

2026-2031年中国重卡市场深度调研及投资前景分析报告

报告简介

经过长年累月的发展，全球重型卡车市场的基本格局基本稳定下来：1、以欧洲为代表的欧美重型卡车企业，主要有沃尔沃、斯堪尼亚、曼、奔驰、依维柯。其特点是技术全球领先、产品在设计上非常人性化、山东大学硕士学位论文安全环保，但价格非常昂贵。2、以日本为代表的日韩重型卡车企业，主要有五十铃、三菱、日野、现代。其特点是技术比较先进，比欧美差一些产品的可靠性强，节油价格上比欧美产品低一些。3、以中国为代表的重型卡车企业，主要是一汽解放、东风、中国重汽、陕汽、北汽福田、上汽依维柯红岩等。其特点是技术落后、产品的可靠性差，价格相应的也就比较低。全球重型卡车产量波动性也非常大。

近年来，宏观经济的高速发展和固定资产投资的持续上升，我国的公路货运量和港口货物吞吐量快速增加，“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“西部大开发”等国家重大发展战略，工程类车型阶段性增长，带来了新的发展机遇。2016年以来，新版GB1589、GB7258颁布、921治超新政落地、国五排放实施等政策执行逐渐到位，带来运力释放、车辆更新需求增加，重卡需求快速增长。重型卡车是卡车细分市场中潜力最大、前景最好的车型，国内仍将保持在每年80万辆左右的市场规模。因此重卡行业处于成熟期的发展阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国重卡市场进行了分析研究。报告在总结中国重卡行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国重卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国重卡企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 重卡行业发展综述 1

第一节 重卡行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 重卡行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、重卡行业在国民经济中的地位 5

三、重卡行业生命周期分析 5

第二章 重卡行业发展环境 10

第一节 经济环境 10

一、国内经济运行现状 10

二、国内经济趋势判断 13

三、经济环境对行业的影响分析 14

第二节 社会环境 14

一、人口环境分析 14

二、文化环境分析 15

三、生态环境分析 15

四、中国城镇化率 17

第三节 政策监管环境 18

一、管理体制 18

二、主要政策法规 19

三、政策法规影响 23

第四节 技术环境 24

一、我国重卡技术进展分析 24

二、技术现状及特点 25

三、重卡技术的未来发展趋势 25

第二部分 行业深度分析

第三章 重卡行业上下游产业链发展及影响分析 30

第一节 产业链介绍 30

一、重卡行业产业链简介 30

二、重卡行业产业链特征分析 31

三、重卡行业的产生对产业链的影响分析 31

第二节 上游产业现状分析及其对重卡行业的影响 32

一、上游产业发展现状 32

二、上游行业发展趋势 43

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 43

第三节 下游产业分析及其对重卡行业的影响 43

一、下游产业需求情况 43

二、下游需求变化趋势 45

三、下游产业发展对行业的影响 46

第四章 世界重卡产业发展对比及经验借鉴 48

第一节 2021-2026年国际重卡产业的发展 48

一、世界重卡产业发展综述 48

二、全球重卡产业竞争格局 48

三、全球重卡产业发展特点 49

第二节 主要国家地区重卡产业发展分析 50

一、亚洲 50

二、欧洲 50

三、美国 50

四、其它国家和地区 51

第三节 世界重卡产业发展趋势及前景分析 51

一、重卡技术发展及趋势分析 51

二、重卡产业发展趋势分析、 52

三、重卡产业发展潜力分析 52

第五章 中国重卡行业运行分析 54

第一节 中国重卡行业发展状况分析 54

一、中国重卡行业发展阶段 54

二、中国重卡行业发展总体概况 54

三、中国重卡行业发展特点分析 54

四、中国重卡行业商业模式分析 55

第二节 2021-2026年重卡行业发展现状 56

一、2021-2026年中国重卡行业市场规模 56

二、2021-2026年中国重卡行业发展分析 56

三、2021-2026年中国重卡企业发展分析 58

第三节 区域市场分析 59

一、区域市场分布总体情况 59

二、2021-2026年重点省市市场分析 60

第四节 重卡细分市场分析 61

一、细分市场特色 61

二、2021-2026年细分市场规模及增速 62

三、重点细分市场前景预测 62

第五节 行业市场工业总产量分析 64

一、市场总产量分析 64

二、行业市场总产量地区分布 64

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析 65

一、市场产品价格回顾 65

二、当前市场产品价格综述 65

三、2021-2026年市场产品价格发展预测 66

第六章 中国重卡行业经济运行指标分析 67

第一节 中国重卡行业总体规模分析 67

一、企业数量结构分析 67

二、行业供给规模分析 67

三、2021-2026年重卡供给预测 68

第二节 中国重卡行业产销分析 69

一、行业产品情况总体分析 69

二、行业产品销售收入总体分析 70

第三节 中国重卡行业财务指标总体分析 70

一、行业盈利能力分析 70

二、行业偿债能力分析 71

三、行业营运能力分析 71

四、行业发展能力分析 71

第七章 2026-2031年中国重卡市场需求分析及预测 72

第一节 重卡市场需求分析 72

一、重卡行业需求市场 72

二、重卡行业客户结构 73

三、重卡行业需求的地区差异 73

第二节 2021-2026年供求平衡分析及未来发展趋势 73

一、2021-2026年重卡行业的需求预测 73

二、2021-2026年重卡供求平衡预测 74

第八章 重卡行业区域市场发展分析及预测 75

第一节 长三角区域市场情况分析 75

第二节 珠三角区域市场情况分析 76

第三节 环渤海区域市场情况分析 77

第四节 主要省市市场情况分析 78

第五节 重卡行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 79

一、华北大区市场分析 79

二、华中大区市场分析 81

三、华南大区市场分析 83

四、华东大区市场分析 85

五、东北大区市场分析 87

六、西南大区市场分析 89

七、西北大区市场分析 91

第三部分 竞争格局分析

第九章 重卡市场竞争格局分析 94

第一节 重卡行业竞争结构分析 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 94

三、替代品威胁分析 95

四、供应商议价能力 96

五、客户议价能力 97

第二节 重卡行业集中度分析 98

一、市场集中度分析 98

二、企业集中度分析 98

三、区域集中度分析 100

第三节 重卡行业国际竞争力比较 100

一、生产要素 100

二、需求条件 100

三、支援与相关产业 101

四、企业战略结构与竞争状态 101

五、政府的作用 102

第四节 重卡行业竞争格局分析 102

一、重卡行业竞争分析 102

二、国内外重卡竞争分析 103

三、中国重卡市场竞争格局分析 103

第十章 重卡行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 105

第一节 东风汽车 105

一、企业概况 105

二、市场定位情况 105

三、市场经营情况 106

四、公司发展战略分析 106

第二节 福田欧曼 106

一、企业概况 106

二、市场定位情况 107

三、市场经营情况 108

四、公司发展战略分析 108

第三节 华菱星马 108

一、企业概况 108

二、市场定位情况 109

三、市场经营情况 109

四、公司发展战略分析 110

第四节 中国重型汽车集团有限公司 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 111

四、公司发展战略分析 112

第五节 潍柴动力股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 113

三、市场经营情况 113

四、公司发展战略分析 113

第六节 安徽江淮汽车股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 114

三、市场经营情况 114

四、公司发展战略分析 115

第七节 浙江万里扬集团有限公司 116

一、企业概况 116

二、市场定位情况 116

三、市场经营情况 117

四、公司发展战略分析 118

第八节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、市场定位情况 120

三、市场经营情况 120

四、公司发展战略分析 121

第九节 中国一汽 122

一、企业概况 122

二、市场定位情况 122

三、市场经营情况 122

四、公司发展战略分析 123

第十节 上海汽车集团 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 124

三、市场经营情况 124

四、公司发展战略分析 124

第四部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年重卡行业发展趋势及影响因素 126

第一节 2021-2026年重卡行业市场前景分析 126

一、重卡市场容量分析 126

二、重卡行业利好利空政策 127

三、重卡行业发展前景分析 129

第二节 2021-2026年重卡行业未来发展预测分析 130

一、中国重卡发展方向分析 130

二、2021-2026年中国重卡行业发展规模 131

三、2021-2026年中国重卡行业发展趋势预测 131

第三节 2021-2026年重卡行业供需预测 133

一、2021-2026年重卡行业供给预测 133

二、2021-2026年重卡行业需求预测 133

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 134

一、市场整合成长趋势 134

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 134

三、企业区域市场拓展的趋势 134

四、科研开发趋势及替代技术进展 134

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 135

六、2021-2026年中国重卡行业swot分析 135

第十二章 2021-2026年重卡行业投资方向与风险分析 137

第一节 2021-2026年重卡行业发展的有利因素与不利因素分析 137

一、有利因素 137

二、不利因素 137

第二节 2021-2026年重卡行业产业发展的空白点分析 138

第三节 2021-2026年重卡行业投资回报率比较高的投资方向 139

第四节 2021-2026年重卡行业投资潜力与机会 140

第五节 2021-2026年重卡行业新进入者应注意的障碍因素 140

第六节 2021-2026年中国重卡行业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

二、上游压力风险分析 143

三、技术风险分析 143

四、政策和体制风险 144

五、其他风险 144

第十三章 2021-2026年重卡行业发展环境与渠道分析 146

第一节 全国经济发展背景分析 146

一、宏观经济数据分析 146

二、宏观政策环境分析 146

三、“十四五”发展规划分析 148

第二节 主要重卡产业聚集区发展背景分析 149

一、主要重卡产业聚集区市场特点分析 149

二、主要重卡产业聚集区社会经济现状分析 149

三、未来主要重卡产业聚集区经济发展预测 150

第三节 竞争对手渠道模式 152

一、重卡市场渠道模式 152

二、重卡竞争对手渠道模式 154

三、重卡直营代理模式 156

第十四章 2021-2026年重卡行业市场策略分析 160

第一节 重卡行业营销策略分析及建议 160

一、重卡行业营销模式 160

二、重卡行业营销策略 162

第二节 重卡行业企业经营发展分析及建议 163

一、重卡行业经营模式 163

二、重卡行业发展模式 165

第三节 多元化策略分析 182

一、行业多元化策略研究 182

二、现有竞争企业多元化业务模式 182

三、上下游行业策略分析 183

第四节 市场重点客户战略实施 185

一、实施重点客户战略的必要性 185

二、合理确立重点客户 186

三、重点客户战略管理 187

四、重点客户管理功能 187

第十五章 2021-2026年重卡行业投资价值评估分析 190

第一节 重卡行业投资特性分析 190

一、重卡行业进入壁垒分析 190

二、重卡行业盈利因素分析 192

三、重卡行业盈利模式分析 193

第二节 2021-2026年重卡行业发展的影响因素 196

一、有利因素 196

二、不利因素 196

第三节 2021-2026年重卡行业投资价值评估分析 197

一、行业投资效益分析 197

二、产业发展的空白点分析 198

三、新进入者应注意的障碍因素 199

附：打赢蓝天保卫战三年行动计划 201

图表目录

图表：汽车制造业行业分类 2

图表：重卡汽车行业产业链 4

图表：行业生命周期理论模型 9

图表：国三到国六时间表 22

图表：国四到国六计划时间轴 22

图表：国三车辆淘汰补贴政策 22

图表：国三车辆限行政策 23

图表：重卡汽车行业产业链 30

图表：2021-2026年汽车发动机产量与2021-2026年对比 41

图表：2021-2026年汽车发动机销量与2021-2026年对比 42

图表：全国九大物流区域布局 44

图表：我国汽车物流行业企业运营体系分析 45

图表：2021-2026年全球重卡产量排名前十八国家或地区(辆) 49

图表：全球重型卡车产量(辆) 49

图表：2021-2026年中国重卡行业销量(万辆)、增速情况 56

图表：超限超载治理 57

图表：潍柴动力母公司报表固定资产和在建工程(亿元) 59

图表：中国重汽合并报表固定资产和在建工程(亿元) 59

图表：2021-2026年中国重卡行业区域市场分布 60

图表：2021-2026年全年重点省市重卡预计销量(单位：万辆) 60

图表：中国重卡行业销量及保有量规模情况 62

图表：物流重卡保有量与gdp相关性 63

图表：工程重卡保有量缓慢增长 63

图表：2021-2026年中国重卡行业总产量规模(单位：万辆) 64

图表：2021-2026年中国重卡行业市场总产量地区分布 64

图表：2021-2026年中国重卡对主要目的地国家出口情况 65

图表：中国重汽与瑞典斯堪尼亚重卡全车系价格、马力范围对比 66

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业企业数量 67

图表：2021-2026年中国重卡行业产量规模(单位：万辆) 68

图表：2026-2031年中国重卡行业产量规模预测(单位：万辆) 69

图表：2021-2026年中国重卡行业产销规模情况(单位：万辆) 69

图表：2021-2026年中国重卡行业产品销售收入(单位：亿元) 70

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业净利率 70

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业流动比率 71

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业存货周转天数 71

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业毛利率 71

图表：基础设施累计投资、增速 72

图表：2026-2031年中国重卡行业的需求规模预测(单位：万辆) 74

图表：2026-2031年中国重卡行业产销量规模预测(单位：万辆) 74

图表：长三角地区国三重卡禁行政策 75

图表：长三角地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 75

图表：长三角部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 76

图表：珠三角地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 76

图表：珠三角部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 76

图表：环渤海地区国三重卡禁行政策 77

图表：环渤海地区《打赢蓝天保卫战三年行动计划》重点区域 77

图表：环渤海部分地区国六排放实施时间及国三淘汰情况 77

图表：2021-2026年中国重卡行业主要省市全年预计销量规模情况(单位：万辆) 78

图表：2021-2026年中国重卡行业区域市场分布 79

图表：2021-2026年中国重卡行业华北地区市场规模(单位：亿元) 79

图表：2021-2026年中国重卡行业华北地区销量规模(单位：万辆) 80

图表：2026-2031年中国重卡行业华北地区需求规模预测(单位：万辆) 81

图表：2021-2026年中国重卡行业华中地区市场规模(单位：亿元) 81

图表：2021-2026年中国重卡行业华中地区销量规模(单位：万辆) 82

图表：2026-2031年中国重卡行业华中地区需求规模预测(单位：万辆) 83

图表：2021-2026年中国重卡行业华南地区市场规模(单位：亿元) 83

图表：2021-2026年中国重卡行业华南地区销量规模(单位：万辆) 84

图表：2026-2031年中国重卡行业华南地区需求规模预测(单位：万辆) 85

图表：2021-2026年中国重卡行业华东地区市场规模(单位：亿元) 85

图表：2021-2026年中国重卡行业华东地区销量规模(单位：万辆) 86

图表：2026-2031年中国重卡行业华东地区需求规模预测(单位：万辆) 87

图表：2021-2026年中国重卡行业东北地区市场规模(单位：亿元) 87

图表：2021-2026年中国重卡行业东北地区销量规模(单位：万辆) 88

图表：2026-2031年中国重卡行业东北地区需求规模预测(单位：万辆) 89

图表：2021-2026年中国重卡行业西南地区市场规模(单位：亿元) 89

图表：2021-2026年中国重卡行业西南地区销量规模(单位：万辆) 90

图表：2026-2031年中国重卡行业西南地区需求规模预测(单位：万辆) 91

图表：2021-2026年中国重卡行业西北地区市场规模(单位：亿元) 91

图表：2021-2026年中国重卡行业西北地区销量规模(单位：万辆) 92

图表：2026-2031年中国重卡行业西北地区需求规模预测(单位：万辆) 93

图表：2021-2026年中国重卡行业主要竞争企业分布 94

图表：重卡行业的潜在进入者情况 95

图表：重卡行业的潜在替代品情况 95

图表：重卡行业对供应商的议价能力 96

图表：重卡行业对购买者的议价能力 97

图表：2021-2026年中国重卡汽车行业cr5变化情况(单位：%) 98

图表：中国重卡cr5达83% 99

图表：美国重卡cr4达97% 99

图表：重卡全国范围内排放升级时间表 102

图表：2021-2026年东风汽车主要财务数据 106

图表：2021-2026年华菱星马主要财务数据 110

图表：2021-2026年中国重汽主要财务数据 112

图表：2021-2026年北方股份主要财务数据 121

图表：中国一汽营业收入情况 122

图表：中国一汽销量情况 123

图表：2021-2026年上汽集团产销数据情况 124

图表：2026-2031年中国重卡行业市场容量规模(单位：万辆) 126

图表：经济周期、治超新政、排放标准三大因素影响重卡销量 127

图表：伴随新国标实施，更新需求将提前释放 128

图表：全国各地国六实施时间一览 128

图表：2026-2031年中国重卡行业发展规模(单位：亿元) 131

图表：重卡一些细分市场的发展趋势分析表 132

图表：2026-2031年重卡行业产量规模预测(单位：万辆) 133

图表：2026-2031年重卡行业需求规模预测(单位：万辆) 133

图表：基建投资累计同比增速、公路货运量同比增速 138

图表：部分地区国三重卡禁行政策 147

图表：国六重型车a、b阶段各车型实施日期 147

图表：东风商用车现有中间商渠道体系结构 166

图表：营销组织结构改进图 174

图表：改进的东风商用车中间商渠道体系结构 174

图表：我国重卡企业不同发展策略 183

图表：中国重卡行业部分主要企业净资产收益率比较 197

图表：远期冷车带动的高端牵引车年化销量为11/15/19万辆 199

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152133

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152133.shtml>

在线订购：[点击这里](#)