

2026-2031年中国足球行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

近年来，随着足球发展环境和氛围的改善，社会资本投入足球事业的积极性大幅提高，业余足球俱乐部、社会青训机构、“互联网+足球”创业公司等多元化实体纷纷成立，全国各地形成了更多人关注足球、参与足球、投入足球的社会热潮。足球品牌价值大幅提升，足球产业发展日益活跃，足球赛事、装备、场地、培训等产业链要素日渐成熟。在2018年世界杯的催化下，2019年中国足球产业相关岗位人才需求激增，较2018年世界杯赛前增长33.8%，其中，足球教练岗位增幅超过50%。

国家发改委印发的《中国足球中长期发展规划(2016-

2050年)》，制定了中国足球发展的近期、中期以及长期目标，全力实现足球一流强国而努力。政策红利推动下，中国足球产业有望迎来快速发展。随着数字营销占据主导，传统媒体式微，媒体为足球产业带来的经济收益不再稳定，甚至出现停滞现象。对此，未来全球足球产业将不断探索并适应瞬息万变的媒体生态，以保证对新一代年轻球迷的影响力与发展动力。在科技快速发展下，全球足球产业也将向智能化方向发展。对足球爱好者来说，智能化产品可以提供管理服务，并延伸出更多增值服务;对足球运动员而言，人工智能可以对运动员进行健康管理，减少生病困扰;对足球器材厂商，可以提供更科学、个性化的服务，带来更好的运动体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国足球协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国足球行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国足球行业发展状况和特点，以及中国足球行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球足球行业发展态势作了详细分析，并对足球行业进行了趋向研判，是足球经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前足球行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 足球行业发展综述

第一节 足球行业发展概况

- 一、行业发展概况
- 二、行业相关产业带动分析
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国体育产业发展概况

- 一、中国体育产业发展现状及特点
- 二、中国体育产业发展规划
- 三、中国体育产业发展规模
- 四、中国体育产业发展趋势

第二章 足球行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 足球行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、足球相关行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、足球产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、足球产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术人才现状

二、行业教练水平分析

三、行业硬件设施水平分析

第二部分 市场深度调研

第三章 国外足球行业发展经验及借鉴

第一节 世界足球行业发展现状

一、足球产业商业化进程

二、足球产业产值分析

三、足球行业经济效益分析

第二节 主要国家足球行业发展分析

一、英国足球行业发展分析

1、足球产业发展概况

2、商业化进程分析

3、足球文化底蕴分析

4、足球产业运行现状

二、德国足球行业发展分析

1、足球产业发展概况

2、商业化进程分析

3、足球文化底蕴分析

4、足球产业运行现状

三、西班牙足球行业发展分析

1、足球产业发展概况

2、商业化进程分析

3、足球文化底蕴分析

4、足球产业运行现状

四、巴西足球行业发展分析

1、足球产业发展概况

2、商业化进程分析

3、足球文化底蕴分析

4、足球产业运行现状

第三节 国外足球产业发展及经验借鉴

一、管理经验

二、商业模式

三、政策环境

第二部分 行业深度分析

第四章 中国足球行业运行现状分析

第一节 中国足球行业发展状况分析

一、中国足球行业发展现状及特点

二、中国足球行业商业模式分析

三、中国足球行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年足球行业运行现状分析

一、中国足球行业资产规模分析

二、中国足球行业市场规模分析

三、中国足球行业市场发展特点

四、中国足球产业结构分析

第三节 2021-2026年足球市场经营情况分析

一、中国足球行业营业收入

二、中国足球行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国足球行业经营企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国足球行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国足球用品市场价格走势分析

一、足球用品市场定价机制组成

二、足球用品市场价格影响因素

三、2021-2026年足球用品价格走势分析

四、2026-2031年足球用品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第五章 中国足球行业相关产业发展分析

第一节 足球俱乐部行业发展分析

一、足球俱乐部行业发展现状

二、足球俱乐部行业数量变化分析

三、足球俱乐部行业主要竞争格局

四、足球俱乐部行业规模分析

五、足球俱乐部行业发展前景预测

第二节 足球培训机构行业发展分析

一、足球培训机构行业市场现状

二、足球培训机构行业企业数量分析

三、足球培训机构行业区域市场分析

四、足球培训机构行业盈利水平分析

五、足球培训机构行业发展前景分析

第三节 足球用品行业发展分析

一、足球用品行业市场结构分析

二、足球用品行业经营模式分析

三、足球用品行业企业规模分析

四、足球用品行业企业竞争格局

五、足球用品行业发展机遇分析

第四节 健身器材行业发展分析

一、健身器材市场规模分析

二、中国足球场地健身设施配置情况

三、健身器材品牌竞争格局

四、健身器材市场发展前景

第五节 足球场地建设分析

一、中国足球场地数量分析

二、足球场地需求分析

三、足球场建设政策

四、足球场投资前景

第六章 中国足球行业区域市场发展分析

第一节 中国足球行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 足球行业区域分析

一、华东地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

二、华北地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

三、东北地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

四、华南地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

五、华中地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

六、西部地区

1、足球场数量分析

2、足球文化底蕴

3、足球行业发展现状

4、足球行业产值分析

5、足球行业发展机遇及趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年足球行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、足球行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、足球行业swot分析

1、足球行业优势分析

2、足球行业劣势分析

3、足球行业机会分析

4、足球行业威胁分析

第二节 足球行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 足球行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 中国足球行业重点企业经营分析

第一节 恒大地产集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 江苏舜天股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 广州富力地产股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业业务结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 体育之窗文化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 上海制球联合公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 无锡双象超纤材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 贵人鸟股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业运作模式分析

四、企业盈利因素分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年足球行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年足球行业市场发展前景

一、足球行业市场发展潜力

二、足球行业市场发展前景展望

三、足球行业相关产业发展前景分析

第二节 2026-2031年足球行业市场发展趋势预测

一、足球行业发展趋势分析

1、人才发展趋势分析

2、基础设施发展趋势分析

二、足球行业市场规模预测

三、足球行业相关产业市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国足球产业发展预测

一、2026-2031年中国足球产业结构预测

二、2026-2031年中国足球产业利润水平预测

三、2026-2031年中国足球产业从业人员数量预测

第十章 2026-2031年足球行业投资机会与风险防范

第一节 中国足球行业投资特性分析

一、足球行业进入壁垒分析

二、足球行业盈利模式分析

三、足球行业盈利因素分析

第二节 中国足球行业投资情况分析

一、足球行业总体投资及结构

二、足球行业投资规模情况

三、足球行业投资项目分析

第三节 中国足球行业投资风险

一、足球行业政策风险

二、足球行业关联产业风险

三、足球行业产业结构风险

四、足球行业管理风险

第四节 足球行业投资机会

一、相关行业投资机会

二、重点区域投资机会

三、重点项目投资机会

第十一章 2026-2031年足球行业面临的机遇及挑战

第一节 足球行业面临的机遇

一、国家政策支持

二、经济环境利好

三、产业融合趋势

第二节 足球行业面临的挑战

一、观念制约

二、人才匮乏

三、硬件设施匮乏

第三节 解决措施

一、加快足球普及

二、培养教练人才

三、完善配套设施

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 足球行业研究结论及建议

第二节 足球相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和足球行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：足球行业生命周期

图表：2021-2026年中国足球行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国足球行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国足球行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国足球行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国足球行业经营效益分析

图表：2021-2026年足球行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年足球行业不同性质企业结构分析

图表：2021-2026年足球行业企业数量分析

图表：2021-2026年全球足球行业市场规模

图表：2021-2026年中国足球行业市场规模

图表：2021-2026年足球行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国足球市场占全球份额比较

图表：2021-2026年足球行业产值

图表：2021-2026年足球行业销售收入

图表：2021-2026年足球行业利润总额

图表：2021-2026年足球行业资产总计

图表：2021-2026年足球行业负债总计

图表：2021-2026年足球行业竞争力分析

图表：2021-2026年足球市场价格走势

图表：2021-2026年足球行业主营业务收入

图表：2021-2026年足球行业集中度

图表：2026-2031年足球行业市场规模预测

图表：2026-2031年足球行业销售收入预测

图表：2026-2031年足球行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152053

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152053.shtml>

在线订购：[点击这里](#)