

2026-2031年中国电梯行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

电梯，亦称升降机、垂直电梯，是一种服务于建筑物内若干特定的楼层、其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。垂直运送行人或货物的运输工具垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间，轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电梯市场进行了分析研究。报告在总结中国电梯行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电梯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电梯企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电梯行业综述 1

第一节 电梯概念 1

一、电梯概念及分类 1

二、电梯行业产业链 7

第二节 电梯行业发展环境 8

一、行业管理体制 8

二、行业法律法规 9

三、行业相关标准 11

四、宏观经济形势 11

五、行业社会环境 18

六、技术发展水平 24

第二章 国际电梯行业市场发展分析 27

第一节 国际电梯市场发展分析 27

一、国际电梯市场发展概况 27

1、全球电梯新增数量分析 27

2、全球在用电梯数量分析 27

二、德国电梯市场发展分析 28

1、德国电梯行业发展历程 28

2、德国电梯行业发展现状 28

3、德国电梯行业发展趋势 28

三、美国电梯市场发展分析 29

1、美国电梯行业发展历程 29

2、美国电梯行业市场现状 29

3、美国电梯行业发展趋势 30

四、日本电梯市场发展分析 31

1、日本电梯行业发展历程 31

2、日本电梯行业发展现状 31

3、日本电梯行业发展趋势 32

五、国际电梯行业竞争格局 32

六、国际电梯市场发展趋势 34

第二节 国际电梯品牌在华竞争分析 34

一、瑞士迅达集团(shindler) 34

二、德国蒂森克虏伯(thyssen) 35

三、美国奥的斯(otis) 35

四、芬兰通力(kone) 36

五、日本三菱(mitsubishi) 36

六、日本日立(hitachi) 37

七、日本东芝(toshiba) 37

八、日本富士达(fujitec) 37

第三章 中国电梯行业运行现状分析 38

第一节 中国电梯行业发展状况分析 38

一、中国电梯行业发展阶段 38

二、中国电梯行业发展现状 39

三、中国电梯行业发展特点 39

四、中国电梯行业运营模式 41

第二节 中国电梯行业总体规模分析 41

一、企业数量及结构分析 41

二、人员规模状况分析 42

三、行业资产规模分析 43

四、行业市场规模分析 44

第三节 中国电梯行业财务指标分析 46

一、行业盈利能力分析 46

二、行业偿债能力分析 46

三、行业营运能力分析 47

四、行业发展能力分析 48

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电梯行业市场竞争及供需与进出口分析 49

第一节 行业总体市场竞争状况分析 49

一、电梯行业竞争结构分析 49

1、现有企业间竞争 49

2、潜在进入者分析 49

3、替代品威胁分析 49

4、供应商议价能力 49

5、客户议价能力 50

6、竞争结构特点总结 50

二、中国电梯行业市场竞争格局 51

1、行业竞争格局 51

2、行业集中度 53

3、行业竞争力 53

三、中国电梯产品品牌竞争分析 54

1、中外电梯产品品牌对比分析 54

2、中国电梯产品品牌发展情况 60

第二节 中国电梯市场供需分析 62

一、2021-2026年中国电梯行业供给情况 62

二、2021-2026年中国电梯行业需求情况 62

三、2021-2026年中国电梯行业供需平衡 63

第三节 中国电梯行业进出口市场分析 63

一、电梯行业出口市场分析 63

二、电梯行业进口市场分析 66

三、电梯行业进出口前景及建议 66

第五章 中国电梯行业产品市场分析 69

第一节 电梯行业产品特征 69

第二节 按结构分产品市场分析 76

一、垂直电梯市场分析 76

1、垂直电梯市场规模分析 76

2、垂直电梯应用领域分析 77

3、垂直电梯需求规模预测 77

二、自动扶梯市场分析 78

1、自动扶梯市场规模分析 78

2、自动扶梯应用领域分析 79

3、自动扶梯需求规模预测 79

第三节 按速度分产品市场分析 80

一、中低速电梯市场分析 80

1、中低速电梯市场概况 80

2、中低速电梯发展趋势 80

3、中低速电梯需求前景 81

二、高速电梯市场分析 81

1、高速电梯市场概况 81

2、高速电梯发展趋势 82

3、高速电梯需求前景 82

第四节 节能电梯市场分析 83

一、节能电梯发展概况 83

1、节能电梯行业鉴定 83

2、节能电梯市场概况 84

二、节能电梯发展环境分析 84

1、电梯耗电量分析 84

2、政策支持节能电梯 86

3、节能电梯评估标准 86

三、电梯节能技术水平分析 89

1、电梯节能原理概述 89

2、电梯节能技术介绍 90

3、电梯节能技术应用 91

四、节能电梯推广存在难度 92

五、节能电梯发展前景分析 92

1、节能电梯发展机遇分析 92

2、节能电梯节能效果分析 93

3、节能电梯发展前景预测 93

第六章 中国电梯行业招投标市场分析 94

第一节 电梯行业招投标环境分析 94

- 一、行业销售模式分析 94
- 二、行业设备招投标特点 96
- 三、电梯招投标注意事项 98

第二节 电梯行业招标技术评价指标 101

- 一、电梯品牌 101
- 二、曳引机驱动装置 102
- 三、控制柜电气控制 103
- 四、门机系统 105
- 五、电梯功能 105
- 六、安装质量 134
- 七、售后服务 139
- 八、其他技术评价指标 141

第三节 政府电梯采购分析 142

- 一、政府电梯采购现状 142
 - 1、政府采购市场概况 142
 - 2、政府采购项目分析 142
 - 3、项目竞标企业分析 143
- 二、政府电梯采购特点 143
- 三、国内企业投标壁垒 144
- 四、政府电梯招标趋势 145

五、政府电梯招标前景 147

第三部分 市场全景调研

第七章 中国电梯行业维修服务市场分析 149

第一节 电梯维修服务市场现状 149

一、电梯保有量分析 149

二、电梯维修市场规模分析 149

三、电梯运营安全隐患分析 149

四、电梯维修服务市场价值 151

1、电梯行业价值链分析 151

2、电梯行业专业化利润 152

3、电梯维修利润乘数 152

4、电梯维修售后利润 152

五、电梯维修服务市场特点 153

1、物业预算硬约束 153

2、维修效果与效应反比倾向 153

3、四个关键维修要点 153

第二节 主要电梯维修服务市场分析 155

一、美国电梯维修服务市场分析 155

1、美国电梯维修服务周期 155

2、美国电梯维修费用分摊 155

二、香港电梯维修服务市场分析 155

1、香港电梯维修服务周期 155

2、香港电梯维修费用分摊 157

三、先进模式电梯维修服务启示 158

1、对电梯维修更新的启示 158

2、对费用分摊及管理的启示 158

第三节 电梯维修服务市场竞争分析 159

一、电梯维修服务区域竞争分析 159

1、电梯维修服务市场类型 159

2、电梯维修市场区域分布 159

二、国内电梯维修服务商生存现状 160

1、核心技术受品牌厂商控制 160

2、品牌厂商收缩保养业务 160

3、小维修服务商夹缝生存 160

第四节 中国电梯维修服务市场前景 160

一、电梯维修市场发展趋势分析 160

二、电梯维修市场发展前景预测 161

第八章 中国电梯行业下游应用市场需求分析 162

第一节 电梯行业需求影响因素分析 162

一、房地产市场分析 162

二、城市化进程分析 162

三、城市更新进程分析 163

四、轨道交通建设分析 163

五、旧楼加装电梯分析 163

六、电梯出口预测增长分析 164

七、维保服务市场重要性分析 164

第二节 房地产领域电梯需求分析 165

一、住宅领域电梯需求分析 165

二、商业地产电梯需求分析 165

第三节 交通基础设施领域电梯需求分析 166

一、轨道交通行业发展分析 166

二、轨道交通行业发展趋势 166

三、轨道交通市场电梯需求 167

第四节 电梯更新改造市场需求分析 168

一、电梯更新市场需求分析 168

二、电梯改造市场需求分析 169

第五节 电梯行业发展趋势与前景预测 170

一、行业发展趋势分析 170

二、行业发展前景预测 170

第九章 中国电梯行业领先企业经营分析 171

第一节 快意电梯股份有限公司 171

一、企业基本情况 171

二、企业主要产品 171

三、企业经营情况 172

四、企业销售渠道 173

五、企业竞争优势 173

第二节 康力电梯股份有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、企业主要产品 174

三、企业经营情况 175

四、企业销售渠道 176

五、企业竞争优势 176

第三节 沈阳远大智能工业集团股份有限公司 177

一、企业基本情况 177

二、企业主要产品 178

三、企业经营情况 179

四、企业销售渠道 179

五、企业竞争优势 180

第四节 广州广日电梯工业有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业主要产品/服务特色 182

三、企业经营情况 183

四、企业销售渠道 184

五、企业竞争优劣势 184

第五节 西继迅达(许昌)电梯有限公司 185

一、企业基本情况 185

二、企业主要产品/服务特色 185

三、企业经营情况 186

四、企业销售渠道 186

五、企业竞争优劣势 187

第六节 申龙电梯股份有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业主要产品/服务特色 188

三、企业经营情况 188

四、企业销售渠道 188

五、企业竞争优劣势 189

第七节 北京京城中奥电梯有限公司 189

一、企业基本情况 189

二、企业主要产品 189

三、企业经营情况 189

四、企业销售渠道 190

五、企业竞争优势 190

第八节 山东百斯特电梯有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业主要产品 191

三、企业经营情况 191

四、企业销售渠道 191

五、企业竞争优势 192

第九节 常州电梯厂有限公司 192

一、企业基本情况 192

二、企业主要产品 193

三、企业经营情况 193

四、企业销售渠道 194

五、企业竞争优势 194

第十节 永大电梯设备(中国)有限公司 194

一、企业基本情况 194

二、企业主要产品 194

三、企业经营情况 195

四、企业销售渠道 195

五、企业竞争优势 195

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年电梯行业前景展望 196

第一节 2026-2031年电梯市场发展前景 196

一、2026-2031年电梯市场发展潜力 196

二、2026-2031年电梯市场发展前景 196

三、2026-2031年电梯行业发展趋势 196

第二节 2026-2031年中国电梯行业供需预测 197

一、2026-2031年中国电梯市场规模预测 197

二、2026-2031年中国电梯行业供给预测 198

三、2026-2031年中国电梯行业需求预测 198

第三节 中国电梯行业存在的问题及对策 199

一、电梯行业存在的问题 199

二、电梯行业发展的对策 200

第十一章 2026-2031年电梯行业投资机会与风险防范 202

第一节 电梯行业投融资情况 202

一、行业资金渠道分析 202

二、固定资产投资分析 206

三、兼并重组情况分析 206

四、行业投资现状分析 207

第二节 2026-2031年电梯行业投资机会 207

一、产业链投资机会 207

二、细分市场投资机会 208

三、重点区域投资机会 209

四、电梯行业投资机遇 209

第三节 2026-2031年电梯行业投资风险及防范 210

一、政策风险及防范 210

二、技术风险及防范 211

三、供求风险及防范 212

四、宏观经济波动风险及防范 212

五、关联产业风险及防范 212

六、产品结构风险及防范 213

七、其他风险及防范 213

第四节 中国电梯行业投资建议 215

一、电梯行业主要投资建议 215

二、中国电梯企业融资分析 216

第十二章 电梯行业发展战略研究 217

第一节 电梯行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略 217

三、业务组合战略 219

四、区域战略规划 220

五、产业战略规划 221

六、营销品牌战略 221

七、竞争战略规划 222

第二节 对中国电梯品牌的战略思考 223

一、电梯品牌的重要性 223

二、电梯实施品牌战略的意义 224

三、电梯企业品牌的现状分析 225

四、中国电梯企业的品牌战略 225

五、电梯品牌战略管理的策略 227

第三节 电梯经营策略分析 230

一、电梯市场细分策略 230

二、电梯市场创新策略 230

三、品牌定位与品类规划 231

四、电梯新产品差异化战略 232

第四节 电梯行业投资战略研究 233

一、2026-2031年电梯行业投资战略 233

二、2026-2031年细分行业投资战略 233

图表目录

图表：电梯行业产业链 7

图表：电梯行业相关标准 11

图表：2021-2026年全球电梯新增数量情况 27

图表：2021-2026年全球在用电梯数量情况(单位：万台) 28

图表：美国电梯行业发展历程 29

图表：2021-2026年美国电梯保有量情况 30

图表：2021-2026年美国电梯市场竞争格局 30

图表：日本电梯企业专利数量排名 31

图表：2021-2026年全球主要电梯制造商市场份额 32

图表：产业生命周期一览表 38

图表：2021-2026年中国电梯企业数量 42

图表：2021-2026年中国电梯从业人员数量 43

图表：2021-2026年中国电梯行业资产规模 43

图表：2021-2026年电梯在用量 44

图表：2021-2026年电梯市场容量 44

图表：2021-2026年电梯行业盈利能力 46

图表：2021-2026年电梯行业偿债能力 46

图表：2021-2026年电梯行业营运能力 47

图表：2021-2026年电梯行业发展能力 48

图表：2021-2026年欧美电梯、日资电梯、内资电梯市场份额占比 51

图表：2021-2026年各梯队电梯企业市场占比 52

图表：2021-2026年电梯行业前十家企业市场占比 52

图表：2021-2026年三菱电梯在xx社区的安装价格情况(单位：万元) 55

图表：2021-2026年奥的斯电梯安装报价情况 56

图表：2021-2026年通力电梯1000千克载重电梯成本调研 58

图表：2021-2026年通力电梯1000千克载重电梯土建成本调研 58

图表：2021-2026年主流品牌电梯价格对比情况(包含土建及安装成本) 59

图表：2021-2026年电梯产量 62

图表：2021-2026年中国电梯行业需求情况 62

图表：2021-2026年中国电梯行业供求情况 63

图表：2021-2026年中国电梯出口数量情况 64

图表：2021-2026年中国电梯出口金额情况 64

图表：2021-2026年我国电梯主要出口地区分布情况(单位：台) 65

图表：2021-2026年我国电梯主要出口地区分布情况(金额：百万美元) 65

图表：2021-2026年中国载客电梯进口数量及进口金额统计表 66

图表：2021-2026年中国电梯出口东南亚、南亚地区情况(单位：台) 67

图表：2021-2026年垂直电梯市场规模 77

图表：2021-2026年垂直电梯销售量 77

图表：2026-2031年垂直电梯需求规模预测 77

图表：2026-2031年垂直电梯销量预测 78

图表：2021-2026年自动扶梯市场规模 78

图表：2021-2026年自动扶梯销售量 78

图表：2026-2031年自动扶梯需求规模预测 79

图表：2026-2031年自动扶梯销量预测 79

图表：2021-2026年中低速电梯市场规模 80

图表：2021-2026年中低速电梯销售量 80

图表：2021-2026年高速电梯市场规模 81

图表：2021-2026年高速电梯销售量 81

图表：整机性能的试验与检测要求 137

图表：对试运行的监测 137

图表：2021-2026年电梯保有量 149

图表：2021-2026年电梯维保行业盈利能力 152

图表：2021-2026年世界各国人均电梯保有量 162

图表：2026-2031年住宅领域电梯需求量 165

图表：2026-2031年商业地产领域电梯需求量 166

图表：2026-2031年轨道交通领域电梯需求量 167

图表：2026-2031年电梯更新市场需求分析 168

图表：2026-2031年电梯更新市场需求分析 169

图表：快意电梯股份有限公司产品及其特色 171

图表：康力电梯主要产品 174

图表：康力电梯自动扶梯产品 175

图表：康力电梯经营情况 175

图表：沈阳远大智能工业集团股份有限公司主要电梯产品 178

图表：沈阳远大智能工业集团股份有限公司经营情况 179

图表：广州广日电梯工业有限公司产品 182

图表：广州广日电梯工业有限公司销售渠道 184

图表：迅达集团企业产品及其特色 185

图表：申龙电梯股份有限公司产品 188

图表：百斯特电梯主要产品 191

图表：常州电梯厂有限公司主要产品 193

图表：永大电梯设备(中国)有限公司电梯产品 194

图表：永大电梯设备(中国)有限公司自动扶梯和人行道产品 195

图表：2026-2031年中国电梯市场规模预测 197

图表：2026-2031年中国电梯行业供给预测 198

图表：2026-2031年中国电梯行业需求预测 198

图表：机械行业投资情况 206

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：150580

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150580.shtml>

在线订购：[点击这里](#)