

2026-2031年中国全屋定制行业深度调研与投资研究咨询报告

报告简介

全屋定制是一项家具定制设计服务，全屋定制在家具企业在大规模生产的基础上，根据消费者的设计要求来制造的消费者的专属家具。全屋定制的概念理解，那就是独立，统一，升级，个性。

全屋定制行业工作细节错综复杂。从消费者需求分析到下单、组织生产、配送、上门安装以及服务等各个环节必须环环相扣，且产品定制过程中涉及的板零部件、五金件极多，不能有一丝偏差。这样要求企业管理体制必须严谨，工作必须一丝不苟，同时也考验了员工的综合素质。

虽然定制家居企业都统一推出大家居战略，不断丰富扩张产品品类，但以橱衣柜起家的定制型企业主营业务依然保持在原有业务上，橱衣柜业务依然是上市企业主要营收来源。

为适应消费者的线上消费习惯，已有部分定制家具企业通过自有网站进行线上营销，并与线下的连锁实体店销售进行有机结合，为扩大销售市场提供了良好的基础。普通标准化、通用性产品不同，定制家具为个性化定制产品，需要提供上门量尺，与客户互动进行个性化设计等现场服务，无法通过线上平台完成全部销售活动，因此，定制家具线上营销仍依赖于实体店的支持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国全屋定制市场进行了分析研究。报告在总结中国全屋定制行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国全屋定制行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为全屋定制企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国全屋定制行业发展综述 1

第一节 全屋定制行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业对经济周期的反应 2

第二节 全屋定制行业统计标准 2

一、全屋定制行业统计部门和统计口径 2

二、全屋定制行业统计方法 2

三、报告主要研究方法介绍 5

第三节 全屋定制行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 8

六、竞争激烈程度指标 9

七、当前行业发展所属周期阶段判断 9

第二章 中国全屋定制行业发展环境分析 14

第一节 全屋定制行业政策环境分析 14

一、全屋定制行业政策法规 14

二、行业相关标准分析 15

三、行业环保政策分析 16

四、“十四五”规划分析 18

第二节 全屋定制行业经济环境分析 31

一、中国gdp增长情况分析 31

二、消费价格指数cpi、ppi 31

三、工业经济发展形势分析 33

四、社会固定资产投资分析 35

五、全社会消费品零售总额 37

六、城乡居民收入增长分析 38

七、居民消费价格变化分析 40

八、对外贸易发展形势分析 42

第三节 全屋定制行业社会环境分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 46

三、生态环境分析 48

四、中国城镇化率 50

五、居民的各种消费观念和习惯 51

第四节 全屋定制行业技术环境分析 55

一、行业技术发展水平 55

二、行业技术发展动态 58

三、行业技术发展趋势 60

第三章 全球全屋定制行业分析 62

第一节 2021-2026年全球全屋定制市场现状分析 62

一、全球全屋定制市场发展状况与消费分析 62

二、全球全屋定制市场竞争状况分析 62

三、全球全屋定制市场发展趋势分析 62

四、跨国公司市场投资布局 63

第二节 欧洲全屋定制市场分析 68

一、欧洲全屋定制的发展 68

二、欧洲全屋定制行业状况及未来走势分析 69

第三节 北美全屋定制市场分析 69

一、美国硬全屋定制的发展 69

二、美国全屋定制行业状况及未来走势分析 69

第四节 其他地区全屋定制行业 70

第二部分 行业深度分析

第四章 中国全屋定制行业经营分析 71

第一节 中国全屋定制行业发展状况分析 71

一、中国全屋定制行业发展总体概况 71

二、中国全屋定制行业发展主要特点 72

三、全屋定制行业经营情况分析 74

第二节 全屋定制行业经济指标分析 74

一、全屋定制行业主要经济效益影响因素 74

二、全屋定制行业经济指标分析 75

三、不同地区经济指标分析 76

第三节 全屋定制行业供需平衡分析 76

第五章 中国全屋定制行业发展与战略规划分析 77

第一节 中国全屋定制行业发展概述 77

一、全屋定制行业发展历程 77

二、全屋定制行业发展现状 77

三、全屋定制行业的机会与挑战 78

第二节 2021-2026年全屋定制行业发展现状 80

一、中国全屋定制行业竞争现状 80

二、全屋定制行业商业模式 81

三、影响全屋定制行业发展的因素 84

第三节 全屋定制企业的战略分析 85

一、中国全屋定制产业发展的建议 85

二、中国全屋定制行业发展壮大的战略对策 86

三、中国全屋定制企业的突围策略 87

第六章 国内全屋定制行业进口分析 88

第一节 全屋定制进口市场分析 88

一、2021-2026年全屋定制进口规模分析 88

二、全屋定制进口结构分析【主要进口国家和地区】 88

三、全屋定制进口产品结构分析【全屋定制行业进口的产品主要类别】 88

第二节 全屋定制进口沙发市场 89

一、2021-2026年全屋定制进口沙发市场规模 89

二、全屋定制进口沙发主要国家 90

三、全屋定制进口沙发主要品牌 91

四、全屋定制进口沙发价格分布 95

第三节 全屋定制进口橱柜市场 95

一、2021-2026年全屋定制进口橱柜市场规模 95

二、全屋定制进口橱柜主要国家 96

三、全屋定制进口橱柜主要品牌 96

四、全屋定制进口橱柜价格分布 97

第四节 全屋定制进口衣柜市场 97

一、2021-2026年全屋定制进口衣柜市场规模 97

二、全屋定制进口衣柜主要国家 98

三、全屋定制进口衣柜主要品牌 98

四、全屋定制进口衣柜价格分布 100

第五节 国内全屋定制进口家具行业商业模式 101

一、tob模式 101

二、toc模式 102

第三部分 竞争格局分析

第七章 全屋定制行业产业链分析 103

第一节 2021-2026年全屋定制行业上游运行分析 103

一、全屋定制行业上游介绍 103

二、全屋定制行业上游发展状况分析 103

三、全屋定制行业上游对全屋定制行业影响力分析 107

第二节 2021-2026年全屋定制行业下游运行分析 108

一、全屋定制行业下游介绍 108

二、全屋定制行业下游发展状况分析 108

三、全屋定制行业下游对本行业影响力分析 109

第八章 全屋定制行业市场竞争状况分析 110

第一节 全屋定制行业总体市场竞争状况分析 110

第二节 全屋定制行业国内市场竞争状况分析 113

一、国内全屋定制行业竞争格局分析 113

二、国内全屋定制行业集中度分析 114

(1)企业集中度分析 114

(2)行业资产集中度分析 115

三、国内全屋定制行业市场规模分析 115

第三节 国内全屋定制五力模型分析 116

一、行业内部竞争格局 116

二、全屋定制行业对上游议价能力 117

三、全屋定制行业对行业下游议价能力 118

四、行业潜在进入者威胁 118

五、行业替代品威胁 120

六、竞争情况总结 120

第九章 全屋定制行业重点企业分析 121

第一节 佛山市科凡家居用品有限公司 121

一、企业发展简况分析 121

二、企业经营情况分析 121

三、企业经营指标分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业发展动态分析 122

六、企业经营状况优劣势分析 122

第二节 广东卡诺亚家居有限公司 123

一、企业发展简况分析 123

二、企业经营情况分析 123

三、企业经营指标分析 123

四、企业盈利能力分析 124

五、企业发展动态分析 124

六、企业经营状况优劣势分析 124

第三节 宅品尚配 125

一、企业发展简况分析 125

二、企业经营情况分析 126

三、企业经营指标分析 127

四、企业盈利能力分析 127

五、企业发展动态分析 127

六、企业经营状况优劣势分析 128

第四节 广州市德维尔家具有限公司 129

一、企业发展简况分析 129

二、企业经营情况分析 129

三、企业经营指标分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业发展动态分析 130

六、企业经营状况优劣势分析 131

第五节 佛山唐明汉家居实业有限公司 132

一、企业发展简况分析 132

二、企业经营情况分析 132

三、企业经营指标分析 133

四、企业盈利能力分析 133

五、企业发展动态分析 133

六、企业经营状况优劣势分析 133

第六节 索菲亚家居股份有限公司 134

一、企业发展简况分析 134

二、企业经营情况分析 138

三、企业经营指标分析 141

四、企业盈利能力分析 144

五、企业发展动态分析 145

六、企业经营状况优劣势分析 147

第七节 欧派家居集团股份有限公司 149

一、企业发展简况分析 149

二、企业经营情况分析 149

三、企业经营指标分析 150

四、企业盈利能力分析 156

五、企业发展动态分析 156

六、企业经营状况优劣势分析 156

第八节 广州欧美斯丹迪家具研发有限公司 157

一、企业发展简况分析 157

二、企业经营情况分析 158

三、企业经营指标分析 158

四、企业盈利能力分析 158

五、企业发展动态分析 159

六、企业经营状况优劣势分析 159

第九节 广东尚诚智能家居有限公司 159

一、企业发展简况分析 159

二、企业经营情况分析 160

三、企业经营指标分析 161

四、企业盈利能力分析 162

五、企业发展动态分析 162

六、企业经营状况优劣势分析 163

第十节 广州诗尼曼家居股份有限公司 163

一、企业发展简况分析 163

二、企业经营情况分析 163

三、企业经营指标分析 164

四、企业盈利能力分析 165

五、企业发展动态分析 165

六、企业经营状况优劣势分析 165

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年中国全屋定制市场趋势与前景预测 167

第一节 中国全屋定制市场发展趋势 167

一、中国全屋定制市场发展趋势分析 167

二、中国全屋定制市场发展前景预测 168

第二节 全屋定制行业投资特性分析 169

一、全屋定制行业进入壁垒分析 169

二、全屋定制行业盈利影响因素分析 171

第十一章 2026-2031年中国全屋定制投资风险预测分析 174

第一节 全屋定制行业政策风险 174

第二节 全屋定制行业技术风险 175

第三节 全屋定制行业宏观经济波动风险 176

第四节 全屋定制行业关联产业风险 176

第五节 全屋定制行业其他风险 176

第十二章 全屋定制行业投资研究 181

第一节 全屋定制行业发展战略研究 181

一、战略综合规划 181

二、技术开发战略 183

三、业务组合战略 184

四、区域战略规划 186

五、产业战略规划 187

六、竞争战略规划 187

第二节 全屋定制行业投资战略研究 189

一、2026-2031年全屋定制行业投资战略 189

二、2026-2031年全屋定制行业投资形势 190

三、中道泰和对全屋定制行业的投资建议 193

图表目录

图表：行业发展周期 10

图表：行业生命周期图 10

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 34

图表：2021-2026年r&d经费支出及同比增长率 44

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 45

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 46

图表：全球全屋定制具有市场竞争力企业 59

图表：全屋定制行业roe情况 71

图表：全屋定制行业净利率情况 71

图表：全屋定制行业经济指标 72

图表：全屋定制行业部分商业模式图 79

图表：全屋定制进口沙发进出口金额 87

图表：全屋定制进口沙发主要国家分布 87

图表：全屋定制进口沙发价格分布情况 92

图表：全屋定制进口橱柜十大品牌 93

图表：9家上市全屋定制企业2021-2026年营收情况及增长率 111

图表：全屋定制行业资产集中度 112

图表：2021-2026年国内全屋定制行业市场规模(亿元) 112

图表：行业主要竞争企业情况 114

图表：家具行业消费者分析 115

图表：全屋定制行业竞争情况总体评价(五星为最高) 117

图表：尚品宅配公司2021-2026年经营情况 123

图表：2021-2026年前经营指标 124

图表：2021-2026年前盈利能力 124

图表：索菲亚2021-2026年经营情况 135

图表：索菲亚2021-2026年经营情况 136

图表：索菲亚经营指标 138

图表：索菲亚产品经营情况 139

图表：索菲亚盈利能力 141

图表：索菲亚家居股份有限公司个性化定制与规模化生产经历阶段 145

图表：欧派家居集团经营情况 146

图表：欧派家居集团经营指标 147

图表：欧派家居集团盈利能力 153

图表：广州欧美斯丹迪家具研发有限公司产品经营情况 155

图表：2021-2026年广东尚诚智能家居有限公司新品 157

图表：2021-2026年广东尚诚智能家居有限公司新品 158

图表：诗尼曼盈利能力 162

图表：全屋定制产业集群地分布 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：150560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)