

2026-2031年中国智慧医疗行业前景分析与深度调查研究报告

报告简介

智慧医疗英文简称WIT120，是新兴起的专有医疗名词，是一套融合物联网、云计算等技术，以患者数据为中心的医疗服务模式。智慧医疗采用新型传感器、物联网、通信等技术结合现代医学理念，构建出以电子健康档案为中心的区域医疗信息平台，将医院之间的业务流程进行整合，优化了区域医疗资源，实现跨医疗机构的在线预约和双向转诊，缩短病患就诊流程、缩减相关手续、使得医疗资源合理化分配，真正做到以病人为中心的智慧医疗。

中国2751家智慧医疗企业中，北京、广东、上海、江苏、浙江五大产业集聚区已经形成。以智能硬件(智能温度计、智能血压计、智能胎心仪、智能血糖仪等)、远程医疗(跨地区、跨医院远程医疗协作协同)、移动医疗(预约挂号、问诊、患者社区、医药电商、互联网医院等)、医疗信息化(HIS、PACS、MIS、电子病历、转诊平台等)为核心的产业集群也基本形成。

智慧化时代来临，各界投入发展创新研发应用的步调加快，业者积极研发有关于物联网、智慧装置的多元加值应用，带动产业发展新契机。在我国，人口老龄化、慢病高速增长、医疗资源供需严重失衡以及地域分配不均等问题，造就了对智慧医疗的巨大需求;同时，我国人口基数大、产业组合丰富、人才储备充分等特点，又给智慧医疗的发展提供了很好的基础。智慧医疗领域已经形成，各大产业积极探索健康产业跨界发展新模式，将智慧医疗定位为发展的重中之重。

本报告主要对当下智慧医疗的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年智慧医疗行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国智慧医疗行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧

医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国智慧医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧医疗建设行业概述 1

第一节 智慧医疗建设行业定义 1

第二节 智慧医疗建设行业发展历程 1

第三节 智慧医疗建设组成部分 2

第二章 中国智慧医疗建设行业发展环境分析 8

第一节 中国经济环境分析 8

第二节 智慧医疗建设行业相关政策 18

一、中国智慧医疗行业相关政策 18

二、新医改政策的内容及影响分析 27

三、卫生部规范远程医疗会诊管理 29

四、互联网医疗保健信息服务管理办法 29

五、卫生部推动电子病历试点工作政策 38

六、政策推动中国医疗信息化发展进程 42

第三节 中国智慧医疗建设行业发展社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 45

三、科技环境分析 52

四、中国城镇化率 54

第三章 中国智慧医疗建设行业需求现状分析 62

第一节 智慧医疗建设行业市场规模 62

一、智慧医疗投资规模 62

二、远程医疗投资规模 62

第二节 智慧医疗建设行业需求结构 64

一、产品结构 64

二、不同等级医院需求规模 66

三、不同地区医院需求规模 67

第三节 智慧医疗市场需求驱动因素 67

一、医疗资源供需缺口 67

二、移动互联网、大数据的高速发展 68

三、政府的大力支持 70

四、医生多点执业的推进 70

第四节 智慧医疗建设市场需求特点 71

第四章 中国智慧医疗建设行业发展状况分析 73

第一节 医疗卫生行业发展现状 73

一、中国医疗卫生资源 73

二、中国医疗服务负荷 77

三、中国卫生费用分析 80

四、中国妇幼保健概况 82

五、中国城镇医保规模 84

第二节 移动医疗行业发展状况 86

一、移动医疗定义和应用 86

二、移动医疗发展现状 86

三、移动医疗市场规模 87

四、移动医疗用户需求 88

五、移动医疗应用分析 88

第三节 可穿戴式医疗市场状况 90

一、可穿戴设备市场发展现状 90

二、可穿戴医疗设备市场规模 91

三、可穿戴医疗设备用途情况 93

四、可穿戴医疗设备发展趋势 94

第四节 行业关键技术应用情况 95

一、物联网在医疗卫生领域的应用 95

二、云计算在医疗卫生领域的应用 100

三、无线通信技术在医疗卫生领域的应用 102

第五节 智慧医疗行业商业模式 104

一、区域医院信息平台 104

二、区域医保结算信息平台 106

三、医药电商平台 107

四、移动医疗信息平台 110

第五章 中国智慧医疗建设行业重点区域分析 113

第一节 区域分布 113

一、东部 113

二、中部 114

三、西部 116

第二节 重点省市 117

一、北京市 117

二、上海市 119

三、广东省 120

四、江苏省 121

五、浙江省 123

六、四川省 125

第六章 中国智慧医疗建设行业产品市场分析 127

第一节 智慧医疗建设应用产品需求 127

一、硬件需求 127

二、软件需求 127

三、服务需求 128

第二节 智慧医疗建设企业竞争现状 128

第三节 智慧医疗建设应用系统细分市场 129

第七章 智慧医疗建设国内重点企业分析 133

第一节 银江股份有限公司 133

一、企业基本发展情况 133

二、企业主营业务分析 133

三、企业经营状况分析 134

四、企业销售网络分析 134

五、企业竞争优势分析 135

六、企业发展战略分析 136

第二节 东软集团股份有限公司 136

一、企业基本发展情况 136

二、企业主营业务分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业销售网络分析 140

五、企业竞争优势分析 142

六、企业发展战略分析 144

第三节 卫宁健康科技集团股份有限公司 144

一、企业基本发展情况 144

二、企业主营业务分析 145

三、企业经营状况分析 145

四、企业销售网络分析 146

五、企业竞争优势分析 147

六、企业发展战略分析 148

第四节 易联众信息技术股份有限公司 153

一、企业基本发展情况 153

二、企业主营业务分析 153

三、企业经营状况分析 154

四、企业销售网络分析 154

五、企业竞争优势分析 155

六、企业发展战略分析 156

第五节 东华软件股份公司 159

一、企业基本发展情况 159

二、企业主营业务分析 160

三、企业经营状况分析 160

四、企业销售网络分析 161

五、企业竞争优势分析 161

六、企业发展战略分析 162

第六节 万达信息股份有限公司 167

一、企业基本发展情况 167

二、企业主营业务分析 168

三、企业经营状况分析 169

四、企业销售网络分析 170

五、企业竞争优势分析 170

六、企业发展战略分析 170

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司 171

一、企业基本发展情况 171

二、企业主营业务分析 171

三、企业经营状况分析 172

四、企业销售网络分析 172

五、企业竞争优势分析 173

六、企业发展战略分析 173

第八节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 175

一、企业基本发展情况 175

二、企业主营业务分析 176

三、企业经营状况分析 177

四、企业销售网络分析 177

五、企业竞争优势分析 178

六、企业发展战略分析 179

第九节 运盛(上海)医疗科技股份有限公司 181

一、企业基本发展情况 181

二、企业主营业务分析 181

三、企业经营状况分析 182

四、企业销售网络分析 182

五、企业竞争优势分析 183

六、企业发展战略分析 183

第十节 思创医惠科技股份有限公司 185

一、企业基本发展情况 185

二、企业主营业务分析 185

三、企业经营状况分析 186

四、企业销售网络分析 187

五、企业竞争优势分析 187

六、企业发展战略分析 188

第八章 2026-2031年中国智慧医疗建设行业趋势预测及投资风险分析 190

第一节 智慧医疗面临的挑战及机遇 190

第二节 智慧医疗建设未来发展预测 191

一、2026-2031年中国智慧医疗建设市场规模预测 191

二、2026-2031年中国移动医疗行业市场规模预测 192

三、2026-2031年中国智慧医疗建设行业发展趋势分析 193

第三节 智慧医疗建设行业投资风险 194

一、医疗行业及政策风险 194

二、技术与产品开发风险 、 194

三、人才流失的风险分析 195

四、市场竞争加剧的风险 195

五、软件产品价格波动风险 195

第四节 智慧医疗建设行业投资策略 195

第五节 投资建议 197

图表目录

图表：我国智慧医疗进程趋势 2

图表：智慧医疗解决方案 4

图表：累计营业收入与利润总额同比增速 11

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 11

图表：2021-2026年-分经济类型营业收入与利润总额增速 12

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业主要财务指标 12

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业经济效益指标 12

图表：2021-2026年-社会消费品零售总额分月同比增长速度 13

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 14

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 15

图表：2021-2026年-固定资产投资(不含农户)同比增速 16

图表：2021-2026年-份固定资产投资(不含农户)主要数据 17

图表：传统医疗信息化业务相关政策 21

图表：互联网+医疗创新业务相关政策 23

图表：卫生部指定电子病历试点区域和试点医院名单 40

图表：卫生部指定电子病历试点区域和试点医院名单-续表1 41

图表：卫生部指定电子病历试点区域和试点医院名单-续表2 41

图表：电子病历试点医院名额分配表 42

图表：电子病历试点医院名额分配表-续表 42

图表：我国医疗信息化政策推动图： 43

图表：2021-2026年中国60周岁以上人口统计(单位：万人) 45

图表：2021-2026年财政科学技术支出情况 53

图表：2021-2026年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况 54

图表：2021-2026年智慧医疗市场投资规模 62

图表：智慧医疗产业链 64

图表：智慧医疗系统架构 65

图表：智慧医疗行业产品需求结构 66

图表：全国卫生人员数(单位：万人) 74

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(单位：万人) 75

图表：全国医疗卫生机构床位数及增长速度 75

图表：全国医疗卫生机构数 76

图表：全国医疗卫生机构及床位数 77

图表：全国医疗卫生机构门诊量及增长速度 78

图表：全国医疗服务工作量 78

图表：全国卫生医疗机构住院量及增长速度 79

图表：医院病床使用情况 80

图表：医院病人门诊和住院费用 81

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 82

图表：孕产妇及儿童保健情况 83

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率 83

图表：2021-2026年居民医保收支情况(单位：亿元) 84

图表：2021-2026年居民医保享受待遇人次(单位：万人次) 85

图表：2021-2026年居民医保次均住院费用和住院率(单位：元) 85

图表：2021-2026年居民医保各级医疗机构住院费用支付比例情况 86

图表：智慧医疗实现的两种技术路径 87

图表：2021-2026年中国移动医疗市场规模(单位：亿元) 88

图表：可穿戴设备的应用 91

图表：2021-2026年中国可穿戴设备出货量及增长速度(单位：万台) 92

图表：2021-2026年中国各可穿戴设备厂商出货量排名(单位：万台) 93

图表：医疗物联网架构 97

图表：智慧医疗o2o模式 109

图表：移动健康与智慧医疗商业模式创新地图 111

图表：杭州市智慧医疗运行模式 124

图表：智慧医疗行业产品需求结构 127

图表：中国智慧医疗行业公司top8 128

图表：医疗信息化发展历程 129

图表：智慧医疗金字塔 132

图表：银江股份智慧医疗硬件产品 134

图表：2021-2026年银江股份主要财务指标 134

图表：东软集团大健康产业布局图 139

图表：2021-2026年东软集团主要财务指标 139

图表：卫宁健康创新业务布局 145

图表：2021-2026年卫宁健康主要财务指标 146

图表：易联众医疗卫生信息化产业布局 154

图表：2021-2026年易联众主要经济指标 154

图表：东华软件数字医疗聚焦三家高端客户 160

图表：2021-2026年东华软件主要经济指标 161

图表：公司健康台州模式 169

图表：2021-2026年万达信息主要经济指标 169

图表：2021-2026年九安医疗主要经济指标 172

图表：2021-2026年和佳股份主要经济指标 177

图表：2021-2026年运盛医疗主要经济指标 182

图表：思创医慧业务覆盖数字卫生和智慧医疗应用领域 186

图表：2021-2026年思创医慧主要经济指标 187

图表：2026-2031年智慧医疗投资规模预测(单位：亿元) 192

图表：2026-2031年中国移动医疗行业市场规模预测(单位：亿元) 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：151209

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151209.shtml>

在线订购：[点击这里](#)