2024-2029年中国饲料添加剂行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

饲料添加剂作为饲料工业的核心，近几年得到了迅速发展，产品体系逐渐完善，产量不断攀升，对我国饲料工业发展起到了积极的推动作用。我国饲料添加剂的发展可分为三个阶段，目前，我国饲料添加剂市场正由模仿阶段向自主研发阶段过度。从主要品种看，饲料添加剂细分品种主要有氨基酸、矿物元素、酶制剂和微生物制剂等种类，近年来，氨基酸、酶制剂和微生物制剂等生物饲料产品呈现强劲上升势头。

药物饲料添加剂，是在饲料的生产加工过程里，加入一些少量或者微量，却能起到很显著作用的药物，达到增加饲料营养价值，提高动物生产性能的目的。2019年7月10日，农业农村部于宣布停止生产、进口、经营、使用除中药外的所有促生长类药物饲料添加剂品种，并对相关管理政策作出调整。自2020年7月1日起，饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂(中药类除外)的商品饲料。此前已生产的商品饲料可流通使用至2020年12月31日。

随着养殖规模化提高，工业饲料消费需求的稳定增长，包括限抗禁抗政策的推进，饲用氨基酸、饲用维生素、酶制剂、微生态制剂、微生物等绿色、生态、环保添加剂的需求将保持较好发展势头。随着动物营养学、生理学、饲养学、生物化学、生物工程学、药物学、微生物学等多门学科的发展,现在的饲料添加剂已融合了多门学科和多种新技术。因此，在相当长的--
段时间内，我国饲料添加剂的开发生产应朝制度化、科技化、专业化、系列化、环保化、功能化、经济化、便捷化、高效化、营养化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饲料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国饲料添加剂行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国饲料添加剂行业发展状况和特点，以及中国饲料添加剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球饲料添加剂行业发展态势作了详细分析，并对饲料添加剂行业进行了趋向研判，是饲料添加剂生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前饲料添加剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 饲料添加剂行业发展综述

第一节 饲料添加剂行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第四节 饲料添加剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、饲料添加剂行业上游产业分析

1、上游产业发展概况

2、上游产业供应能力分析

3、上游产业价格变化分析

4、上游产业对行业的影响

三、饲料添加剂行业下游产业分析

1、下游产业发展概况

2、下游产业供应能力分析

3、下游产业价格变化分析

4、下游产业对行业的影响

第二章 饲料添加剂行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 饲料添加剂行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、饲料添加剂行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、饲料添加剂产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饲料添加剂产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、饲料添加剂行业技术发展现状

二、饲料添加剂行业技术人才现状

三、饲料添加剂行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际饲料添加剂行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球饲料添加剂市场总体情况分析

一、全球饲料添加剂市场结构

二、全球饲料添加剂行业发展分析

三、全球饲料添加剂行业竞争格局

第二节 美国饲料添加剂行业发展经验借鉴

一、美国饲料添加剂行业发展历程分析

二、美国饲料添加剂行业市场现状分析

三、美国饲料添加剂行业发展趋势预测

四、美国饲料添加剂行业对中国的启示

第三节 日本饲料添加剂行业发展经验借鉴

一、日本饲料添加剂行业发展历程分析

二、日本饲料添加剂行业市场现状分析

三、日本饲料添加剂行业发展趋势预测

四、日本饲料添加剂行业对中国的启示

第四节 英国饲料添加剂行业发展经验借鉴

一、英国饲料添加剂行业发展历程分析

二、英国饲料添加剂行业市场现状分析

三、英国饲料添加剂行业发展趋势预测

四、英国饲料添加剂行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国饲料添加剂行业运行现状分析

第一节 中国饲料添加剂行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年饲料添加剂行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年饲料添加剂市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国饲料添加剂行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国饲料添加剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国饲料添加剂市场价格走势分析

一、饲料添加剂市场定价机制组成

二、饲料添加剂市场价格影响因素

三、2019-2023年饲料添加剂价格走势分析

四、2024-2029年饲料添加剂价格走势预测

第五章 中国饲料添加剂行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国饲料添加剂行业市场供需平衡分析

一、中国饲料添加剂行业市场供给分析

1、中国饲料添加剂行业产能分析

2、中国饲料添加剂行业产量分析

二、中国饲料添加剂行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国饲料添加剂行业市场供需平衡分析

第二节 中国饲料添加剂行业进出口分析

一、饲料添加剂行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、饲料添加剂行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国饲料添加剂出口面临的挑战及对策

四、饲料添加剂行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国饲料添加剂细分市场分析及预测

第一节 中国饲料添加剂行业细分市场结构分析

一、饲料添加剂行业市场结构现状分析

二、饲料添加剂行业细分结构特征分析

三、饲料添加剂行业细分市场发展概况

四、饲料添加剂行业市场结构变化趋势

第二节 营养性饲料添加剂市场分析

一、营养性饲料添加剂主要产品及特点

二、营养性饲料添加剂市场规模分析

三、营养性饲料添加剂产品市场结构分析

四、营养性饲料添加剂市场竞争格局

五、营养性饲料添加剂市场发趋势及前景

第三节 一般饲料添加剂市场分析

一、一般饲料添加剂主要产品及特点

二、一般饲料添加剂市场规模分析

三、一般饲料添加剂产品市场结构分析

四、一般饲料添加剂市场竞争格局

五、一般饲料添加剂市场发趋势及前景

第四节 药物饲料添加剂市场分析

一、药物饲料添加剂主要产品及特点

二、药物饲料添加剂市场规模分析

三、药物饲料添加剂产品市场结构分析

四、药物饲料添加剂市场竞争格局

五、药物饲料添加剂市场发趋势及前景

第五节 生物饲料添加剂市场分析

一、生物饲料添加剂主要产品及特点

二、生物饲料添加剂市场规模分析

三、生物饲料添加剂产品市场结构分析

四、生物饲料添加剂市场竞争格局

五、生物饲料添加剂市场发趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年饲料添加剂行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料添加剂行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、饲料添加剂行业swot分析

1、饲料添加剂行业优势分析

2、饲料添加剂行业劣势分析

3、饲料添加剂行业机会分析

4、饲料添加剂行业威胁分析

第二节 饲料添加剂行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 饲料添加剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 饲料添加剂行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中国饲料添加剂行业重点企业经营分析

第一节 中牧实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 中国蓝星(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 帝斯曼(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 金河生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 广东溢多利生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 恩贝集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 长沙兴嘉生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 山东宝来利来生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广州立达尔生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年饲料添加剂行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年饲料添加剂市场发展前景

一、饲料添加剂市场发展潜力

二、饲料添加剂市场发展前景展望

三、饲料添加剂细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年饲料添加剂市场发展趋势预测

一、2024-2029年饲料添加剂行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年饲料添加剂市场规模预测

1、饲料添加剂行业市场容量预测

2、饲料添加剂行业销售收入预测

三、2024-2029年饲料添加剂行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国饲料添加剂行业供需预测

一、2024-2029年中国饲料添加剂行业企业数量预测

二、2024-2029年中国饲料添加剂行业产量预测

三、2024-2029年中国饲料添加剂市场销量预测

四、2024-2029年中国饲料添加剂行业需求预测

五、2024-2029年中国饲料添加剂行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年饲料添加剂行业投资机会与风险防范

第一节 中国饲料添加剂行业投资特性分析

一、饲料添加剂行业壁垒分析

1、进入壁垒

2、技术壁垒

3、品牌壁垒

4、管理壁垒

二、饲料添加剂行业盈利模式分析

三、饲料添加剂行业盈利因素分析

第二节 中国饲料添加剂行业投资情况分析

一、饲料添加剂行业总体投资及结构

二、饲料添加剂行业投资规模情况

三、饲料添加剂行业投资项目分析

第三节 中国饲料添加剂行业投资风险

一、饲料添加剂行业供求风险

二、饲料添加剂行业关联产业风险

三、饲料添加剂行业产品结构风险

四、饲料添加剂行业技术风险

第四节 饲料添加剂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、饲料添加剂行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 饲料添加剂行业发展战略研究

第一节 饲料添加剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国饲料添加剂品牌的战略思考

一、饲料添加剂品牌的重要性

二、饲料添加剂实施品牌战略的意义

三、饲料添加剂企业品牌的现状分析

四、中国饲料添加剂企业的品牌战略

五、饲料添加剂品牌战略管理的策略

第三节 饲料添加剂行业经营策略分析

一、饲料添加剂市场细分策略

二、饲料添加剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饲料添加剂新产品差异化战略

第四节 饲料添加剂行业投资战略研究

一、饲料添加剂企业投资战略

二、2024-2029年饲料添加剂行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：饲料添加剂行业生命周期

图表：饲料添加剂行业产业链结构

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球饲料添加剂行业市场规模

图表：2019-2023年中国饲料添加剂行业市场规模

图表：2019-2023年中国饲料添加剂市场占全球份额比较

图表：2019-2023年饲料添加剂行业工业总产值

图表：2019-2023年饲料添加剂行业销售收入

图表：2019-2023年饲料添加剂行业利润总额

图表：2019-2023年饲料添加剂市场价格走势

图表：2019-2023年饲料添加剂行业主营业务收入

图表：2019-2023年饲料添加剂行业产能分析

图表：2019-2023年饲料添加剂行业产量分析

图表：2019-2023年饲料添加剂行业需求分析

图表：2019-2023年饲料添加剂行业进口数据

图表：2019-2023年饲料添加剂行业出口数据

图表：2019-2023年饲料添加剂行业集中度

图表：2024-2029年饲料添加剂行业市场规模预测

图表：2024-2029年饲料添加剂行业销售收入预测

图表：2024-2029年饲料添加剂行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191218/151276.shtml

在线订购：点击这里