

2026-2031年中国足球俱乐部行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

我国足球行业改革始于1992年，当时国家体委有关决定，以足球作为体育体制改革的突破口，进行足球产业化改革，实行足球俱乐部体制，推出甲A职业联赛。随后两年，中国足球开始步入实施产业化发展的轨道，并初步构建起足球俱乐部和职业联赛的基本框架。

在足球产业价值链上，足球俱乐部是最为核心的组成部分。足球俱乐部接受投资方的资本注入，发现及培养运动员，并组成赛事联盟，通过销售赛事门票、出售转播权、衍生品开发授权、赞助商赞助等方式实现足球产业价值变现。

足球是全球最为主要的体育运动形式之一，渗透率高，拥有着巨大受众群体。根据测算，全球范围内的足球爱好者超过5亿人。长远来看，全球足球产业将延续良好发展势头，前景依旧可期。在足球产业价值链上，最具价值的就是足球俱乐部。足球俱乐部组成赛事联盟，通过销售赛事门票、售卖转播权、衍生品的开发授权、赞助商赞助等多种方式来实现经济效益，俱乐部的品牌经营活动构成了完善的足球产业价值链，未来发展空间还很大。

国家发改委印发《中国足球中长期发展规划(2016-2050年)》这为我国足球俱乐部发展提供了政策强大政策保障，足球俱乐部发展前景可期。此外，《规划》提出要推动和培育具备条件的足球俱乐部上市。在政策的助推下，足球俱乐部的融资环境或将得到改善，在资本市场上先走一步的恒大淘宝未来或将在转板、融资等方面得到较大的扶持，未来或许将有更多的俱乐部实现上市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国足球协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国足球俱乐部行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点

分析了中国足球俱乐部行业发展状况和特点，以及中国足球俱乐部行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球足球俱乐部行业发展态势作了详细分析，并对足球俱乐部行业进行了趋向研判，是足球俱乐部经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前足球俱乐部行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 足球俱乐部行业发展综述

第一节 足球俱乐部行业发展概况

- 一、足球俱乐部的定义
- 二、足球俱乐部的功能及作用
- 三、足球俱乐部的发展历程

第二节 足球俱乐部的经营项目分析

- 一、门票
- 二、广告
- 三、赞助
- 四、转播
- 五、转会费
- 六、会员费
- 七、足球彩票
- 八、商业性比赛
- 九、俱乐部标志产品经营
- 十、其他

第二章 足球俱乐部行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 足球俱乐部行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、足球俱乐部相关行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、足球俱乐部产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、足球俱乐部产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、足球教练资质分析
- 二、足球培训方式技巧分析
- 三、培训技术对行业的影响

第三章 国际足球俱乐部行业发展与启示

第一节 国际足球俱乐部市场总体情况

- 一、国际足球俱乐部市场环境分析

二、国际足球俱乐部市场优势分析

三、国际足球俱乐部的模式分析

第二节 美国足球俱乐部市场分析

一、美国足球俱乐部的类型

二、美国足球俱乐部市场规模情况

三、美国足球俱乐部市场的启示与借鉴

第三节 欧洲足球俱乐部市场分析

一、欧洲足球俱乐部市场现状分析

二、欧洲足球俱乐部市场发展的趋势

三、欧洲足球俱乐部市场的启示与借鉴

第四节 巴西足球俱乐部市场分析

一、巴西足球俱乐部市场现状分析

二、巴西足球俱乐部市场的启示与借鉴

第五节 2026-2031年国际足球俱乐部发展趋势分析

一、全球化

二、职业化

三、商业化

第二部分 市场深度调研

第四章 中国足球俱乐部行业运行现状分析

第一节 中国足球俱乐部行业发展状况分析

一、中国足球俱乐部行业发展现状及特点

二、中国足球俱乐部行业商业模式分析

三、中国足球俱乐部行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年足球俱乐部行业运行现状分析

一、中国足球俱乐部行业资产规模分析

二、中国足球俱乐部行业市场规模分析

三、中国足球俱乐部行业市场发展特点

四、中国足球俱乐部产业结构分析

第三节 2021-2026年足球俱乐部市场经营情况分析

一、中国足球俱乐部行业营业收入

二、中国足球俱乐部行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国足球俱乐部行业经营企业分析

一、机构数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国足球俱乐部行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 足球俱乐部运行模式分析

第一节 足球俱乐部的经营模式分析

一、广告型经营模式

二、公关型经营模式

三、投资型经营模式

第二节 足球俱乐部的盈利模式分析

一、品牌型盈利模式

二、偶像型盈利模式

三、融资型盈利模式

四、销售型盈利模式

第三节 足球俱乐部的成功管理经验

一、产权结构和组织结构的划分

二、管理制度的完善

三、注重青少年的培养

第三部分 市场竞争格局

第六章 中国足球俱乐部行业区域市场发展分析

第一节 中国足球俱乐部行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 足球俱乐部行业区域分析

一、北京市

1、足球俱乐部场数量分析

- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

二、天津市

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

三、上海市

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

四、福建省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状
- 4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

五、江苏省

- 1、足球俱乐部场数量分析
- 2、足球俱乐部市场规模分析
- 3、足球俱乐部行业发展现状

4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

六、浙江省

1、足球俱乐部场数量分析

2、足球俱乐部市场规模分析

3、足球俱乐部行业发展现状

4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

七、广东省

1、足球俱乐部场数量分析

2、足球俱乐部市场规模分析

3、足球俱乐部行业发展现状

4、足球俱乐部行业发展机遇及趋势

第七章 2026-2031年足球俱乐部行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、足球俱乐部行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、足球俱乐部行业swot分析

1、足球俱乐部行业优势分析

2、足球俱乐部行业劣势分析

3、足球俱乐部行业机会分析

4、足球俱乐部行业威胁分析

第二节 足球俱乐部行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 足球俱乐部行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 中国足球俱乐部行业重点企业经营分析

第一节 广州恒大淘宝足球俱乐部股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 山东鲁能泰山足球俱乐部股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 河南建业足球俱乐部股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 长春亚泰足球俱乐部有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 青岛中能足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 天津泰达足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 江苏苏宁足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 上海申花联盛足球俱乐部有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 北京中赫国安足球俱乐部有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 辽宁足球俱乐部股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业营收结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年足球俱乐部行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年足球俱乐部行业市场发展前景

一、足球俱乐部行业市场发展潜力

二、足球俱乐部行业市场发展前景展望

三、足球俱乐部行业相关产业发展前景分析

第二节 2026-2031年足球俱乐部行业市场发展趋势预测

一、足球俱乐部行业发展趋势分析

二、足球俱乐部行业市场规模预测

三、足球俱乐部行业相关产业市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年足球俱乐部行业市场发展预测

一、2026-2031年足球俱乐部数量预测

二、2026-2031年足球俱乐部营收预测

三、2026-2031年足球俱乐部市场需求预测

第十章 2026-2031年足球俱乐部行业投资机会与风险防范

第一节 中国足球俱乐部行业投资特性分析

一、足球俱乐部行业进入壁垒分析

二、足球俱乐部行业销售模式分析

三、足球俱乐部行业盈利因素分析

第二节 中国足球俱乐部行业投资情况分析

一、足球俱乐部行业总体投资及结构

二、足球俱乐部行业投资规模情况

三、足球俱乐部行业投资项目分析

第三节 中国足球俱乐部行业投资风险

一、足球俱乐部行业政策风险

二、足球俱乐部行业关联产业风险

三、足球俱乐部行业产业结构风险

四、足球俱乐部行业管理风险

第四节 足球俱乐部行业投资机会

一、细分行业投资机会

二、重点区域投资机会

三、重点项目投资机会

第十一章 2026-2031年足球俱乐部行业面临的机遇及挑战

第一节 足球俱乐部行业面临的机遇

一、国家政策支持

二、经济环境利好

三、产业融合趋势

第二节 足球俱乐部行业面临的挑战

一、观念制约

二、人才匮乏

三、硬件设施匮乏

第三节 解决措施

一、加快足球俱乐部普及

二、培养教练人才

三、完善配套设施

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 足球俱乐部行业研究结论及建议

第二节 足球俱乐部相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和足球俱乐部行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：足球俱乐部行业生命周期

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部企业数量分析

图表：2021-2026年中国足球俱乐部从业人员数量分析

图表：2021-2026年全球足球俱乐部行业市场规模

图表：2021-2026年中国足球俱乐部行业市场规模

图表：2021-2026年足球俱乐部行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国足球俱乐部市场占全球份额比较

图表：2026-2031年足球俱乐部行业市场规模预测

图表：2026-2031年足球俱乐部行业营业收入预测

图表：2026-2031年足球俱乐部行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152059

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152059.shtml>

在线订购：[点击这里](#)