

2024-2029年高端白酒产业深度调研及现状趋势预测报告

报告简介

伴随着我国经济的快速发展，我国居民收入和居民消费能力得到不断的提高。在社会消费结构升级的背景下，我国白酒行业积极响应国家号召，通过改善落后的生产水平和管理机制，深化调整结构，行业逐步走出低谷。白酒行业迎来了一轮持续高速的增长期，行业整体经济运行质量好。尤其在消费理念不断升级的背景下，中、高端白酒更是取得了快速发展，出现了量价齐升的局面。

自2012年之后，经过四年的阵痛与调整，行业总体虽依旧面临着压力，但随着一线龙头不断冲击着各项历史新高，回暖趋势已愈发明显，同时，随着白酒消费朝着品牌、文化等概念集中，行业格局转型与分化的趋势也日渐显露。在消费升级的背景下，从许多龙头企业的高端酒提价的效果显现，对应于正在崛起的中产群体，未来高端白酒的市场规模仍然很大，预计2024-2029年，高端白酒市场规模仍将保持较高的增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、民航局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端白酒市场进行了分析研究。报告在总结中国高端白酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端白酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界高端白酒行业发展情况分析 1

第一节 白酒的基本特性 1

一、白酒概念介绍 1

二、白酒分类情况 1

三、白酒中的名酒 7

四、白酒的度数及测定 7

五、白酒的勾兑及调味 8

第二节 白酒起源及发展 9

一、白酒兴起情况 9

二、白酒的发展历程 10

三、白酒工业发展历程	11
四、白酒技术发展历程	13
第三节 白酒行业市场特点	14
一、白酒行业特性分析	14
二、白酒行业市场特点	15
三、白酒行业周期分析	18
1、生产和消费的周期性	18
2、区域性	19
3、生产的季节性	19
4、销售的节日效应	19
第四节 世界高端白酒行业分析	20
一、世界高端白酒行业特点	20
二、世界高端白酒产能状况	21
三、世界高端白酒行业动态	21
第五节 世界高端白酒市场分析	23
一、世界高端白酒生产分布	23
二、世界高端白酒消费情况	24
三、世界高端白酒消费结构	24
四、世界高端白酒价格分析	27
第六节 2019-2023年中外高端白酒市场对比	29
第二章 中国高端白酒行业供给情况分析 & 趋势	31
第一节 2019-2023年中国高端白酒行业市场供给分析	31
一、高端白酒整体供给情况分析	31
二、高端白酒重点区域供给分析	31

第二节 高端白酒行业供给关系因素分析	32
一、需求变化因素	32
二、厂商产能因素	33
三、原料供给状况	33
四、技术水平提高	34
五、政策变动因素	35
第三节 2024-2029年中国高端白酒行业市场供给趋势	35
一、高端白酒整体供给情况趋势分析	35
二、高端白酒重点区域供给趋势分析	36
三、影响未来高端白酒供给的因素分析	36
第三章 信息社会下高端白酒行业宏观经济环境分析	38
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	38
一、2019-2023年全球经济运行概况	38
二、2024-2029年全球经济形势预测	38
第二节 信息时代对全球经济的影响	41
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响	41
二、对各国实体经济的影响	41
第三节 信息时代对中国经济的影响	42
一、信息时代对中国实体经济的影响	42
二、信息时代影响下的主要行业	42
三、中国宏观经济政策变动及趋势	44
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	50
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	52
第四章 2019-2023年中国高端白酒行业发展概况	54

第一节 白酒行业政策环境分析	54
一、国内白酒行业管理体制	54
二、国内白酒行业产业政策	56
三、国内白酒行业法律法规	57
四、国内白酒行业许可情况	60
五、白酒重点影响政策解析	60
1、国家食品安全监管	60
2、白酒广告与价格调控	61
3、商务部关于“十三五”期间加强酒类流通管理的指导意见	61
4、关于进一步加强酒类质量安全工作的通知	66
5、白酒消费税	70
第二节 2019-2023年中国高端白酒行业发展态势分析	72
第三节 2019-2023年中国高端白酒行业影响因素分析	73
第四节 2019-2023年中国高端白酒行业市场供需分析	74
第五章 2019-2023年中国高端白酒行业整体运行状况	77
第一节 2019-2023年高端白酒行业盈利能力分析	77
第二节 2019-2023年高端白酒行业偿债能力分析	77
第三节 2019-2023年高端白酒行业营运能力分析	78
第四节 高端白酒中游服务市场分析	78
一、高端白酒物流市场分析	78
二、高端白酒包装市场分析	80
第五节 高端白酒流通市场分析	84
一、高端白酒零售市场分析	84
二、高端白酒休闲娱乐市场分析	85
第六章 2019-2023年中国高端白酒行业进出口市场分析	87

第一节 2019-2023年高端白酒行业进出口特点分析 87

第二节 2019-2023年高端白酒行业进出口量分析 89

一、进口分析 89

二、出口分析 89

第三节 2024-2029年高端白酒行业进出口市场预测 90

一、进口预测 90

二、出口预测 90

第四节 中国高端白酒出口面临的挑战及对策 91

一、中国高端白酒出口面临的挑战 91

二、中国高端白酒行业未来出口展望 92

三、中国高端白酒产品出口对策 92

四、高端白酒行业进出口前景及建议 93

第七章 2019-2023年中国高端白酒行业竞争情况分析 94

第一节 中国高端白酒行业经济指标分析 94

一、赢利性 94

二、附加值的提升空间 94

三、进入壁垒/退出机制 94

四、行业周期 96

第二节 中国高端白酒行业竞争结构分析 96

一、现有企业间竞争 96

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 98

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 99

第三节 2024-2029年中国高端白酒行业市场竞争策略展望分析 100

一、高端白酒行业市场竞争趋势分析 100

二、高端白酒行业市场竞争格局展望分析 100

三、高端白酒行业市场竞争策略分析 105

第四节 白酒行业销售渠道重要环节 109

一、批发商 109

二、零售商 110

三、代理商 110

第五节 白酒行业重点品牌渠道分析 111

一、茅台 111

二、五粮液 112

三、洋河 113

四、泸州老窖 114

五、水井坊 115

第六节 白酒行业销售渠道发展趋势 116

一、扁平化白酒营销渠道模式 116

二、关系型白酒营销渠道模式 116

三、多元化白酒营销渠道模式 117

第七节 白酒行业销售渠道优化策略分析 117

一、白酒营销渠道模式优化目标 117

二、白酒营销渠道模式优化路径分析 118

三、白酒营销渠道成员组织优化 118

四、白酒营销渠结构优化 122

五、白酒营销渠道成员组织关系优化 129

第八章 2024-2029年高端白酒行业投资价值及行业发展预测 136

第一节 2024-2029年高端白酒行业成长性分析	136
第二节 2024-2029年高端白酒行业经营能力分析	136
第三节 2024-2029年高端白酒行业盈利能力分析	139
第四节 2024-2029年高端白酒行业偿债能力分析	140
第五节 2024-2029年我国高端白酒行业产值预测	140
第六节 2024-2029年我国高端白酒行业销售收入预测	140
第七节 2024-2029年我国高端白酒行业总资产预测	141
第九章 2019-2023年中国高端白酒产业行业重点区域运行分析	142
第一节 2019-2023年华东地区高端白酒产业行业运行情况	142
第二节 2019-2023年华南地区高端白酒产业行业运行情况	143
第三节 2019-2023年华中地区高端白酒产业行业运行情况	143
第四节 2019-2023年华北地区高端白酒产业行业运行情况	144
第五节 2019-2023年西北地区高端白酒产业行业运行情况	144
第六节 2019-2023年西南地区高端白酒产业行业运行情况	144
第七节 2019-2023年东北地区高端白酒产业行业运行情况	145
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	145
第十章 2019-2023年中国高端白酒行业重点企业竞争力分析	147
第一节 贵州茅台酒股份有限公司	147
一、公司基本情况	147
二、公司主要财务指标分析	148
三、公司投资情况	148
四、公司未来战略分析	149
第二节 宜宾五粮液股份有限公司	150
一、公司基本情况	150

二、公司主要财务指标分析 151

三、公司投资情况 151

四、公司核心竞争力分析 152

五、公司未来战略分析 154

第三节 泸州老窖股份有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、公司主要财务指标分析 156

三、公司投资情况 156

四、公司未来战略分析 157

第四节 四川水井坊股份有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 160

四、公司核心竞争力分析 160

五、公司未来战略分析 162

第五节 江苏洋河酒厂股份有限公司 163

一、公司基本情况 163

二、公司主要财务指标分析 164

三、公司投资情况 165

四、公司核心竞争力分析 165

五、公司未来战略分析 167

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、公司主要财务指标分析 169

- 三、公司投资情况 169
- 四、公司核心竞争力分析 170
- 五、公司未来战略分析 171
- 第七节 舍得酒业股份有限公司 173
 - 一、公司基本情况 173
 - 二、公司主要财务指标分析 175
 - 三、公司投资情况 175
 - 四、公司核心竞争力分析 176
 - 五、公司未来战略分析 178
- 第八节 安徽古井贡酒股份有限公司 179
 - 一、公司基本情况 179
 - 二、公司主要财务指标分析 181
 - 三、公司投资情况 182
 - 四、公司未来战略分析 182
- 第九节 安徽口子酒业股份有限公司 183
 - 一、公司基本情况 183
 - 二、公司主要财务指标分析 184
 - 三、公司投资情况 185
 - 四、公司核心竞争力分析 185
 - 五、公司未来战略分析 187
- 第十节 酒鬼酒股份有限公司 188
 - 一、公司基本情况 188
 - 二、公司主要财务指标分析 189
 - 三、公司投资情况 190

四、公司核心竞争力分析	190
五、公司未来战略分析	191
第十一章 2024-2029年中国高端白酒行业消费市场分析	194
第一节 高端白酒市场消费需求分析	194
一、高端白酒市场的消费需求变化	194
二、高端白酒行业的需求情况分析	194
三、2019-2023年高端白酒品牌市场消费需求分析	195
第二节 高端白酒消费市场状况分析	195
一、高端白酒行业消费特点	195
二、高端白酒行业消费分析	196
三、高端白酒行业消费结构分析	197
四、高端白酒行业消费的市场变化	198
五、高端白酒市场的消费方向	199
第三节 高端白酒行业产品的品牌市场调查	200
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	200
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	200
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	200
四、消费者经常购买的品牌调查	201
五、高端白酒行业品牌忠诚度调查	202
六、高端白酒行业品牌市场占有率调查	202
七、消费者的消费理念调研	202
第十二章 中国高端白酒行业投资策略分析	204
第一节 2019-2023年中国高端白酒行业投资环境分析	204
第二节 2019-2023年中国高端白酒行业投资收益分析	205

第三节 2019-2023年中国高端白酒行业产品投资方向 207

第四节 2024-2029年中国高端白酒行业投资收益预测 208

一、预测理论依据 208

二、2024-2029年中国高端白酒行业工业总产值预测 208

三、2024-2029年中国高端白酒行业行业销售收入预测 209

四、2024-2029年中国高端白酒行业利润总额预测 209

五、2024-2029年中国高端白酒行业总资产预测 209

第十三章 中国高端白酒行业投资风险分析 210

第一节 中国高端白酒行业内部风险分析 210

一、市场竞争风险分析 210

二、安全生产风险分析 210

三、企业环保风险分析 210

四、原材料价格风险分析 211

第二节 中国高端白酒行业外部风险分析 211

一、宏观经济环境风险分析 211

二、行业政策环境风险分析 211

三、关联行业风险分析 212

第十四章 高端白酒行业发展趋势与投资战略研究 213

第一节 高端白酒市场发展潜力分析 213

一、市场空间广阔 213

二、竞争格局变化 213

三、高科技应用带来新生机 213

第二节 高端白酒行业发展趋势分析 214

一、品牌格局趋势 214

- 二、渠道分布趋势 215
- 三、消费趋势分析 216
- 第三节 高端白酒行业发展战略研究 217
 - 一、战略综合规划 217
 - 二、技术开发战略 218
 - 三、区域战略规划 220
 - 四、产业战略规划 221
 - 五、营销品牌战略 221
 - 六、竞争战略规划 224
- 第十五章 2024-2029年高端白酒行业市场策略分析 226
 - 第一节 高端白酒行业营销策略分析及建议 226
 - 一、高端白酒行业营销模式 226
 - 二、高端白酒行业营销策略 232
 - 三、外销与内销优势分析 234
 - 第二节 高端白酒行业企业经营发展分析及建议 235
 - 第三节 多元化策略分析 235
 - 一、行业多元化策略研究 235
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 236
 - 三、上下游行业策略分析 237
 - 第四节 市场重点客户战略实施 242
 - 一、实施重点客户战略的必要性 242
 - 二、合理确立重点客户 243
 - 三、重点客户战略管理 244
 - 四、重点客户管理功能 244

第五节 高端白酒行业盈利模式分析	246
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析	250
第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势	250
第二节 2024-2029年高端白酒行业发展策略	250
第三节 2024-2029年市场盈利预测	260
第四节 中国白酒企业投资运作案例分析	260
一、安徽古井贡正式收购湖北黄鹤楼	260
三、五粮液并购五谷春酒业和永不分梨酒业	261
三、洋河股份并购贵州贵酒	263
第五节 项目投资建议	264
一、项目投资注意事项	264
二、销售注意事项	266
第十七章 高端白酒行业发展战略研究	267
第一节 高端白酒行业研究结论及建议	267
第二节 高端白酒行业发展建议	271
一、行业发展策略建议	271
二、行业投资方向建议	280
三、行业投资方式建议	283
图表目录	
图表：全球各区域烈酒消费市场占比情况	21
图表：2019-2023年中国高端白酒供给量	31
图表：白酒行业税收政策	56
图表：国内白酒行业主要法律法规	57
图表：白酒行业相关标准	58

- 图表：2019-2023年高端白酒行业主要企业毛利率指标情况 77
- 图表：2019-2023年高端白酒行业主要企业资产负债率情况 78
- 图表：洋河股份白酒销售渠道框架图 113
- 图表：白酒渠道优化机理 117
- 图表：白酒总经销商分类 119
- 图表：白酒二批商分类 120
- 图表：白酒终端商分类 121
- 图表：白酒营销渠道零层结构图 123
- 图表：白酒营销渠道一层结构图 124
- 图表：白酒营销渠道二层结构图 124
- 图表：白酒营销渠道三层结构图 125
- 图表：独家型宽度白酒营销渠道结构图 126
- 图表：选择型宽度白酒营销渠道图 126
- 图表：密集型宽度白酒营销渠道图 127
- 图表：白酒营销渠道广度结构优化图 129
- 图表：白酒生产企业与白酒分销商的博弈 131
- 图表：白酒生产企业与白酒经销商双方的关系利益预期 133
- 图表：白酒经销商甄选标准 135
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业工业总产值预测 140
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业销售收入预测 140
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业总资产预测 141
- 图表：2019-2023年全国各地区白酒产量占比情况 146
- 图表：2019-2023年贵州茅台主要财务指标情况 148
- 图表：2019-2023年五粮液主要财务指标情况 151

- 图表：2019-2023年泸州老窖主要财务指标情况 156
- 图表：2019-2023年水井坊主要财务指标情况 160
- 图表：2019-2023年洋河酒厂主要财务指标情况 165
- 图表：2019-2023年杏花村汾酒主要财务指标情况 169
- 图表：2019-2023年舍得酒业主要财务指标情况 175
- 图表：2019-2023年古井贡酒主要财务指标情况 181
- 图表：2019-2023年口子酒业主要财务指标情况 184
- 图表：2019-2023年酒鬼酒主要财务指标情况 189
- 图表：2019-2023年高端白酒占白酒市场比例情况 194
- 图表：中国高端白酒品牌消费结构 195
- 图表：高端白酒消费结构分布 196
- 图表：高端白酒行业消费结构情况 198
- 图表：高端白酒市场消费者品牌偏好情况 200
- 图表：消费者对高端白酒的受邀人之渠道 201
- 图表：消费者经常购买的高端白酒品牌调查 201
- 图表：高端白酒行业品牌市场占有率情况 202
- 图表：2019-2023年白酒上市公司营收同比增速情况 206
- 图表：2019-2023年白酒上市公司净利润及增速情况 206
- 图表：2019-2023年白酒上市公司毛利率、净利率情况 207
- 图表：2019-2023年白酒上市公司费用率情况 207
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业工业总产值预测 208
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业销售收入预测 209
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业利润总额预测 209
- 图表：2024-2029年中国高端白酒行业总资产预测 209

图表：洋河股份白酒销售渠道框架图 239

图表：2024-2029年全国高端白酒市场规模及增速 250

图表：“互联网+”背景下白酒企业app基本功能模块 269

图表：“互联网+”背景下白酒企业实施o2o模式示意 270

图表：“互联网+”背景下人才培养模式 271

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151235.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)