

2026-2031年中国一次性医用耗材行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

医用耗材，是指在临床诊断和护理、科研检测等过程中使用的医用卫生材料，其品种型号繁多，应用广泛，是医院等终端医疗机构开展日常医疗、护理工作的重要物质基础。根据具体用途，医用耗材可分为血管介入类、骨科类耗材、神经外科耗材、非血管介入耗材、口腔科耗材、血液净化耗材、眼科耗材、电生理耗材、医用卫生材料、注射穿刺类耗材、医用消毒类耗材、麻醉类耗材、手术室耗材、医技耗材等；从价值角度讲，医用耗材又可分为高值医用耗材和低值医用耗材，其中低值医用耗材则是指临床多学科普遍应用的价值较低的一次性医用材料，如纱布、棉签、手套、注射器等。

近几年，国家医疗卫生的持续投入、居民支付能力提升以及人口老龄化趋势加剧，有力的推动了医疗耗材行业的发展。此外，随着统一城乡居民基本医疗保险体系工作的逐步推进，医疗保障体系的覆盖范围和保障水平将稳步提高，从而带动对医疗服务的需求，进一步释放医用耗材产品需求的增长潜力。预计2020年低值医用耗材市场规模突破900亿元。

注射穿刺类在低值医用耗材市场占比最大，市场份额高达30%，其次为医用卫生材料及敷料类，市场份额达22%，市场份额排名前五的领域分别是注射穿刺类、医用卫生材料及敷料类、医用高分子材料类、医技耗材类、医用消毒类。

随着全球经济的发展，一次性医用耗材市场发展迅猛。作为新兴工业化国家，我国一次性医用耗材行业的发展令世界瞩目。随着我国经济的发展，人民生活水平的提高，市场对我国一次性医用耗材产品要求也越来越高，导致我国医用耗材产品需求进一步扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医学装备协会医用耗材专业委员会、中国医疗行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国一次性医用耗材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展

趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国一次性医用耗材行业发展状况和特点，以及中国一次性医用耗材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的一次性医用耗材行业发展态势作了详细分析，并对一次性医用耗材行业进行了趋向研判，是一次性医用耗材经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前一次性医用耗材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 一次性医用耗材行业发展综述

第一节 一次性医用耗材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 一次性医用耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 一次性医用耗材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 一次性医用耗材行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、一次性医用耗材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、一次性医用耗材技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际一次性医用耗材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球一次性医用耗材市场总体情况分析

一、全球一次性医用耗材行业发展概况

二、全球一次性医用耗材市场产品结构

三、全球一次性医用耗材行业发展特征

四、全球一次性医用耗材行业竞争格局

五、全球一次性医用耗材市场区域分布

六、国际重点一次性医用耗材企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲一次性医用耗材行业发展概况

2、欧洲一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲一次性医用耗材行业发展前景预测

二、北美

1、北美一次性医用耗材行业发展概况

2、北美一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美一次性医用耗材行业发展前景预测

三、日本

1、日本一次性医用耗材行业发展概况

2、日本一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本一次性医用耗材行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国一次性医用耗材行业发展概况

2、韩国一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国一次性医用耗材行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国一次性医用耗材行业运行现状分析

第一节 中国一次性医用耗材行业发展状况分析

一、中国一次性医用耗材行业发展概况及特点

二、中国一次性医用耗材行业发展存在的问题及对策

三、中国一次性医用耗材行业商业模式分析

第二节 一次性医用耗材行业发展现状分析

一、中国一次性医用耗材行业投资规模

二、中国一次性医用耗材行业市场规模分析

三、中国一次性医用耗材行业市场结构分析

四、中国一次性医用耗材行业利润总额分析

第三节 中国一次性医用耗材行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国一次性医用耗材行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国一次性医用耗材市场价格走势分析

一、一次性医用耗材市场定价机制组成

二、一次性医用耗材市场价格影响因素

三、2021-2026年一次性医用耗材产品价格走势分析

四、2026-2031年一次性医用耗材产品价格走势预测

第五章 中国一次性医用耗材行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国一次性医用耗材行业市场供需平衡分析

一、中国一次性医用耗材行业市场供给分析

1、中国一次性医用耗材行业产能分析

2、中国一次性医用耗材行业产量分析

二、中国一次性医用耗材行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国一次性医用耗材行业市场供需平衡分析

第二节 中国一次性医用耗材行业进出口分析

一、一次性医用耗材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、一次性医用耗材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国一次性医用耗材出口面临的挑战及对策

四、一次性医用耗材行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国一次性医用耗材主要产品市场分析及预测

第一节 一次性医用输注器市场分析

一、一次性医用输注器市场发展概述

二、一次性医用输注器需求规模分析

三、一次性医用输注器市场竞争格局

四、一次性医用输注器废弃物处理收益

五、一次性医用输注器需求前景预测

第二节 一次性呼吸及麻醉用品市场分析

一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第三节 一次性血液净化产品市场分析

一、一次性血液净化产品市场发展概述

二、一次性血液净化产品需求规模分析

三、一次性血液净化产品市场竞争格局

四、一次性血液净化产品需求前景预测

第四节 心脏体外插管类产品市场分析

一、心脏体外插管类产品市场发展概述

二、心脏体外插管类产品需求规模分析

三、心脏体外插管类产品市场竞争格局

四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第五节 介入治疗用导管类产品市场分析

一、介入治疗用导管类产品市场发展概述

二、介入治疗用导管类产品需求规模分析

三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局

四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第六节 一次性呼吸及麻醉用品市场分析

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第七节 一次性医用纺织品市场分析

- 一、一次性医用纺织品市场发展概述
- 二、一次性医用纺织品需求规模分析
- 三、一次性医用纺织品市场竞争格局
- 四、一次性医用纺织品需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年一次性医用耗材行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、一次性医用耗材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、一次性医用耗材行业swot分析

- 1、一次性医用耗材行业优势分析

2、一次性医用耗材行业劣势分析

3、一次性医用耗材行业机会分析

4、一次性医用耗材行业威胁分析

第二节 一次性医用耗材行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 一次性医用耗材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 一次性医用耗材行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年一次性医用耗材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国一次性医用耗材企业总体发展状况分析

一、一次性医用耗材企业主要类型

二、一次性医用耗材企业资本运作分析

三、一次性医用耗材企业创新及品牌建设

四、一次性医用耗材企业国际竞争力分析

第二节 中国领先一次性医用耗材企业经营形势分析

一、山东淄博山川医用器材有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

四、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、江西洪达医疗器械集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、江西益康医疗器械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、苏州碧迪医疗器械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏康华医疗器材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年一次性医用耗材行业前景分析

第一节 2026-2031年一次性医用耗材市场发展前景

- 一、2026-2031年一次性医用耗材市场发展潜力
- 二、2026-2031年一次性医用耗材市场发展前景展望

第二节 2026-2031年一次性医用耗材市场发展趋势预测

一、2026-2031年一次性医用耗材行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年一次性医用耗材市场规模预测

- 1、一次性医用耗材行业市场容量预测
- 2、一次性医用耗材行业销售收入预测

三、2026-2031年一次性医用耗材行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需预测

- 一、2026-2031年中国一次性医用耗材行业供给预测
- 二、2026-2031年中国一次性医用耗材行业产量预测
- 三、2026-2031年中国一次性医用耗材市场销量预测

四、2026-2031年中国一次性医用耗材行业需求预测

五、2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年一次性医用耗材行业投资机会与风险防范

第一节 一次性医用耗材行业投资特性分析

一、一次性医用耗材行业进入壁垒分析

二、一次性医用耗材行业盈利因素分析

三、一次性医用耗材行业盈利模式分析

第二节 一次性医用耗材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、一次性医用耗材行业投资现状分析

第三节 2026-2031年一次性医用耗材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、一次性医用耗材行业投资机遇

第四节 2026-2031年一次性医用耗材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国一次性医用耗材行业投资建议

一、一次性医用耗材行业未来发展方向

二、一次性医用耗材行业主要投资建议

三、中国一次性医用耗材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 一次性医用耗材行业发展战略研究

第一节 对中国一次性医用耗材品牌的战略思考

一、一次性医用耗材品牌的重要性

二、一次性医用耗材实施品牌战略的意义

三、一次性医用耗材企业品牌的现状分析

四、中国一次性医用耗材企业的品牌战略

五、一次性医用耗材品牌战略管理的策略

第二节 一次性医用耗材经营策略分析

一、一次性医用耗材市场细分策略

二、一次性医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、一次性医用耗材新产品差异化战略

第三节 一次性医用耗材行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 一次性医用耗材行业研究结论及建议

第二节 一次性医用耗材关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和一次性医用耗材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：一次性医用耗材行业生命周期

图表：一次性医用耗材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球一次性医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年中国一次性医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国一次性医用耗材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业工业总产值

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业销售收入

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业利润总额

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业资产总计

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业负债总计

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业竞争力分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材市场价格走势

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业主营业务收入

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业产量分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业需求分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业进口数据

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业出口数据

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业集中度

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业供给预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业产量预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材市场销量预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业需求预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152088

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152088.shtml>

在线订购：[点击这里](#)