二、装配式装修市场发展预测 199
- 图表目录
- 图表：装配式装修技术基础 2
- 图表：装配式内装在节能环保方面优势突出 4
- 图表：装配式装修全系统拆分 7
- 图表：传统装修与装配式装修施工工艺对比 8
- 图表：装配式装修较传统装修明显缩短工期 9
- 图表：创统卫浴装修时间周期 9
- 图表：装配式卫浴装修时间表 9
- 图表：装配式装修与传统装修材料对比 10
- 图表：传统装修与装配式装修预算与成本对比 11

- 图表：传统装修与装配式装修施工户型格局对比 12
- 图表：装配式轻质隔墙可快速安装、拆卸及分割 12
- 图表：装配式装修的四个重要程序 13
- 图表：国内生产总值 17
- 图表：1999-至今国内cpi走势(以上一年作为基数) 19
- 图表：2019-2023年房屋类cpi走势 20
- 图表：中国人均gdp 21
- 图表：2019-2023年主要国家人均gdp 22
- 图表：中国出生人口数 24
- 图表：国内人口数量 24
- 图表：人口劳动力占比走势 25
- 图表：2019-2023年国内人口结构 26
- 图表：主要国家的城镇化率 29
- 图表：装配式装修产业化体系 40
- 图表：装配式装修可实现设计及生产模块化组合 43
- 图表：装配式装修与传统装修成本对比 44
- 图表：截至2020年不同地区装配式建筑目标占比 47
- 图表：我国装配式建筑面积测算 48
- 图表：装配式装修质量较传统装修稳定可靠 49
- 图表：2019-2023年全球人口总数 53
- 图表：2019-2023年各个国家人口占比 54
- 图表：2019-2023年全球65岁人口占比 55
- 图表：2019-2023年男女人口数量 55
- 图表：2019-2023年全球区域分布 56

- 图表：全球gdp增速走势图 57
- 图表：2019-2023年美国gdp(单位：十万美元) 58
- 图表：2019-2023年11月美元走势 58
- 图表：一篮子美元指数权重占比 59
- 图表：美元指数周期与美国经济占权重比重走势 60
- 图表：美联储加息周期 61
- 图表：美联储加息走势图 61
- 图表：美国制造业pmi走势 62
- 图表：2019-2023年日本gdp情况(单位：十万美元) 63
- 图表：2019-2023年日本利率走势图 64
- 图表：日本制造业pmi指数 65
- 图表：欧元区经济增长 66
- 图表：欧元区利率走势图 67
- 图表：欧元区pmi指数走势 67
- 图表：俄罗斯国内生产总值(单位：十亿美元) 68
- 图表：俄罗斯利率走势 68
- 图表：俄罗斯制造业pmi指数走势 69
- 图表：2024-2029年国际经济增速预测 73
- 图表：传统装饰市场集中度(cr3) 92
- 图表：装配式装修可实现产业链协同 93
- 图表：2019-2023年中国建筑装饰行业产值(单位：万亿) 95
- 图表：一线和省会城市未来将大量供应租赁住房 97
- 图表：装配式装修直击租赁痛点 98
- 图表：中国存量住宅装修总套数 99

- 图表：和能与品宅已经交付的工程量 100
- 图表：装配式装修基本运营模式 101
- 图表：和能人居快装轻质隔墙系统 103
- 图表：和能人居快装墙面挂板系统 103
- 图表：2019-2023年精装修商品住宅家居部品配套规模与配套率 105
- 图表：智能家居盈利模式将 106
- 图表：互联网下的建筑装修与智能家居 108
- 图表：2019-2023年我国智能家居产品品类分布 110
- 图表：智能家居产业链工程 111
- 图表：丁家庄二期保障性住房a28地块项目 112
- 图表：前滩36-01地块项目 113
- 图表：雄安市民服务中心项目 114
- 图表：深圳裕璟幸福家园 115
- 图表：中海鹿丹名苑项目 116
- 图表：不同家庭年收入消费偏好分析 120
- 图表：不同年龄住宅装修消费分析 120
- 图表：我国六大地区消费分析 121
- 图表：装配式装修消费人群品牌认知度调查表 121
- 图表：装配式装修品牌调查表 122
- 图表：我国装配式装修行业品牌认知渠道分析 122
- 图表：装配式装修品牌top10 123
- 图表：我国装配式装修品牌忠诚度分析 123
- 图表：2019-2023年装配式装修品牌市场占有率分析 124
- 图表：北京市房屋竣工面积(千平方米) 131

- 图表：上海市房屋竣工面积(千平方米) 133
- 图表：上海市装配式建筑发展情况 134
- 图表：天津市房屋竣工面积(千平方米) 135
- 图表：深圳市房屋竣工面积(千平方米) 138
- 图表：重庆市房屋竣工面积(千平方米) 141
- 图表：我国建筑装饰企业规模分析 145
- 图表：中国装配式企业按属性分类 145
- 图表：中国装配式企业按经济类型分类 146
- 图表：亚夏股份经营指标分析 147
- 图表：瑞和股份经营指标分析 154
- 图表：金螳螂经营指标分析 157
- 图表：东易日盛经营指标分析 162
- 图表：东易日盛经营指标分析 166
- 图表：广田集团经营指标分析 168
- 图表：维业股份经营指标分析 173
- 图表：柯利达经营指标分析 177
- 图表：金龙腾2019-2023年经营指标分析 182
- 图表：建艺集团经营指标分析 184
- 图表：精装修业务模式 190
- 图表：碧桂园产业链模式 191
- 图表：恒大——集中采购模式 192
- 图表：开发商+住宅工业化企业合作模式 193
- 图表：装修实施模式 193
- 图表：保障安居工程部分装配式装修市场容量估算 196

图表：2019-2023棚改全国建设计划与执行(万套) 196

图表：中央保障安居工程支出(亿元) 197

图表：长租公寓装配式装修市场容量估算 197

图表：酒店装配式装修市场容量测算 198

图表：存量房翻新部分装配式装修市场容量估算 199

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191206/149758.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)