2025-2030年中国互联网婚恋行业发展前景与投资趋势预测报告

报告简介

中国在线婚恋市场规模将达到60亿，行业潜力尚待发掘。但这条赛道上的玩家众多，竞争激烈，随着获客成本的提高及付费意愿的下降，以及寡头品牌的霸主地位加剧，这个赛道虽然热闹，但是却美中不足，就像相亲结婚一样，往往好事多磨中国互联网婚恋交友年营收达49.9亿元人民币，互联网婚恋占整体婚恋市场渗透率的54.4%，这么大的蛋糕摆在眼前，互联网婚恋平台和公司的日子却并不好过。

60亿元的互联网婚恋盘子摆在眼前，而如果涉及到整个婚庆、喜宴、摄影、婚恋、母婴等婚恋全产业，这一数字则成几何倍数的增长，甚至达到万亿规模，这对于正在泥潭中的婚恋交友网站来说是一个巨大的诱惑。随着90后逐步进入适婚年龄，对于婚恋产品的社交属性要求越来越高，于是陌陌、探探、陪我、约会吧等等产品层出不穷，甚至QQ、微信等也都形成了自有的婚恋社区(群)，面对人口红利消失、行业成熟，百合网能否对内优化结构、对外提升服务水平，将成为能否继续走下去的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家卫计委、国务院发展研究中心、中国社会工作联合会婚介行业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网婚恋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网婚恋行业发展状况和特点，以及中国互联网婚恋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球互联网婚恋行业发展态势作了详细分析，并对互联网婚恋行业进行了趋向研判，是互联网婚恋经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网婚恋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网婚恋行业发展综述

第一节 互联网婚恋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要特点

三、行业影响力

第二节 中国互联网用户发展现状

一、中国互联网用户规模分析

二、中国互联网普及率分析

三、中国互联网用户城乡结构分析

四、中国互联网用户年龄结构分析

第二章 互联网婚恋行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 互联网婚恋行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、互联网婚恋行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、思想观念的进步

二、流动人口增多带来的问题

三、业余时间少

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、互联网技术发展水平分析

二、信息安全技术现状

三、宽带及网络发展现状

第二部分 行业深度分析

第三章 中国互联网婚恋行业运行现状分析

第一节 中国互联网婚恋行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

1、用户信息安全问题

2、同质化现象严重

3、可信度深受质疑

4、用户粘度不强

第二节 互联网婚恋交友用户分析

一、互联网婚恋交友用户数量

二、互联网婚恋潜在用户数量

四、pc段活跃用户规模

五、移动app活跃用户规模分析

第三节 互联网婚恋行业市场数据分析

一、婚恋行业市场规模分析

二、互联网婚恋行业市场规模分析

三、婚恋交友市场规模分析

四、互联网婚恋交友市场规模分析

五、互联网婚恋交友市场渗透率分析

第四节 2020-2025年中国互联网婚恋行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、主要企业市场收入份额分析

三、主要企业用户规模市场占比分析

四、从业人员数量分析

第五节 婚恋网+婚恋的价值效应分析

一、对于单身人士提升的价值效应分析

二、对于婚恋网站/app提升的价值效应分析

三、对于直营、代理线下红娘店提升的价值效应分析

第六节 中国互联网婚恋市场收费价格走势分析

一、互联网婚恋市场价格影响因素

二、互联网婚恋市场收费明细介绍

三、2020-2025年互联网婚恋收费价格走势分析

四、2025-2030年互联网婚恋价格走势预测

第四章 2025-2030年中国互联网婚恋市场供需形势分析

第一节 互联网婚恋行业供给分析

一、互联网婚恋用户规模分析

二、互联网婚恋用户成功率分析

三、互联网婚恋企业发展规模分析

第二节 中国互联网婚恋行业市场需求分析

一、中国出生人口性别比例分析

二、2020-2025年中国单身人口数量及性别比

三、婚恋市场需求男女比例分析

第三节 互联网婚恋市场供需发展趋势

一、2025-2030年互联网婚恋行业供给规模预测

二、2025-2030年互联网婚恋行业需求规模预测

第五章 互联网婚恋用户行为特征分析

第一节 互联网婚恋用户群结构分析

一、用户性别结构

二、用户年龄结构

三、用户职业结构

四、用户收入结构

第二节 互联网婚恋交友用户行为分析

一、用户登陆婚恋网站方式分析

二、用户网站品牌获知渠道分析

三、用户最常用的婚恋网站

四、用户使用满意度分析

五、用户选择婚恋交友网站的影响因素分析

第三节 婚恋app交友用户行为分析

一、用户app认知渠道分析

二、用户最常用的婚恋app

三、用户对婚恋app的整体满意度分析

四、用户对不同婚恋app的满意度分析

五、用户下载并使用婚恋app的因素

六、用户婚恋app下载渠道分析

第四节 互联网婚恋用户交友渠道分析

一、单身用户以婚恋为目的的交友渠道

二、实际用户与潜在用户交友渠道比较

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网婚恋行业运营模式分析

第一节 资本模式分析

一、风险投资

二、IPO融资

第二节 经营模式分析

一、心灵匹配模式

二、搜索平台模式

三、搜索约见模式

第三节 交友匹配模式分析

一、搜索制

二、推荐制

三、搜索与推荐结合制

四、同城交友活动

五、线上+线下相亲服务式重模式

六、线上自助式婚恋交友轻模式

第四节 婚恋行业盈利模式分析

一、toc端盈利模式分析

1、线上收入

(1)互联网自助式

(2)电话红娘

(3)会员服务+增值服务

2、线下收入

(1)一对一服务

(2)线下活动

二、tob端盈利模式分析

1、网络广告

2、电商广告引流

三、新兴盈利模式

1、sns互动收费产品

2、360度收费模式

3、多样化的广告收入

第七章 互联网婚恋行业营销推广及经营策略分析

第一节 互联网婚恋行业营销推广策略分析

一、对内推广

1、免费注册策略

2、信息轰炸策略

二、对外推广

1、传统媒体推广

2、网络媒体推广

3、病毒式营销推广策略

第二节 互联网婚恋行业经营策略分析

一、塑造网站品牌形象

1、准确定位市场

2、打造诚信平台

3、加大品牌推广

二、注重人才培养

三、加强产品与服务的创新

四、实现多元化营运策略

第八章 互联网婚恋相关行业发展分析

第一节 婚恋社交软件行业发展分析

一、婚恋社交软件行业发展概况

二、婚恋社交软件行业资本市场进入情况

三、婚恋社交软件行业市场规模分析

四、婚恋社交软件行业竞争格局分析

五、婚恋社交软件行业发展趋势分析

第二节 婚恋节目行业发展分析

一、婚恋节目行业发展概况

二、互联网婚恋主要合作的节目

三、婚恋节目竞争分析

四、婚恋节目案例分析

五、婚恋节目与互联网婚恋契合度

六、婚恋节目市场发展趋势及前景

第三节 婚庆行业发展分析

一、婚礼策划行业发展概况

二、婚庆行业市场规模分析

三、互联网+婚庆市场现状

四、婚庆行业竞争格局分析

五、婚庆行业发展趋势及前景

第四节 婚纱摄影行业发展分析

一、婚纱摄影行业发展概况

二、婚纱摄影行业市场规模分析

三、婚纱摄影市场结构分析

四、婚纱摄影行业竞争格局分析

五、婚纱摄影行业发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 互联网婚恋行业区域市场分析

第一节 中国互联网婚恋重点区域市场分析预测

一、行业用户区域结构特征

二、行业企业区域分布分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 天津互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第三节 北京互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第四节 上海互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第五节 四川互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第六节 黑龙江互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第七节 广东互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第八节 山西互联网婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网婚恋用户规模分析

四、互联网婚恋用户覆盖率分析

五、互联网婚恋市场发展趋势及前景

第十章 2025-2030年互联网婚恋行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网婚恋行业竞争结构分析

二、互联网婚恋行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、互联网婚恋行业swot分析

1、互联网婚恋行业优势分析

2、互联网婚恋行业劣势分析

3、互联网婚恋行业机会分析

4、互联网婚恋行业威胁分析

第二节 中国互联网婚恋行业竞争格局综述

一、互联网婚恋行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国互联网婚恋行业竞争力分析

1、中国互联网婚恋行业竞争力剖析

2、中国互联网婚恋企业市场竞争的优势

3、国内互联网婚恋企业竞争能力提升途径

三、中国互联网婚恋竞争力优势分析

第三节 互联网婚恋行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 互联网婚恋行业领先企业经营形势分析

第一节 百合佳缘网络集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第二节 上海花千树信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第三节 北京友缘在线网络科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第四节 深圳市珍爱网信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第五节 广州网易计算机系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第六节 北京五八信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第七节 北京爱真心信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第八节 上海尚庆网络科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第九节 深圳我主良缘信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第十节 深圳市去约会信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

七、企业用户评价分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2025-2030年互联网婚恋行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年互联网婚恋市场发展前景

一、互联网婚恋市场发展潜力

二、互联网婚恋市场发展前景展望

三、互联网婚恋细分行业发展前景分析

第二节 2025-2030年互联网婚恋市场发展趋势预测

一、2025-2030年互联网婚恋行业发展趋势

1、深度经营新增会员

2、红娘店收费更细更多样

3、婚恋平台跨界合作寻找新的业绩增长点

二、互联网婚恋社交平台的发展趋势

1、移动互联网

2、不断打造线下服务

3、专业服务化

4、开放与半开放化

三、2025-2030年互联网婚恋市场规模预测

四、2025-2030年互联网婚恋行业应用趋势预测

第三节 2025-2030年中国互联网婚恋行业供需预测

一、2025-2030年中国单身人口数量预测

二、2025-2030年中国互联网婚恋用户性别比预测

三、2025-2030年中国互联网婚恋用户规模预测

四、2025-2030年中国互联网婚恋行业供需平衡预测

第十三章 2025-2030年互联网婚恋行业投资价值评估分析

第一节 互联网婚恋行业投资特性分析

一、互联网婚恋行业进入壁垒分析

二、互联网婚恋行业盈利因素分析

第二节 2025-2030年互联网婚恋行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2025-2030年互联网婚恋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网婚恋行业投资机遇

第四节 2025-2030年互联网婚恋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 互联网婚恋行业发展战略研究

第一节 对中国互联网婚恋品牌的战略思考

一、互联网婚恋品牌的重要性

二、互联网婚恋实施品牌战略的意义

三、互联网婚恋企业品牌的现状分析

四、中国互联网婚恋企业的品牌战略

五、互联网婚恋品牌战略管理的策略

第二节 互联网婚恋行业经营策略分析

一、互联网婚恋市场细分策略

二、互联网婚恋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网婚恋新产品差异化战略

第三节 互联网婚恋行业投资战略研究

一、互联网婚恋企业投资战略

二、2025-2030年互联网婚恋行业投资战略

三、2025-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：2020-2025年互联网婚恋交友用户数量

图表：2020-2025年互联网婚恋潜在用户数量

图表：2020-2025年pc段活跃用户规模

图表：2020-2025年移动app活跃用户规模分析

图表：2020-2025年婚恋行业市场规模分析

图表：2020-2025年互联网婚恋行业市场规模分析

图表：2020-2025年婚恋交友市场规模分析

图表：2020-2025年互联网婚恋交友市场规模分析

图表：2020-2025年互联网婚恋交友市场渗透率分析

图表：2020-2025年互联网婚恋行业企业数量变化分析

图表：2020-2025年互联网婚恋主要企业市场收入份额分析

图表：2020-2025年互联网婚恋主要企业用户规模市场占比分析

图表：2020-2025年互联网婚恋行业从业人员数量分析

图表：2020-2025年互联网婚恋收费价格走势分析

图表：2020-2025年互联网婚恋用户规模分析

图表：2020-2025年互联网婚恋用户成功率分析

图表：2020-2025年互联网婚恋企业发展规模分析

图表：中国出生人口性别比例分析

图表：2020-2025年中国单身人口数量及性别比

图表：2020-2025年中国婚恋市场需求男女比例分析

图表：2025-2030年互联网婚恋行业供给规模预测

图表：2025-2030年互联网婚恋行业需求规模预测

图表：2020-2025年互联网婚恋用户性别结构

图表：2020-2025年互联网婚恋用户年龄结构

图表：2020-2025年互联网婚恋用户职业结构

图表：2020-2025年互联网婚恋用户收入结构

图表：2020-2025年互联网婚恋用户登陆婚恋网站方式分析

图表：2020-2025年互联网婚恋用户网站品牌获知渠道分析

图表：2020-2025年互联网婚恋用户最常用的婚恋网站

图表：2020-2025年互联网婚恋用户使用满意度分析

图表：2020-2025年互联网婚恋用户选择婚恋交友网站的影响因素分析

图表：2025-2030年互联网婚恋市场规模预测

图表：2025-2030年中国单身人口数量预测

图表：2025-2030年中国互联网婚恋用户性别比预测

图表：2025-2030年中国互联网婚恋用户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151267.shtml

在线订购：点击这里