

2024-2029年建筑机械产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

我国工程机械行业整体运行良好。下游基建投资增量有望平滑房地产投资增速或有下滑的不利因素，拉动工程机械新增需求进一步增长;环保升级推动设备置换需求进一步释放;行业进出口保持增长，上游钢铁价格震荡下行，企业成本压力适中，具备利润空间。

行业政策层面，国家通过基建补短板、交通基础设施重大工程建设三年行动计划等政策刺激工程机械下游需求;通过环保标准升级拉动工程机械更新需求。工程机械行业“十三五”发展规划倡导工程机械技术革新，逐步实现机械设备的高性能、多功能、高可靠化、人性化、环境适应性、能源多样性并向机器人工程机械发展。

行业竞争层面，我国工程机械行业在“去产能”背景下经历了重新洗牌，兼并与扩张使得行业内“马太效应”显现，龙头企业因规模、技术、营销等方面优势保持行业领先，行业集中度逐年加强。此外，工程机械行业进入壁垒较高，退出沉没成本较大，对产品线单一的小型企业提出了较大挑战。从国际竞争层面来看，我国部分工程机械制造企业已初步具备了全球顶级工程机械制造商的实力，但较海外巨头仍存在一定差距。

龙头企业市占率进一步提升，且在经营质量优化背景下，盈利能力不断增强。展望未来，随着挖机销量增长趋稳，以汽车起重机、混凝土机械等为代表的细分品种销量增长接力，工程机械的景气度正向产业链中后周期的起重机、塔吊、混凝土机械传递。工程机械龙头全年业绩继续高增长无忧，且业绩的现金含量极高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及建筑机械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国建筑机械的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据建筑机械行业的政策经济发展环境对建筑机械行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对建筑机械行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 世界建筑机械行业发展情况分析 1

第一节 世界建筑机械行业分析 1

一、世界建筑机械行业特点 1

二、世界建筑机械产能状况 1

三、世界建筑机械行业动态 2

第二节 世界建筑机械市场分析 3

一、世界建筑机械生产分布 3

二、世界建筑机械消费情况 6

三、世界建筑机械消费结构 6

四、世界建筑机械价格分析 6

第三节 2019-2023年中外建筑机械市场对比 7

第二章 中国建筑机械行业供给情况分析 & 趋势 8

第一节 2019-2023年中国建筑机械行业市场供给分析 8

一、建筑机械整体供给情况分析 8

二、建筑机械重点区域供给分析 8

第二节 建筑机械行业供给关系因素分析 9

一、需求变化因素 9

二、厂商产能因素 10

三、原料供给状况 10

1、核心部件供应 10

2、钢材需求情况 11

四、技术水平提高 28

五、政策变动因素 29

1、建筑机械行业监管体系 29

2、建筑机械行业产品规划 31

3、建筑机械行业布局规划 32

4、建筑机械行业企业规划 33

5、建筑机械政策因素 34

第三节 2024-2029年中国建筑机械行业市场供给趋势	36
一、建筑机械整体供给情况趋势分析	36
二、建筑机械重点区域供给趋势分析	36
三、影响未来建筑机械供给的因素分析	38
第三章 信息社会下建筑机械行业宏观经济环境分析	40
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	40
一、2019-2023年全球经济运行概况	40
二、2024-2029年全球经济形势预测	42
第二节 信息时代对全球经济的影响	42
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响	42
二、对各国实体经济的影响	43
第三节 信息时代对中国经济的影响	44
一、信息时代对中国实体经济的影响	44
二、信息时代影响下的主要行业	44
三、中国宏观经济政策变动及趋势	45
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	53
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	70
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国建筑机械行业发展概况	72
第一节 2019-2023年中国建筑机械行业发展态势分析	72
第二节 2019-2023年中国建筑机械行业发展特点分析	72
第三节 2019-2023年中国建筑机械行业市场供需分析	73
第五章 2019-2023年中国建筑机械行业整体运行状况	79
第一节 2019-2023年建筑机械行业盈利能力分析	79

第二节 2019-2023年建筑机械行业偿债能力分析	79
第三节 2019-2023年建筑机械行业营运能力分析	79
第六章 2019-2023年中国建筑机械行业进出口市场分析	80
第一节 2019-2023年建筑机械行业进出口特点分析	80
第二节 2019-2023年建筑机械行业进出口量分析	80
一、进口分析	80
二、出口分析	81
第三节 2024-2029年建筑机械行业进出口市场预测	83
一、进口预测	83
二、出口预测	83
第七章 2019-2023年中国建筑机械行业竞争情况分析	85
第一节 中国建筑机械行业经济指标分析	85
一、赢利性	85
二、附加值的提升空间	85
三、进入壁垒/退出机制	90
四、行业周期	90
第二节 中国建筑机械行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	91
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	93
第三节 2024-2029年中国建筑机械行业市场竞争策略展望分析	93
一、建筑机械行业市场竞争趋势分析	93

二、建筑机械行业市场竞争格局展望分析	94
三、建筑机械行业市场竞争策略分析	94
第八章 2024-2029年建筑机械行业投资价值及行业发展预测	97
第一节 2024-2029年建筑机械行业经营能力分析	97
第二节 2024-2029年建筑机械行业盈利能力分析	97
第三节 2024-2029年建筑机械行业偿债能力分析	98
第四节 2024-2029年我国建筑机械行业产值预测	98
第五节 2024-2029年我国建筑机械行业销售收入预测	99
第六节 2024-2029年我国建筑机械行业总资产预测	99
第九章 2019-2023年中国建筑机械产业行业重点区域运行分析	100
第一节 2019-2023年华东地区建筑机械产业行业运行情况	100
第二节 2019-2023年华南地区建筑机械产业行业运行情况	100
第三节 2019-2023年华中地区建筑机械产业行业运行情况	101
第四节 2019-2023年华北地区建筑机械产业行业运行情况	101
第五节 2019-2023年西北地区建筑机械产业行业运行情况	102
第六节 2019-2023年西南地区建筑机械产业行业运行情况	102
第七节 2019-2023年东北地区建筑机械产业行业运行情况	102
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	103
第三部分 竞争格局分析	
第十章 2019-2023年中国建筑机械行业重点企业竞争力分析	107
第一节 卡特彼勒(中国)投资有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、公司主要财务指标分析	109
三、公司投资情况	110

四、公司未来战略分析	110
第二节 小松(中国)投资有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、公司主要财务指标分析	113
三、公司投资情况	114
四、公司未来战略分析	116
第三节 徐州工程机械集团有限公司	118
一、公司基本情况	118
二、公司主要财务指标分析	118
三、公司投资情况	122
四、公司未来战略分析	123
第四节 三一重工股份有限公司	125
一、公司基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、公司投资情况	127
四、公司未来战略分析	128
第五节 中联重科股份有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	130
三、公司投资情况	135
四、公司未来战略分析	136
第六节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	140

三、公司投资情况	141
四、公司未来战略分析	142
第七节 广西柳工机械股份有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、公司主要财务指标分析	144
三、公司投资情况	145
四、公司未来战略分析	145
第八节 日立(中国)有限公司	146
一、公司基本情况	146
二、公司主要财务指标分析	148
三、公司投资情况	148
四、公司未来战略分析	149
第九节 利勃海尔机械服务(上海)有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、公司主要财务指标分析	151
三、公司投资情况	151
四、公司未来战略分析	152
第十节 斗山工程机械(中国)有限公司	153
一、公司基本情况	153
二、公司主要财务指标分析	155
三、公司投资情况	155
四、公司未来战略分析	156
第十一章 2024-2029年中国建筑机械行业消费市场分析	157
第一节 建筑机械市场消费需求分析	157

- 一、建筑机械市场的消费需求变化 157
- 二、建筑机械行业的需求情况分析 158
- 三、2019-2023年建筑机械品牌市场消费需求分析 158
- 第二节 建筑机械消费市场状况分析 158
 - 一、建筑机械行业消费特点 158
 - 二、建筑机械行业消费分析 160
 - 三、建筑机械行业消费结构分析 160
 - 四、建筑机械行业消费的市场变化 161
 - 五、建筑机械市场的消费方向 162
- 第三节 建筑机械行业产品的品牌市场调查 163
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 163
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 163
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 164
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 165
 - 五、建筑机械行业品牌忠诚度调查 165
 - 六、建筑机械行业品牌市场占有率调查 166
 - 七、消费者的消费理念调研 166
- 第十二章 中国建筑机械行业投资策略分析 167
 - 第一节 2019-2023年中国建筑机械行业投资环境分析 167
 - 第二节 2019-2023年中国建筑机械行业投资收益分析 168
 - 第三节 2019-2023年中国建筑机械行业产品投资方向 172
 - 第四节 2024-2029年中国建筑机械行业投资收益预测 173
 - 一、预测理论依据 173
 - 二、2024-2029年中国建筑机械行业工业总产值预测 174

三、2024-2029年中国建筑机械行业销售收入预测 174

四、2024-2029年中国建筑机械行业利润总额预测 174

五、2024-2029年中国建筑机械行业总资产预测 175

第四部分 发展战略研究

第十三章 中国建筑机械行业投资风险分析 176

第一节 中国建筑机械行业内部风险分析 176

一、市场竞争风险分析 176

二、技术水平风险分析 176

三、企业竞争风险分析 176

四、企业出口风险分析 177

第二节 中国建筑机械行业外部风险分析 178

一、宏观经济环境风险分析 178

二、行业政策环境风险分析 178

三、关联行业风险分析 179

第三节 建筑机械营销策略 180

一、建筑机械市场营销策略 180

二、建筑机械企业营销建议 185

三、建筑机械营销“返利”分析 185

四、建筑机械营销的风险控制 188

第四节 建筑机械细分产品营销分析 190

一、装载机市场的营销特点分析 190

二、装载机企业的营销路径选择 191

三、挖掘机市场营销模式有待突破 192

四、解析小型建筑机械产品的营销困惑 193

第十四章 建筑机械行业发展趋势与投资战略研究 197

第一节 建筑机械市场发展潜力分析 197

一、市场空间广阔 197

二、竞争格局变化 197

三、高科技应用带来新生机 198

第二节 建筑机械行业发展趋势分析 199

一、品牌格局趋势 199

二、渠道分布趋势 203

三、消费趋势分析 205

第三节 建筑机械行业发展战略研究 206

一、战略综合规划 206

二、技术开发战略 207

三、区域战略规划 212

四、产业战略规划 221

五、营销品牌战略 223

六、竞争战略规划 228

第十五章 2024-2029年建筑机械行业市场策略分析 233

第一节 建筑机械行业营销策略分析及建议 233

一、建筑机械行业营销模式 233

二、建筑机械行业营销策略 235

三、外销与内销优势分析 236

第二节 建筑机械行业企业经营发展分析及建议 236

第三节 多元化策略分析 238

一、行业多元化策略研究 238

二、现有竞争企业多元化业务模式 240

三、上下游行业策略分析 247

第四节 市场重点客户战略实施 249

一、实施重点客户战略的必要性 249

二、合理确立重点客户 250

三、重点客户战略管理 251

四、重点客户管理功能 252

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析 254

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 254

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 255

第三节 2024-2029年市场盈利预测 256

第四节 中国建筑机械行业融资租赁模式分析 256

第五节 项目投资建议 258

一、项目投资注意事项 258

二、销售注意事项 260

图表目录

图表：2019-2023年机械制造业热轧板需求量 16

图表：2019-2023年机械制造业热轧板需求量情况 16

图表：2019-2023年机械制造业热轧板细分领域需求结构 17

图表：2019-2023年机械制造业热轧板需求量趋势 17

图表：2019-2023年机械制造业热轧板细分领域需求结构预测 18

图表：2019-2023年机械制造业热轧板细分领域需求结构预测 18

图表：工程机械主要产品“十四五”质量预测目标 21

图表：工程机械主要产品“十四五”噪声限值目标 22

图表：2008年以来我国财政和货币政策回顾 35

- 图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 55
- 图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率% 56
- 图表：2019-2023年建筑机械行业偿债能力分析 79
- 图表：2019-2023年建筑机械行业营运能力分析 79
- 图表：建筑机械行业产业链分析 87
- 图表：工程机械行业市场主要企业 91
- 图表：2024-2029年纳入统计的十四家大型工程机械企业营收测算 97
- 图表：2024-2029年建筑机械行业盈利能力分析 97
- 图表：2024-2029年建筑机械行业偿债能力分析 98
- 图表：2024-2029年我国建筑机械行业产值预测 98
- 图表：2024-2029年我国建筑机械行业销售收入预测 99
- 图表：2024-2029年我国建筑机械行业总资产预测 99
- 图表：2019-2023年华东地区各省市挖掘机销售情况 100
- 图表：2019-2023年华南地区各省市挖掘机销售情况 100
- 图表：2019-2023年华中地区各省市挖掘机销售情况 101
- 图表：2019-2023年华北地区各省市挖掘机销售情况 101
- 图表：2019-2023年西北地区各省市挖掘机销售情况 102
- 图表：2019-2023年西南地区各省市挖掘机销售情况 102
- 图表：2019-2023年西南地区各省市挖掘机销售情况 103
- 图表：2019-2023年卡特彼勒营收情况 109
- 图表：小松制造所发展历程 112
- 图表：近年来小松制作所营收区域变化情况 114
- 图表：2019-2023年徐工机械营收情况 119
- 图表：2019-2023年三一重工营收情况 126

- 图表：2019-2023年上半年三一重工产品营收结构 127
- 图表：2019-2023年上半年中联重科股份有限公司经营情况 134
- 图表：2019-2023年中联重科股份有限公司细分产品经营情况 135
- 图表：2019-2023年沃尔沃建筑设备公司营收情况 141
- 图表：2019-2023年上半年柳工机械产品营收结构 143
- 图表：2019-2023年柳工机械营收情况 144
- 图表：2019-2023年利勃海尔营收情况 151
- 图表：2019-2023年上半年主要建筑机械产品销售情况 157
- 图表：2019-2023年中国建筑机械市场结构 160
- 图表：2019-2023年挖掘机行业市场集中度变化情况 161
- 图表：2019-2023年上半年建筑机械用户品牌关注度前十排行榜 163
- 图表：主要通过哪些渠道了解建筑机械品牌调查结果(多选) 165
- 图表：2019-2023年挖掘机市场竞争格局 166
- 图表：2019-2023年上半年建筑机械行业营收前十企业 168
- 图表：2024-2029年中国建筑机械行业工业总产值预测 174
- 图表：2024-2029年中国建筑机械行业销售收入预测 174
- 图表：2024-2029年中国建筑机械行业利润总额预测 174
- 图表：2024-2029年中国建筑机械行业总资产预测 175
- 图表：2019-2023年全球工程机械制造商前十企业排名 198
- 图表：2019-2023年挖掘机市场竞争格局 200
- 图表：2019-2023年中国压路机市场竞争格局 201
- 图表：2019-2023年中国推土机市场竞争格局 202
- 图表：2019-2023年起重机行业市场竞争格局 203
- 图表：区域发展战略咨询流程图 218

图表：区域swot战略分析图 220

图表：多元化内容分类 239

图表：多元化类型情况 239

图表：2024-2029年全国建筑机械市场规模预测 255

图表：2024-2029年全国建筑机械市场利润预测 256

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)