

2024-2029年中国民用雷达行业市场深度调研与投资风险预测报告

报告简介

随着我国国民经济持续快速发展，民用雷达被广泛应用于各个领域，并且呈迅猛增长的态势。

我国是一个自然灾害频发的国家，每年受重大灾害影响所造成的经济损失占当年国内生产总值的1%-3%，因此，迫切需要加强对气象灾害的监测、预警。

目前，国家民航机场建设正处于大发展时期，新建、改扩建机场拉动了民航局对航管雷达的需求。国家鼓励、扶持发展国内航管雷达技术，空管设备国产化政策整体推进了国内航管雷达厂商的技术发展。

由于雷达产业具有较高的准入壁垒，雷达产品的竞争主要限于技术与产品相同或相似的军工企业之间。随着国防科技工业步入战略转型期，总体上由封闭型走向开放型，民营企业正在逐步介入，使得业内公司在雷达市场将面临竞争加剧的局面。

目前，国内民用雷达企业的毛利率大部分集中在25%~35%之间，作为技术密集型行业，雷达行业的整体盈利水平并不高。生产商在采购及生产成本的优化上具有较大的改进空间。

进口替代应用拓展，雷达增长潜力较大。气象雷达方面，正从气象领域向行业应用领域扩展，战略支援、环保、海洋气象探测等市场正在逐步导入，发展潜力较大。民航空管设备方面，当前仍以进口为主，而实现航管装备国产化是大势所趋，我国当前建有229个民航机场，进口替代市场广阔。低空警戒雷达方面，随着低空突防兵器的快速发展，低空警戒的重要性和需求日益突出，低空警戒雷达需求有望快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国雷达行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中国民用雷达及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国民用雷达行业发展状况和特点，以及中国民用雷达行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民用雷达行业发展态势作了详细分析，并对中国民用雷达行业进行了趋向研判，是中国民用雷达经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前中国民用雷达业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 中国民用雷达行业发展环境分析

第一节 民用雷达行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、政策环境对民用雷达行业的影响

第二节 民用雷达行业宏观经济环境分析

一、国内生产总值分析

二、消费价格指数cpi、ppi

三、工业增加值分析

四、财政收支状况

五、社会消费品零售总额

六、全国居民收入情况

七、对外贸易&进出口

八、2024-2029年我国宏观经济形势分析

九、经济环境对民用雷达行业的影响

第三节 民用雷达行业技术环境分析

一、雷达技术的发展分析

1、雷达技术的发展过程

2、雷达技术的发展趋势

二、民用雷达行业专利情况

1、专利申请数量分析

2、专利申请类型分析

3、行业热门技术分析

第二部分 行业运行现状

第二章 国外民用雷达发展现状及趋势分析

第一节 国外民用雷达发展状况

一、国外民用雷达的发展历程

二、国外民用雷达的应用现状

三、国外民用雷达的技术现状

第二节 国外民用雷达企业经营分析

一、美国雷声公司

1、企业发展简况

2、企业民用雷达业务分析

二、法国thales集团

1、企业发展简况

2、企业民用雷达业务分析

三、诺斯罗普·格鲁曼公司

1、企业发展简况

2、企业民用雷达业务分析

第三节 国外民用雷达技术研究与应用趋势分析

第三章 民用雷达应用领域市场潜力分析

第一节 民用雷达在气象监测领域的应用分析

一、气象雷达简介

1、气象雷达定义

2、气象雷达分类

3、气象雷达结构

4、气象雷达应用

5、气象雷达政策规划

二、气象雷达市场竞争情况分析

1、总体竞争分析

2、细分市场竞争分析

三、气象雷达市场发展趋势分析

四、气象雷达市场“十三四”需求前景

1、气象雷达主要应用领域需求状况分析

2、气象雷达市场“十四五”需求前景预测

第二节 民用雷达在航空管制领域的应用潜力分析

一、民用雷达在航空管制领域应用现状

二、民用雷达在航空管制领域市场竞争

三、民用雷达在航空管制领域的需求前景

第三节 民用雷达在其他领域的应用潜力分析

一、民用雷达在无人机领域应用现状

二、民用雷达在汽车领域应用现状

第四章 新体制民用雷达与实时信息处理研究分析

第一节 探墙雷达

一、探墙雷达简介

二、探墙雷达信息处理难点与处理方法

第二节 无人机载微型合成孔径雷达

一、无人机载微型合成孔径雷达简介

二、信息处理难点与处理方法

第三节 边坡雷达

一、边坡雷达简介

二、边坡雷达信息处理难点与处理方法

第四节 fod雷达

一、fod雷达简介

二、fod雷达信息处理难点与处理方法

第三部分 行业运行格局

第五章 中国民用雷达发展现状与竞争分析

第一节 中国民用雷达发展现状分析

- 一、中国民用雷达发展情况
- 二、中国民用雷达行业市场规模分析
- 三、中国民用雷达行业进出口分析

第二节 中国民用雷达企业总体经营状况分析

- 一、企业主要地区分布
- 二、企业盈利水平分析
- 三、企业发展潜力解析

第三节 中国民用雷达行业竞争现状分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第六章 中国民用雷达行业领先企业经营与发展分析

第一节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新动态分析

第二节 江苏肯立科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第三节 北京敏视达雷达有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第四节 北京北科天绘科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第五节 中国航天科工集团第二研究院二十三所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第七节 数字绿土科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第八节 国睿科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第九节 北京星天地信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第十节 无锡中科光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新动态分析

第四部分 行业运行前景

第七章 2024-2029年中国民用雷达行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年中国民用雷达市场发展前景

一、2024-2029年中国民用雷达市场发展潜力

二、2024-2029年中国民用雷达市场发展前景展望

三、2024-2029年中国民用雷达细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国民用雷达市场发展趋势预测

一、2024-2029年中国民用雷达行业发展趋势

二、2024-2029年中国民用雷达市场规模预测

三、2024-2029年中国民用雷达行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国民用雷达行业供需预测

一、2024-2029年中国民用雷达行业供给预测

二、2024-2029年中国民用雷达行业产量预测

三、2024-2029年中国民用雷达市场销量预测

四、2024-2029年中国民用雷达行业需求预测

五、2024-2029年中国民用雷达行业供需平衡预测

第八章 2024-2029年中国民用雷达行业投资机会与风险防范

第一节 中国民用雷达行业投资特性分析

一、中国民用雷达行业进入壁垒分析

二、中国民用雷达行业盈利因素分析

三、中国民用雷达行业生产模式分析

第二节 中国民用雷达行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中国民用雷达行业投资现状分析

第三节 2024-2029年中国民用雷达行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、中国民用雷达行业投资机遇

第四节 2024-2029年中国民用雷达行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国民用雷达行业投资建议

一、中国民用雷达行业未来发展方向

二、中国民用雷达行业主要投资建议

三、中国民用雷达企业融资分析

第九章 中国民用雷达行业发展战略研究

第一节 中国民用雷达行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中国民用雷达品牌的战略思考

一、中国民用雷达品牌的重要性

二、中国民用雷达实施品牌战略的意义

三、中国民用雷达企业品牌的现状分析

四、我国中国民用雷达企业的品牌战略

五、中国民用雷达品牌战略管理的策略

第三节 中国民用雷达经营策略分析

一、中国民用雷达市场细分策略

二、中国民用雷达市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中国民用雷达新产品差异化战略

第四节 中国民用雷达行业投资战略研究

一、2024-2029年中国民用雷达行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十章 研究结论及发展建议

第一节 中国民用雷达行业研究结论及建议

第二节 中道泰和中国民用雷达行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：民用雷达行业相关政策分析

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况

图表：2019-2023年各月度cpi变动情况

图表：2019-2023年社会消费品同比增长情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：雷达技术发展的四个阶段

图表：国外民用雷达的发展历程

图表：气象雷达主要竞争者

图表：航管雷达主要竞争者分析

图表：主流激光雷达的产品及应用

图表：微型sar产品参数

图表：边坡雷达产品参数

图表：商业运营的fod系统参数

图表：2019-2023年我国民用雷达设备市场规模分析(不含激光雷达市场)

图表：2019-2023年我国民用雷达进口分析

图表：雷达行业主要企业分布

图表：安徽四创电子股份有限公司资产负债表

图表：安徽四创电子股份有限公司利润表

图表：安徽四创电子股份有限公司现金流量表

图表：江苏肯立科技股份有限公司资产负债表

图表：江苏肯立科技股份有限公司利润表

图表：江苏肯立科技股份有限公司现金流量表

图表：国睿科技股份有限公司资产负债表

图表：国睿科技股份有限公司利润表

图表：国睿科技股份有限公司现金流量表

图表：国睿科技股份有限公司产品主营构成分析

图表：2024-2029年中国民用雷达市场规模预测

图表：激光雷达应用情况分析

图表：国内外激光雷达主要参与者一览

图表：2024-2029年中国民用雷达行业供应量预测(不含车载雷达)

图表：2024-2029年中国民用雷达市场销量预测(不含车载雷达)

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资分析

图表：我国民用雷达整机行业生产种类分析

图表：通用航空建设计划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191224/151877.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)