

2024-2029年中国智能电表行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

我国随着时间各国智能电网的加速建设，智能电表的市场需求将持续增加，整体市场还将保持持续增长的态势。中国表厂在亚非拉等新兴市场国家，凭借技术和成本优势，获得了越来越多的市场份额，此外，“一带一路”沿线国家是中国智能电表的重要出口市场。智能电表行业制造企业数量众多，目前电网公司对智能电表产品实施集中规模招标采购，引导行业竞争向技术，品牌，产品附加值等高水平，良性竞争态势发展，虽然大部分技术实力比较弱，产能较小的企业撤出了市场，但是从本质上改变行业参与者众多，行业竞争日益激烈。

智能电表可以实现与智能家电通信控制。对家电的起停控制，削减用电高峰的负荷，提高用电低谷负荷，在不需要用电的情况下，通过改变大功率用电设备的使用时间，达到节约电费目的。并且支持在线自动预付电费，远程通断电、远程读数、数据采集、设备故障提醒等。目前，我国是电能表生产大国，智能化电能表等主要产品已经达到或接近发达国家技术标准，生产和研发能力也已经能够满足国际市场的不同需求，而且价格优势明显，在国际上具有较强的竞争力。这对我国电能表企业来说是一个开拓海外市场的巨大机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能电表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能电表行业发展状况和特点，以及中国智能电表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能电表行业发展态势作了详细分析，并对智能电表行业进行了趋向研判，是智能电表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能电表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电表行业发展综述

第一节 智能电表行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 智能电表行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 智能电表行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响

第二章 智能电表行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 智能电表行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能电表行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、智能电表产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、智能电表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能电表行业技术发展现状

二、智能电表行业技术人才现状

三、智能电表行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能电表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能电表市场总体情况分析

一、全球智能电表市场结构

二、全球智能电表行业发展分析

三、全球智能电表行业竞争格局

四、全球智能电表市场区域分布

第二节 美国智能电表行业发展经验借鉴

一、美国智能电表行业发展历程分析

二、美国智能电表行业市场现状分析

三、美国智能电表行业发展趋势预测

四、美国智能电表行业对中国的启示

第三节 日本智能电表行业发展经验借鉴

一、日本智能电表行业发展历程分析

二、日本智能电表行业市场现状分析

三、日本智能电表行业发展趋势预测

四、日本智能电表行业对中国的启示

第四节 德国智能电表行业发展经验借鉴

- 一、德国智能电表行业发展历程分析
- 二、德国智能电表行业市场现状分析
- 三、德国智能电表行业发展趋势预测
- 四、德国智能电表行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能电表行业运行现状分析

第一节 中国智能电表行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智能电表行业运行现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年智能电表市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售收入分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国智能电表行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国智能电表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国智能电表市场价格走势分析

一、智能电表市场定价机制组成

二、智能电表市场价格影响因素

三、2019-2023年智能电表价格走势分析

四、2024-2029年智能电表价格走势预测

第五章 中国智能电表行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国智能电表行业市场供需平衡分析

一、中国智能电表行业市场供给分析

1、中国智能电表行业产能分析

2、中国智能电表行业产量分析

二、中国智能电表行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国智能电表行业市场供需平衡分析

第二节 中国智能电表行业进出口分析

一、智能电表行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、智能电表行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国智能电表出口面临的挑战及对策

四、智能电表行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国电网改造行业市场发展现状分析

第一节 中国电网改造行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、电网改造行业投资运营模式分析

第二节 2019-2023年电网改造行业运行现状分析

一、电网改造专项工程投资额

二、新建和改造千伏变电站数量

三、新增及调换配电变压器数量

四、线路改造里程及结构

五、户表改造数量

六、集采设备数量及结构

第三节 2019-2023年中国电网改造各项指标分析

一、城乡供电可靠率

二、综合电压合格率

三、110千伏及以下线损率

四、乡村户均配电容量

五、配电自动化覆盖率

六、配电通信网覆盖率

七、智能电表覆盖率

第四节 2019-2023年国网集中招标采购情况数据分析

一、变压器招标规格及数量分析

二、智能电表招标总量分析

三、充电桩招标金额分析

四、继电保护招标规格及数量分析

五、集采设备招标数量分析

第五节 电网改造对智能电表行业的影响

一、电网改造带来的机遇

二、电网改造对电表的需求规模分析

第七章 中国智能电表细分市场分析及预测

第一节 中国智能电表行业细分市场结构分析

一、智能电表行业市场结构特点分析

二、智能电表行业细分结构特征分析

三、智能电表行业市场结构变化趋势

第二节 ic卡电表市场分析

一、ic卡电表技术发展进程

二、ic卡电表市场规模分析

三、ic卡电表市场结构分析

四、ic卡电表市场竞争格局

五、ic电表市场趋势预测

第三节 智能电度表市场分析

- 一、智能电度表技术发展进程
- 二、智能电度表市场规模分析
- 三、智能电度表市场结构分析
- 四、智能电度表市场竞争格局
- 五、智能电度表市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年智能电表行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能电表行业竞争结构分析
- 二、智能电表行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
- 三、智能电表行业swot分析
 - 1、智能电表行业优势分析
 - 2、智能电表行业劣势分析
 - 3、智能电表行业机会分析
 - 4、智能电表行业威胁分析

第二节 中国智能电表行业竞争格局综述

- 一、智能电表行业竞争概况
 - 1、行业品牌竞争格局
 - 2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国智能电表行业竞争力分析

1、中国智能电表行业竞争力剖析

2、中国智能电表企业市场竞争的优势

3、国内智能电表企业竞争能力提升途径

三、中国智能电表竞争力优势分析

第三节 智能电表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 智能电表行业领先企业经营形势分析

第一节 威胜集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 华立科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第四节 宁波三星医疗电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五节 江苏林洋能源股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业研发能力分析
- 六、企业产业布局分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第六节 杭州海兴电力科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业主要客户分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第七节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产能产量分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业研发能力分析
- 六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第八节 杭州炬华科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第九节 深圳赫美集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十节 许继集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产能产量分析

四、企业产品结构分析

五、企业研发能力分析

六、企业产业布局分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年智能电表行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能电表市场发展前景

一、智能电表市场发展潜力

二、智能电表市场发展前景展望

三、智能电表细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能电表市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能电表行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2024-2029年智能电表市场规模预测

1、智能电表行业市场容量预测

2、智能电表行业销售收入预测

三、2024-2029年智能电表行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能电表行业供需预测

一、2024-2029年中国智能电表企业数量预测

二、2024-2029年中国智能电表行业产量预测

三、2024-2029年中国智能电表市场销量预测

四、2024-2029年中国智能电表行业需求预测

五、2024-2029年中国智能电表行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年智能电表行业投资价值评估分析

第一节 智能电表行业投资特性分析

一、智能电表行业进入壁垒分析

二、智能电表行业盈利因素分析

三、智能电表行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年智能电表行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年智能电表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能电表行业投资机遇

第四节 2024-2029年智能电表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能电表行业发展战略研究

第一节 智能电表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能电表品牌的战略思考

一、智能电表品牌的重要性

二、智能电表实施品牌战略的意义

三、智能电表企业品牌的现状分析

四、中国智能电表企业的品牌战略

五、智能电表品牌战略管理的策略

第三节 智能电表行业经营策略分析

一、智能电表市场细分策略

二、智能电表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电表新产品差异化战略

第四节 智能电表行业投资战略研究

一、智能电表企业投资战略

二、2024-2029年智能电表行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：智能电表行业生命周期
- 图表：智能电表行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球智能电表行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国智能电表行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国智能电表市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年智能电表行业工业总产值
- 图表：2019-2023年智能电表行业销售收入
- 图表：2019-2023年智能电表行业利润总额
- 图表：2019-2023年智能电表行业资产总计
- 图表：2019-2023年智能电表行业负债总计
- 图表：2019-2023年智能电表市场价格走势
- 图表：2019-2023年智能电表行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国智能电表企业数量变化分析
- 图表：2019-2023年中国智能电表不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年中国智能电表不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年中国智能电表行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业产能分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业产量分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业需求分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业进口数据
- 图表：2019-2023年智能电表行业出口数据
- 图表：2019-2023年中国智能电表行业产品市场结构分析
- 图表：2019-2023年智能电表行业集中度
- 图标：2024-2029年智能电表行业产量预测

图表：2024-2029年智能电表行业销量预测

图表：2024-2029年智能电表行业市场规模预测

图表：2024-2029年智能电表行业需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150480.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)