

2020-2024年版可再生能源行业兼并重组机会研究及投资决策咨询报告

报告简介

近年来，我国经济快速增长，人民生活水平不断提高，但高耗能与高污染的矛盾也日趋严重。能源与环境问题，已是可持续发展道路上亟需解决的重点问题。早在1995年的八届人大四次会议审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和2014年远景目标纲要》中，正式确立了“以电力为中心，以煤炭为基础，加强石油、天然气资源的勘探开发，积极发展可再生能源，改善能源结构”的能源发展方针和政策。同年，国家计委、国家科委、国家经贸委制定印发了《新能源和可再生能源发展纲要(1996-2010)》。党的十八大报告明确提出转变发展方式以及建设生态文明等多个方面的战略目标，可再生能源的战略对实现我国未来各项经济社会建设目标具有重大意义。开发利用再生资源，成为我国政府近年重点扶持的项目。随着可再生能源相关法律法规的相继出台，以及地方政府和民营企业的推动，整个社会对新能源的认识不断发生改变。

目前，我国可再生能源企业已达数千家。这些企业由于缺乏研发能力，大部分企业在低端产品上做文章。因此，产品价格就成为众多中小企业的竞争法宝。由于可再生能源原材料的价格占总成本的70%~80%。因此，原材料的优劣在很大程度上影响可再生能源产品的质量。小企业之所以能提供超低价的产品，无非是在原材料上做文章，产品的质量可想而知，在近一个时期铜价持续高位盘整态势下，有些企业已经出现以次充好的现象。虽然原材料大幅涨价使许多企业举步维艰，但这也为可再生能源行业洗牌提供了一次绝好的机会。

本报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、可再生能源行业相关协会、51行业报告网等国家部门、行业协会、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国可再生能源行业的发展状况、竞争情况、发展趋势、行业技术等背景进行了分析，并重点分析了我国可再生能源行业兼并重组机会，以及中国可再生能源行业兼并重组将面临的挑战。报告还对国内外的可再生能源行业兼并重组案例分析，并对可再生能源行业兼并重组趋势进行了趋向研判，本报告定期对可再生能源行业运行和兼并重组事件进行监测，数据保持动态更新，是可再生能源相关企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前可再生能源行业兼并重组动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。我们也可以根据企业具体项目要求专项编写专业定制版，并根据详细要求合理报价，为企业兼并重组提供全程指引服务。

报告目录

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

第二节 研究内容 3

第三节 研究方法 4

第四节 研究团队 4

第五节 研究结论	4
第二章 可再生能源企业兼并重组背景分析	5
第一节 可再生能源行业兼并重组意义	5
第二节 可再生能源行业兼并重组背景分析	5
第三节 可再生能源企业兼并重组特点分析及整体趋势分析	6
第四节 可再生能源行业兼并重组方式分析	7
第五节 可再生能源行业兼并重组一般程序分析	8
第六节 可再生能源行业兼并重组趋势分析	12
第七节 可再生能源企业兼并重组的障碍	14
一、政策障碍	14
二、组织结构障碍	14
三、资金障碍	14
四、技术障碍	15
第三章 可再生能源企业兼并重组案例分析	16
第一节 国外可再生能源企业兼并重组案例分析solarcity并购silevo	16
一、兼并重组背景与动机	16
二、兼并重组过程分析	17
三、兼并重组案例特点分析	23
四、兼并重组方案与成败经验分析	23
五、兼并重组核心价值与整合战略分析	25
第二节 国内可再生能源企业兼并重组案例分析(晶科能源收购尖山光电)	27
一、兼并重组背景与动机	27
二、兼并重组过程分析	28
三、兼并重组案例特点分析	28

四、兼并重组方案与成败经验分析	28
五、兼并重组核心价值与整合战略分析	28
第三节 国内可再生能源企业兼并重组主体竞争力分析	29
一、发展现状	29
二、投资趋势	30
三、投资区域	31
四、投资特点	31
五、投资产品结构	31
六、市场表现	32
第四节 外资可再生能源企业在华兼并重组趋势分析	33
一、发展现状	33
二、投资趋势	33
三、投资区域	33
四、投资特点	33
五、投资产品结构	34
六、市场表现	34
第四章 2012-2014年可再生能源行业总体发展状况	35
第一节 可再生能源行业特性分析	35
第二节 可再生能源产业特征与行业重要性	35
第三节 2012-2014年可再生能源行业发展分析	37
一、2012-2014年可再生能源行业发展态势分析	37
二、2012-2014年可再生能源行业发展特点分析	38
三、“十三五”区域产业布局与产业转移	39
第四节 2012-2014年可再生能源行业规模情况分析	40

- 一、行业单位规模情况分析 40
- 二、行业人员规模状况分析 40
- 三、行业资产规模状况分析 41
- 四、行业市场规模状况分析 41
- 第五节 2012-2014年可再生能源行业财务能力分析 42
 - 一、行业盈利能力分析与预测 42
 - 二、行业偿债能力分析与预测 43
 - 三、行业营运能力分析与预测 43
 - 四、行业发展能力分析与预测 44
- 第五章 我国可再生能源行业运行分析 45
 - 第一节 我国可再生能源行业发展状况分析 45
 - 一、我国可再生能源行业发展阶段 45
 - 二、我国可再生能源行业发展总体概况 45
 - 三、我国可再生能源行业发展特点分析 46
 - 四、我国可再生能源行业商业模式分析 50
 - 第二节 2012-2014年可再生能源行业发展现状 52
 - 一、2012-2014年我国可再生能源行业市场规模 52
 - 二、2012-2014年我国可再生能源行业发展分析 52
 - 三、2012-2014年中国可再生能源企业发展分析 56
 - 第三节 2012-2014年可再生能源市场情况分析 56
 - 一、2012-2014年中国可再生能源市场总体概况 56
 - 二、2012-2014年中国可再生能源市场发展分析 57
 - 第四节 我国可再生能源市场价格走势分析 58
 - 一、可再生能源市场定价机制组成 58

- 二、可再生能源市场价格影响因素 59
- 三、2012-2013年可再生能源价格走势分析 59
- 四、“十三五”期间可再生能源价格走势预测 60
- 第六章 “十三五”期间我国可再生能源市场供需形势分析 61
- 第一节 我国可再生能源市场供需分析 61
- 一、2012-2014年我国可再生能源行业供给情况 61
- 1、我国可再生能源行业供给分析 61
- 2、重点企业供给及占有份额 62
- 二、2012-2014年我国可再生能源行业需求情况 62
- 1、可再生能源行业需求市场 62
- 2、可再生能源行业客户结构 63
- 3、可再生能源行业需求的地区差异 64
- 三、2012-2014年我国可再生能源行业供需平衡分析 65
- 第二节 可再生能源产品(服务)市场应用及需求预测 65
- 一、可再生能源产品(服务)应用市场总体需求分析 65
- 1、可再生能源产品(服务)应用市场需求特征 65
- 2、可再生能源产品(服务)应用市场需求总规模 66
- 二、“十三五”期间可再生能源行业领域需求量预测 66
- 1、“十三五”期间可再生能源行业领域需求产品(服务)功能预测 66
- 2、“十三五”期间可再生能源行业领域需求产品(服务)市场格局预测 67
- 三、重点行业可再生能源产品(服务)需求分析预测 68
- 第七章 可再生能源行业并购市场分析 69
- 第一节 2012-2014年并购市场综述 69
- 一、2012-2014年并购市场回顾 69

二、2012-2014年海外并购分析	74
三、2012-2014年中国并购市场监测	77
第一节 2019-2023年并购市场发展前景预测	80
一、2019-2023年并购市场前景分析	80
二、2019-2023年并购基金市场前景分析	81
三、2019-2023年民营企业海外并购前景分析	81
第二节 2019-2023年并购市场发展趋势预测	82
一、2019-2023年后并购时代的市场趋势	82
二、2019-2023年中国企业并购发展趋势	82
三、2019-2023年外资并购发展趋势预测	84
第八章 可再生能源行业区域性兼并重组机会分析	86
第一节 环渤海经济区	86
一、可再生能源行业发展特征与竞争力分析	86
二、可再生能源行业兼并重组可行性与趋势分析	86
第二节 长三角经济区	87
一、可再生能源行业发展特征与竞争力分析	87
二、可再生能源行业兼并重组可行性与趋势分析	87
第三节 珠三角经济区	88
一、可再生能源行业发展特征与竞争力分析	88
二、可再生能源行业兼并重组可行性与趋势分析	89
第三节 新兴地区	89
一、可再生能源行业发展特征与竞争力分析	89
二、可再生能源行业兼并重组可行性与趋势分析	90
第九章 可再生能源行业产业链兼并重组机会分析	91

第一节 可再生能源企业上下游企业兼并重组背景分析	91
第二节 可再生能源企业上下游企业兼并重组案例分析	91
第三节 可再生能源企业上下游企业兼并重组趋势分析	95
第四节 可再生能源企业上下游企业兼并重组机会分析	96
第五节 可再生能源企业其他行业兼并重组机会分析	98
第十章 可再生能源行业规模性兼并重组机会分析	101
第一节 大型规模企业兼并重组机会分析	101
第二节 中型规模企业兼并重组机会分析	101
第三节 小型规模企业兼并重组机会分析	101
第十一章 目标公司调查基本流程	103
第一节 被调查对象主体资格	103
第二节 资产、负债、所有者权益	104
第三节 重大合同	105
第四节 诉讼及行政处罚情况。	109
第五节 保险	111
第六节 职工	112
第七节 税务	114
第八节 环保	114
第九节 外汇	116
第十节 财政	117
第十一节 经营存在的问题	118
第十二节 调查结论	119
第十二章 项目并购重组研究	122
第一节 可再生能源项目投资环境分析	122

第二节 可再生能源行业竞争格局分析	128
第三节 可再生能源行业财务指标分析参考	131
第四节 可再生能源行业市场分析与项目投入规模	133
第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间	134
第六节 项目应用技术方案(产品原料、制造成本、销售成本、利润预期)	135
第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题	135
第八节 项目运作后的价值预估、成长预期	137
第九节 投资估算与资金筹措	138
第十节 财务与敏感性分析	147
第十一节 收购项目的价值及风险分析	153
第十二节 可再生能源行业及项目发展趋势预测	155
第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入	155
第十四节 收购成功所需注意的关键要点	156
第十五节 并购项目研究结论与建议	157
第十三章 中国可再生能源行业兼并重组风险分析	160
第一节 资产重组风险分析	160
第二节 品牌组合风险分析	161
第三节 技术变动风险分析	162
第四节 生产整合风险分析	162
第五节 人事变动情况分析	164
第六节 企业管理情况分析	164
第七节 销售管理情况分析	165
第八节 企业文化情况分析	166
第九节 企业战略情况分析	167
第十四章 可再生能源企业兼并重组中的竞争战略分析	168

第一节 差异化战略分析 168

第二节 成本领先战略分析 171

第三节 市场集中战略分析 173

第四节 并购策略研究 175

一、企业并购注意的问题研究 175

二、企业并购决策的基本原则 176

三、目标公司分析 178

四、目标公司价值估算 181

第五节 企业并购发展策略分析 193

一、企业并购资金的筹集策略 193

二、企业并购后的整合策略 195

三、中道泰和并购建议 200

第十五章 新形势下并购财务操作及资产评估处理 203

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题 203

一、目标企业价值评估的必要性 203

二、中国目标企业价值评估存在的问题 204

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 206

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评 206

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评 207

第三节 并购及其对目标企业价值的影响 208

一、企业并购及其效应的产生 208

二、协同效应及其对目标企业价值的影响 208

第四节 目标企业价值的识别 208

一、目标企业价值识别的内容和范围 208

- 二、目标企业价值识别的步骤 209
- 第五节 目标企业价值影响因素的分析 209
 - 一、影响目标企业价值的外部因素 209
 - 二、影响目标企业价值的内部诸因素 210
- 第六节 目标企业价值评估中成本法的运用 212
 - 一、运用成本法对目标企业价值的评估 212
 - 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析 213
- 第七节 目标企业价值评估中市场法的运用 214
 - 一、市场法的具体方法 214
 - 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性 215
- 第八节 目标企业价值评估中收益法的运用 216
 - 一、运用收益法时参数的估算 216
 - 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题 220
 - 1、需要注意的问题 220
 - 2、局限性 221
- 第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用 222
 - 一、知识经济和实物期权法 222
 - 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析 222
 - 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用 223
- 第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择 224
 - 一、各种评估方法运用条件的比较 224
 - 二、评估方法的选择 227
- 第十六章 中道泰和可再生能源行业兼并重组建议 231
 - 第一节 买方建议 231

第二节 卖方建议 233

第三节 研究结论 234

图表目录

图表：并购活动与资本市场关系 16

图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容(1) 24

图表：兼并重组过程中尽职调查应关注的重点内容(2) 25

图表：2013-2014年我国可再生能源行业投资分析 30

图表：我国可再生能源行业资产规模(亿元) 41

图表：可再生能源行业盈利能力分析 42

图表：可再生能源行业负债情况分析 43

图表：可再生能源行业运营能力分析 43

图表：可再生能源行业成长能力分析 44

图表：我国征收的可再生能源电价附加水平 58

图表：2014年我国各类可再生能源电价水平 60

图表：各类可再生能源发电在全社会用电量中的比重 61

图表：2014年我国各类企业可再生能源市场份额分析 62

图表：各类可再生能源和核电在能源消费总量中的比重 63

图表：2014年我国可再生能源发电消费结构 63

图表：我国可再生能源发电供需分析 65

图表：我国近年来电网投资情况 66

图表：2014年我国各电种投资占比情况 67

图表：诉讼及行政处罚情况尽职调查方法 109

图表：2005-2014年我国可再生能源装机量 131

图表：2005-2014年我国可再生能源发电量 132

图表：2002-2014年中国上市公司兼并重组情况 234

图表：2014年兼并重组交易数量分类占比情况 234

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151238.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)