

2024-2029年智慧旅游产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

智慧旅游应当是基于新一代信息技术(也称信息通信技术, ICT), 为满足游客个性化需求, 提供高品质、高满意度服务, 而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。智慧旅游是智慧地球及智慧城市的一部分。智慧旅游的核心内容是要能够解决旅游发展中出现的新问题, 满足旅游发展中的新需求, 实现旅游发展中的新思路以及新理念。

智慧旅游作为一种新兴的旅游发展理念, 其本质就是满足游客多元化的信息需求和体验需求, 智慧旅游建设的成败也必将以游客的亲身体验和评价判断为根本标准。而将大数据分析等新兴技术引入到智慧旅游系统的建设中, 对于提升旅游行业形象和服务管理水平具有重要意义, 同时也有利于促进管理创新, 为旅游服务行业引入全新的可持续发展模式。旅游大数据与智慧旅游, 二者已不可避免的产生了交汇。想要充分利用旅游大数据, 发挥这些数据的价值, 必须对数据加以整合、分析和挖掘, 并通过平台分享和发布, 才能使得"旅游大数据"更好地指导建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国智慧旅游市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧旅游行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国智慧旅游行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为智慧旅游相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 世界智慧旅游行业发展情况分析 11

第一节 世界智慧旅游行业分析 11

一、世界智慧旅游行业特点 11

二、世界智慧旅游行业动态 18

第二节 世界智慧旅游市场分析 21

一、世界智慧旅游消费情况 21

二、世界智慧旅游消费结构 24

三、世界智慧旅游价格分析 28

第三节	2019-2023年中外智慧旅游市场对比	29
第二章	中国智慧旅游行业供给情况分析 & 趋势	36
第一节	2019-2023年中国智慧旅游行业市场供给分析	36
一、	智慧旅游整体供给情况分析	36
二、	智慧旅游重点区域供给分析	38
第二节	智慧旅游行业供给关系因素分析	40
一、	需求变化因素	40
二、	原料供给状况	42
三、	技术水平提高	42
四、	政策变动因素	43
第三节	2024-2029年中国智慧旅游行业市场供给趋势	45
一、	智慧旅游整体供给情况趋势分析	45
二、	智慧旅游重点区域供给趋势分析	47
三、	影响未来智慧旅游供给的因素分析	49
第三章	信息社会下智慧旅游行业宏观经济环境分析	50
第一节	2019-2023年全球经济环境分析	50
一、	2019-2023年全球经济运行概况	50
二、	2024-2029年全球经济形势预测	52
第二节	信息时代对全球经济的影响	53
一、	国际信息社会发展趋势及其国际影响	53
二、	对各国实体经济的影响	55
第三节	信息时代对中国经济的影响	57
一、	信息时代对中国实体经济的影响	57
二、	信息时代影响下的主要行业	58

三、中国宏观经济政策变动及趋势	60
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	68
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	73
第四章 2019-2023年中国智慧旅游行业发展概况	75
第一节 2019-2023年中国智慧旅游行业发展态势分析	75
第二节 2019-2023年中国智慧旅游行业发展特点分析	76
第三节 2019-2023年中国智慧旅游行业市场供需分析	78
第五章 2019-2023年中国智慧旅游行业整体运行状况	82
第一节 2019-2023年智慧旅游行业盈利能力分析	82
第二节 2019-2023年智慧旅游行业偿债能力分析	82
第三节 2019-2023年智慧旅游行业营运能力分析	82
第二部分 行业竞争格局	
第六章 2019-2023年中国智慧旅游行业竞争情况分析	83
第一节 智慧旅游行业经济指标分析	83
一、赢利性	83
二、附加值的提升空间	84
三、进入壁垒/退出机制	86
四、行业周期	88
第二节 智慧旅游行业竞争结构分析	89
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90

第三节 2024-2029年中国智慧旅游行业市场竞争策略展望分析	90
一、智慧旅游行业市场竞争趋势分析	90
二、智慧旅游行业市场竞争格局展望分析	92
三、智慧旅游行业市场竞争策略分析	93
第三部分 行业深度分析	
第七章 2024-2029年智慧旅游行业投资价值及行业发展预测	96
第一节 2024-2029年智慧旅游行业成长性分析	96
第二节 2024-2029年智慧旅游行业经营能力分析	96
第三节 2024-2029年智慧旅游行业盈利能力分析	96
第四节 2024-2029年智慧旅游行业偿债能力分析	97
第五节 2024-2029年我国智慧旅游行业产值预测	97
第六节 2024-2029年我国智慧旅游行业总资产预测	98
第八章 2019-2023年中国智慧旅游产业行业重点区域运行分析	99
第一节 2019-2023年华东地区智慧旅游产业行业运行情况	99
第二节 2019-2023年华南地区智慧旅游产业行业运行情况	99
第三节 2019-2023年华中地区智慧旅游产业行业运行情况	101
第四节 2019-2023年华北地区智慧旅游产业行业运行情况	104
第五节 2019-2023年西北地区智慧旅游产业行业运行情况	106
第六节 2019-2023年西南地区智慧旅游产业行业运行情况	111
第七节 2019-2023年东北地区智慧旅游产业行业运行情况	118
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	120
第九章 2019-2023年中国智慧旅游行业重点企业竞争力分析	121
第一节 江苏马上旅游科技股份有限公司	121
一、公司基本情况	121

二、公司主要财务指标分析	121
三、公司投资情况	122
四、公司未来战略分析	122
第二节 北京京西文化旅游股份有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124
三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	127
第三节 峨眉山旅游股份有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	128
三、公司投资情况	129
四、公司未来战略分析	129
第四节 北部湾旅游股份有限公司	132
一、公司基本情况	132
二、公司主要财务指标分析	133
三、公司投资情况	135
四、公司未来战略分析	136
第五节 视觉(中国)文化发展股份有限公司	137
一、公司基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	140
三、公司投资情况	147
四、公司未来战略分析	148
第六节 杭州天迈网络有限公司	148

一、公司基本情况	148
二、公司主要财务指标分析	149
三、公司投资情况	149
四、公司未来战略分析	150
第七节 银江股份有限公司	150
一、公司基本情况	150
二、公司主要财务指标分析	150
三、公司投资情况	156
四、公司未来战略分析	157
第八节 贵州黄果树智慧旅游股份有限公司	158
一、公司基本情况	158
二、公司主要财务指标分析	158
三、公司投资情况	172
四、公司未来战略分析	173
第九节 上海携程商务有限公司	173
一、公司基本情况	173
二、公司主要财务指标分析	173
三、公司投资情况	176
四、公司未来战略分析	179
第十节 重庆微景通科技有限公司	179
一、公司基本情况	179
二、公司主要财务指标分析	179
三、公司投资情况	179
四、公司未来战略分析	180
第四部分 市场全景调研	

第十章 2024-2029年中国智慧旅游行业消费市场分析 181

第一节 智慧旅游市场消费需求分析 181

一、智慧旅游市场的消费需求变化 181

二、智慧旅游行业的需求情况分析 182

三、2019-2023年智慧旅游品牌市场消费需求分析 183

第二节 智慧旅游消费市场状况分析 185

一、智慧旅游行业消费特点 185

二、智慧旅游行业消费分析 187

三、智慧旅游行业消费结构分析 188

四、智慧旅游行业消费的市场变化 189

五、智慧旅游市场的消费方向 191

第三节 智慧旅游行业产品的品牌市场调查 192

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 192

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 194

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 195

四、消费者经常购买的品牌调查 195

五、智慧旅游行业品牌忠诚度调查 197

六、智慧旅游行业品牌市场占有率调查 198

七、消费者的消费理念调研 199

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国智慧旅游行业投资策略分析 203

第一节 2019-2023年中国智慧旅游行业投资环境分析 203

第二节 2019-2023年中国智慧旅游行业投资收益分析 206

第三节 2019-2023年中国智慧旅游行业产品投资方向 206

第四节 2024-2029年中国智慧旅游行业投资收益预测 207

一、预测理论依据 207

二、2024-2029年中国智慧旅游行业工业总产值预测 210

三、2024-2029年中国智慧旅游行业销售收入预测 210

四、2024-2029年中国智慧旅游行业利润总额预测 211

五、2024-2029年中国智慧旅游行业总资产预测 211

第十二章 中国智慧旅游行业投资风险分析 213

第一节 中国智慧旅游行业内部风险分析 213

一、市场竞争风险分析 213

二、技术水平风险分析 215

三、企业竞争风险分析 216

第二节 中国智慧旅游行业外部风险分析 216

一、宏观经济环境风险分析 216

二、行业政策环境风险分析 220

三、关联行业风险分析 221

第六部分 发展战略研究

第十三章 智慧旅游行业发展趋势与投资战略研究 224

第一节 智慧旅游市场发展潜力分析 224

一、市场空间广阔 224

二、竞争格局变化 224

三、高科技应用带来新生机 224

第二节 智慧旅游行业发展趋势分析 227

一、品牌格局趋势 227

二、渠道分布趋势 228

三、消费趋势分析	229
第三节 智慧旅游行业发展战略研究	231
一、战略综合规划	231
二、技术开发战略	234
三、区域战略规划	236
四、产业战略规划	237
五、营销品牌战略	238
六、竞争战略规划	242
第十四章 2024-2029年智慧旅游行业市场策略分析	246
第一节 智慧旅游行业营销策略分析及建议	246
一、智慧旅游行业营销模式	246
二、智慧旅游行业营销策略	254
三、外销与内销优势分析	256
第二节 智慧旅游行业企业经营发展分析及建议	257
一、智慧旅游行业经营模式	257
第三节 多元化策略分析	259
一、行业多元化策略研究	259
二、现有竞争企业多元化业务模式	259
三、上下游行业策略分析	266
第四节 市场重点客户战略实施	273
一、实施重点客户战略的必要性	273
二、合理确立重点客户	274
三、重点客户战略管理	275
四、重点客户管理功能	276
第十五章 行业发展趋势及投资建议分析	279

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 279

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 279

第三节 2024-2029年市场盈利预测 279

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 280

第五节 项目投资建议 284

一、项目投资注意事项 284

二、销售注意事 286

图表目录

图表：home away业务模式 16

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业市场规模 38

图表：技术发展对智慧旅游的影响 43

图表：2019-2023年智慧旅游行业盈利能力预测 82

图表：2019-2023年智慧旅游行业偿债能力分析 82

图表：2019-2023年智慧旅游行业营运能力分析 82

图表：行业发展周期 88

图表：行业周期图 89

图表：2024-2029年智慧旅游行业运营能力分析 96

图表：2024-2029年智慧旅游行业盈利能力分析 97

图表：2024-2029年智慧旅游行业偿债能力分析 97

图表：2024-2029年我国智慧旅游行业产值预测(单位：亿元) 98

图表：2024-2029年我国智慧旅游行业总资产预测(单位：亿元) 98

图表：马上游主要财务数据 122

图表：2019-2023年京西文化盈利能力分析 125

图表：2019-2023年京西文化营运能力分析 125

- 图表：2019-2023年京西文化偿债能力分析 125
- 图表：2019-2023年京西文化成长能力分析 125
- 图表：京西文化历年收入结构 126
- 图表：2019-2023年上半年峨眉山毛利率及净利率 128
- 图表：2019-2023年上半年峨眉山费用率 128
- 图表：北部湾旅游2019-2023年财务数据 134
- 图表：北部湾旅游2019-2023年上半年主营业务构成分析 134
- 图表：视觉中国2019-2023年资产负债表 140
- 图表：视觉中国2019-2023年利润表 143
- 图表：视觉中国2019-2023年现金流量表 145
- 图表：银江股份2019-2023年利润表 150
- 图表：银江股份2019-2023年资产负债表 152
- 图表：206-2019-2023年银江股份现金流量表 154
- 图表：2019-2023年银江股份的股权投资情况 157
- 图表：2019-2023年银江股份的非股权投资情况 157
- 图表：2019-2023年黄果树智慧旅游综合损益表 158
- 图表：2019-2023年黄果树旅游资产负债表 161
- 图表：2019-2023年黄果树旅游现金流量表 165
- 图表：2019-2023年携程利润表(单位：元) 173
- 图表：2019-2023年携程资产负债表(单位：元) 174
- 图表：2019-2023年携程现金流量表(单位：元) 176
- 图表：2024-2029年国内旅游收入情况 181
- 图表：中国各年龄段消费者旅游消费意愿分析 189
- 图表：中国智慧旅游行业app端矩阵分析 197

图表：中国智慧旅游app月度独立设备数 199

图表：2019-2023年中国智慧旅游行业投资收益分析 206

图表：2024-2029年我国gdp增速(%) 209

图表：旅游行业与信息技术行业净利润率 (%) 209

图表：2024-2029年中国智慧旅游行业工业总产值预测(亿元) 210

图表：2024-2029年智慧旅游行业市场规模(亿元) 211

图表：2024-2029年中国智慧旅游行业利润总额(亿元) 211

图表：2024-2029年全国投资规模(亿元) 279

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151232.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)