

2024-2029年中国自动驾驶行业前景分析与投资战略咨询报告

报告简介

自动驾驶系统可分为感知、决策和控制三个层面，其中决策层主要依靠机器视觉、深度学习、传感器、高精度地图和车联网等技术协同合作，对感知层传来的路况和车况数据进行认知和判断，形成实时的行驶指令，并将指令传达给控制层来实现驾驶行为。基于对人类驾驶员操作借助多少的程度，国际上将自动驾驶分为L0到L5共六个级别。其中L0为无自动化，L5为完全自动驾驶。目前行业内主要厂商已实现L3级别自动驾驶技术，少数顶尖厂商正在攻坚L4级别。

交通运输部总规划师王志清表示交通运输部将从三个方面推动自动驾驶：一、加强协同合作，优化政策供给，出台自动驾驶顶层设计文件；二、夯实发展基础，攻关自动驾驶与车路协同技术，推动交通设施数字化；三、开展试点示范，建设自动驾驶示范路、示范区，以2022年北京冬奥会等为节点，推动智能网联汽车商业化运用。我们认为，此次发言给予市场一个较为明确的落地预期，预计将在2021-2022年间迎来自动驾驶产业的拐点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自动驾驶市场进行了分析研究。报告在总结中国自动驾驶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自动驾驶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国自动驾驶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 自动驾驶产业概述 1

第一节 自动驾驶定义 1

第二节 自动驾驶分类 1

第三节 自动驾驶用途 5

一、重点车辆主动安全防控应用 5

二、快速公交应用场景 5

三、跨区域简单约束条件下货运组织场景 5

四、跨区域简单约束条件下私人出现组织场景 6

第四节 自动驾驶经营模式	6
第二章 中国自动驾驶市场分析	7
第一节 自动驾驶国内市场现状	7
第二节 自动驾驶产品技术动态	8
第三节 自动驾驶竞争格局分析	12
第四节 自动驾驶国内需求现状	14
第五节 自动驾驶国内市场趋势	15
第三章 自动驾驶行业市场环境分析	18
第一节 国际宏观经济及前景预测	18
一、国际宏观经济环境分析	18
二、国际经济市场前景预测	18
第二节 国内宏观经济及前景预测	19
一、中国宏观经济环境分析	19
二、中国经济市场前景展望	22
第三节 国内外经济环境对自动驾驶行业发展的影响	23
第四章 自动驾驶行业相关政策分析	24
第一节 自动驾驶行业监管体制	24
第二节 自动驾驶行业政策分析	25
第三节 自动驾驶相关标准分析	27
第四节 自动驾驶产业政策趋势	29
第二部分 行业深度分析	
第五章 自动驾驶技术工艺及成本结构	31
第一节 自动驾驶产品技术参数	31
第二节 自动驾驶技术工艺分析	32

第三节 自动驾驶成本结构分析	34
第四节 自动驾驶技术发展趋势	34
第六章 2019-2023年自动驾驶市场供需分析	37
第一节 2019-2023年自动驾驶产量统计	37
第二节 2019-2023年自动驾驶用量及市场份额	37
第三节 2019-2023年自动驾驶需求情况分析	38
第四节 2019-2023年自动驾驶需求市场份额	39
第五节 2019-2023年自动驾驶产品平均毛利率水平	40
第七章 2024-2029年自动驾驶市场供需前景预测	42
第一节 2024-2029年自动驾驶产量预测分析	42
第二节 2024-2029年自动驾驶需求预测分析	43
第三节 2024-2029年自动驾驶价格预测分析	43
第四节 2024-2029年自动驾驶市场前景分析	46
第三部分 竞争格局分析	
第八章 中国自动驾驶行业市场竞争格局分析	48
第一节 自动驾驶行业波特五力竞争分析	48
一、行业现有企业竞争	48
二、行业替代产品威胁	48
三、行业新进入者威胁	48
四、行业上游议价能力	49
五、行业下游议价能力	49
第二节 自动驾驶行业集中度分析	49
1、市场集中度分析	49
2、企业集中度分析	50

3、区域集中度分析	51
第三节 自动驾驶行业swot分析	52
一、自动驾驶行业发展优势	52
二、自动驾驶行业发展劣势	52
三、自动驾驶行业发展机遇	53
四、自动驾驶行业发展挑战	53
第四节 中国自动驾驶企业竞争策略分析	54
一、提高我国自动驾驶企业市场竞争优势的策略	54
二、自动驾驶企业竞争能力提升途径	56
三、提高自动驾驶企业核心竞争力的对策	61
第九章 自动驾驶标杆企业研究分析(企业可自选)	68
第一节 博世	68
一、企业基本概况	68
二、企业主营业务	68
三、典型代表产品	68
四、产品应用情况	69
五、最新企业动态	69
第二节 德尔福	71
一、企业基本概况	71
二、企业主营业务	71
三、典型代表产品	72
四、产品应用情况	72
五、最新企业动态	73
第三节 宝马	74

- 一、企业基本情况 74
- 二、企业主营业务 74
- 三、典型代表产品 75
- 四、产品应用情况 75
- 五、最新企业动态 75
- 第四节 奔驰 78
 - 一、企业基本情况 78
 - 二、企业主营业务 78
 - 三、典型代表产品 78
 - 四、产品应用情况 79
 - 五、最新企业动态 80
- 第五节 日产 81
 - 一、企业基本情况 81
 - 二、企业主营业务 81
 - 三、典型代表产品 82
 - 四、产品应用情况 83
 - 五、最新企业动态 83
- 第六节 百度 85
 - 一、企业基本情况 85
 - 二、企业主营业务 86
 - 三、典型代表产品 87
 - 四、产品应用情况 89
 - 五、最新企业动态 89
- 第七节 特斯拉 90

一、企业基本概况	90
二、企业主营业务	91
三、典型代表产品	91
四、产品应用情况	92
五、最新企业动态	92
第八节 吉利汽车	94
一、企业基本概况	94
二、企业主营业务	94
三、典型代表产品	94
四、产品应用情况	95
五、最新企业动态	96
第九节 一汽集团	96
一、企业基本概况	96
二、企业主营业务	96
三、典型代表产品	97
四、产品应用情况	98
五、最新企业动态	98
第十节 长安汽车	99
一、企业基本概况	99
二、企业主营业务	99
三、典型代表产品	100
四、产品应用情况	101
五、最新企业动态	101
第十章 中国自动驾驶行业上下游产业链分析	103

第一节 自动驾驶行业产业链分析 103

一、自动驾驶产业链结构分析 103

二、主要增值环节 103

三、与上下游行业的关联性 103

第二节 自动驾驶行业主要上游产业发展分析 104

一、上游产业发展现状 104

二、上游产业供给分析 106

三、上游产业对行业发展的影响 109

第三节 自动驾驶行业主要下游产业发展分析 109

一、下游产业发展现状 109

二、下游产业需求分析 110

三、下游产业对行业发展的影响 113

第十一章 自动驾驶产业链企业名录 115

第一节 自动驾驶主要供应商代表性企业情况(上游10家) 115

第二节 自动驾驶主要客户买家代表性企业情况(下游10家) 116

第四部分 发展战略研究

第十二章 自动驾驶营销模式及渠道分析 118

第一节 自动驾驶直销模式分析 118

一、直销模式优势分析 118

二、直销渠道的劣势分析 119

第二节 自动驾驶代理销售模式 120

一、经销渠道模式的优势 120

二、经商渠道模式的劣势 121

第三节 自动驾驶组合销售模式 122

一、为经销商提供技术支持 122

二、设置合理的利益分配 122

三、合理划分，各显其能 122

第十三章 自动驾驶行业投资策略及建议 124

第一节 自动驾驶行业投资环境 124

第二节 自动驾驶行业投资壁垒 125

第三节 自动驾驶行业投资风险 126

第四节 自动驾驶项目投资策略 126

附：智能汽车创新发展战略（征求意见稿） 127

图表目录

图表：sae分类标准自动驾驶六级分类体系 1

图表：自动驾驶模块结构 7

图表：自动驾驶技术分级 7

图表：自动驾驶相关企业合作最新信息 9

图表：至2019-2023年自动驾驶企业已公布系统版本更新情况和次数 12

图表：2019-2023年到2019-2023年间自动驾驶企业已公布实测里程 12

图表：2019-2023年部分企业dmv接管前里程(mpi)、在测车辆数及mpi排名 13

图表：截至2019-2023年11月国内自动驾驶企业拥有路测执照等级和数量 14

图表：自动驾驶系统跨平台兼容情况 17

图表：我国自动驾驶道路测试牌照发放情况(截至2019-2023年3月) 26

图表：车联网相关政策推动 27

图表：《自动驾驶车辆道路测试能力评估内容与方法》t2-t4评估内容 28

图表：自动驾驶相关企业和地方政府合作相关汇总 29

图表：自动驾驶配备多种传感器 31

- 图表：四类汽车传感器对比 31
- 图表：车联网核心技术 32
- 图表：L4自动驾驶系统成本趋势 34
- 图表：自动驾驶技术发展的路径 35
- 图表：车路协同示意图 36
- 图表：2019-2023年自动驾驶行业细分产品及市场份额情况 37
- 图表：2019-2023年自动驾驶视觉识别市场规模(单位：亿元) 38
- 图表：2019-2023年自动驾驶毫米波雷达市场规模(单位：亿元) 38
- 图表：2019-2023年自动驾驶激光雷达市场规模(单位：亿元) 39
- 图表：2019-2023年自动驾驶需求市场份额(单位：亿元) 39
- 图表：apitv(推出L4级自动驾驶平台)毛利率及净利率水平 40
- 图表：veoneer历年毛利率与净利率(单位：%) 40
- 图表：德赛西威历年毛利率与净利率(单位：%) 40
- 图表：中科创达(智能汽车赋能者)历年毛利率与净利率(单位：%) 41
- 图表：华域汽车(adas全面发力)历年毛利率与净利率(单位：%) 41
- 图表：舜宇光学科技(力推车载摄像模组及hud)历年毛利率与净利率(单位：%) 41
- 图表：2024-2029年自动驾驶行业细分产品及市场份额情况 43
- 图表：2024-2029年自动驾驶环视系统价格预测(单位：元) 43
- 图表：2024-2029年自动驾驶前视系统价格预测(单位：元) 44
- 图表：2024-2029年自动驾驶驾驶员监测系统价格预测(单位：元) 44
- 图表：2024-2029年自动驾驶毫米波雷达77ghz价格预测(单位：元) 44
- 图表：2024-2029年自动驾驶激光雷达价格预测(单位：元) 45
- 图表：2024-2029年自动驾驶域控制器价格预测(单位：元) 45
- 图表：2024-2029年自动驾驶高精地图及定位产品价格预测(单位：元) 45

- 图表：中国自动驾驶行业主要竞争企业 48
- 图表：我国自动驾驶行业细分领域市场集中度情况 49
- 图表：2019 年各企业累计实测区域个数 50
- 图表：至2019-2023年自动驾驶企业已公布累计实测区域个数 51
- 图表：博世自动驾驶相关产品应用情况 68
- 图表：博世域控制器产品应用趋势 69
- 图表：德尔福cslp自动驾驶系统平台 72
- 图表：德尔福布局自动驾驶领域 73
- 图表：奔驰glc(39.48-57.9万元)自动驾驶应用 79
- 图表：奔驰glc自动驾驶各功能应用情况 79
- 图表：日产企业概要 81
- 图表：日产蓝鸟(10.59-14.64万元)自动驾驶应用 82
- 图表：日产蓝鸟自动驾驶各功能应用情况 83
- 图表：百度apollo 3.5实现复杂城市道路行驶 88
- 图表：全球首个开源高性能自动驾驶计算框架apollo cyber rt framework 88
- 图表：硬件开发平台可以让开发者自行组装自动驾驶汽车的硬件和传感器 88
- 图表：百度 apollo自动驾驶开放路线图 89
- 图表：bat在汽车领域的布局 90
- 图表：特斯拉智能驾驶产品规划 91
- 图表：特斯拉智能驾驶规划 92
- 图表：特斯拉ota(over-the-air)功能分拆 93
- 图表：特斯拉智能辅助驾驶发展历程对应的芯片与算法阶段 93
- 图表：特斯拉vs.其他车企的自动驾驶技术对应芯片供应商 94
- 图表：博瑞ge(13.68-17.98万)自动驾驶应用 95

- 图表：博瑞ge自动驾驶各功能应用情况 95
- 图表：奔腾r9(8.39-12.59万)自动驾驶应用 97
- 图表：奔腾r9自动驾驶各功能应用情况 98
- 图表：长安cs75(9.98-15.98万)自动驾驶应用 100
- 图表：长安cs75自动驾驶各功能应用情况 101
- 图表：自动驾驶产业链全景 103
- 图表：全球cmos影像传感器市场格局 107
- 图表：全球车载摄像头模组封装厂商及份额 107
- 图表：2019-2023年全球车载毫米波雷达市场结构(单位：万颗) 108
- 图表：不同自动驾驶级别典型车型及智能化配置 111
- 图表：目前推出自动驾驶相关车型 111
- 图表：奥迪自动驾驶规划 112
- 图表：宝马自动驾驶规划 112
- 图表：长城自动驾驶规划 113
- 图表：吉利自动驾驶规划 113
- 图表：自动驾驶主要供应商代表性企业情况 115
- 图表：自动驾驶主要客户买家代表性企业情况 116
- 图表：截至2019-2023年自动驾驶相关企业融资情况 124
- 图表：网联化与智能化将深度融合 125
- 图表：五大芯片厂商布局域控制器计算芯片 125

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151202.shtml>

在线订购：[点击这里](#)