

2024-2029年中国医用纺织品行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

近年来，随着国内医用纺织品市场需求的日益扩大及各种行业标准的陆续出台和完善，国内医用纺织品行业市场逐渐规范。2019年以来，多家医用纺织品企业纷纷发布扩产和投产计划，行业内并购扩张频发。随着国内医用纺织品市场需求的日益扩大及各种行业标准的陆续出台和完善，国内医用纺织品行业市场进一步规范，逐渐进入健康平稳的发展阶段。虽然我国医疗卫生领域对纺织材料的需求潜力巨大，行业规模持续增长，但是也暴露出一些限制性弊端，发展瓶颈逐渐凸显。比如，医用纺织品的综合技术性能尚不能充分满足市场需求，尤其在外科用植入性纺织品和体外过滤用纺织品方面，目前主要依靠进口。同时，国内医院、卫生机构的应用尚未完全打开，其应用前景有待拓展，行业未来发展可期。

在医用纺织品中，今后几年增长最快的产品包括常规绷带、生物相容性好的植入材料和面巾纸、抗菌性伤口包扎材料、假体材料、智能化纺织品。上述五类医用纺织品均有广泛用途，加工这些纺织品的原材料，如单层纤维、多层纤维、针织品、非织造布、编织与复合材料等都将呈现巨大前景。

今后的15~20年间，该产业将以15%以上的速度增长。医用纺织品已经成为业内的重点投资方向之一。而且，投资热点将集中在中、高端产品的研发，以及企业技术改造与设备更新等方面。研究和开发更加人体友好的医用纺织材料将成为提高治疗和医疗服务水平的一个重要方向，使医用纺织品的性能呈现出多样化、高端化的发展趋势。这些趋势对低档医疗卫生用纺织品的挤出作用很明显，有利于推动产业结构优化和转型升级。

未来，医用纺织品将朝向可降解、复合化、功能化、微创化、智能化的方向发展，这对推动我国医用纺织品高端发展至关重要。未达到这一目标，一方面需要国家政策助力，将临床急需的医用纺织品纳入医保范畴，建立和完善相关标准；另一方面，需要行业提高研发创新水平、加大技术创新和研发投入、加强与其他相关行业的合作，不仅要能提高产品的性能和功能，提高利用效率，还要着力解决回收处理等问题，并进一步拓展新兴市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗行业协会、中国纺织工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医用纺织品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医用纺织品行业发展状况和特点，以及中国医用纺织品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医用纺织品行业发展态势作了详细分析，并对医用纺织品行业进行了趋向研判，是医用纺织品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医用纺织品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医用纺织品行业发展综述

第一节 医用纺织品行业定义及特征

一、医用纺织品行业定义

二、医用纺织品产品分类

三、医用纺织品的功能及特点

第二节 针织结构医用纺织品

一、非植入式纺织品

二、植入式纺织品

三、医疗保健类纺织品

第三节 医用纺织品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、医用纺织品行业上游产业分析

1、上游产业发展概况

2、上游产业市场规模分析

3、上游产业价格变化趋势

4、上游产业对行业的影响

三、医用纺织品行业下游产业分析

1、下游产业发展概况

2、下游产业市场规模分析

3、下游产业应用结构

4、下游产业对行业的影响

第二章 医用纺织品行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 医用纺织品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医用纺织品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医用纺织品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医用纺织品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医用纺织品行业技术发展现状

二、医用纺织品行业技术人才现状

三、医用纺织品行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医用纺织品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医用纺织品市场总体情况分析

一、全球医用纺织品市场结构

二、全球医用纺织品行业发展分析

三、全球医用纺织品行业竞争格局

第二节 美国医用纺织品行业发展经验借鉴

一、美国医用纺织品行业发展历程分析

二、美国医用纺织品行业市场现状分析

三、美国医用纺织品行业发展趋势预测

四、美国医用纺织品行业对中国的启示

第三节 日本医用纺织品行业发展经验借鉴

一、日本医用纺织品行业发展历程分析

二、日本医用纺织品行业市场现状分析

三、日本医用纺织品行业发展趋势预测

四、日本医用纺织品行业对中国的启示

第四节 德国医用纺织品行业发展经验借鉴

一、德国医用纺织品行业发展历程分析

二、德国医用纺织品行业市场现状分析

三、德国医用纺织品行业发展趋势预测

四、德国医用纺织品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国医用纺织品行业运行现状分析

第一节 中国医用纺织品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年医用纺织品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国医用纺织品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国医用纺织品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国医用纺织品市场价格走势分析

一、医用纺织品市场定价机制组成

二、医用纺织品市场价格影响因素

三、2019-2023年医用纺织品价格走势分析

四、2024-2029年医用纺织品价格走势预测

第五章 中国医用纺织品市场供需形势及进出口分析

第一节 中国医用纺织品市场供需分析

一、2019-2023年中国医用纺织品行业供给情况

1、中国医用纺织品原料供给分析

2、中国医用纺织品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国医用纺织品行业需求情况

1、医用纺织品行业需求市场

2、医用纺织品行业客户结构

3、医用纺织品行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国医用纺织品行业供需平衡分析

第二节 医用纺织品行业进出口市场分析

一、医用纺织品行业进出口综述

1、中国医用纺织品进出口的特点分析

2、中国医用纺织品进出口地区分布状况

3、中国医用纺织品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医用纺织品进出口政策与国际化经营

二、医用纺织品行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、医用纺织品行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

四、中国医用纺织品出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医用纺织品细分市场分析及预测

第一节 中国医用纺织品行业细分市场结构分析

一、医用纺织品行业市场结构现状分析

二、医用纺织品行业细分结构特征分析

三、医用纺织品行业细分市场发展概况

四、医用纺织品行业市场结构变化趋势

第二节 医用普通纺织品市场分析

一、医用普通纺织品主要特点及应用范围

二、医用普通纺织品市场规模分析

三、医用普通纺织品竞争格局分析

四、医用普通纺织品市场发展趋势及前景

第三节 医用无纺布市场分析

一、医用无纺布主要特点及应用范围

二、医用无纺布市场规模分析

三、医用无纺布竞争格局分析

四、医用无纺布市场发展趋势及前景

第四节 医用针织品市场分析

一、医用针织品主要特点及应用范围

二、医用针织品市场规模分析

三、医用针织品竞争格局分析

四、医用针织品市场发展趋势及前景

第五节 医用特殊织物市场分析

一、医用特殊织物主要特点及应用范围

二、医用特殊织物市场规模分析

三、医用特殊织物竞争格局分析

四、医用特殊织物市场发展趋势及前景

第六节 生物医用纺织品市场分析

一、生物医用纺织品主要特点及应用范围

二、生物医用纺织品市场规模分析

三、生物医用纺织品竞争格局分析

四、生物医用纺织品市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年医用纺织品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医用纺织品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医用纺织品行业swot分析

1、医用纺织品行业优势分析

2、医用纺织品行业劣势分析

3、医用纺织品行业机会分析

4、医用纺织品行业威胁分析

第二节 医用纺织品行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 医用纺织品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 医用纺织品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中国医用纺织品行业重点企业经营分析

第一节 新疆奥美医用纺织品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 呼图壁奥美纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 荆门新立医用纺织品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 稳健医疗用品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 杭州津诚医用纺织有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 阿拉山口振德医用纺织有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 洛曼劳仕(湖北)医疗用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 成都市恒达纺织品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市多喜爱纺织科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 安徽振德医疗用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年医用纺织品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年医用纺织品市场发展前景

- 一、医用纺织品市场发展潜力
- 二、医用纺织品市场发展前景展望
- 三、医用纺织品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医用纺织品市场发展趋势预测

一、2024-2029年医用纺织品行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年医用纺织品市场规模预测

- 1、医用纺织品行业市场容量预测
- 2、医用纺织品行业销售收入预测

三、2024-2029年医用纺织品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国医用纺织品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国医用纺织品企业数量预测
- 二、2024-2029年中国医用纺织品行业产量预测
- 三、2024-2029年中国医用纺织品市场销量预测
- 四、2024-2029年中国医用纺织品行业需求预测
- 五、2024-2029年中国医用纺织品行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年医用纺织品行业投资机会与风险防范

第一节 中国医用纺织品行业投资特性分析

- 一、医用纺织品行业进入壁垒分析

二、医用纺织品行业盈利模式分析

三、医用纺织品行业盈利因素分析

第二节 中国医用纺织品行业投资情况分析

一、医用纺织品行业总体投资及结构

二、医用纺织品行业投资规模情况

三、医用纺织品行业投资项目分析

第三节 中国医用纺织品行业投资风险

一、医用纺织品行业供求风险

二、医用纺织品行业关联产业风险

三、医用纺织品行业产品结构风险

四、医用纺织品行业技术风险

第四节 医用纺织品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医用纺织品行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 医用纺织品行业发展战略研究

第一节 医用纺织品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医用纺织品品牌的战略思考

一、医用纺织品品牌的重要性

二、医用纺织品实施品牌战略的意义

三、医用纺织品企业品牌的现状分析

四、中国医用纺织品企业的品牌战略

五、医用纺织品品牌战略管理的策略

第三节 医用纺织品行业经营策略分析

一、医用纺织品市场细分策略

二、医用纺织品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用纺织品新产品差异化战略

第四节 医用纺织品行业投资战略研究

一、医用纺织品企业投资战略

二、2024-2029年医用纺织品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：医用纺织品行业生命周期

图表：医用纺织品行业产业链结构

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球医用纺织品行业市场规模

图表：2019-2023年中国医用纺织品行业市场规模

图表：2019-2023年医用纺织品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医用纺织品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年医用纺织品行业工业总产值

图表：2019-2023年医用纺织品行业销售收入

图表：2019-2023年医用纺织品行业利润总额

图表：2019-2023年医用纺织品行业资产总计

图表：2019-2023年医用纺织品行业负债总计

图表：2019-2023年医用纺织品行业竞争力分析

图表：2019-2023年医用纺织品市场价格走势

图表：2019-2023年医用纺织品行业主营业务收入

图表：2019-2023年医用纺织品行业主营业务成本

图表：2019-2023年医用纺织品行业销售费用分析

图表：2019-2023年医用纺织品行业产能分析

图表：2019-2023年医用纺织品行业产量分析

图表：2019-2023年医用纺织品行业需求分析

图表：2019-2023年医用纺织品行业进口数据

图表：2019-2023年医用纺织品行业出口数据

图表：2019-2023年医用纺织品行业集中度

图表：2024-2029年医用纺织品行业市场规模预测

图表：2024-2029年医用纺织品行业销售收入预测

图表：2024-2029年医用纺织品行业产量预测

图表：2024-2029年医用纺织品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151218.shtml>

在线订购：[点击这里](#)