

2026-2031年中国出租车行业现状分析与发展战略研究咨询报告

报告简介

出租车，供人临时雇佣的汽车，多按里程或时间收费，也叫出租车。台湾称作“计程车”，湖南、广东及港澳地区称为“的士”，新加坡及马来西亚一带则称为“德士”。出租车英文“taxi”为“taximeter”之略称，即为“计程表”或“里程计”。

其实，taxi的出处颇有渊源。早在18世纪，如果一个富有的英国人想进行一次短途旅游，他往往会雇用一辆单马双轮轻便车(cabriolet)。Cabriolet一词来源于一个法语动词，意思是“跳跃”。到了19世纪，人们开始用这个单词的缩略形式“cab”来指城市中专供出租的大型马车，人们常说的搭乘出租车(catching a cab)就是由此而来的。

国内出租车行业就业人数达260万人。目前一般一辆出租车的从业人数至少应该是1到2人，一般是2人，全国通用，很多车一车三班，按照在册出租车数量来测算的话，出租车驾驶员200多万名，如果按照400万人这样一个数字算，当然很多黑车不是两班制而是单班制，这样整个出租车行业的从业人数应该在600万这样一个庞大的数字。

随着社会经济水平的提高，人们对于高品质的生活需求也越来越迫切。相对于出门等车，人们更愿意在手机上通过打车APP软件预约叫车。打车软件开发满足了大众出行的需要，拥有广阔的市场覆盖范围和稳定的市场基础，同样也更符合如今快节奏的生活方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国出租车市场进行了分析研究。报告在总结中国出租车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国出租车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业发展由来
- 三、行业特性及在交通运输中的地位

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法

- 一、模型相关约束
- 二、组合网络均衡模型
 - 1、交通流量分配
 - 2、交通模式划分
 - 3、空驶出租车的交通分布
 - 4、弹性需求
- 三、等价的最优化问题
- 四、求解算法

第三节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献

- 一、回顾及问题解决
- 二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析
- 三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析
- 四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制

第四节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、竞争激烈程度指标

第五节 出租车行业产业链分析

- 一、主要环节的增值空间
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、汽车行业发展状况及影响
 - 2、汽车零部件行业发展状况及影响
- 四、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、汽车美容行业发展状况及影响
 - 2、汽车维修行业发展状况及影响
 - 3、汽车保险行业发展状况及影响

第六节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 出租车行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 出租车行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》

2、《出租汽车经营服务管理规定》

3、其他管理类法规

三、行业发展政策分析

1、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

四、行业相关发展规划

1、道路运输"十四五"规划

2、"十四五"综合交通运输体系规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、出租车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、出租车技术分析

二、物联网在出租汽车领域的应用

三、出租车gps技术发展分析

四、目前出租车gps产品基本功能

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球出租车市场总体情况分析

一、全球出租车行业的发展特点

二、全球出租车市场结构

三、全球出租车行业发展分析

四、全球出租车行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

1、伦敦市出租车行业规模分析

2、伦敦市出租车服务与车型分析

3、伦敦市出租车管理模式分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

1、纽约市出租车行业规模分析

2、纽约市出租车服务与车型分析

3、纽约市出租车管理模式分析

三、日本东京出租车行业发展分析

1、东京市出租车行业规模分析

2、东京市出租车服务与车型分析

3、东京市出租车管理模式分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

1、柏林市出租车行业规模分析

2、柏林市出租车服务与车型分析

3、柏林市出租车管理模式分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

1、曼谷市出租车行业规模分析

2、曼谷市出租车服务与车型分析

3、曼谷市出租车管理模式分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

1、马德里市出租车行业规模分析

2、马德里市出租车服务与车型分析

3、马德里市出租车管理模式分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

1、巴黎市出租车行业规模分析

2、巴黎市出租车服务与车型分析

3、巴黎市出租车管理模式分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

1、日内瓦市出租车行业规模分析

2、日内瓦市出租车服务与车型分析

3、日内瓦市出租车管理模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国出租车行业运行现状分析

第一节 中国出租车行业发展状况分析

一、中国出租车行业发展阶段

二、中国出租车行业发展总体概况

三、中国出租车行业发展特点分析

四、中国出租车行业经营模式分析

1、公司化模式(北京模式)

2、个体化模式(温州模式)

3、不同模式的利弊分析

4、运营模式发展趋势

五、中国出租车行业主流车型分析

第二节 出租车行业发展现状

一、中国出租车行业市场规模

二、中国出租车行业发展分析

1、新能源出租车发展情况

2、出租车行业改革情况分析

3、出租车行业的互联网烦恼

4、围绕"经营权"的争论

5、出租车驾驶员收入分析

6、行业"脱节"现象分析

7、中国出租车司机运营成本分析

三、中国出租车企业发展分析

第三节 中国出租车客运市场价格分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

- 1、涉及出租车经营许可的收费
- 2、涉及出租车日常管理的收费(税)
- 3、出租汽车公司对司机的收费

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第四节 中国出租车市场价格走势分析

- 一、出租车市场定价机制组成
- 二、出租车市场价格影响因素
- 三、出租车计价情况变化
- 四、2026-2031年出租车起步价走势预测

第五节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

- 1、美国出租车电招分析
- 2、日本出租车电招分析
- 3、新加坡出租车电招分析

二、中国出租车电招现状分析

- 1、上海出租车电招
- 2、成都出租车电招
- 3、未来发展前景

三、出租车智能调度系统分析

- 1、出租车智能调度系统的简介
- 2、出租车智能调度系统的意义

3、出租车智能调度系统的组成

4、出租车智能调度系统工作流程

5、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

1、利益分配不公

2、租价不合理

3 “黑车” 干扰严重

4、申诉和救济渠道缺失

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 中国出租车行业整体运行指标分析

第一节 城市出租车保有量适量性研究

一、出租车保有量与全方式交通分担的关系

二、出租车保有量与空载率的关系

三、应用举例

第二节 中国出租车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、出租车驾驶员规模分析

三、行业市场规模分析

第三节 中国出租车行业运行指标分析

一、中国出租车载客人次总计

二、中国主要城市出租车空载率平均值

三、中国城市交通工具使用分布比例

四、夜间附加费收入规模

五、出租车累进运价提升规模波动

第四节 中国出租车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2026-2031年中国出租车车辆供需形势分析

第一节 汽车行业生产分析

一、全国汽车产量

二、全国及主要省份汽车产量

三、改装汽车产量

四、汽车制造产能情况分析

第二节 中国出租车市场供需分析

一、中国出租车行业供给情况

1、中国出租车行业供给分析

2、中国出租车行业保有量分析

3、重点企业平均拥有量

4、重点城市出租汽车数量规模

二、中国出租车行业需求情况

三、中国出租车行业供需平衡分析

四、出租车市场需求特征

第七章 出租车行业全景分析

第一节 互联网+出租车市场发展分析

一、互联网+出租车市场发展阶段

二、互联网+出租车运营模式分析

三、互联网+出租车市场数据分析

1、互联网+出租车市场交易规模分析

2、互联网+出租车订单量分析

3、互联网+出租车市场份额分析

四、互联网+出租车市场竞争格局

五、互联网+出租车市场发展趋势及前景

第二节 打车app市场分析

一、打车app的概述

1、打车app的演化

2、打车app的功能

3、打车app的商业模式

二、打车app市场的发展历程

三、打车app市场规模

1、用户规模

2、累计账户规模

四、打车app行业发展现状

1、打车app产业链延伸情况

2、打车app与出租车行业的关系分析

3、打车app补贴情况分析

五、打车app市场竞争情况

1、中国打车app市场格局

2、中国打车app融资情况

3、主要软件地区覆盖情况

4、主要软件用户规模分析

六、打车app需求矛盾分析

七、打车app区域分布特点

八、打车app发展存在的问题和对策

九、打车app市场发展前景分析

第三节 专车服务行业分析

一、专车服务的概述

1、专车的发展背景

3、专车市场的特点

二、中国专车发展历程

三、中国专车市场规模

四、中国专车行业发展现状

- 1、专车与出租车的区别
- 2、各地频发出租车司机专车情况
- 3、“专车”对出租车行业冲击

五、中国专车服务市场竞争情况

- 1、中国专车服务市场格局分析
- 2、中国主要专车收费对比
- 3、中国专车市场融资情况

六、中国专车行业发展的主要难题

七、中国专车行业发展的前景分析

八、面对专车服务出租车行业的应对策略

第四节 出租车气化情况分析

- 一、中国天然气出租车规模
- 二、中国天然气出租车区域分布情况
- 三、各地气化出租车规划分析
- 四、“气化”出租车的意义

- 1、环保的需求
- 2、安全性超越传统汽柴油
- 3、对燃料费用的节省

五、出租车气化发展瓶颈

六、出租车气化发展对策

七、出租车气化前景分析

第八章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、北京出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、计费方法分析

4、企业格局分析

5、车型结构分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、上海出租车发展状况分析

- 1、政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、出租车类型分析
- 4、运营票价分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

- 1、出租车保有量分析
- 2、常住人口分析
- 3、人均收入分析
- 4、市政设施情况
- 5、公共交通情况

二、广州出租车发展状况分析

- 1、政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、运营票价分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

- 1、出租车保有量分析
- 2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、深圳出租车发展状况分析

1、政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

5、电动出租车规模

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、杭州市出租车行业发展分析

三、南京市出租车行业发展分析

四、武汉市出租车行业发展分析

五、长沙市出租车行业发展分析

六、重庆市出租车行业发展分析

第三部分 行业竞争形势

第九章 2026-2031年出租车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业swot分析

一、出租车行业优势分析

二、出租车行业劣势分析

三、出租车行业机会分析

四、出租车行业威胁分析

第三节 中国出租车行业竞争格局综述

一、出租车行业竞争概况

二、中国出租车行业竞争力分析

三、中国出租车市场集中度分析

第四节 出租车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国出租车企业总体发展状况分析

一、出租车企业主要类型

二、出租车企业资本运作分析

三、出租车企业创新及品牌建设

四、出租车企业战略方向总体变化

第二节 中国领先出租车企业经营形势分析

一、北京新月联合汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业文化建设状况
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业服务项目分析
- 8、企业战略规划分析

二、北京祥龙出租客运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业业务拓展分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

三、北京首汽(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业经营模式
- 7、企业合作发展方向
- 8、企业战略规划分析

四、北京银建实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及服务
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

五、武汉市华昌出租汽车有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业服务方式及特点
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

六、武汉大通汽车出租有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车数量规模

4、企业荣誉及资质

5、企业经营水平分析

6、企业服务方式及标准

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

七、重庆市出租汽车有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业运营项目现状

5、企业管理与服务

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

八、重庆公路运输(集团)有限公司出租汽车分公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营服务特点及业务范围
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业运营分析
- 8、企业战略规划分析

九、广州交通集团出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业服务与安全
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

十、广州市白云出租汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业创新能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十一、南京公用发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业发展路线分析

5、企业经营水平分析

6、企业服务模式

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十二、大众交通(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业经营利润分析

7、企业发展动态分析

8、企业战略规划分析

十三、上海强生出租汽车有限公司

- 1、企业发展及荣誉
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

十四、上海海博出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有量
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业战略规划分析

十五、天津市交通集团金陆通运业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十六、深圳深港(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业管理及服务

7、企业管理模式及动态

8、企业战略规划分析

十七、北京北汽九龙出租汽车股份有限公司

1、企业发展概况

2、业务发展情况

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业发展动态

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十八、西安市出租汽车总公司

1、企业发展概况

2、业务收入及发展动态

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

十九、长沙市出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及效益

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十、厦门海峡出租汽车股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、主营业务及管理模式
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业服务与运营
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十一、珠海公交柏宁出租车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业服务模式
- 8、企业战略规划分析

二十二、广州市龙的出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业管理理念及发展目标

6、企业发展规模分析

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十三、内蒙古西蒙出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十四、成都乘风出租汽车公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业服务水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十五、成都市城市快车出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业服务模式及荣誉
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

二十六、江西长运股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营与服务范围
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业荣誉分析
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十七、威海市出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业业务发展及质量管理

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十八、保定市东风出租汽车客运有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业服务水平分析

6、企业资产规模

7、企业发展能力

8、企业文化建设及发展规划

二十九、福州华威易行通汽车服务有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

三十、沈阳客运集团出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业发展规模
- 7、企业发展前景
- 8、企业战略规划分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 2026-2031年出租车行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年出租车市场发展前景

- 一、2026-2031年出租车市场发展潜力
- 二、2026-2031年出租车市场发展前景展望

第二节 2026-2031年出租车市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年出租车行业发展趋势
- 二、2026-2031年出租车市场规模预测

第三节 2026-2031年中国出租车行业供需预测

- 一、2026-2031年中国出租车行业服务能力预测
- 二、2026-2031年中国出租车行业需求预测
- 三、2026-2031年中国出租车行业供需平衡预测

第四节 出租车行业投资特性分析

一、出租车行业进入壁垒分析

二、出租车行业盈利因素分析

三、出租车行业盈利模式分析

第五节 2026-2031年出租车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十二章 2026-2031年出租车行业投资机会与风险防范

第一节 出租车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、出租车行业投资现状分析

第二节 2026-2031年出租车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、出租车行业投资机遇

第三节 2026-2031年出租车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国出租车行业投资建议

第十三章 "互联网+"背景下出租车行业面临的机会与挑战

第一节 "互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二节 "互联网+"出租车行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业痛点

三、互联网助力企业开拓市场

第三节 "互联网+"出租车行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变消费模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 "互联网+"给出租车行业发展带来的机会与挑战

一、"互联网+"背景下出租车行业发展面临的机会

二、"互联网+"背景下出租车行业发展面临的挑战

第五部分 产业战略研究

第十四章 出租车行业发展战略研究

第一节 出租车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国出租车品牌的战略思考

一、出租车品牌的重要性

二、出租车实施品牌战略的意义

三、出租车企业品牌的现状分析

四、中国出租车企业的品牌战略

五、出租车品牌战略管理的策略

第三节 出租车经营策略分析

一、出租车市场创新策略

二、品牌定位与规划

第四节 出租车行业发展战略研究

一、2026-2031年出租车企业发展战略

二、2026-2031年出租车行业发展战略

图表目录

图表：固定费率模型相关约束

图表：交通流量分配

图表：交通模式划分

图表：空驶出租车的交通分布

图表：模型弹性需求分析

图表：求解算法

图表：2021-2026年消费者价格指数(%)

图表：2021-2026年消费者价格比上年涨跌幅

图表：2021-2026年全国居民可支配收入

图表：2021-2026年伦敦出租车行业市场规模

图表：2021-2026年纽约市出租车行业市场规模

图表：2021-2026年东京市出租车行业市场规模

图表：2021-2026年柏林出租车行业市场规模

图表：2021-2026年曼谷出租车行业市场规模

图表：2021-2026年马德里出租车市场规模

图表：2021-2026年巴黎市场出租车市场规模

图表：2021-2026年内瓦出租车行业市场规模

图表：2021-2026年中国出租车行业市场规模(亿元)

图表：出租车智能调度系统流程

图表：智能调度系统可行性分析

图表：样本城市出租车分担率

图表：2021-2026年中国出租车行业企业数量

图表：中国城市交通工具使用分布比例

图表：2021-2026年夜间附加费收入规模

图表：2021-2026年中国出租车行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国出租车行业资产负债率分析

图表：2021-2026年中国出租车行业应收账款周转率分析

图表：2021-2026年中国出租车行业利润总额增长率分析

图表：2021-2026年排名前15位的省区汽车生产量

图表：2021-2026年中国改装车产量

图表：2021-2026年中国出租车保有量

图表：2021-2026年重点城市出租车拥有量

图表：2021-2026年中国出租车行业需求情况

图表：2021-2026年中国出租车行业供需分析

图表：2021-2026年互联网+出租车市场交易规模

图表：2021-2026年中国专车市场规模

图表：北京出租车价格标准

图表：出租车企业主要类型

图表：2026-2031年出租车市场规模预测

图表：2026-2031年中国出租车行业需求预测

图表：2026-2031年中国出租车行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：151231

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151231.shtml>

在线订购：[点击这里](#)