2026-2031年中国糖果行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。目前我国糖果行业新品研发能力不足，产业结构较为落后，核心竞争力较弱，行业整体利润远低于国外品牌，转型升级是行业发展的必然趋势。相较于发达国家，我国糖果行业产品类型单一、同质化严重、标识标签模糊、营销模式滞后，这些因素也是导致我国糖果行业市场规模萎缩的重要原因之一。

但在发展中市场，销量还会继续增长，消费者购买力的稳步提高、人口的增长及厂商的广告宣传都会促使该市场增长;在成熟市场中，由于新配料的应用、在工艺和包装上的新概念等都会提高产品的附加值，使销售额提高。我国在市场需求萎缩的情况下，糖果行业生存空间减小，行业内部竞争日益激烈。预计未来品牌知名度低、实力弱的中小企业将逐步退出市场，市场集中度将逐步提升;大品牌之间的竞争将依靠其研发创新能力和新品推出速度。但以现阶段我国人均糖果消费量来看，我国糖果行业未来仍有较大发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会糖果专业委员会、中国糖业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国糖果及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国糖果行业发展状况和特点，以及中国糖果行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的糖果行业发展态势作了详细分析，并对糖果行业进行了趋向研判，是糖果经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前糖果业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 糖果行业发展综述

第一节 糖果行业定义及分类

一、糖果行业定义

二、糖果主要产品分类

三、糖果行业的特性

第二节 糖果行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 糖果行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 糖果行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、糖果行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、糖果产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、糖果产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、糖果技术专利数量分析

三、糖果技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际糖果行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球糖果市场总体情况分析

一、全球糖果行业发展概况

二、全球糖果市场产品结构

三、全球糖果行业发展特征

四、全球糖果行业竞争格局

五、全球糖果市场区域分布

六、国际重点糖果企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区糖果市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国糖果市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本糖果市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、澳洲糖果市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国糖果行业运行现状分析

第一节 中国糖果行业发展状况分析

一、中国糖果行业发展历程

二、中国糖果行业发展概况及特点

三、中国糖果行业发展存在的问题及对策

四、中国糖果行业商业模式分析

第二节 糖果行业发展现状分析

一、中国糖果

二、中国糖果

三、中国糖果

四、中国糖果

第三节 中国糖果行业企业发展分析

一、中国糖果企业数量及增长分析

二、中国糖果企业资产总额分析

三、中国糖果行业不同所有制企业结构分析

四、中国糖果门店数量分析

第四节 中国糖果行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国糖果市场价格走势分析

一、糖果市场定价机制组成

二、糖果市场价格影响因素

三、2021-2026年糖果产品价格走势分析

四、2026-2031年糖果产品价格走势预测

第六节 中国糖果行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国糖果产量分析

2、各类糖果需求占比

二、市场需求分析

1、中国糖果表观消费量分析

2、中国糖果需求结构分析

三、中国糖果供需平衡分析

第五章 糖果行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 糖果行业进出口市场分析

一、糖果行业进出口综述

1、中国糖果进出口的特点分析

2、中国糖果进出口地区分布状况

3、中国糖果进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国糖果进出口政策与国际化经营

二、糖果行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、糖果行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国糖果出口面临的挑战及对策

一、中国糖果出口面临的挑战

二、中国糖果行业未来出口展望

三、中国糖果产品出口对策

四、糖果行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国糖果细分市场分析及预测

第一节 传统型糖果产品市场分析

一、传统型糖果产品市场概况

1、传统型糖果产品市场现状分析

2、传统型糖果产品市场竞争格局

二、传统型糖果细分产品市场分析

1、硬糖产品市场分析

2、软糖产品市场分析

3、巧克力产品市场分析

4、酥糖产品市场分析

第二节 功能型糖果产品市场分析

一、功能型糖果产品市场概况

1、功能型糖果产品市场现状分析

2、功能型糖果产品市场竞争格局

二、功能型糖果细分产品市场分析

1、维生素糖果产品市场分析

2、功能性清咽润喉糖产品市场分析

3、无糖糖果产品市场分析

第三节 胶母型糖果产品市场分析

一、胶母型糖果产品市场现状分析

二、胶母型糖果产品市场竞争格局

第四节 糖果新品市场与发展趋势

一、糖果新品市场分析

1、国外糖果产品多功能化发展分析

2、不同功能化糖果可行性分析

3、国内糖果产品多功能化发展分析

二、糖果新品发展趋势

第七章 中国糖果行业营销趋势及策略分析

第一节 糖果行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、糖果营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 糖果行业营销策略分析

一、中国糖果营销概况

二、糖果营销策略探讨

1、中国糖果产品营销策略浅析

2、糖果新产品的市场推广策略

3、糖果细分产品营销策略分析

第三节 糖果营销的发展趋势

一、未来糖果市场营销的出路

二、中国糖果营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年糖果行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、糖果行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、糖果行业swot分析

1、糖果行业优势分析

2、糖果行业劣势分析

3、糖果行业机会分析

4、糖果行业威胁分析

第二节 糖果行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 糖果行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 糖果行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年糖果行业领先企业经营形势分析

第一节 中国糖果企业总体发展状况分析

一、糖果企业主要类型

二、糖果企业资本运作分析

三、糖果企业创新及品牌建设

四、糖果企业国际竞争力分析

第二节 中国领先糖果企业经营形势分析

一、不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、玛氏食品(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、上海梅林正广和股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、东莞徐记食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、费列罗贸易(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、上海旺旺食品集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、金冠(中国)食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、福建雅客食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、海南春光食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、北京康贝尔食品有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年糖果行业发展前景

第一节 2026-2031年糖果市场发展前景

一、2026-2031年糖果市场发展潜力

二、2026-2031年糖果市场发展前景展望

三、2026-2031年糖果细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年糖果市场发展趋势预测

一、2026-2031年糖果行业发展趋势

二、2026-2031年糖果市场规模预测

三、2026-2031年糖果行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国糖果行业供需预测

一、2026-2031年中国糖果行业供给预测

二、2026-2031年中国糖果行业产量预测

三、2026-2031年中国糖果市场销量预测

四、2026-2031年中国糖果行业需求预测

五、2026-2031年中国糖果行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年糖果行业投资机会与风险防范

第一节 糖果行业投资特性分析

一、糖果行业进入壁垒分析

二、糖果行业盈利因素分析

三、糖果行业盈利模式分析

第二节 糖果行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、糖果行业投资现状分析

第三节 2026-2031年糖果行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、糖果行业投资机遇

第四节 2026-2031年糖果行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国糖果行业投资建议

一、糖果行业未来发展方向

二、糖果行业主要投资建议

三、中国糖果企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 糖果行业发展战略研究

第一节 糖果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国糖果品牌的战略思考

一、糖果品牌的重要性

二、糖果实施品牌战略的意义

三、糖果企业品牌的现状分析

四、中国糖果企业的品牌战略

五、糖果品牌战略管理的策略

第三节 糖果经营策略分析

一、糖果市场细分策略

二、糖果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、糖果新产品差异化战略

第四节 糖果行业投资战略研究

一、2026-2031年糖果行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 糖果行业研究结论及建议

第二节 糖果关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和糖果行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：糖果行业生命周期

图表：糖果行业产业链结构

图表：2021-2026年全球糖果行业市场规模

图表：2021-2026年中国糖果行业市场规模

图表：2021-2026年糖果行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国糖果市场占全球份额比较

图表：2021-2026年糖果行业工业总产值

图表：2021-2026年糖果行业销售收入

图表：2021-2026年糖果行业利润总额

图表：2021-2026年糖果行业资产总计

图表：2021-2026年糖果行业负债总计

图表：2021-2026年糖果行业竞争力分析

图表：2021-2026年糖果市场价格走势

图表：2021-2026年糖果行业主营业务收入

图表：2021-2026年糖果行业产能分析

图表：2021-2026年糖果行业产量分析

图表：2021-2026年糖果行业需求分析

图表：2021-2026年糖果行业进口数据

图表：2021-2026年糖果行业出口数据

图表：2021-2026年糖果行业集中度

图表：2026-2031年中国糖果行业供给预测

图表：2026-2031年中国糖果行业产量预测

图表：2026-2031年中国糖果市场销量预测

图表：2026-2031年中国糖果行业需求预测

图表：2026-2031年中国糖果行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：150481

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150481.shtml

在线订购：点击这里