

## 2024-2029年中国艾草行业发展战略及深度调研分析报告

## 报告简介

艾草是国际上著名的艾灸疗法及艾叶产品的原材料，是广泛使用的传统天然药物，分布于我国大多数地区，朝鲜半岛、俄罗斯远东也有分布。

作为一种广泛运用的中药，艾叶收载于《中国药典》(2015版)，记载其主要用于治疗经寒不调、宫冷不孕、吐血、鼻出血等，外治皮肤瘙痒，临床上还用于治疗胎动不安、风寒湿痹、慢性支气管炎、支气管哮喘、慢性肝炎等。同时，艾叶也是国际上著名的艾灸疗法主要材料，广泛用于百种以上疾病的治疗，疗效显著。据不完全统计，目前采用艾叶开发的产品达数百种。

我国艾叶及其医疗保健产品享誉海内外，有巨大的国内外市场需求。随着我国中药产品的出口贸易快速增长，随之而来的质量稳定性问题，也阻碍我国中药材产品进入国际市场，影响到我国中药产业和产品的发展。

艾叶再生能力强，类似其他草类药材，能收多次。河南产区为例，一年产新四茬，通常第一茬在农历三月初，第二茬在端午节，第三茬在中秋节前后，而最后一茬在中秋后。平均亩每亩产干全草约1000公斤，纯叶约600公斤左右。

艾草全产业链发展相对成熟，产业规模也较大。仅河南南阳艾草全产业链注册公司就有1029家，包括加工企业326家、销售企业547家、艾灸馆26家、艾草行业技术培训机构4家；网络电商遍及全国各地，预估3000余家，其商户80%在南阳，年销售额达80亿元，带动艾草种植20万亩，野生艾草开发利用12万吨，促进近10万户艾农增收。艾叶制品种类也较多，有艾绒、艾条、艾叶护垫、肩颈宝、艾叶坐垫、驱蚊香囊、艾叶精油等等。但产业“散、小、乱”特征依然明显，由于艾叶没有统一的行业标准，从业门槛较低，管理方面集中度不高，致使尚未有名牌、品牌企业诞生。建议加快艾叶行业标准制定，培育几家龙头企业，争创名牌、品牌，提高行业整体水平，带动行业朝优质方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国艾草市场进行了分析研究。报告在总结中国艾草行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国艾草行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 艾草行业国内外发展概述 1

## 一、全球艾草行业发展概况 1

1.全球艾草行业发展现状	1
2.主要国家和地区发展状况	2
3.全球艾草行业发展趋势	3
二、中国艾草行业发展概况	4
1.中国艾草行业发展现状	4
2.中国艾草行业发展中存在的问题	9
第二章 2019-2023年中国艾草行业发展环境分析	11
一、宏观经济环境	11
1、中国gdp分析	11
2、消费价格指数分析	15
3、城乡居民收入分析	16
4、社会消费品零售总额	17
5、全社会固定资产投资分析	17
6、进出口总额及增长率分析	18
二、国际贸易环境	21
三、宏观政策环境	23
四、艾草行业政策环境	26
五、艾草行业技术环境	28
第二部分 行业市场概况	
第三章 艾草行业市场分析	30
一、市场规模	30
1.2019-2023年艾草行业市场规模	30
2.艾草行业市场饱和度	30
3.影响艾草行业市场规模的因素	31

4.2024-2029年艾草行业市场规模 31

二、市场结构 32

三、市场特点 32

1.艾草行业所处生命周期 32

2.技术变革与行业革新对艾草行业的影响 32

3.差异化分析 36

第四章 区域市场分析 37

一、区域市场分布状况 37

二、重点区域市场需求分析 37

三、区域市场需求变化趋势 37

第五章 艾草行业分析 38

一、产能产量分析 38

1.2019-2023年艾草行业总量 38

2.2019-2023年艾草行业产能 38

3.影响艾草行业产能产量的因素 39

4.2024-2029年艾草行业总量 39

二、区域生产分析 39

1.艾草企业区域分布情况 39

2.重点省市艾草行业状况 40

三、行业供需平衡分析 41

1.行业供需平衡现状 41

2.影响艾草行业供需平衡的因素 41

3.艾草行业供需平衡趋势预测 42

第六章 细分行业分析 43

- 一、主要艾草细分行业 43
- 二、各细分行业需求与供给分析 43
- 三、细分行业发展趋势 43
- 第三部分 行业竞争概况
- 第七章 艾草行业竞争分析 46
  - 一、重点艾草企业市场份额 46
  - 二、艾草行业市场集中度 46
  - 三、行业竞争群组 46
  - 四、潜在进入者 46
  - 五、替代品威胁 46
  - 六、供应商议价能力 46
  - 七、下游用户议价能力 47
- 第八章 艾草行业产品价格分析 48
  - 一、艾草产品价格特征 48
  - 二、国内艾草产品当前市场价格评述 48
  - 三、影响国内市场艾草产品价格的因素 48
  - 四、主流厂商艾草产品价位及价格策略 50
  - 五、艾草产品未来价格变化趋势 50
- 第九章 下游用户分析 51
  - 一、用户结构 51
  - 二、用户需求特征及需求趋势 51
  - 三、用户的其它特性 51
- 第十章 替代品分析 52
  - 一、替代品种类 52

二、替代品对艾草行业的影响 52

三、替代品发展趋势 52

第十一章 互补品分析 53

一、互补品种类 53

二、互补品对艾草行业的影响 53

三、互补品发展趋势 53

第十二章 艾草行业主导驱动因素分析 54

一、国家政策导向 54

二、关联行业发展 54

三、行业技术发展 56

四、行业竞争状况 56

五、社会需求的变化 57

第四部分 行业整体状况

第十三章 艾草行业渠道分析 59

一、艾草产品主流渠道形式 59

二、各类渠道要素对比 62

三、行业销售渠道变化趋势 63

第十四章 行业盈利能力分析 68

一、2019-2023年艾草行业销售毛利率 68

二、2019-2023年艾草行业销售利润率 68

三、2019-2023年艾草行业总资产利润率 68

四、2019-2023年艾草行业净资产利润率 69

五、2019-2023年艾草行业产值利税率 69

六、2024-2029年艾草行业盈利能力预测 69

第十五章 行业成长性分析 71

一、2019-2023年艾草行业销售收入增长分析 71

二、2019-2023年艾草行业总资产增长分析 71

三、2019-2023年艾草行业固定资产增长分析 71

四、2019-2023年艾草行业净资产增长分析 72

五、2019-2023年艾草行业利润增长分析 72

六、2024-2029年艾草行业增长预测 72

第十六章 行业偿债能力分析 73

一、2019-2023年艾草行业资产负债率分析 73

二、2019-2023年艾草行业速动比率分析 73

三、2019-2023年艾草行业流动比率分析 73

四、2019-2023年艾草行业利息保障倍数分析 74

五、2024-2029年艾草行业偿债能力预测 74

第十七章 行业营运能力分析 75

一、2019-2023年艾草行业总资产周转率分析 75

二、2019-2023年艾草行业净资产周转率分析 75

三、2019-2023年艾草行业应收账款周转率分析 75

四、2019-2023年艾草行业存货周转率分析 76

五、2024-2029年艾草行业营运能力预测 76

第十八章 艾草行业重点企业分析 77

一、蕲春赤方蕲艾制品有限公司 77

1.企业简介 77

2.艾草产品特点及市场表现 77

3.生产状况 77

4.销售及渠道 77

## 二、南阳昊翔药业有限公司 78

1.企业简介 78

2.艾草产品特点及市场表现 78

3.生产状况 78

4.销售及渠道 79

## 三、湖北李时珍蕲艾产业园有限公司 79

1.企业简介 79

2.艾草产品特点及市场表现 79

3.生产状况 79

4.销售及渠道 80

## 四、南阳国医仲景艾草产业集团 81

1.企业简介 81

2.艾草产品特点及市场表现 81

3.生产状况 81

4.销售及渠道 81

## 五、南阳百草堂天然艾草制品有限公司 82

1.企业简介 82

2.艾草产品特点及市场表现 82

3.生产状况 82

4.销售及渠道 82

## 第五部分 行业发展建议

## 第十九章 艾草行业风险分析 83

### 一、艾草行业环境风险 83

1.国际经济环境风险 83

- 2.汇率风险 86
- 3.宏观经济风险 89
- 4.宏观经济政策风险 94
- 5.区域经济变化风险 95
- 二、产业链上下游及各关联产业风险 95
- 三、艾草行业政策风险 96
- 四、艾草行业市场风险 97
  - 1.市场供需风险 97
  - 2.价格风险 97
  - 3.竞争风险 98
- 第二十章 有关建议 101
  - 一、艾草行业发展前景预测 101
    - 1.用户需求变化预测 101
    - 2.竞争格局发展预测 101
    - 3.渠道发展变化预测 101
    - 4.行业总体发展前景及市场机会分析 102
  - 二、艾草企业营销策略 102
    - 1.价格策略 102
    - 2.渠道建设与管理策略 102
    - 3.促销策略 104
    - 4.服务策略 104
    - 5.品牌策略 107
  - 三、艾草企业投资机会 109
    - 1.子行业投资机会 109



2.区域市场投资机会 111

3.产业链投资机会 111

附录 112

第一节 《食品生产经营风险分级管理办法(试行)》 112

第二节 《中药材产业扶贫行动计划(2017—2020年)》 120

第三节 《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》 124

第四节 《中药材保护和发展规划(2015—2020年)的通知》 136

第五节 《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》 146

第六节 《“健康中国2030”规划纲要》 159

图表目录

图表：2019-2023年全球艾草市场规模 2

图表：2019-2023年我国经济总量 12

图表：2019-2023年三次产业增加值占比 12

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗 13

图表：2019-2023年全员劳动生产率 13

图表：2019-2023年年末人口数量 14

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 14

图表：2019-2023年消费者价格指数(%) 15

图表：2019-2023年消费者价格比上年涨跌幅 15

图表：2019-2023年全国居民可支配收入 16

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资比重 18

图表：2019-2023年进出口总额分析(单位：亿元) 18

图表：2019-2023年进出口分析 19

图表：2019-2023年主要出口商品 19

- 图表：2019-2023年主要进口货物 20
- 图表：2019-2023年主要贸易伙伴 20
- 图表：2019-2023年艾草行业市场规模 30
- 图表：2019-2023艾草行业市场饱和度 30
- 图表：2024-2029年艾草行业市场规模 31
- 图表：行业发展周期 32
- 图表：2019-2023年艾草行业总量 38
- 图表：2019-2023年艾草行业产能 38
- 图表：2024-2029年艾草行业总量 39
- 图表：艾草细分行业需求和供给 43
- 图表：重点艾草企业市场份额 46
- 图表：2019-2023年艾草价格走势 48
- 图表：艾草行业用户分类 51
- 图表：用户需求特征及需求趋势 51
- 图表：2019-2023年艾草有关研究专利申请量(件) 56
- 图表：2019-2023年艾草行业销售毛利率 68
- 图表：2019-2023年艾草行业销售利润率 68
- 图表：2019-2023年艾草行业总资产利润率 68
- 图表：2019-2023年艾草行业净资产利润率 69
- 图表：2019-2023年艾草行业产值利税率 69
- 图表：2024-2029年艾草行业盈利能力预测 69
- 图表：2019-2023年艾草行业销售收入增长分析 71
- 图表：2019-2023年艾草行业总资产增长分析 71
- 图表：2019-2023年艾草行业固定资产增长分析 71

图表：2019-2023年艾草行业净资产增长分析 72

图表：2019-2023年艾草行业利润增长分析 72

图表：2024-2029年艾草行业增长预测 72

图表：2019-2023年艾草行业资产负债率 73

图表：2019-2023年艾草行业速动比率 73

图表：2019-2023年艾草行业流动比率 73

图表：2019-2023年艾草行业利息保障倍数 74

图表：2024-2029年艾草行业偿债能力预测 74

图表：2019-2023年艾草行业总资产周转率分析 75

图表：2019-2023年艾草行业净资产周转率 75

图表：2019-2023年艾草行业应收账款周转率 75

图表：2019-2023年艾草行业存货周转率 76

图表：2024-2029年艾草行业营运能力预测 76

图表：2024-2029年市场需求预测(万吨) 101

图表：2024-2029年艾草线上渠道占比 102

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152136.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)