

2026-2031年中国液晶材料行业深度分析与投资发展趋势预测报告

报告简介

近年来，全球液晶面板产能逐渐由日韩及中国台湾地区转向中国大陆，相应混合液晶需求量呈现出快速增长的态势，2018年我国混合液晶国产化率达33%，混合液晶需求量达320吨。我国液晶材料产业起步较晚，在TFT混晶领域具有较大的差距。在过去一段时间内主要靠引进国外TFT混晶，尤其是中高端市场，导致国内液晶材料企业技术基础较为薄弱；发达国家的液晶材料产业起步较早，技术较为先进和成熟，经过多年的发展，积累了相当大的技术优势。

国内液晶材料企业主要分为两类，其中江苏和成显示、石家庄诚志永华能够自主生产混合液晶材料并实现规模化供货，下游客户以液晶面板厂为主；而以永太科技、万润股份、瑞联新材为代表的企业则主要以生产销售液晶单体为主，供货对象主要是Merck、DIC等海外液晶材料巨头。伴随国内液晶面板产能全球占比持续提升，未来国内液晶材料企业市场占有率有望取得进一步突破。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国液晶材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国液晶材料行业发展状况和特点，以及中国液晶材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球液晶材料行业发展态势作了详细分析，并对液晶材料行业进行了趋向研判，是液晶材料行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前液晶材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 液晶材料行业发展概述

第一节 液晶材料的概述

一、液晶材料介绍

二、液晶材料主要特征

三、液晶材料主要品种及分类

第二节 液晶材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、液晶材料上游行业发展分析

1、元器件行业发展分析

2、元器件供应量分析

3、元器件市场价格变化分析

4、元器件行业对液晶材料行业的影响

三、液晶材料下游应用市场分析

1、下游应用市场发展现状

2、下游应用市场规模分析

3、下游应用中液晶材料占比分析

4、下游应用行业发展前景分析

第二章 中国液晶材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

- 一、液晶材料技术发展现状
- 二、液晶材料技术人才现状
- 三、液晶材料技术发展趋势

第三章 国际液晶材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液晶材料市场总体情况分析

一、全球液晶材料行业的发展概况及特点

二、全球液晶材料市场结构

三、全球液晶材料行业竞争格局

四、全球液晶材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲液晶材料行业发展概况

2、欧洲液晶材料市场规模及应用情况

二、美国

1、美国液晶材料行业发展概况

2、美国液晶材料市场规模及应用情况

三、日本

1、日本液晶材料行业发展概况

2、日本液晶材料市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国液晶材料行业发展概况

2、韩国液晶材料市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国液晶材料运行现状分析

第一节 中国液晶材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年液晶材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

第三节 2021-2026年中国液晶材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国液晶材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国液晶材料市场价格走势分析

一、液晶材料市场定价机制组成

二、液晶材料市场价格影响因素

三、液晶材料价格走势分析

四、2026-2031年液晶材料价格走势预测

第五章 中国液晶材料行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国液晶材料行业市场供需平衡分析

一、中国液晶材料行业市场供给分析

1、中国液晶材料行业产能分析

2、中国液晶材料行业产量分析

二、中国液晶材料行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国液晶材料行业市场供需平衡分析

第二节 中国液晶材料行业进出口分析

一、液晶材料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、液晶材料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国液晶材料出口面临的挑战及对策

四、液晶材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国液晶材料细分产品市场分析

第一节 tn市场分析

- 一、tn主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第二节 htn市场分析

- 一、htn主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第三节 lcd市场分析

- 一、lcd主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析
- 四、主要应用市场分析
- 五、行业发展前景及趋势分析

第四节 stn市场分析

- 一、stn主要特点分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第五节 tft市场分析

一、tft主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 2026-2031年液晶材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、液晶材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、液晶材料行业swot分析

1、液晶材料行业优势分析

2、液晶材料行业劣势分析

3、液晶材料行业机会分析

4、液晶材料行业威胁分析

第二节 液晶材料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 液晶材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 液晶材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 液晶材料行业重点企业分析

第一节 石家庄诚志永华显示材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 江苏和成显示科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第三节 北京八亿时空液晶科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 晶美晟光电材料(南京)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 捷恩智液晶材料(苏州)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 南京工道光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 西安彩晶光电科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 河北迈尔斯通电子材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 烟台德润液晶材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 西安瑞联新材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第九章 2026-2031年液晶材料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国液晶材料市场前景分析

一、未来液晶材料贸易市场展望

二、中国液晶材料市场的发展前景

三、中国液晶材料市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年液晶材料市场发展趋势预测

一、2026-2031年液晶材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年液晶材料市场规模预测

三、2026-2031年液晶材料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国液晶材料行业供需预测

一、2026-2031年中国液晶材料行业供给预测

二、2026-2031年中国液晶材料行业需求预测

三、2026-2031年中国液晶材料行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年液晶材料行业投资特性及风险防范

第一节 液晶材料行业投资特性分析

一、液晶材料行业进入壁垒分析

二、液晶材料行业盈利因素分析

三、液晶材料行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年液晶材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 液晶材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 液晶材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十一章 液晶材料行业投资发展战略及建议

第一节 对中国液晶材料品牌的战略思考

一、液晶材料品牌的重要性

二、液晶材料实施品牌战略的意义

三、液晶材料企业品牌的现状分析

四、中国液晶材料企业的品牌战略

五、液晶材料品牌战略管理的策略

第二节 液晶材料经营策略分析

一、液晶材料市场细分策略

二、液晶材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液晶材料新产品差异化战略

第三节 研究结论及发展建议

一、液晶材料行业研究结论及建议

二、液晶材料子行业研究结论及建议

三、中道泰和液晶材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年液晶材料行业市场规模分析

图表：2021-2026年液晶材料行业销售收入分析

图表：2021-2026年液晶材料行业总产值分析

图表：2021-2026年液晶材料行业利润总额分析

图表：2021-2026年液晶材料企业数量变化分析

图表：2021-2026年液晶材料不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年液晶材料不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年液晶材料从业人员数量分析

图表：2021-2026年液晶材料行业产品结构分析

图表：2021-2026年中国中药市场对液晶材料的需求分析

图表：2021-2026年中国临床应用市场对液晶材料的需求分析

图表：2026-2031年液晶材料应用领域需求量预测

图表：2021-2026年液晶材料行业区域集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年液晶材料行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年液晶材料市场集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料企业集中度分析

图表：2021-2026年液晶材料区域集中度分析

图表：2026-2031年液晶材料行业市场规模预测

图表：2026-2031年液晶材料市场容量预测

图表：2026-2031年液晶材料供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：150448

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150448.shtml>

在线订购：[点击这里](#)