

2026-2031年中国车联网行业市场分析及发展趋势预测研究报告

报告简介

当前，世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，在汽车产业表现尤为突出，传统汽车和新能源汽车向着网联化、智能化方向演进，信息服务、自动驾驶等新应用不断涌现，车联网综合服务体系正在加快形成。

车联网是从物联网引申出来的概念，主要指借助新一代信息和通信技术，实现车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位网络连接，提升汽车智能化水平和自动驾驶能力，构建汽车和交通服务新业态，从而提高交通效率，改善汽车驾乘感受，为用户提供智能、舒适、安全、节能、高效的综合服务。网络连接、汽车智能化、服务新业态是车联网的三个核心。

技术专利方面，中国通信协会发布的《车联网知识产权白皮书(2019年)》资料显示，截止到2019年9月，全球车联网领域专利申请累计达到114587件，合并同族共计98576件。2011年至2019年之间共计29870项专利申请，我国成为车联网专利的第二大目标市场国。

车联网在我国有着巨大的市场发展潜力。我国汽车市场保有量大，2019年全国新注册登记机动车3214万辆，机动车保有量达3.48亿辆，其中新注册登记汽车2578万辆，汽车保有量达2.6亿辆。随着车联网技术的进一步应用，中国车联网市场规模持续扩大，2018年，中国车联网市场规模为166亿美元;2020年，中国车联网市场规模约为338亿美元。我们预计，2021年我国车联网市场规模将达到432亿美元，未来五年(2021-2025)年均复合增长率约为20.07%，2025年将达到898亿美元

与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。2018年12月27日，工信部发布《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》。计划提到，到2020年，实现车联网(智能网联汽车)产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用等具体目标。2020年4月24日，工信部、公安部、国家标准化管理委员会印发《国家车联网产业标准体系建设指南(车辆智能管理)》。指南指出，分阶段建立车辆智能管理标准体系：到2022年底，完成基础性技术研究，制修订智能网联

汽车登记管理、身份认证与安全等领域重点标准20项以上;到2025年,系统形成能够支撑车联网环境下车辆智能管理的标准体系,制修订道路交通运行管理、车路协同管控与服务等业务领域重点标准60项以上。

目前,车联网产业基地可谓遍地开花,全国共有数十个车联网产业基地诞生,投资金额达数百亿元,包括北京、武汉、东莞、重庆等城市,都在重金投入车联网,欲打造成全国最大的产业基地。上汽、一汽、广汽、吉利等车企,纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议,力图在汽车出厂前,抢占车联网平台制高点。

随着车联网相关技术的逐渐成熟,5G、互联网+、云平台、语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合,在市场需求带动下,车联网终端设备有望迎来爆发式增长。

报告目录

第一章 车联网行业相关概述

第一节 车联网行业介绍

一、产生背景

二、概念界定

三、要素分析

四、服务类型

五、应用分析

第二节 车联网发展的战略意义

一、带动战略新兴产业

二、促进汽车业转型升级

三、解决汽车社会问题

四、提高企业信息化水平

五、可降低运输企业成本

六、提高运输服务质量

七、有助于行车安全

八、有利于市民出行

第三节 车联网实现的条件

一、具备一定的技术基础

二、符合国家的产业政策

三、提高人们的生活质量

第二章 全球车联网行业发展分析

第一节 全球车联网行业现状综述

一、产业发展综况

二、产业驱动因素

三、产业政策分析

四、产业布局状况

五、发展经验借鉴

第二节 美国车联网行业分析

一、行业进展分析

二、运营商拓展市场

三、行业相关设备

四、行业相关法规

五、行业战略进程

六、行业发展前景

第三节 日本车联网行业分析

- 一、行业发展概况
- 二、信息安全状况
- 三、相关战略规划

第四节 韩国车联网行业分析

- 一、行业发展历程
- 二、企业布局状况
- 三、行业发展展望

第三章 中国车联网行业发展环境PEST分析

第一节 政策(Political)环境

- 一、产业重点政策汇总
- 二、行业标准体系状况
- 三、行业发展行动计划
- 四、安全管理标准政策
- 五、产业标准体系建设政策解读
- 六、产业政策发展趋势

第二节 经济(Economic)环境

- 一、全球经济形势
- 二、国内宏观经济
- 三、工业运行情况
- 四、固定资产投资
- 五、居民收入水平

六、经济发展趋势

第三节 社会(Social)环境

一、人口数量规模

二、交通拥堵现状

三、交通安全形势

第四节 技术(Technological)环境

一、通信技术

二、互联网技术

三、定位技术

第四章 中国车联网行业发展全面解析

第一节 中国车联网产业发展优势分析

一、本土大市场优势

二、本土文化优势

三、互联网及通信产业优势

第二节 中国车联网行业综述

一、车联网发展阶段

二、车联网现状总析

三、车联网发展特点

四、车联网产业热点

五、车联网建设情况

六、车联网合作发展

七、车联网驱动因素

第三节 中国车联网市场运行状况分析

- 一、车联网需求分析
- 二、车联网市场规模
- 三、车联网普及率
- 四、车联网渗透率
- 五、车联网用户状况

第四节 中国车联网行业波特五力竞争分析

- 一、新进入者威胁
- 二、替代品威胁
- 三、现有竞争者的竞争能力
- 四、供方议价能力
- 五、买方议价能力

第五节 中国车联网行业存在的问题分析

- 一、相关标准尚未统一
- 二、信息安全问题分析
- 三、车企态度较为保守
- 四、数据传输和处理能力
- 五、其他问题分析

第六节 中国车联网行业发展策略解析

- 一、政策措施与建议
- 二、行业发展战略措施
- 三、推动行业发展的要求

四、行业发展方式分析

五、业务发展建议分析

六、加强标准建设与信息防护

七、运营商发展建议

八、运营解决方案借鉴

第五章 中国重点地区车联网行业发展状况

第一节 北京

一、行业发展政策背景

二、行业平台建设状况

三、产业基地落户北京

四、产业联盟在京成立

第二节 上海

一、行业政策背景

二、产业布局加速

三、产业进展状况

四、产业联盟成立

五、相关产业分析

第三节 广州

一、产业发展优势

二、相关市场状况

三、产业发展问题

四、产业发展建议

五、产业发展机遇

第四节 深圳

一、行业发展综述

二、产业发展水平

三、相关市场现状

第五节 武汉

一、企业加快布局市场

二、行业平台建设状况

三、产业平台解决方案

四、产业园区分析

五、产业规划建设

第六节 重庆

一、产业发展综述

二、产业发展现状

三、企业布局状况

四、示范区发展分析

五、产业发展规划

第七节 宁波

一、行业发展回顾

二、建设运营模式

三、建设运营建议

第八节 其他地区

一、 湖南

二、 浙江

三、 无锡

第六章 中国车联网行业上市公司财务经营状况分析

第一节 车联网行业上市公司运行状况分析

一、 车联网行业上市公司规模

二、 车联网行业上市公司分布

第二节 车联网行业财务状况分析

一、 经营状况分析

二、 盈利能力分析

三、 营运能力分析

四、 成长能力分析

五、 现金流量分析

第七章 中国车联网重点上市公司经营状况分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 车联网布局分析

三、 经营效益分析

四、 业务经营分析

五、 财务状况分析

六、 核心竞争力分析

七、 公司发展战略

八、未来前景展望

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第三节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 银江股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第七节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第九节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十一节 深圳市新国都技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十二节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八章 中国车联网技术发展分析

第一节 车联网技术基本情况

一、车联网技术体系分析

二、车联网关键技术介绍

三、车联网关键技术发展路线

第二节 中国车联网行业技术发展综述

一、技术发展现状分析

二、车联网联盟促进研发

三、技术发展短板分析

四、政府加快制定技术标准

第三节 中国车联网核心技术进展状况

一、信息通信技术

二、DSRC专用短程无线通信技术

三、LTE-V2X无线通信技术

四、未来发展重点

第四节 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析

一、技术状况

二、技术可行性

三、技术方案

第九章 5G通信技术在车联网行业的应用及影响分析

第一节 5G技术基本介绍

一、通信技术发展历程

二、5G技术内涵及特点

三、三大典型应用场景

第二节 5G行业发展状况分析

- 一、5G产业链结构
- 二、5G产业政策环境
- 三、5G商用元年开启
- 四、5G商业模式分析
- 五、运营商建设规划
- 六、5G业务发展趋势

第三节 5G技术在车联网行业的应用状况

- 一、技术应用机遇
- 二、应用价值分析
- 三、具体应用层面
- 四、技术应用进程
- 五、企业应用布局

第四节 5G技术在车联网行业的应用前景

- 一、应用前景分析
- 二、应用态势预测

第十章 中国车联网产业链综合分析

第一节 车联网产业链概述

- 一、产业链主要环节
- 二、产业链结构分析
- 三、产业链架构分析
- 四、产业链市场划分

五、产业链主要参与者

第二节 我国车联网产业链的特征

一、产业链部分基础雄厚

二、产业支撑相对匮乏

三、产业链长且复杂

第三节 中国车联网产业链运作机制分析

一、产业链合作机制

二、产业链决策机制

三、产业链激励机制

四、产业链自律机制

五、产业链利益分配机制

第四节 车联网产业链的发展趋势

一、产业链的新机会

二、产业链发展前景

第十一章 中国智能网联汽车发展分析

第一节 智能网联汽车相关概述

一、概念界定

二、基本特点

三、原理及分类

四、功能等级结构

第二节 全球智能网联汽车发展经验借鉴

一、发展历程及模式

二、推进组织机构

三、标准法规简况

四、技术发展水平

五、相关企业发展

六、产业链竞争力

第三节 中国智能网联汽车发展环境

一、产业环境

二、市场环境

三、政策环境

四、技术环境

五、标准及专利环境

第四节 中国智能网联汽车行业发展综述

一、发展优势

二、发展意义

三、发展基础

四、发展现状

五、投资事件

六、发展目标

七、发展趋势

第五节 中国智能网联汽车发展面临的挑战及对策建议分析

一、面临的挑战

二、政策建议

三、发展建议

四、发展战略

第十二章 中国车联网其他相关行业发展状况分析

第一节 汽车电子行业

一、行业基本概述

二、行业发展现状

三、行业发展重点

四、市场竞争现状

五、产业链分析

六、行业制约因素

七、行业发展对策

八、行业发展趋势

第二节 物联网行业

一、行业基本概述

二、行业现状综述

三、行业规模分析

四、行业发展瓶颈

五、行业发展机遇

六、“十四五”发展重点

第三节 智能交通行业

一、行业现状综述

二、市场需求分析

三、行业存在的问题

四、行业发展对策

五、“十四五”行业发展趋势

第四节 智能手机行业

一、市场出货量分析

二、市场销售状况

三、用户规模分析

四、主要商家分析

五、市场发展趋势

第十三章 车联网行业投融资潜力及风险分析

第一节 上市公司在车联网行业投资动态分析

第二节 三大通信运营商及BAT在车联网领域投资布局分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

四、百度

五、阿里巴巴

六、腾讯

第三节 中国车联网行业融资状况分析

一、融资事件数量

二、融资事件金额

三、融资事件轮次

四、融资事件地域

五、活跃投资机构

第四节 中国车联网行业投资潜力分析

一、市场价值分析

二、普及时机成熟

三、国家政策利好

四、行业投资要点

五、行业投资机会

第五节 中国车联网行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场需求风险

四、资金风险

五、协同风险

六、社会风险

第六节 中国车联网行业风险控制策略

第七节 车联网行业投资项目案例分析

一、新一代车联网投资合作项目

二、车联网服务平台投资项目

三、车联网服务投资合作项目

第十四章 车联网产业投资运作模式分析

第一节 车联网的发展模式

一、技术模式

二、商业模式

三、管理模式

第二节 车联网服务管理及运营模式

一、需求分析

二、管理模式

三、运营模式

第三节 车联网产业商业模式分析

一、汽车制造商主导

二、通信运营商主导

三、车企和通信运营商合作

四、独立的第三方主导

五、商业模式发展的问题

六、商业模式发展的思考

第四节 车联网主要的盈利模式

一、内容收费

二、有偿服务收费

三、全部服务免费

四、汽车厂商与运营商合作

五、移动运营商主导模式

六、第三方独立模式

七、盈利模式拓展趋势

第五节 车联网产业发展模式的不足及创新举措

一、产业发展模式的不足

二、产业发展模式的创新

第六节 车联网商业模式案例分析

一、飞驰镁物

二、英泰斯特

三、钛马信息

四、九五智驾

五、好好开车

第十五章 车联网产业发展前景及趋势分析

第一节 车联网产业发展前景及市场预测

一、全球市场预测

二、市场普及率预测

第二节 2026-2031年中国车联网行业预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

三、用户规模预测

四、行业渗透率预测

第三节 中国车联网行业的发展趋势

一、行业发展方向

二、产业发展趋势

三、市场应用趋势

图表目录

图表 车联网定义示意图

图表 车联网要素示意

图表 车联网的服务分类

图表 手机移动互联车联网架构

图表 智能交通框架

图表 全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表 车联网三大驱动因素

图表 欧美日等主要国家车联网相关政策

图表 美国车联网战略规划

图表 IPA Car的模型

图表 用户操作造成的威胁

图表 攻击者干扰引发的威胁

图表 针对威胁的安全对策

图表 汽车生命周期的安全管理方针

图表 日本车联网战略规划

图表 国内车联网相关政策

图表 2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表 2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021-2026年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表 2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2021-2026年末人口数量及构成

图表 2021-2026年百城拥堵趋势

图表 2021-2026年拥堵TOP10城市分布

图表 2021-2026年拥堵TOP10城市

图表 2021-2026年拥堵趋势加重TOP10城市

图表 2021-2026年拥堵趋势分布

图表 交通拥堵的主要因素

图表 智慧交通将有效缓解城市拥堵

图表 我国机动车辆保险赔付总额、保费收入及赔付率

图表 车联网行业应用图

图表 全球汽车产业收入结构

图表 与上市新车车联网标配率比较

图表 在售车型车联网配置率

图表 车联网发展的核心驱动力

图表 消费者对车联网各主要应用的重要性的评价

图表 我国主要地区车联网普及率

图表 车联网用户性别分析

图表 车联网用户年龄分布

图表 喜好车联网的群体

图表 用户对“车联网”的应用领域需求

图表 车联网设备与手机功能对比

图表 车载导航与手机导航对比

图表 车辆中使用到的传感器

图表 “App+OBD+大数据分析”模式的主要产品形态及服务

图表 国外典型UBI案例

图表 最具影响力车联网运营解决方案TOP30

图表 基于ETC的武汉车联网平台

图表 轨道交通和车联网建设运营模式对比表

图表 车联网行业上市公司名单

图表 2021-2026年车联网行业上市公司资产规模及结构

图表 车联网行业上市公司上市板分布情况

图表 车联网行业上市公司地域分布情况

图表 2021-2026年车联网行业上市公司营业收入及增长率

图表 2021-2026年车联网行业上市公司净利润及增长率

图表 2021-2026年车联网行业上市公司毛利率与净利率

图表 2021-2026年车联网行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2026年车联网行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2026年车联网行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 2026-2031年中国车联网市场规模预测

图表 2026-2031年中国车联网用户规模预测

图表 2026-2031年中国车联网渗透率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 150271

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191211/150271.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)