

2024-2029年中国新能源行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

从风电、光伏、核电再到新能源汽车，近几年来，中国的新能源行业在产业政策的周期起伏中，有过高光之时，但也遇到了至暗时刻。然而，站在2019年底回头看，中国的新能源产业在各项指标中已经全面处于全球的领先地位。新能源发电是指利用传统能源以外的各种能源形式，包括太阳能、风能、生物质能、地热能、潮汐能、生物质能源等实现发电的过程。其中风力发电、光伏发电在过去十几年的发展最为显著，产业投资十分活跃，新增装机规模屡创纪录；同时技术进步迅速，发电成本大幅下降，商业模式不断创新。

随着造价成本的快速下降，光伏发电的经济性正加速超越，政策的支持叠加平价的驱动，海外光伏市场呈现多点开花格局，GW级国家持续增加，预计2019、2020和2021年全球光伏新增装机约115GW、142GW和158.4GW。我国光伏产品出口保持高速增长，组件价格下滑或将引爆海外新一轮需求。风电消纳持续改善，补贴退坡节点明确，2021年陆上风电全面平价，抢装大周期开启。2019前三季度招标49.9GW，同比大幅增长109%，风机招标价亦显著回升。零部件企业业绩率先释放，整机厂在手订单频创新高，大风机趋势明显，前期低价订单加速消化，盈利拐点已至。目前存量核准项目已进入快速建设周期，年度装机增长可期。预计2019-2020年风电并网容量约26GW、34GW，同比分别增长26%和31%。

下游电力需求以及与传统能源相比，新能源发电在经济性、适用场景等方面的竞争力。总体来看，风电光伏发电的中长期发展空间仍极为广阔。光伏的平价时代，风电的业绩兑现期，叠加特斯拉产业链带来的新能源车大潮再起，中国的新能源产业链，将在2020迎来新一轮的绝佳投资机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家能源局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国新能源协会、中国可再生能源行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新能源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了中国新能源行业发展状况和特点，以及中国新能源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源行业发展态势作了详细分析，并对新能源行业进行了趋向研判，是新能源生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前新能源业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源行业发展综述

第一节 新能源行业定义及分类

一、新能源定义

二、新能源特点

三、新能源分类

四、发展意义

第二节 广义新能源的范围及特征

一、高效利用能源

二、资源综合利用

三、可再生能源

四、替代能源

第三节 新能源的发电特性和经济性分析

一、新能源发电特性和经济性研究现状

二、新能源发电特性

三、新能源经济性的分析

四、新能源的政策与定价机制研究

第四节 新能源行业产业链分析

一、新能源行业产业链结构分析

二、新能源行业上游产业分析

1、行业上游产业发展现状分析

2、行业上游产业市场规模分析

3、行业上游产业发展前景分析

4、上游产业对行业的影响分析

三、新能源行业下游产业分析

1、行业下游产业发展现状分析

2、行业下游产业市场规模分析

3、行业下游产业发展前景分析

4、下游产业对行业的影响分析

第二章 新能源行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 新能源行业政治法律环境(p)

- 一、《中华人民共和国可再生能源法》
- 二、《可再生能源中长期发展规划》
- 三、《中华人民共和国能源法》
- 四、《中国可再生能源发展“十四五”规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、新能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新能源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、新能源技术分析
- 二、新能源技术发展水平
- 三、2019-2023年新能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际新能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源市场总体情况分析

一、全球新能源行业的发展特点

二、全球新能源市场结构

三、全球新能源行业发展分析

四、全球新能源行业竞争格局

五、全球新能源市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲新能源行业发展概况

2、欧洲新能源市场研发状况分析

3、欧洲新能源市场规模分析

4、欧洲各国新能源市场动态分析

5、2024-2029年欧洲新能源行业发展前景预测

二、美国

1、美国新能源行业发展概况

2、美国新能源开发利用情况分析

3、美国新能源市场规模分析

4、2024-2029年美国新能源行业发展前景预测

三、日本

1、日本新能源行业发展概况

2、日本新能源产业技术分析

3、日本新能源市场规模分析

4、2024-2029年日本新能源行业发展前景预测

四、其他国家地区分析

1、澳大利亚

- 2、巴西
- 3、韩国
- 4、印度
- 5、以色列

第二部分 行业深度分析

第四章 中国新能源行业运行现状分析

第一节 中国新能源行业发展状况分析

- 一、中国新能源行业发展阶段
- 二、中国新能源行业发展特点分析
- 三、中国新能源产业发展模式转变方向
- 四、中国节能与新能源行业的融资模式

第二节 中国能源行业消费结构

一、能源行业生产情况

- 1、能源行业生产总量
- 2、能源行业生产结构

二、能源行业消费情况

- 1、能源行业消费总量
- 2、能源行业消费结构

第三节 2019-2023年新能源行业发展现状

- 一、2019-2023年中国新能源行业市场规模
- 二、2019-2023年中国新能源行业发展分析
 - 1、新能源汽车成未来趋势
 - 2、新能源有助于可持续发展
 - 3、新能源应用情况

三、2019-2023年中国新能源企业发展分析

- 1、新能源企业数量情况
- 2、新能源企业投资情况
- 3、新能源企业科研发展

第四节 2019-2023年新能源市场情况分析

一、2019-2023年中国新能源市场总体概况

- 1、新能源市场营收规模分析
- 2、新能源市场产销规模分析
- 3、新能源市场结构分析

二、2019-2023年中国新能源产品市场发展分析

- 1、新能源产品研发情况分析
- 2、新能源产品结构分析
- 3、新能源产品需求结构分析

第五节 中国新能源市场价格走势分析

- 一、新能源市场定价机制组成
- 二、新能源市场价格影响因素

三、2019-2023年新能源产品价格走势分析

四、2024-2029年新能源产品价格走势预测

第五章 中国新能源产业园区发展状况分析

第一节 新能源产业园区发展分析

- 一、新能源产业集群发展阶段
 - 1、产业要素聚集阶段
 - 2、产业链发展阶段
 - 3、区域创新网络建设阶段

二、新能源产业园区发展概况

三、新能源产业园区排名情况

第二节 百强新能源产业园区发展现状分析

一、百强新能源产业园区分布格局

1、百强新能源产业园区区域分布格局

2、百强新能源产业园区省市分布格局

3、百强新能源产业园区产业分布格局

二、强新能源产业园区综合实力分析

1、百强新能源产业园区建园时间分析

2、园区级别、基础设施、配套设施及管理服务

3、百强新能源产业园区发展新能源的优惠政策

4、百强新能源产业园区新能源企业特点

三、百强新能源产业园区发展特点

第三节 细分新能源产业园区发展分析

一、太阳能产业园区发展分析

1、太阳能产业园区发展现状

2、太阳能产业园区发展前景

二、风电产业园区发展分析

1、风电产业园区发展现状

2、风电产业园区发展前景

三、其他新能源产业园区发展分析

第四节 新能源产业园区发展趋势与策略建议

一、新能源产业园区发展面临的问题

二、新能源产业园区发展趋势分析

三、新能源产业园区发展策略建议

第六章 中国新能源接入技术分析

第一节 中国储能技术分析

一、抽水蓄能技术分析

1、行业专利申请数分析

2、专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、化学储能技术分析

1、行业专利申请数分析

2、专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

第二节 中国无功补偿技术分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第三节 中国低电压穿越技术(lvrt)分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第四节 中国自动发电控制(agc)技术分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第七章 中国新能源行业并网难题分析

第一节 电网发展现状及发展规划

一、电网建设现状及规划

二、智能电网建设现状及规划

1、智能电网投资规模

2、智能电网投资结构

3、智能电网主要试点项目

4、智能电网关键领域及实施进程

5、智能电网建设规划——坚强智能电网

三、智能电网对新能源电站的要求

第二节 风电并网对电网的影响

一、风电接入问题的形成

1、风电特殊性

2、长距离输配

3、投资主体不明

二、风电接入技术发展分析

1、《风电场接入电网技术规定》

2、风电接入技术发展趋势

三、风电并网对电网的影响

1、对调峰调频能力的影响

- 2、对无功功率平衡与电压水平的影响
- 3、对电能质量的影响
- 4、对稳定性的影响

第三节 光伏并网对电网的影响

一、光伏接入问题的形成

二、光伏并网技术发展分析

1、《光伏电站接入电网技术规定》

2、光伏并网技术发展趋势

三、光伏并网对电网的影响

1、电能质量问题

2、电网调频与经济运行问题

3、大电网稳定控制问题

4、配电网运行控制问题

第四节 海上风电并网对电网的影响

一、海上风电接入问题的形成

二、海上风电接入技术发展分析

1、《海上风电场接入电网技术规定》

2、海上风电接入技术发展趋势

三、海上风电并网对电网的影响

1、对发电功率控制的影响

2、对无功配置与电压控制的影响

3、对电能质量的影响

第五节 新能源并网难题解决策略

一、积极倡导“分散式”新能源开发模式

二、加强技术攻关以及技术标准的前瞻性研究与制定

三、建立系统的利益疏通引导机制

四、出台鼓励优化电源结构的政策

第三部分 市场全景调研

第八章 中国太阳能发展困境及前景分析

第一节 国际太阳能利用现状分析

一、德国太阳能利用现状

1、德国太阳能利用相关政策

2、德国太阳能上网电价分析

3、德国太阳能市场需求分析

4、德国太阳能装机容量分析

二、日本太阳能利用现状

1、日本太阳能利用相关政策

2、日本太阳能上网电价分析

3、日本太阳能市场需求分析

4、日本太阳能装机容量分析

三、美国太阳能利用现状

1、美国太阳能利用相关政策

2、美国太阳能利用投资情况

3、美国太阳能上网电价分析

4、美国太阳能市场需求分析

第二节 中国太阳能利用相关政策

一、国家太阳能利用相关政策

二、地方太阳能利用相关政策

第三节 中国太阳能利用发展困境及投资机会

一、太阳能利用现状

- 1、太阳能光伏发电发展状况
- 2、太阳能光热发电发展状况
- 3、太阳能热水器发展状况

二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略

- 1、企业集体亏损
- 2、产能严重过剩
- 3、内需急需拓展
- 4、技术亟待提高

三、太阳能光伏发电投资机会

- 1、太阳能光伏发电成长性分析
- 2、太阳能光伏发电细分市场机会
- 3、太阳能光伏发电投资风险分析
- 4、太阳能光伏发电投资价值分析

四、太阳能光热发电发展困境及解决策略

五、太阳能热水器发展困境及解决策略

六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略

第四节 中国太阳能利用前景分析

- 一、太阳能利用制约因素
- 二、太阳能利用发展趋势
- 三、太阳能利用前景预测

第九章 中国风能发展困境及前景分析

第一节 国际风能利用现状分析

一、德国风能利用现状

- 1、德国风能利用相关政策
- 2、德国风能利用投资情况
- 3、德国风能利用现状分析
- 4、德国风能利用技术进展

二、西班牙风能利用现状

三、美国风能利用现状

四、丹麦风能利用现状

第二节 中国风能利用相关政策

- 一、国家风能利用相关政策
- 二、地方风能利用相关政策

第三节 中国风能利用发展困境及投资机会

一、风力发电发展状况

- 1、风力发电装机容量
- 2、区域风电装机容量分析
- 3、风力发电量规模
- 4、风力发电上网电价

二、风力发电发展困境及解决策略

- 1、风电并网
- 2、风电投资过热

三、海上风电发展困境及解决策略

四、风力发电投资机会分析

第四节 中国风能利用前景分析

一、风能利用制约因素

二、风能利用发展趋势

三、风能利用前景预测

第十章 中国核能利用发展困境及前景分析

第一节 国际核能利用现状分析

一、美国核能利用现状

二、法国核能利用现状

三、日本核能利用现状

第二节 中国核能利用相关政策

一、国家核能利用相关政策

二、地方核能利用相关政策

第三节 中国核能利用发展困境及投资机会

一、核能利用现状

1、核电投资规模

2、核电装机容量

3、核电发电量

二、重点核电站建设及运营情况

1、台山核电站

2、三门核电站

3、秦山核电站

4、阳江核电站

5、田湾核电站

三、核能利用发展困境及解决策略

1、投资主体不明确

2、核电技术受制于人

3、内陆发展核电存难

四、核能利用投资机会

第四节 中国核能利用前景分析

一、核能利用制约因素

二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第十一章 中国生物质能发展困境及前景分析

第一节 国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

二、瑞典生物质能利用现状

第二节 中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

第三节 中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

1、生物质能发电发展现状

2、生物质能发电发展困境及解决策略

3、生物质能发电投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

1、生物柴油发展现状

2、生物柴油发展困境及解决策略

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

1、燃料乙醇发展现状

2、燃料乙醇发展困境及解决策略

四、生物质制氢发展现状及建议

1、生物质制氢技术介绍

2、生物质制氢研究现状

3、生物质制氢发展建议

第四节 中国生物质能利用前景分析

一、生物质能利用制约因素

二、生物质能利用发展趋势

三、生物质能利用前景预测

第十二章 中国海洋能利用发展困境及前景分析

第一节 国际海洋能利用现状分析

一、国际海洋能利用现状

二、国际海洋能电站建设

第二节 中国海洋能利用发展困境及投资机会

一、海洋能利用相关政策

二、海洋能利用现状分析

1、潮汐能发电发展状况

2、波浪能利用研究进展

3、温差能利用研究进展

4、海流能利用研究进展

5、盐差能利用研究进展

三、海洋能利用发展困境及解决思路

四、海洋能利用投资机会

第三节 中国海洋能利用前景分析

一、海洋能利用制约因素

二、海洋能利用发展趋势

三、海洋能利用前景预测

第十三章 中国地热能利用发展困境及前景分析

第一节 国际地热能利用现状分析

一、国际地热能利用概况

二、主要国家地热能利用现状

1、德国地热能利用现状

2、澳大利亚地热能利用现状

3、瑞士地热能利用现状

4、冰岛地热能利用现状

5、新西兰地热能利用现状

6、美国地热能利用现状

7、国际能源署地热能项目进展

第二节 中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

1、地热供暖

2、地热发电

3、地热温室种植

4、地热水产养殖

5、地热洗浴医疗

6、地热休闲娱乐

三、地热能利用发展困境及解决思路

1、资金瓶颈

2、技术瓶颈

3、政策瓶颈

四、地热能利用投资机会

第三节 中国地热能利用前景分析

一、地热能利用制约因素

二、地热能利用发展趋势

三、地热能利用前景预测

第十四章 中国氢能利用前景及潜力分析

第一节 国际氢能利用发展现状分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

1、美国氢能利用现状

2、欧盟氢能利用现状

3、日本氢能利用现状

4、印度氢能利用现状

5、加拿大氢能利用现状

第二节 中国氢能利用现状及前景分析

一、中国氢能利用现状分析

1、中国氢能相关政策

2、中国氢能研发进展

3、中国氢能利用现状

二、中国氢能利用发展困境及解决思路

1、氢能标准缺失

2、关键技术存差距

3、配套设施不完善

4、人才及资金存缺口

三、氢能利用前景分析

第十五章 中国天然气水合物利用现状及前景分析

第一节 天然气水合物利用现状分析

一、天然气水合物开发历程

二、天然气水合物资源现状

1、天然气水合物储量

2、天然气水合物分布

3、天然气水合物产量

三、天然气水合物开发技术

1、天然气水合物开发技术现状

2、天然气水合物开发技术新进展

第二节 天然气水合物利用前景分析

一、天然气水合物市场发展潜力

二、天然气水合物应用趋势

三、天然气水合物开发前景

第十六章 中国新能源在汽车领域的应用现状及前景预测

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业的发展背景

二、发展新能源汽车产业的重要意义

三、发展新能源汽车产业的优势分析

四、新能源汽车存在的主要问题分析

五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况

2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况

二、燃气汽车示范推广运营情况分析

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

3、中国新能源客车市场特点剖析

4、中国各省市电动公交车拥有计划

第十七章 中国新能源汽车发展前景预测

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年新能源汽车市场发展前景

一、2024-2029年新能源汽车市场发展潜力

二、2024-2029年新能源汽车市场发展前景展望

三、2024-2029年新能源汽车细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2024-2029年新能源汽车行业发展趋势

二、2024-2029年新能源汽车市场规模预测

1、新能源汽车行业市场容量预测

2、新能源汽车行业销售收入预测

三、2024-2029年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动汽车和插电式混合动力汽车对节能减排的贡献预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测加总

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第四节 2024-2029年中国新能源汽车行业供需预测

- 一、2024-2029年中国新能源汽车行业供给预测
- 二、2024-2029年中国新能源汽车行业产量预测
- 三、2024-2029年中国新能源汽车市场销量预测
- 四、2024-2029年中国新能源汽车行业需求预测
- 五、2024-2029年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第四部分 竞争格局分析

第十八章 2024-2029年新能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源行业竞争结构分析
- 二、新能源行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源行业集中度分析
- 四、新能源行业swot分析

第二节 中国新能源行业竞争格局综述

- 一、新能源行业竞争概况
- 二、中国新能源行业竞争力分析
- 三、中国新能源产品(服务)竞争力优势分析
- 四、新能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年新能源行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外新能源竞争分析
- 二、2019-2023年中国新能源市场竞争分析
- 三、2019-2023年中国新能源市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要新能源企业动向
- 五、2019-2023年国内新能源企业拟在建项目分析

第四节 新能源市场竞争策略分析

第十九章 2024-2029年新能源行业领先企业经营形势分析

第一节 太阳能企业经营分析

一、无锡尚德太阳能电力有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展成就分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、英利能源(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展成就分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、晶澳太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业生产基地分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、天合光能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要成绩分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

五、顺风光电投资(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

六、浙江水晶光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第二节 风能企业经营分析

一、中国风电集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业人才团队分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、中国大唐集团新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平

5、企业经营指标分析

6、企业装机容量分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、华能新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营指标分析

6、企业人员结构分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

四、宁夏银星能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营指标分析

6、企业发展规模分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

五、龙源电力集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业产业布局分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第三节 核能企业经营分析

一、中国核工业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业研究领域分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业科研成果分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、中国广核集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业成员公司分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业战略定位分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、国家核电技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业成员公司分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营情况分析

6、企业发展特点分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

第四节 生物质能企业经营分析

一、浙江富春江环保热电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营指标分析

6、企业发展特点分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二、国能单县生物发电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要效益分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、吉林燃料乙醇有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业管理模式分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、中粮生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业物流体系分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

五、凯迪生态环境科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

六、源华能源科技(福建)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业知识产权分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第五节 海洋能企业经营分析

一、浙江舟山联合动能新能源开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平

- 5、企业经营情况分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、亨通海洋工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第六节 地热能企业经营分析

一、中石化绿源地热能开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业国际合作分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、恒有源科技发展集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业推广方式分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、北京华誉能源技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业运营模式分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、深圳市庄合智能产业科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业自主专利分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

第七节 氢能企业经营分析

一、新源动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业知识产权分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二、浙江南都电源动力股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业人才团队分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、上海攀业氢能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、芜湖国氢能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第二十章 2024-2029年新能源行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年新能源市场发展前景

- 一、2024-2029年新能源市场发展潜力
- 二、2024-2029年新能源市场发展前景展望
- 三、2024-2029年新能源细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年新能源市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年新能源行业发展趋势
- 二、2024-2029年新能源市场规模预测

1、新能源行业市场容量预测

2、新能源行业销售收入预测

三、2024-2029年新能源行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国新能源行业供需预测

一、2024-2029年中国新能源行业供给预测

二、2024-2029年中国新能源行业产量预测

三、2024-2029年中国新能源市场销量预测

四、2024-2029年中国新能源行业需求预测

五、2024-2029年中国新能源行业供需平衡预测

第二十一章 2024-2029年新能源行业投资机会与风险防范

第一节 新能源行业投资特性分析

一、新能源行业进入壁垒分析

二、新能源行业盈利因素分析

三、新能源行业盈利模式分析

第二节 新能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、新能源行业投资现状分析

第三节 2024-2029年新能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新能源行业投资机遇

第四节 2024-2029年新能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国新能源行业投资建议

一、新能源行业未来发展方向

二、新能源行业主要投资建议

三、中国新能源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第二十二章 2024-2029年新能源行业面临的困境及对策

第一节 新能源行业面临的困境

一、资金需求大，融资困难

二、成本居高不下，政府负担过重

三、市场需求薄弱，缺乏市场保障

四、政策体系不完善，缺乏足够的奖励机制

五、技术研发能力不足

六、产业化程度不高

第二节 新能源企业面临的困境及对策

一、重点新能源企业面临的困境及对策

二、中小新能源企业发展困境及策略分析

三、国内新能源企业的出路分析

第三节 中国新能源行业存在的问题及对策

一、中国新能源行业存在的问题

- 1、成本相对较高，市场竞争力弱
- 2、产业链畸形发展，体制机制不顺
- 3、行业无序化竞争，产能严重过剩
- 4、政府过度参与，市场机制严重扭曲
- 5、缺乏核心技术，自主创新力不足

二、新能源行业发展的建议对策

- 1、充分发挥市场机制的基础性配置作用
- 2、完善相关立法，改进财税制度
- 3、着力理顺新能源产业链的体制机制
- 4、建立完善新能源市场的信息分享机制
- 5、遵循比较优势发展，逐步加大自主创新力度

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国新能源市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源市场发展面临的挑战

二、中国新能源市场发展对策分析

第二十三章 新能源行业发展战略研究

第一节 对中国新能源品牌的战略思考

一、新能源品牌的重要性

二、新能源实施品牌战略的意义

三、新能源企业品牌的现状分析

四、中国新能源企业的品牌战略

五、新能源品牌战略管理的策略

第二节 新能源经营策略分析

一、新能源市场细分策略

二、新能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源新产品差异化战略

第三节 新能源行业投资战略研究

一、2020新能源企业投资战略

二、2024-2029年新能源行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 中道泰和新能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球传统能源的储采比情况

图表：2019-2023年国内传统能源的储采比情况

图表：中国新能源产业园区百强的地区分布

图表：中国新能源产业园区二十强排名情况

图表：中国主要光伏产业园区项目一览表

图表：中国风电累计装机量的地区分布

图表：中国核电站分布图

图表：德国光伏发电产业激励政策发展历程

图表：德国光伏发电产业上网电价变化情况

图表：德国光伏电力消费量及同比增速

图表：日本光伏发电产业激励政策发展历程

图表：日本太阳能光伏上网电价执行标准

图表：日本光伏电力消费量及同比增速

图表：2019-2023年日本光伏市场装机容量

图表：美国主要光伏激励政策发展历程

图表：美国十六州光伏上网电价情况

图表：美国光伏电力消费量及同比增速

图表：国家可再生能源发展中太阳能利用相关政策

图表：中国主要光伏补贴政策

图表：国家可再生能源发展中太阳能利用相关政策

图表：中国五大电力集团的主要光伏投资

图表：中国太阳能光伏产业集聚区

图表：2019-2023年全球多晶硅均价走势

图表：2019-2023年全球光伏级多晶硅均价走势

图表：太阳能各类电池转换效率比较

图表：2019-2023年华能新能源股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年华能新能源股份有限公司成长能力

图表：2024-2029年新能源行业市场容量预测

图表：2024-2029年新能源行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国新能源行业供给预测

图表：2024-2029年中国新能源行业产量预测

图表：2024-2029年中国新能源市场销量预测

图表：2024-2029年中国新能源行业需求预测

图表：2024-2029年中国新能源行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152090.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)