

## 2024-2029年中国智能网联汽车行业竞争调研及投资风险咨询报告

## 报告简介

智能网联汽车，即ICV(全称Intelligent Connected Vehicle)，是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。智能网联汽车行业是汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业，是物联网细分行业，是全球创新热点和未来发展制高点。车联网作为汽车“五官”，可以更有效的了解汽车外部环境和内部运行状况，人工智能作为汽车“大脑”，根据信息综合判断做出决策。

我国高度重视智能网联汽车发展，智能网联汽车成为关联众多重点领域协同创新、构建新型交通运输体系的重要载体，并在塑造产业生态、推动国家创新、提高交通安全、实现节能减排等方面具有重大战略意义，已经上升到国家战略高度。工业和信息化部、交通运输部、科学技术部、发展改革委、公安部等部委出台一系列规划及政策推动我国智能网联汽车发展。数据显示，中国车联网企业数量过万家。从总体分布来看，车联网企业主要分布在东部沿海地区，尤其是汽车电子和零部件产业集聚的珠三角和长三角地区。从各省(直辖市、自治区)来看，广东、江苏、浙江、山东和上海拥有的车联网企业数量排名前五，企业数量都超过1000家;湖南、四川、重庆等中西部省市总体表现也较为优秀。智能网联汽车按功能可分为车载网络通信模块和自动(辅助)驾驶模块两部分，其中车载网络通信模块负责车联与外部的通信(包括车与车之间、车与路之间、车与网之间的通信)，自动(辅助)驾驶模块实现车辆的辅助驾驶和自动驾驶功能。

我国正在加紧制定智能网联汽车产业发展战略规划，并将陆续出台适合智能网联汽车未来产业发展的标准体系、道路交通规范、交通事故责任认定法律法规等相关政策和措施。智能网联汽车市场发展前景巨大，同时能够拉动5G、车联网、大数据、人工智能、新能源汽车等多个领域实现快速发展。随着相关政策的出台，智能网联汽车产业将进入政策红利期。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中汽协、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能网联汽车市场进行了分析研究。报告在总结中国智能网联汽车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能网联汽车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能网联汽车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国智能网联汽车行业发展概述 1

## 第一节 智能网联汽车行业发展情况 1

## 第二节 最近3-5年中国智能网联汽车行业经济指标分析 2

一、赢利性	2
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒/退出机制	3
五、风险性	3
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	4
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	4
第三节 关联产业发展分析	8
第二章 中国智能网联汽车行业的国际比较分析	9
第一节 中国智能网联汽车行业竞争力指标分析	9
第二节 中国智能网联汽车行业经济指标国际比较分析	10
第三节 全球智能网联汽车行业市场需求分析	12
一、市场规模现状	12
二、需求结构分析	13
三、市场前景展望	15
第四节 全球智能网联汽车行业市场供给分析	16
一、市场走势	16
二、重点企业分布	16
第三章 2019-2023年中国智能网联汽车行业整体运行指标分析	18
第一节 中国智能网联汽车行业总体规模分析	18
一、企业数量结构分析	18
二、行业规模分析	19
第二节 中国智能网联汽车行业产销分析	20

一、行业情况总体分析	20
二、行业销售收入总体分析	22
第三节 中国智能网联汽车行业财务指标总体分析	22
一、行业盈利能力分析	22
二、行业偿债能力分析	23
三、行业营运能力分析	24
四、行业发展能力分析	25
第四章 智能网联汽车产业链的分析	27
第一节 产业链分析	27
第二节 主要环节的增值空间	27
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	28
第四节 上下游行业影响及趋势分析	30
第五章 区域市场情况深度研究	31
第一节 长三角区域市场情况分析	31
第二节 珠三角区域市场情况分析	32
第三节 环渤海区域市场情况分析	36
第四节 智能网联汽车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	38
一、华北大区市场分析	38
二、华中大区市场分析	42
三、华南大区市场分析	51
四、华东大区市场分析	54
五、东北大区市场分析	59
六、西南大区市场分析	61
七、西北大区市场分析	67

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 68

第六章 2024-2029年需求预测分析 70

第一节 智能网联汽车行业领域2024-2029年需求量预测 70

第二节 2024-2029年智能网联汽车行业领域需求功能预测 72

第三节 2024-2029年智能网联汽车行业领域需求市场格局预测 73

第七章 智能网联汽车市场竞争格局分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 80

第二节 行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 83

第三节 行业国际竞争力比较 85

一、需求条件 85

二、支援与相关产业 85

三、企业战略、结构与竞争状态 86

四、政府的作用 87

第四节 智能网联汽车行业主要企业竞争力分析 87

一、重点企业资产总计对比分析 87

二、重点企业从业人员对比分析 88

- 三、重点企业全年营业收入对比分析 89
- 四、重点企业利润总额对比分析 89
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 89
- 第五节 智能网联汽车行业竞争格局分析 90
  - 一、2019-2023年智能网联汽车行业竞争分析 90
  - 二、2019-2023年国内外智能网联汽车竞争分析 91
  - 三、2019-2023年中国智能网联汽车市场竞争分析 92
  - 四、2019-2023年中国智能网联汽车市场集中度分析 92
- 第八章 主要企业的排名与产业结构分析 93
  - 第一节 行业企业排名分析 93
  - 第二节 产业结构分析 96
    - 一、市场细分充分程度的分析 96
    - 二、各细分市场领先企业排名 97
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例 105
    - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 106
  - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 106
    - 一、产业价值链的构成 106
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 107
  - 第四节 产业结构发展预测 108
    - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 108
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 112
    - 三、中国智能网联汽车行业参与国际竞争的战略市场定位 118
- 第九章 前十大领先企业分析 123
  - 第一节 整车厂-上海汽车集团股份有限公司分析 123

一、主营业务及经营状况 123

二、历年销售规模、利润指标 123

三、主要市场定位 125

四、主要优势与主要劣势 127

五、市场拓展战略与手段分析 128

第二节 整车厂-广州汽车集团股份有限公司 130

一、主营业务及经营状况 130

二、历年销售规模、利润指标 132

三、主要市场定位 134

四、主要优势与主要劣势 135

五、市场拓展战略与手段分析 136

第三节 地图与定位系统-北京四维图新科技股份有限公司分析 138

一、主营业务及经营状况 138

二、历年销售规模、利润指标 142

三、主要市场定位 143

四、主要优势与主要劣势 144

五、市场拓展战略与手段分析 148

第四节 控制系统-宁波均胜电子股份有限公司分析 149

一、主营业务及经营状况 149

二、历年销售规模、利润指标 150

三、主要市场定位 153

四、主要优势与主要劣势 153

五、市场拓展战略与手段分析 154

第五节 智能中控-惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司分析 158

- 一、主营业务及经营状况 158
- 二、历年销售规模、利润指标 159
- 三、主要市场定位 160
- 四、主要优势与主要劣势 161
- 五、市场拓展战略与手段分析 163
- 第六节 智能驾驶-深圳市路畅科技股份有限公司分析 164
  - 一、主营业务及经营状况 164
  - 二、历年销售规模、利润指标 167
  - 三、主要市场定位 168
  - 四、主要优势与主要劣势 168
  - 五、市场拓展战略与手段分析 172
- 第七节 汽车通讯-中兴通讯股份有限公司分析 174
  - 一、主营业务及经营状况 174
  - 二、历年销售规模、利润指标 174
  - 三、主要市场定位 175
  - 四、主要优势与主要劣势 175
  - 五、市场拓展战略与手段分析 178
- 第八节 车联网设备-杭州鸿泉物联网技术股份有限公司 179
  - 一、主营业务及经营状况 179
  - 二、历年销售规模、利润指标 179
  - 三、主要市场定位 181
  - 四、主要优势与主要劣势 181
  - 五、市场拓展战略与手段分析 183
- 第九节 语音交互-科大讯飞股份有限公司分析 184

- 一、主营业务及经营状况 184
- 二、历年销售规模、利润指标 185
- 三、主要市场定位 186
- 四、主要优势与主要劣势 187
- 五、市场拓展战略与手段分析 189
- 第十节 毫米波雷达-华域汽车系统股份有限公司分析 190
  - 一、主营业务及经营状况 190
  - 二、历年销售规模、利润指标 190
  - 三、主要市场定位 190
  - 四、主要优势与主要劣势 191
  - 五、市场拓展战略与手段分析 193
- 第十章 应用领域及行业供需分析 194
  - 第一节 需求分析 194
    - 一、智能网联汽车行业需求市场 194
    - 二、智能网联汽车行业客户结构 194
    - 三、智能网联汽车行业需求的地区差异 195
  - 第二节 供给分析 196
  - 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 196
    - 一、智能网联汽车行业的需求预测 196
    - 二、智能网联汽车行业的供应预测 197
    - 三、供求平衡分析 197
    - 四、供求平衡预测 198
- 第十一章 影响企业经营的关键趋势 199
  - 第一节 市场整合成长趋势 199



第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 199

第三节 企业区域市场拓展的趋势 199

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 200

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 201

第六节 中国智能网联汽车行业swot分析 220

第十二章 2024-2029年智能网联汽车行业投资价值评估分析 222

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 222

第二节 产业发展的空白点分析 224

第三节 投资回报率比较高的投资方向 224

第四节 新进入者应注意的障碍因素 225

第五节 营销分析与营销模式 225

一、商业模式 225

二、直销与经销 226

图表目录

图表：智能网联汽车发展阶段 1

图表：行业生命周期一览表 6

图表：智能网联车产业技术发展曲线 7

图表：智能网联汽车产业发展阶段 8

图表：主要国家智能网联汽车产业一级指标分数 9

图表：全球智能网联汽车产业发展指数排名 10

图表：全球智能网联汽车产业各梯队 11

图表：全球各国自动驾驶领域法律法规 12

图表：2019-2023年全球智能网联汽车产业规模 13

图表：全球主要国家智能网联汽车政策规划 14

- 图表：全球智能网联汽车产业链区域优势及参与者 15
- 图表：全球主机厂的智能网联发展规划 17
- 图表：国内主机厂的智能网联发展规划 17
- 图表：2019-2023年中国车联网企业数量分布top5 18
- 图表：主要省市自动驾驶企业数量 19
- 图表：2019-2023年中国智能网联汽车产业规模 20
- 图表：杭州鸿泉物联网技术股份有限公司盈利能力情况 23
- 图表：杭州鸿泉物联网技术股份有限公司偿债能力情况 23
- 图表：杭州鸿泉物联网技术股份有限公司营运能力情况 25
- 图表：杭州鸿泉物联网技术股份有限公司成长能力情况 26
- 图表：智能网联汽车产业链与主要参与公司 27
- 图表：自动驾驶产业地图 28
- 图表：华北地区智能网联示范区 39
- 图表：武汉市智能网联示范区 43
- 图表：长沙市智能网联示范区 44
- 图表：华南地区智能网联示范区 54
- 图表：上海市智能网联示范区 56
- 图表：浙江省智能网联示范区 56
- 图表：江苏省智能网联示范区 57
- 图表：福建省智能网联示范区 57
- 图表：东北地区智能网联示范区 60
- 图表：四川省智能网联示范区 64
- 图表：重庆市智能网联示范区 64
- 图表：ihs全球联网汽车销量、保有量预测(单位：百万台) 70

- 图表：智能网联汽车数量测算 71
- 图表：智能驾驶级别分类 72
- 图表：rsu、obu的渗透率将决定智能驾驶演进过程 74
- 图表：智能网联汽车产业链公司 77
- 图表：智能网联汽车(感知环节、决策环节)主要企业 82
- 图表：智能网联汽车(整车环节、车联网环节)主要企业 83
- 图表：智能网联汽车产业集群 84
- 图表：智能网联汽车测试示范区分布 84
- 图表：重点智能网联汽车整车企业资产对比(单位：亿元) 87
- 图表：2019-2023年末上海汽车集团股份有限公司员工数 88
- 图表：2019-2023年末广州汽车集团股份有限公司员工数 88
- 图表：重点智能网联汽车整车企业营收对比(单位：亿元) 89
- 图表：重点智能网联汽车整车企业利润总额对比(单位：亿元) 89
- 图表：无人驾驶汽车量产时间大多集中在2020年前后 92
- 图表：部分车企对于辅助驾驶、自动驾驶的计划 93
- 图表：国内高精度地图领先企业 94
- 图表：部分整车企业座舱产品布局 95
- 图表：主流底层车载操作系统盘点 98
- 图表：国内智能驾驶舱领域主要软件商 99
- 图表：国内毫米波雷达安装量市场占比 100
- 图表：中国车载镜头市场集中度分布 101
- 图表：激光雷达市场国内外的主要参与者 102
- 图表：算法行业公司情况对比 103
- 图表：国内外部分厂商对智能驾驶算法平台的布局 104

- 图表：智能网联汽车全景图 105
- 图表：车联网行业市场产业链分布 105
- 图表：智能网联汽车政策梳理(一) 109
- 图表：智能网联汽车政策梳理(二) 110
- 图表：《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》政策要点 111
- 图表：车联网与不同级别智能驾驶的关系 111
- 图表：消费者对智能网联汽车态度(多选) 112
- 图表：汽车智能网联两大方面功能 113
- 图表：消费者感知配置的必要性 114
- 图表：消费者对导航的重视因素 115
- 图表：消费者对中控屏尺寸的偏好 116
- 图表：消费者对语音识别的重视因素 117
- 图表：年轻消费者对智能互联娱乐的需求 118
- 图表：建设汽车强国战略的顶层设计 119
- 图表：2019-2023年1月-2019-2023年10月上汽乘用车销量(单位：万辆)及市占率 124
- 图表：上汽集团营业收入 124
- 图表：上汽集团归母净利润 125
- 图表：广汽集团营收 133
- 图表：广汽集团产销量 134
- 图表：四维图新地图数据产品 139
- 图表：乘用车车联网服务 140
- 图表：四维图新营业收入 143
- 图表：四维图新归母净利润 143
- 图表：四维图新核心业务 144

- 图表：均胜电子营收及增速 151
- 图表：均胜电子归母净利润及增速 151
- 图表：均胜电子2019h1主营构成 152
- 图表：德赛西威营业收入 160
- 图表：德赛西威归母净利润 160
- 图表：路畅科技经营情况 168
- 图表：中兴通讯单季度收入情况(亿元) 175
- 图表：鸿泉物联营业收入(百万元) 180
- 图表：鸿泉物联营业收入(百万元) 180
- 图表：科大讯飞营业收入及增速 186
- 图表：科大讯飞归母净利润及增速 186
- 图表：华域汽车经营数据 190
- 图表：华域汽车从传统零部件拓展到电动化智能网联产品领域 191
- 图表：国内主要主机厂代表车型adas配置率 195
- 图表：主要城市智能网联汽车发展路线 195
- 图表：智能网联汽车数量预测 196
- 图表：我国车联网用户数量测算(按政策目标调整后) 198
- 图表：智能汽车的三种技术路径 201
- 图表：智能网联汽车“三横两纵”技术架构 201
- 图表：2018/1-2019/6国内车联网领域投融资情况 224
- 图表：车联网领域投融资数量在各领域占比(2019-2023) 225

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)