

## 2024-2029年中国科技馆行业深度调研及发展前景分析报告

### 报告简介

科技馆是以展览教育为主要功能的公益性科普教育机构。主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，以激发科学兴趣、启迪科学观念为目的，对公众进行科普教育;也可举办其它科普教育、科技传播和科学文化交流活动。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个科技馆行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据科技馆行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国科技馆行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国科技馆行业将面临的机遇与挑战，对科技馆行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是科技馆企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 科技馆行业发展综述

##### 第一节 科技馆界定

###### 一、科技馆定义

###### 二、科技馆分类

###### 三、科技馆功能

##### 第二节 中国科技馆的作用

##### 第三节 科技馆与城市文化建设发展综述

###### 一、城市文化的内涵

###### 二、科技馆与城市文化建设的关系

###### 三、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用

###### 四、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用

## 五、科技馆的发展思路

### 第四节 科技馆市场特征分析

#### 一、科技馆的科普供给机制与市场经营

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、科技馆的作用被大大忽视了

## 第二章 全球科技馆发展分析

### 第一节 世界科技馆发展分析

#### 一、2019-2023年全球科技馆市场发展现状

#### 二、2019-2023年全球科技馆市场发展特点

#### 三、2024-2029年全球科技馆市场发展前景预测

### 第二节 全球主要国家科技馆市场分析

#### 一、国外典型科技馆简介

##### 1、西欧科技馆

##### 2、北美洲科技馆

#### 二、亚洲发达国家科技馆

##### 1、日本

##### 2、亚洲其他国家和地区的科技馆

#### 三、美国科技馆馆考察报告

## 第三章 中国科技馆市场发展环境分析

### 第一节 2019-2023年全球环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、社会环境分析

#### 三、政策环境分析

## 第二节 2019-2023年中国经济环境分析

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、2019-2023年中国gdp总量

#### 2、农业生产再获丰收

#### 3、工业生产增势平稳

#### 4、固定资产投资较快增长

#### 5、市场销售平稳增长

#### 6、进出口增长有所回升

#### 7、居民消费价格基本稳定

#### 8、居民收入继续增加

#### 9、货币信贷平稳增长

#### 10、人口就业总体平稳

### 二、宏观经济环境对行业的影响

## 第三节 2019-2023年中国科技馆政策环境分析

### 一、与科技馆相关的监管机构

### 二、与科技馆相关的政策法规

### 三、与科技馆相关的法律法规

## 第四节 2019-2023年中国科技馆社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育情况分析

### 三、教学质量分析

### 四、文化环境分析

### 五、政策环境分析

### 六、生态环境分析

七、中国城镇化率

八、居民消费观念和习惯分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国科技馆运行现状分析

第一节 我国科技馆发展状况分析

一、我国科技类博物馆发展的现状分析和问题思考

二、科技馆常规展览设计

三、新时期我国科技馆发展对策研究

四、关于科技馆发展趋势和特点的思考

五、坚持稳定的管理体制积极探索灵活的管理机制

六、关于科技馆项目规划与选址

第二节 科技馆发展现状

一、我国科技馆现状

二、现状和主要问题

三、全国各级科技馆达标及功能实现情况

四、我国科技馆进一步发展的政策建议

第三节 我国科技馆市场门票价格走势分析

一、科技馆门票的定义与功用

二、科技馆门票的价格

三、科技馆门票的订价政策

第四节 2019-2023年对科技馆品牌市场化运作的思考

一、2019-2023年对科技馆品牌市场化运作的思考

二、如何提高民众参观量

三、如何增强科技馆服务内涵

#### 四、办好科技馆的办法

### 第五章 我国科技馆整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国科技馆总体规模分析

##### 一、科技馆人员规模状况分析

##### 二、科技馆数量分析

##### 三、科技馆建筑面积和展厅面积分析

##### 四、科技馆参观人数分析

##### 五、科技馆科普经费筹集额分析

#### 第二节 2019-2023年科技馆经营特点分析

##### 一、地区科普发展仍不平衡

##### 二、各部门分工协作态势明显

##### 三、县级单位担当科普工作主力军

#### 第三节 2019-2023年中国科技馆经营情况分析

##### 一、我国科技馆总体运营情况分析

##### 二、科技馆总体情况分析

#### 第四节 2019-2023年科技馆各地区科学普及基本情况统计

### 第三部分 市场全景调研

### 第六章 2019-2023年我国科技馆市场需求形势分析

#### 第一节 2019-2023年科技馆产品分析

##### 一、科技馆特色产品

##### 二、科普场馆与设施

#### 第二节 2019-2023年科技馆细分需求市场分析

##### 一、散客市场分析

##### 二、我国散客市场的营销策略

二、教育市场分析

三、特殊群体市场分析

四、免费日市场分析

五、国外市场分析

第七章 我国科技馆发展模式分析

第一节 科技馆运作模式分析

一、科技馆内容建设框架

二、科技馆内容建设的表现形式

三、科技馆的运作模式

1、政府主导模式

2、社会力量参与模式

3、满足公众需求

第二节 科技馆管理模式分析

一、科技馆管理体制及面临的矛盾

1、科技馆的公益性与经营性之间的矛盾

2、科技馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾

3、科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾

二、科技馆企业化管理模式分析

1、科技馆企业化管理模式概述

2、科技馆企业化管理模式关键点

第三节 科技馆创新模式分析

一、创新与科技馆建设

二、特色与科学馆建设

第八章 中国数字科技馆建设模式分析

## 第一节 数字科技馆市场发展概况

### 一、数字科技馆的定义

### 二、数字科技馆的特点

### 三、我国数字科技馆的发展现状

## 第二节 数字科技馆建设分析

### 一、建立数字科技馆的意义

### 二、数字科技馆的特征

### 三、数字科技馆运营技术模式

### 四、数字科技馆服务模式

### 五、总结

## 第三节 北京石景山区科技馆数字娱乐规划

### 一、规划背景

### 二、现状与问题

### 三、具体问题体现

### 四、规划与发展建议

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 科技馆产业发展地区比较

### 第一节 全国总体情况

#### 一、全国科技馆数量分析

#### 二、全国科技馆人员数量分析

#### 三、全国科技馆科普经费分析

#### 四、全国科技馆科普活动参观人数分析

### 第二节 全国各地区情况

#### 一、各地区科技馆数量分析

## 二、科技馆人员数量分析

## 三、2024-2029年各地区科技馆发展前景预测

## 第十章 中国科学技术普及概况

### 第一节 总体概况

### 第二节 公众科学素养

### 第三节 科普法规、政策与政府活动

### 第四节 科普场馆与设施

### 第五节 科普创作

### 第六节 科普图书

### 第七节 科普期刊

### 第八节 网络科普

### 第九节 科普影视

### 第十节 学校科普

### 第十一节 科学界的科普

### 第十二节 农村科普

### 第十三节 城市社区与企业科普

### 第十四节 科普理论研究

## 第十一章 国内领先科技馆竞争分析

### 第一节 中国科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、主要功能

#### 三、机构展览与陈列情况

#### 四、场馆设置

#### 五、机构建设情况分析



## 六、特效影院

### 第二节 广东科学中心

#### 一、机构发展概况

#### 二、建设历程

#### 三、门票价格

#### 四、常设展馆

#### 五、展区

#### 六、功能

### 第三节 上海科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、机构特点分析

#### 三、票价

#### 四、章程

#### 五、常设展区、展厅

### 第四节 重庆科学技术馆

#### 一、机构发展概况

#### 二、外观介绍

#### 三、展示主题

#### 四、机构展览与陈列情况

#### 五、机构特色活动分析

#### 六、机构建设情况分析

#### 七、影院

#### 八、门票价格

### 第五节 武汉科学技术馆

一、基本简介

二、机构发展概况

三、机构展览与陈列情况

第六节 湖南省科学技术馆

一、机构发展概况

二、机构展览与陈列情况

三、机构特色活动分析

四、展馆意义

第七节 黑龙江省科学技术馆

一、机构发展概况

二、机构展览与陈列情况

三、机构特色活动分析

四、收费及开放时间

第八节 福建省科学技术馆

一、机构发展概况

二、主要任务

三、荣誉称号

四、机构建设情况分析

五、科普活动

六、服务功能

第九节 江苏省科学技术馆

一、机构发展概况

二、机构展览与陈列情况

三、机构建设情况分析

#### 四、功能与作用

### 第五部分 发展前景展望

## 第十二章 2024-2029年科技馆发展趋势预测

### 第一节 科技馆的管理运营及创新发展

#### 一、总体问题

#### 二、思考

### 第二节 科技馆的服务提升

#### 一、营造人性化的展览氛围

#### 二、将服务范围延伸到社会

#### 三、总结

### 第三节 2024-2029年科技馆发展趋势预测

#### 一、2024-2029年科技馆发展趋势分析

#### 二、2024-2029年科技馆总数量分析

#### 三、2024-2029年达标科技馆数量分析

#### 四、2024-2029年达标科技馆数和人口总数之比

#### 五、2024-2029年达标科技馆年接待观众数

#### 五、2024-2029年达标科技馆观众数和人口总数之比

#### 六、2024-2029年科技馆产业政策趋向

#### 七、2024-2029年科技馆门票价格走势分析

## 第十三章 2024-2029年科技馆投资机会与风险

### 第一节 科技馆投资效益分析

#### 一、2019-2023年科技馆投资效益分析

#### 二、2024-2029年科技馆投资效益分析

### 第二节 影响科技馆发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响科技馆运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响科技馆运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响科技馆运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国科技馆发展面临的挑战分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 我国科技馆营销趋势及策略分析

#### 第一节 科技馆营销概述

- 一、科技馆营销定义
- 二、科技馆营销的必要性
- 三、科技馆营销方面存在的问题

#### 第二节 科技馆营销战略分析

- 一、展会营销
- 二、商品营销
- 三、品牌营销
- 四、关系营销
- 五、服务营销
- 六、教育营销
- 七、网络营销

#### 第三节 科技馆营销战术分析

- 一、当前科技馆在市场营销活动中的实施
- 二、主要有以下几种措施：
  - 1、总体措施
  - 2、关注科普受众付出的成本
  - 3、满足社会公众的科普需求

- 4、为科普受众提供便利
- 5、注重与社会公众的沟通
- 6、使常设展览常展常新

#### 第四节 科技馆营销形式及策略分析

- 一、科技馆网络营销概述及策略
- 二、科技馆微博营销概述及策略
- 三、科技馆体验式营销概述及策略
- 四、科技馆营销策略的实施及营销手段

#### 第十五章 对科技馆发展战略研究

##### 第一节 科技馆发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

##### 第二节 对我国科技馆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、科技馆实施品牌战略的有效作用
- 三、模仿创新

##### 第三节 科技馆投资战略研究

- 一、2024-2029年科技馆投资战略
- 二、2024-2029年细分市场投资战略

##### 第四节 研究结论

##### 图表目录

图表：科技类博物馆分类

图表：旧金山探索馆2019-2023年财务数据摘要

图表：2019-2023年世界经济增长趋势

图表：2019-2023年世界贸易增长趋势

图表：2019-2023年主要发达经济体失业率

图表：2019-2023年主要经济体政府债务率

图表：2019-2023年国内生产总值累计同比增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值月度同比增长

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)累计同比增速

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度

图表：2019-2023年农村居民人均收入累计同比实际增长速度

图表：2019-2023年房地产开发投资累计同比增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比名义增速

图表：2019-2023年居民消费价格月度同比上涨情况

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况

图表：2019-2023年人口及其自然增长率变化情况

图表：中国文化环境因素

图表：中国教育情况

图表：中国与国外(地区)科技类博物馆的数量与人口总数的比例表

图表：2019-2023年不同行政级别城市科技馆拥有情况

图表：全国行政区划县以上单位分布情况

图表：不同级别行政单位拥有科技馆情况

图表：全国科技馆数量分布表

图表：全国达标科技馆分布情况

图表：中、日、美科技馆主要指标比较

图表：地(市、自治州、地区、盟)级以上科技馆分布情况

图表：地(市、自治州、地区、盟)级以上科技馆分布占比

图表：2019-2023年科普专职人员

图表：2019-2023年科普专职人员柱状图

图表：2019-2023年科普兼职人员

图表：2019-2023年科技馆数量

图表：2019-2023年科技馆数量柱状图

图表：2019-2023年科技馆建筑面积

图表：2019-2023年科技馆建筑面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆展厅面积

图表：2019-2023年科技馆展厅面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数柱状图

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额柱状图

图表：2019-2023年科普图书出版种数

图表：2019-2023年科普图书出版种数柱状图

图表：2019-2023年出版总册数

图表：2019-2023年出版总册数柱状图

图表：2019-2023年科技活动周科普专题活动次数

图表：2019-2023年科技活动周科普专题活动次数柱状图

图表：2019-2023年参加人数

图表：2019-2023年参加人数柱状图

图表：2019-2023年科普专职人员

图表：2019-2023年科普专职人员柱状图

图表：2019-2023年科普兼职人员

图表：2019-2023年科普兼职人员柱状图

图表：2019-2023年科技馆数量

图表：2019-2023年科技馆数量柱状图

图表：2019-2023年科技馆建筑面积

图表：2019-2023年科技馆建筑面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆展厅面积

图表：2019-2023年科技馆展厅面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数柱状图

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额柱状图

图表：2019-2023年科普图书出版种数

图表：2019-2023年科普图书出版种数柱状图

图表：2019-2023年科普图书出版总册数

图表：2019-2023年科普图书出版总册数柱状图

图表：2019-2023年科技活动周科普专题活动次数

图表：2019-2023年科技活动周科普专题活动次数柱状图

图表：2019-2023年科技活动周参加人数

图表：2019-2023年科技活动周参加人数柱状图

图表：2019-2023年科普专职人员

图表：2019-2023年科普专职人员柱状图



图表：2019-2023年科普兼职人员

图表：2019-2023年科普兼职人员柱状图

图表：2019-2023年科技馆数量

图表：2019-2023年科技馆数量柱状图

图表：2019-2023年科技馆建筑面积

图表：2019-2023年科技馆建筑面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆建展厅面积

图表：2019-2023年科技馆建展厅面积柱状图

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数

图表：2019-2023年科技馆当年参观人数柱状图

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额

图表：2019-2023年年度科普经费筹集额柱状图

图表：2019-2023年科普图书出版种数

图表：2019-2023年科普图书出版种柱状图

图表：2019-2023年科普图书出版总册数

图表：2019-2023年科普图书出版总册数柱状图

图表：2019-2023年科普活动周科普专题活动次数

图表：2019-2023年科普活动周科普专题活动次数柱状图

图表：2019-2023年科普活动周参加人数

图表：2019-2023年科普活动周参加人数柱状图

图表：2019-2023年科学馆资金来源分析

图表：2019-2023年科学馆资金来源分析

图表：2019-2023年科技馆各地区数量

图表：2019-2023年科技馆数量各地区市场份额占比

图表：2019-2023年科技馆人员种类人数

图表：2019-2023年科技馆人员种类柱状图

图表：2024-2029年中国科技馆总数量

图表：2024-2029年中国科技馆总数量柱状图

图表：2024-2029年中国达标科技馆数量

图表：2024-2029年中国达标科技馆数量柱状图

图表：2024-2029年(达标)科技馆数：人口总数

图表：2024-2029年达标科技馆年接待观众数

图表：2024-2029年中国达标科技馆年接待观众数柱状图

图表：2024-2029年达标科技馆观众数：人口总数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191224/151891.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)