

2026-2031年海上风电产业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

随着当代能源需求不断增长与生存环境日益恶化这一重要矛盾的不断加剧，可再生能源受到越来越多的世界关注，且其增长幅度最大，速度最快。在各种可再生能源中，风能作为一种无污染、可再生的高效清洁能源日益受到重视，世界各国都已经在加紧对风能的开发和利用。

我国海上风力资源储备丰富，具备较高的开发价值。我国海岸线长约18000多公里，可利用海域面积300多万平方公里，拥有岛屿6000多个。近海风力资源主要集中于东南沿海地区及其附加岛屿。根据此前风能资源普查的结果显示，我国5-25米水深、50米高度海上风电开发潜力约2亿kW；5-50米水深、70米高度海上风电开发潜力约5亿kW。丰富的资源潜力，以及较好的消纳能力，决定了我国海上风电将大有可为。

在未来十年内，海上风电将与其他可再生能源(包括太阳能光伏)竞争。海上风电的成本正在下降，而且将进一步下降。融资成本占发电总成本的3~0%，支持性政策框架现在使项目能够在欧洲获得低成本融资，并授予零补贴投标金。技术成本也在下降。预计到2040年，海上风电发电的平准化度电成本将下降近60%。再加上其对系统相对较高的价值，这将使海上风电成为最具竞争力的电力来源之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国可再生能源协会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海上风电市场进行了分析研究。报告在总结中国海上风电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海上风电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海上风电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界海上风电行业发展情况分析 1

第一节 世界海上风电行业分析 1

一、世界海上风电行业特点 1

二、世界海上风电行业动态 2

第二节 世界海上风电市场分析 3

一、世界海上风电消费情况 3

二、世界海上风电消费结构 3

三、世界海上风电价格分析 3

第三节 2021-2026年中外海上风电市场对比 5

第二章 中国海上风电行业供给情况分析 & 趋势 6

第一节 2021-2026年中国海上风电行业市场供给分析 6

一、海上风电整体供给情况分析 6

二、海上风电重点区域供给分析 7

第二节 海上风电行业供给关系因素分析 8

一、需求变化因素 8

二、上游供给状况 9

三、技术水平提高 9

四、政策变动因素 9

第三节 2026-2031年中国海上风电行业市场供给趋势 11

一、海上风电整体供给情况趋势分析 11

二、海上风电重点区域供给趋势分析 11

三、影响未来海上风电供给的因素分析 12

第三章 信息社会下海上风电行业宏观经济环境分析 13

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 13

一、2021-2026年全球经济运行概况 13

二、2026-2031年全球经济形势预测 14

第二节 信息时代对全球经济的影响 15

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 15

二、对各国实体经济的影响 17

第三节 信息时代对中国经济的影响 18

一、信息时代对中国实体经济的影响 18

二、信息时代影响下的主要行业 19

三、中国宏观经济政策变动及趋势 19

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 21

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 22

第四章 2021-2026年中国海上风电行业发展概况 25

第一节 2021-2026年中国海上风电行业发展态势分析 25

一、全球发展态势 25

二、中国发展态势 25

第二节 2021-2026年中国海上风电行业发展特点分析 26

一、风电行业发展特点 26

二、海上风电行业发展特点 26

第三节 2021-2026年中国海上风电行业市场供需分析 27

一、新能源市场需求巨大 27

二、我国可再生能源补贴的供给与需求 27

三、海上风电行业市场供需分析 28

第五章 2021-2026年中国海上风电行业整体运行状况 29

第一节 2021-2026年海上风电行业盈利能力分析 29

第二节 2021-2026年海上风电行业偿债能力分析 29

第三节 2021-2026年海上风电行业营运能力分析 29

第六章 2021-2026年中国海上风电行业竞争情况分析 30

第一节 海上风电行业经济指标分析 30

一、赢利性 30

二、附加值的提升空间 30

三、进入壁垒/退出机制 30

四、行业周期 31

第二节 海上风电行业竞争结构分析 31

一、现有企业间竞争 31

二、潜在进入者分析 32

三、替代品威胁分析 32

四、议价能力 32

第三节 2026-2031年中国海上风电行业市场竞争策略展望分析 33

一、海上风电行业市场竞争趋势分析 33

二、海上风电行业市场竞争格局展望分析 33

三、海上风电行业市场竞争策略分析 35

第七章 2026-2031年海上风电行业投资价值及行业发展预测 36

第一节 2026-2031年海上风电行业成长性分析 36

第二节 2026-2031年海上风电行业经营能力分析 36

第三节 2026-2031年海上风电行业盈利能力分析 37

第四节 2026-2031年海上风电行业偿债能力分析 37

第五节 2026-2031年我国海上风电行业产值预测 37

第六节 2026-2031年我国海上风电行业总资产预测 38

第八章 2021-2026年中国海上风电产业行业重点区域运行分析 39

第一节 2021-2026年华东地区海上风电产业行业运行情况 39

第二节 2021-2026年华南地区海上风电产业行业运行情况 39

第三节 2021-2026年华中地区海上风电产业行业运行情况 40

第四节 2021-2026年华北地区海上风电产业行业运行情况 40

第五节 2021-2026年西北地区海上风电产业行业运行情况 41

第六节 2021-2026年西南地区海上风电产业行业运行情况 42

第七节 2021-2026年东北地区海上风电产业行业运行情况 42

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 42

第九章 2021-2026年中国海上风电行业重点企业竞争力分析 44

第一节 协合新能源集团有限公司 44

一、公司基本情况 44

二、公司主要财务指标分析 45

三、公司投资情况 45

四、公司未来战略分析 46

第二节 龙源电力集团股份有限公司 46

一、公司基本情况 46

二、公司主要财务指标分析 47

三、公司投资情况 48

四、公司未来战略分析 48

第三节 上海电气集团股份有限公司 49

一、公司基本情况 49

二、公司主要财务指标分析 50

三、公司投资情况 51

四、公司未来战略分析 52

第四节 南方海上风电联合开发有限公司 52

一、公司基本情况 52

二、公司主要财务指标分析 53

三、公司投资情况 54

四、公司未来战略分析 55

第五节 中国大唐集团有限公司 55

一、公司基本情况 55

二、公司主要财务指标分析 56

三、公司投资情况 57

四、公司未来战略分析 58

第六节 福建闽东电力股份有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司主要财务指标分析 59

三、公司投资情况 59

四、公司未来战略分析 59

第七节 中国华电集团有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、公司主要财务指标分析 61

三、公司投资情况 61

四、公司未来战略分析 61

第八节 广东粤电珠海海上风电有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、公司主要财务指标分析 62

三、公司投资情况 62

四、公司未来战略分析 63

第九节 新疆金风科技股份有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、公司主要财务指标分析 63

三、公司投资情况 64

四、公司未来战略分析 65

第十节 中广核风电有限公司 65

一、公司基本情况 65

二、公司主要财务指标分析 65

三、公司投资情况 66

四、公司未来战略分析 66

第十章 2026-2031年中国海上风电行业消费市场分析 67

第一节 海上风电市场消费需求分析 67

一、海上风电市场的消费需求变化 67

二、海上风电行业的需求情况分析 67

三、2021-2026年海上风电品牌市场消费需求分析 69

第二节 海上风电消费市场状况分析 69

一、海上风电行业消费特点 69

二、海上风电行业消费分析 70

三、海上风电行业消费结构分析 70

四、海上风电行业消费的市场变化 71

五、海上风电市场的消费方向 72

第三节 海上风电行业产品的品牌市场调查 72

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 72

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 73

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 73

四、消费者经常购买的品牌调查 73

五、海上风电行业品牌忠诚度调查 74

六、海上风电行业品牌市场占有率调查 74

七、消费者的消费理念调研 74

第十一章 中国海上风电行业投资策略分析 75

第一节 2021-2026年中国海上风电行业投资环境分析 75

第二节 2021-2026年中国海上风电行业投资收益分析 75

第三节 2021-2026年中国海上风电行业产品投资方向 75

第四节 2026-2031年中国海上风电行业投资收益预测 76

一、预测理论依据 77

二、2026-2031年中国海上风电行业工业总产值预测 77

三、2026-2031年中国海上风电行业销售收入预测 77

四、2026-2031年中国海上风电行业利润总额预测 78

五、2026-2031年中国海上风电行业总资产预测 78

第十二章 中国海上风电行业投资风险分析 79

第一节 中国海上风电行业内部风险分析 79

一、市场竞争风险分析 79

二、技术水平风险分析 79

三、企业竞争风险分析 79

第二节 中国海上风电行业外部风险分析 80

一、宏观经济环境风险分析 80

二、行业政策环境风险分析 80

三、关联行业风险分析 81

第十三章 海上风电行业发展趋势与投资战略研究 84

第一节 海上风电市场发展潜力分析 84

一、市场空间广阔 84

二、竞争格局变化 84

三、高科技应用带来新生机 86

第二节 海上风电行业发展趋势分析 86

一、品牌格局趋势 86

二、渠道分布趋势 86

三、消费趋势分析 87

第三节 海上风电行业发展战略研究 87

一、战略综合规划 87

二、技术开发战略 89

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 92

六、竞争战略规划 95

第十四章 2026-2031年海上风电行业市场策略分析 97

第一节 海上风电行业营销策略分析及建议 97

一、海上风电行业营销模式 97

二、海上风电行业营销策略 98

三、外销与内销优势分析 99

第二节 海上风电行业企业经营发展分析及建议 99

一、海上风电行业经营模式 99

第三节 多元化策略分析 100

一、行业多元化策略研究 100

二、现有竞争企业多元化业务模式 101

三、上下游行业策略分析 101

第四节 市场重点客户战略实施 102

一、实施重点客户战略的必要性 102

二、合理确立重点客户 103

三、重点客户战略管理 104

四、重点客户管理功能 104

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 107

第一节 2026-2031年全国市场规模 107

第二节 2026-2031年全国投资规模预测 107

第三节 2026-2031年市场盈利预测 108

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 108

第五节 项目投资建议 109

一、项目投资注意事项 109

二、销售注意事项 110

图表目录

图表：2021-2026年海上风电行业盈利能力分析 29

图表：2021-2026年海上风电行业偿债能力分析 29

图表：2021-2026年海上风电行业营运能力 29

图表：2026-2031年海上风电行业成长性分析 36

图表：2026-2031年海上风电行业经营能力分析 36

图表：2026-2031年海上风电行业盈利能力分析 37

图表：2026-2031年海上风电行业偿债能力分析 37

图表：2026-2031年我国海上风电行业产值预测 37

图表：2026-2031年我国海上风电行业总资产预测 38

图表：2021-2026年中协合新能源经营情况分析	45
图表：2021-2026年龙源电力经营情况分析	47
图表：2021-2026年上海电气经营分析	50
图表：南方海上风电联合开发有限公司股权结构	53
图表：南方海上风电联合开发有限公司组织结构	54
图表：大唐集团资产总额分析	56
图表：大唐集团营业总收入分析	57
图表：大唐集团利润总额入分析	57
图表：2021-2026年闽东电力经营情况分析	59
图表：华电集团经营分析	61
图表：2021-2026年金风科技经营情况分析	63
图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查	73
图表：消费者经常购买的品牌调查	73
图表：消费者对行业产品的品牌忠诚度调查	74
图表：2026-2031年中国海上风电行业工业总产值	77
图表：2026-2031年中国海上风电行业销售收入预测	77
图表：2026-2031年中国海上风电行业利润总额预测	78
图表：2026-2031年中国海上风电行业总资产预测	78
图表：2026-2031年全国市场规模预测	107
图表：2026-2031年全国投资规模预测	107
图表：2026-2031年中国海上风电行业盈利预测	108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：150593

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191212/150593.shtml>

在线订购：[点击这里](#)