

## 2026-2031年中国美食街行业投资战略及发展趋势研究报告

### 报告简介

自古就有“民以食为天”的说法，可见“吃”对于人类有多重要。中国素有“美食天堂”的美誉，饮食文化亦非常丰富。中国的八大菜系，深受世界各地人士所爱戴。在中国，各大菜系根据地方特点，菜品不断改良，行业分工更精细，成就了餐饮行业。

餐饮行业作为我国第三产业中的一个支柱产业，一直在社会发展与人民生活中发挥着重要作用。相关统计显示，我国餐饮业已经连续17年保持2位数的高速增长，即便在全球经济低迷的背景下，国内餐饮业依然表现出强劲的发展势头，其中连锁餐饮由于具有成本优势、价格优势、品牌优势、服务优势等有利条件，具有更强的竞争能力，已经成为近年来餐饮发展的主流模式。

美食广场，又称熟食中心，

引入美食广场这个概念最早是从百货公司开始的。美食广场汇聚了各类美食，经营品种丰富，且颇具地方特色。根据周边环境和当地人的饮食习惯来选择经营品种，以此吸引消费者。美食广场在各地称谓有所不同，譬如台湾，它被称作“美食街”，而在新加坡，却被称做食阁或小贩中心。现代的美食广场卫生环境、食品选择和经营者的背景都大不相同。在加盟经营的里面，亦有不少是连锁品牌，像满记甜品、仙迹岩、星巴克、必胜客、台湾牛肉面等。

中国美食广场品牌的集中度非常低，不仅比超市大卖场低，比百货也低很多。目前阶段处于行业发展的初期阶段，少数领头羊跃跃欲试，正要开启群雄争霸之旅，大规模的收购兼并和洗牌活动尚未开始。在经营方式上，美食广场一反固定租金的做法，从专柜(商家)的营业额中，提取一定比例的抽成作为业主收益;在这种情况下，美食广场经营者与商家一起承担经营风险、并共同享有收益。美食广场的经营分为多种经营形式，而最多的就是合作联营的形式，这种形式把美食广场组织者和实际经营者们紧密联系在一起，双方都大大降低了经营风险，而且互利互惠各取所长，能够快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及美食街研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司美食街相关企业的实地调查，对我国美食街行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了美食街行业的前景与风险。报告揭示了美食街市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## **报告目录**

### **第一章 美食街行业发展概述**

#### **第一节 美食街的定义及分类**

##### **一、美食街的定义**

##### **二、美食街的分类**

##### **三、美食街的特性**

#### **第二节 美食街产业链分析**

##### **一、市场特点**

##### **二、行业经济特性**

##### **三、产业链结构分析**

#### **第三节 美食街行业发展成熟度分析**

##### **一、行业发展周期分析**

##### **二、行业中外市场成熟度对比**

##### **三、行业及其主要子行业成熟度分析**

## 第二章 全球美食街市场发展分析

### 第一节 2021-2026年全球美食街市场分析

一、2021-2026年全球美食街市场回顾

二、2021-2026年全球美食街市场环境

三、2021-2026年全球美食街需求分析

四、2021-2026年全球美食街市场规模

### 第二节 2021-2026年全球美食街市场分析

一、2021-2026年全球美食街需求分析

二、2021-2026年全球美食街市场规模

三、2021-2026年全球美食街品牌分析

四、2021-2026年中外美食街市场对比

### 第三节 主要国家地区美食街市场分析

一、2021-2026年美国美食街市场分析

二、2021-2026年欧洲美食街市场分析

三、2021-2026年日本美食街市场分析

四、2021-2026年韩国美食街市场分析

五、2021-2026年其他国家美食街市场

## 第三章 我国美食街行业发展现状

### 第一节 我国美食街行业发展现状

一、美食街行业品牌发展现状

二、美食街行业消费市场现状

三、美食街市场消费层次分析

#### 四、我国美食街市场走向分析

##### 第二节 2021-2026年美食街业发展情况分析

###### 一、2021-2026年美食街行业发展情况分析

###### 二、2021-2026年美食街行业发展情况分析

###### 三、2021-2026年美食街行业发展特点分析

###### 四、2021-2026年美食街行业发展情况

#### 第四章 我国美食街市场发展研究

##### 第一节 2021-2026年我国美食街市场发展研究

###### 一、2021-2026年我国美食街市场研究

###### 二、2021-2026年我国美食街市场研究

###### 三、2021-2026年我国美食街市场研究

###### 四、2021-2026年我国美食街市场研究

##### 第二节 2021-2026年我国美食街市场情况

###### 一、2021-2026年我国美食街市场需求情况

###### 二、2021-2026年我国美食街市场价格情况

###### 三、2021-2026年重点城市美食街市场分析

###### 四、2021-2026年我国美食街市场发展情况

##### 第三节 2021-2026年我国美食街业市场发展特点分析

###### 一、2021-2026年我国美食街市场格局特点

###### 二、2021-2026年我国美食街产品创新特点

###### 三、2021-2026年我国美食街市场服务特点

###### 四、2021-2026年我国美食街市场品牌特点

## 第五章 美食街关联产业分析

### 第一节 旅游业发展分析

- 一、对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、中国游客数量预测
- 七、中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、中国旅游收入将逾3000亿美元

### 第二节 餐饮业发展分析

- 一、冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

### 第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2021-2026年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用

四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、会展业在经济发展中的地位作用

六、我国实现会展与酒店互动发展的对策

七、未来中国会展业发展趋势预测

## **第六章 美食街区域市场情况分析**

### **第一节 华北地区**

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年行业竞争格局分析

五、2021-2026年消费者的偏好分析

六、2026-2031年行业发展趋势分析

### **第二节 东北地区**

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年行业竞争格局分析

五、2021-2026年消费者的偏好分析

六、2026-2031年行业发展趋势分析

### **第三节 华东地区**

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年行业竞争格局分析

五、2021-2026年消费者的偏好分析

六、2026-2031年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年行业竞争格局分析

五、2021-2026年消费者的偏好分析

六、2026-2031年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年行业竞争格局分析

五、2021-2026年消费者的偏好分析

六、2026-2031年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

#### 四、2021-2026年行业竞争格局分析

#### 五、2021-2026年消费者的偏好分析

#### 六、2026-2031年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2021-2026年行业发展现状分析

#### 二、2021-2026年市场需求情况分析

#### 三、2021-2026年市场规模情况分析

#### 四、2021-2026年行业竞争格局分析

#### 五、2021-2026年消费者的偏好分析

#### 六、2026-2031年行业发展趋势分析

### **第七章 中国美食街行业消费市场分析**

#### 第一节 中国美食街消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2021-2026年消费者收入水平

##### 三、2021-2026年消费者信心指数分析

#### 第二节 美食街行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 美食街市场消费需求分析

##### 一、美食街市场的消费需求变化

##### 二、美食街行业的需求情况分析

### 三、2021-2026年美食街品牌市场消费需求分析

#### 第四节 美食街消费市场状况分析

##### 一、美食街行业消费特点

##### 二、美食街消费者分析

##### 三、美食街消费结构分析

##### 四、美食街消费的市场变化

##### 五、美食街市场的消费方向

### 第八章 美食街行业竞争分析

#### 第一节 旅游美食街业竞争力分析

##### 一、潜在竞争对手的威胁

##### 二、替代竞争对手的威胁

##### 三、来自买方(顾客)的压力

##### 四、来自供应厂商的压力

##### 五、现有美食街之间的争夺

#### 第二节 2021-2026年美食街竞争分析

##### 一、2021-2026年美食街市场竞争情况分析

##### 二、2021-2026年美食街市场竞争形势分析

#### 第三节 2026-2031年中国美食街行业竞争分析及预测

##### 一、2026-2031年集中度分析及预测

##### 二、2026-2031年swot分析及预测

##### 三、2026-2031年进入退出状况分析及预测

##### 四、2026-2031年生命周期分析及预测

## 第九章 美食街企业竞争策略分析

### 第一节 美食街市场竞争策略分析

一、2021-2026年美食街市场增长潜力分析

二、2021-2026年美食街主要潜力项目分析

三、现有美食街竞争策略分析

四、美食街潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 美食街企业竞争策略分析

一、对美食街行业竞争格局的影响

二、后美食街行业竞争格局的变化

三、2026-2031年我国美食街市场竞争趋势

四、2026-2031年美食街行业竞争格局展望

五、2026-2031年美食街行业竞争策略分析

六、2026-2031年美食街企业竞争策略分析

## 第十章 美食街重点企业竞争分析

### 第一节 大时代美食广场

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

### 第二节 亚惠美食

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 新食尚文化美食广场

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 美乐汇美食广场

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 新泰洋美食广场

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 新加坡狮城美食广场

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

#### 第七节 食通天下美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第八节 美食代美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第九节 福将坊美食广场

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

#### 第十节 食为天

##### 一、饭店简介

##### 二、竞争优势

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

### 第十一章 美食街行业发展趋势分析

## 第一节 2026-2031年美食街市场趋势分析

### 一、2021-2026年美食街市场趋势总结

### 二、2026-2031年美食街发展趋势分析

### 三、2026-2031年美食街市场发展空间

### 四、2026-2031年美食街产业政策趋向

### 五、2026-2031年美食街价格走势分析

## 第二节 2026-2031年美食街市场预测

### 一、2026-2031年美食街市场结构预测

### 二、2026-2031年美食街市场需求前景

### 三、2026-2031年美食街市场价格预测

### 四、2026-2031年美食街行业集中度预测

## 第十二章 美食街行业投资现状分析

### 第一节 2021-2026年美食街行业投资情况分析

#### 一、2021-2026年总体投资及结构

#### 二、2021-2026年投资规模情况

#### 三、2021-2026年投资增速情况

#### 四、2021-2026年分行业投资分析

#### 五、2021-2026年分地区投资分析

#### 六、2021-2026年外商投资情况

### 第二节 2021-2026年美食街行业投资情况分析

#### 一、2021-2026年投资及结构

#### 二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

### **第十三章 美食街行业投资环境分析**

#### **第一节 经济发展环境分析**

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

#### **第二节 政策法规环境分析**

一、2021-2026年美食街行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

#### **第三节 社会发展环境分析**

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析

### **第十四章 美食街行业投资机会与风险**

#### **第一节 美食街行业投资效益分析**

一、2021-2026年美食街行业投资状况分析

二、2026-2031年美食街行业投资效益分析

三、2026-2031年美食街行业投资趋势预测

#### 四、2026-2031年美食街行业的投资方向

#### 五、2026-2031年美食街行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响美食街行业发展的主要因素

#### 一、2026-2031年影响美食街行业运行的有利因素分析

#### 二、2026-2031年影响美食街行业运行的稳定因素分析

#### 三、2026-2031年影响美食街行业运行的不利因素分析

#### 四、2026-2031年我国美食街行业发展面临的挑战分析

#### 五、2026-2031年我国美食街行业发展面临的机遇分析

### 第三节 美食街行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2026-2031年美食街行业市场风险及控制策略

#### 二、2026-2031年美食街行业政策风险及控制策略

#### 三、2026-2031年美食街行业经营风险及控制策略

#### 四、2026-2031年美食街同业竞争风险及控制策略

#### 五、2026-2031年美食街行业其他风险及控制策略

## 第十五章 美食街行业投资战略研究

### 第一节 美食街行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 对美食街品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、美食街实施品牌战略的意义

#### 三、美食街企业品牌的现状分析

#### 四、美食街企业的品牌战略

#### 五、美食街品牌战略管理的策略

### 第三节 美食街行业投资战略研究

#### 一、餐饮行业投资战略

#### 二、美食街行业投资战略

#### 三、2026-2031年美食街行业投资战略

#### 四、2026-2031年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2021-2026年0家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2021-2026年0家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2021-2026年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2021-2026年31省市4a景点数

图表：2021-2026年31省市单位面积机场数

图表：2021-2026年中国出境旅游人次

图表：2021-2026年中国入境旅游人次及分布

图表：2021-2026年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2021-2026年中国星级酒店市场规模

图表：2021-2026年中国五大地区酒店数量分布

图表：2021-2026年中国酒店级别市场结构

图表：2021-2026年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2021-2026年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2021-2026年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2021-2026年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2021-2026年七大经济型酒店平均房价比较

图表：2021-2026年锦江之星历年开店数

图表：2021-2026年星级酒店供应结构图

图表：2021-2026年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表：2021-2026年三星级(含)以上酒店价格情况表

图表：2021-2026年万豪国际酒店集团经营业绩

图表：中国入境旅游市场分布

图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化

图表：边际社会收益

图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

图表：主要研究方法载文量的分时段统计

图表：广义的酒店业集群业概念

图表：狭义的酒店业集群概念

图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况

图表：消费者对经济型酒店的满意度

图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素

图表：消费者了解酒店信息的途径

图表：酒店服务于商务客人的项目表

图表：消费行为因素分析图

图表：至2021-2026年全国星级美食街数量

图表：管理美食街数量位居前五位的国际美食街

图表：北京各类别酒店比例图

图表：系数分析表

图表：方差分析表

图表：模型综述表

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：2021-2026年中国旅游产业发展规模

图表：2021-2026年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均gdp与旅游业态存在一定对应关系(旅游范围视角)

图表：2021-2026年我国人均gdp预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：151879

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191224/151879.shtml>

在线订购：[点击这里](#)