

2026-2031年中国OLED行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

OLED成为带动新型显示产业发展的重要驱动力，在资本市场和应用市场的双重鼓励下，OLED产线建设不断推进，产业整体呈现出蓬勃发展态势。2019年上半年，全球智能手机面板出货量下滑5.2%，OLED手机面板则逆市增长19%。大尺寸方面，在彩电市场持续低迷的状态下，上半年OLED电视出货达到120万台，同比增长21%，虽然OLED在电视产品的渗透率仅为1.2%，但已成为引领电视产业升级的一股重要力量。截至2019年10月，全球已建成AMOLED生产线23条，在建生产线6条。其中，中国大陆地区已建成生产线11条，在建生产线4条，总投资规模超过4000亿元。到2022年，全球当前在建AMOLED产线全部建成并满产后，预计总产能将达到3027万平方米/年，其中中国大陆地区总产能将达到1686万平方米/年，全球占比超过50%。

OLED可柔性、固态发光、结构简单的特点为产品设计带来更多可能性，必须促进OLED产品在形态和功能上多元化发展。2019年的折叠屏手机、可卷曲电视的出现给市场带来更多活力。韩国三星以牙山为中心，LGD以龟尾为中心分别形成了各自的产业生态体系。虽然我国OLED产业链配套能力与面板产线要求仍有较大差距，但也呈现出集群化发展态势。

在人工智能、物联网、5G、超高清等新技术不断发展、持续突破的阶段，显示屏幕承担了信息呈现的重要作用，是信息技术创新链条上的重要一环。2019年，柔性OLED屏幕与智能手机的结合不仅带来了全新的折叠手机，同时也涉及柔性电子材料、精密元器件、屏下传感器、软件开发等多个领域，对于上游技术创新与发展具有极强的带动作用。此外，柔性产品与智能网联汽车、智能家居、人工智能等其他新技术相结合，也大幅增加和丰富了人机交互应用场景，有望为显示产业乃至整个电子信息产业带来新模式、新业态和新变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及

海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国OLED行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国OLED行业发展状况和特点，以及中国OLED行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球OLED行业发展态势作了详细分析，并对OLED行业进行了趋向研判，是OLED行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前OLED行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 OLED行业发展概述

第一节 oled的概述

一、oled介绍

二、oled主要特征

三、oled产品结构

四、oled领域地位

第二节 oled研究的新进展

一、制备技术突破与效率提升

二、发光材料新选择

第三节 oled行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、oled上游行业发展分析

1、上游行业发展现状

2、上游行业供给能力分析

3、上游行业主力厂商分析

4、oled材料价格变化趋势

5、上游行业对oled行业的影响

三、oled下游应用市场分析

1、oled主要应用市场分析

2、下游应用市场发展现状分析

3、oled占下游应用行业市场份额分析

4、下游应用市场发展趋势及前景分析

第二章 中国oled行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、oled技术水平发展现状

二、oled技术专利数量分析

三、oled技术人才发展现状

四、oled技术发展趋势

第三章 国际oled行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球oled市场总体情况分析

一、全球oled行业的发展概况及特点

二、全球oled市场结构

三、全球oled行业竞争格局

四、全球oled市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲oled行业发展概况

2、欧洲oled市场规模及应用情况

二、美国

1、美国oled行业发展概况

2、美国oled市场规模及应用情况

三、日本

1、日本oled行业发展概况

2、日本oled市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国oled行业发展概况

2、韩国oled市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第三节 国内外oled行业比较分析

一、国内外行业技术水平比较

二、国内外市场需求结构比较

三、国内外市场供给能力比较

第二部分 行业深度分析

第四章 中国oled运行现状分析

第一节 中国oled行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年oled市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点
- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

第三节 2021-2026年中国oled行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国oled行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国oled市场价格走势分析

- 一、oled市场定价机制组成
- 二、oled市场价格影响因素
- 三、oled价格走势分析
- 四、2026-2031年oled价格走势预测

第五章 oled市场供需形势及进出口分析

第一节 中国oled市场供需分析

一、中国oled行业供给情况

- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国oled行业需求情况

- 1、行业需求市场
- 2、行业客户结构
- 3、行业需求的地区差异

三、中国oled行业供需平衡分析

第二节 oled行业进出口市场分析

一、oled行业进出口综述

- 1、中国oled进出口的特点分析
- 2、中国oled进出口地区分布状况
- 3、中国oled进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国oled进出口政策与国际化经营

二、oled行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、oled行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 oled行业细分市场发展分析

第一节 oled显示市场发展分析

一、oled显示市场发展概况

二、oled显示市场规模分析

三、oled显示产品结构分析

四、oled显示市场发展趋势分析

第二节 oLED照明市场发展分析

一、一般照明用oled面板性能要求

1、一般要求

(1)测试环境要求

(2)样品稳定性要求

2、性能要求

(1)电特性

(2)光度特性

(3)色度特性

(4)可靠性

二、oled照明市场规模分析

三、oled照明应用领域分析

第三节 oled手机市场应用前景

一、oled产业的发展概况

1、oled技术优势及问题

2、oled的相关政策及经济市场优势

二、oled屏发展现状及问题

1、oled主要应用领域

2、oled在智能手机领域的发展倾向

三、oled手机显示市场发展分析

1、oled手机显示屏出货量

2、oled手机显示屏出货结构

四、oled手机市场现状及前景

1、oled手机应用大事记

2、oled手机应用前景

第四节 oled电视产业发展趋势及前景

一、oled产业发展背景概述

1、oled的诞生与发展

2、中国oled产业政策及经济环境分析

二、2oled电视业发展历程

1、早期oled电视的发展及存在的问题

2、oled与lcd

3、中国oled电视业发展现状

三、中国oled电视业前景分析

四、oled电视生产企业发展规划

第四部分 行业竞争格局

第七章 2026-2031年oled行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、oled行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、oled行业swot分析

- 1、oled行业优势分析
- 2、oled行业劣势分析
- 3、oled行业机会分析
- 4、oled行业威胁分析

第二节 oled行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 oled行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 oled行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 oled行业重点企业分析

第一节 友达光电(苏州)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节 北京维信诺科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 三星(中国)半导体有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 武汉华星光电技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 深圳市鸿海环球控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 南京lg新港新技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第九章 2026-2031年oled行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国oled市场前景分析

一、未来oled贸易市场展望

二、中国oled市场的发展前景

三、中国oled市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年oled市场发展趋势预测

一、2026-2031年oled行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年oled市场规模预测

三、2026-2031年oled行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国oled行业供需预测

一、2026-2031年中国oled行业产量预测

三、2026-2031年中国oled行业销量预测

四、2026-2031年中国oled行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年oled行业投资价值评估分析

第一节 oled行业投资特性分析

一、oled行业进入壁垒分析

二、oled行业盈利因素分析

三、oled行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年oled行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、产业政策支持
- 2、下游市场需求大
- 3、vr市场机遇
- 4、可穿戴设备升级

二、不利因素

- 1、高端产品技术研发水平不够
- 2、产品应用创新不足

第三节 oled行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 oled行业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、关联产业风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十一章 oled行业投资发展战略及建议

第一节 oled行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国oled品牌的战略思考

一、oled品牌的重要性

二、oled实施品牌战略的意义

三、oled企业品牌的现状分析

四、中国oled企业的品牌战略

五、oled品牌战略管理的策略

第三节 oled经营策略分析

一、oled市场细分策略

二、oled市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、oled新产品差异化战略

第四节 中国oled行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、oled行业研究结论及建议

二、oled子行业研究结论及建议

三、中道泰和oled行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：oled行业产品的分类结构

图表：oled行业成长周期图

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：gdp环比和同比增长速度

图表：2021-2026年中国gdp季度累计增长图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年oled行业市场规模分析

图表：2021-2026年oled行业销售收入分析

图表：2021-2026年oled行业总产值分析

图表：2021-2026年oled行业利润总额分析

图表：2021-2026年oled企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年oled不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年oled不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年oled从业人员数量分析

图表：2021-2026年oled行业产品结构分析

图表：2026-2031年oled应用领域需求量预测

图表：2021-2026年oled行业区域集中度分析

图表：2021-2026年oled行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年oled行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年oled市场集中度分析

图表：2021-2026年oled企业集中度分析

图表：2021-2026年oled区域集中度分析

图表：2026-2031年oled行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国oled行业产量预测

图表：2026-2031年中国oled行业销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：151271

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151271.shtml>

在线订购：[点击这里](#)