

2024-2029年中国卫星通信行业深度分析与投资战略研究报告

报告简介

卫星通信是利用卫星中的转发器作为中继站，通过反射或转发无线电信号，实现两个或多个地球站之间的通信。卫星通信是现代通信技术与航天技术的结合，并用计算机对其进行控制的先进通信方式，是目前卫星技术最具产业化的应用方向，构成了卫星产业的最主要组成部分。

目前，卫星通信系统已经成为世界电信结构中的重要部分，为世界各国提供电话、数据和视频等服务。卫星通信技术在国际通信、国内通信、国防通信、移动通信和广播电视等领域得到了广泛应用，尤其适用于边远地区、农村、山区、海岛、灾区以及远洋舰队和远航飞机等陆地通信不易覆盖的地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星通信市场进行了分析研究。报告在总结中国卫星通信行业发展历程的基础上，对中国卫星通信行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界卫星通信行业发展情况分析 1

第一节 世界卫星通信行业分析 1

一、世界卫星通信行业特点 1

二、世界卫星通信行业动态 1

第二节 世界卫星通信市场分析 9

一、世界卫星通信消费情况 9

二、世界卫星通信消费结构 10

三、世界卫星通信价格分析 12

第三节 2019-2023年中外卫星通信市场对比 12

第二章 中国卫星通信行业供给情况分析 & 趋势 21

第一节 2019-2023年中国卫星通信行业市场供给分析 21

一、卫星通信整体供给情况分析 21

二、卫星通信重点区域供给分析	21
第二节 卫星通信行业供给关系因素分析	23
一、需求变化因素	23
二、原料供给状况	25
三、技术水平提高	31
四、政策变动因素	41
第三节 2024-2029年中国卫星通信行业市场供给趋势	42
一、卫星通信整体供给情况趋势分析	42
二、卫星通信重点区域供给趋势分析	43
三、影响未来卫星通信供给的因素分析	44
第三章 信息社会下卫星通信行业宏观经济环境分析	46
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	46
一、2019-2023年全球经济运行概况	46
二、2024-2029年全球经济形势预测	47
第二节 信息时代对全球经济的影响	47
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响	47
二、对各国实体经济的影响	48
第三节 信息时代对中国经济的影响	48
一、信息时代对中国实体经济的影响	48
二、信息时代影响下的主要行业	48
三、中国宏观经济政策变动及趋势	51
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	57
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	76
第四章 2019-2023年中国卫星通信行业发展概况	84

第一节 2019-2023年中国卫星通信行业发展态势分析	84
第二节 2019-2023年中国卫星通信行业特点分析	84
第三节 2019-2023年中国卫星通信行业市场供需分析	86
第五章 2019-2023年中国卫星通信行业整体运行状况	88
第一节 2019-2023年卫星通信行业盈利能力分析	88
第二节 2019-2023年卫星通信行业偿债能力分析	88
第三节 2019-2023年卫星通信行业营运能力分析	88
第六章 2019-2023年中国卫星通信行业竞争情况分析	89
第一节 卫星通信行业经济指标分析	89
一、赢利性	89
二、附加值的提升空间	90
三、进入壁垒/退出机制	90
四、行业周期	91
第二节 卫星通信行业竞争结构分析	92
一、现有企业间竞争	92
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第三节 2024-2029年中国卫星通信行业市场竞争策略展望分析	94
一、卫星通信行业市场竞争趋势分析	94
二、卫星通信行业市场竞争格局展望分析	96
三、卫星通信行业市场竞争策略分析	96
第七章 2024-2029年卫星通信行业投资价值及行业发展预测	102

第一节 2024-2029年卫星通信行业成长性分析	102
第二节 2024-2029年卫星通信行业经营能力分析	102
第三节 2024-2029年卫星通信行业盈利能力分析	103
第四节 2024-2029年卫星通信行业偿债能力分析	103
第五节 2024-2029年我国卫星通信行业产值预测	104
第六节 2024-2029年我国卫星通信行业总资产预测	104
第八章 2019-2023年中国卫星通信产业行业重点区域运行分析	105
第一节 2019-2023年华东地区卫星通信产业行业运行情况	105
第二节 2019-2023年华南地区卫星通信产业行业运行情况	105
第三节 2019-2023年华中地区卫星通信产业行业运行情况	105
第四节 2019-2023年华北地区卫星通信产业行业运行情况	105
第五节 2019-2023年西北地区卫星通信产业行业运行情况	106
第六节 2019-2023年西南地区卫星通信产业行业运行情况	106
第七节 2019-2023年东北地区卫星通信产业行业运行情况	106
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	106
第九章 2019-2023年中国卫星通信行业重点企业竞争力分析	110
第一节 中国卫星	110
一、公司基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	111
三、公司投资情况	114
四、公司未来战略分析	114
第二节 航天通信	115
一、公司基本情况	115
二、公司主要财务指标分析	117

三、公司投资情况	119
四、公司未来战略分析	121
第三节 海格通信	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	123
三、公司投资情况	123
四、公司未来战略分析	126
第四节 中海达	127
一、公司基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	131
三、公司投资情况	131
四、公司未来战略分析	136
第五节 航天电子	137
一、公司基本情况	137
二、公司主要财务指标分析	138
三、公司投资情况	139
四、公司未来战略分析	141
第六节 振芯科技	142
一、公司基本情况	142
二、公司主要财务指标分析	144
三、公司投资情况	144
四、公司未来战略分析	147
第七节 欧比特	148
一、公司基本情况	148

二、公司主要财务指标分析	151
三、公司投资情况	151
四、公司未来战略分析	152
第八节 四创电子	153
一、公司基本情况	153
二、公司主要财务指标分析	154
三、公司投资情况	155
四、公司未来战略分析	157
第九节 四图维新	158
一、公司基本情况	158
二、公司主要财务指标分析	160
三、公司投资情况	160
四、公司未来战略分析	161
第十节 合众思壮	163
一、公司基本情况	163
二、公司主要财务指标分析	165
三、公司投资情况	166
四、公司未来战略分析	175
第十章 2024-2029年中国卫星通信行业消费市场分析	185
第一节 卫星通信市场消费需求分析	185
一、卫星通信市场的消费需求变化	185
二、卫星通信行业的需求情况分析	186
三、2019-2023年卫星通信品牌市场消费需求分析	188
第二节 卫星通信消费市场状况分析	189

- 一、卫星通信行业消费特点 189
- 二、卫星通信行业消费分析 190
- 三、卫星通信行业消费结构分析 191
- 四、卫星通信行业消费的市场变化 194
- 五、卫星通信市场的消费方向 196
- 第三节 卫星通信行业产品的品牌市场调查 196
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 196
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 196
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 197
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 197
 - 五、卫星通信行业品牌忠诚度调查 197
 - 六、卫星通信行业品牌市场占有率调查 197
 - 七、消费者的消费理念调研 197
- 第十一章 中国卫星通信行业投资策略分析 199
 - 第一节 2019-2023年中国卫星通信行业投资环境分析 199
 - 第二节 2019-2023年中国卫星通信行业投资收益分析 200
 - 第三节 2019-2023年中国卫星通信行业产品投资方向 200
 - 第四节 2024-2029年中国卫星通信行业投资收益预测 201
 - 一、预测理论依据 201
 - 二、2024-2029年中国卫星通信行业工业总产值预测 202
 - 三、2024-2029年中国卫星通信行业销售收入预测 202
 - 四、2024-2029年中国卫星通信行业利润总额预测 203
 - 五、2024-2029年中国卫星通信行业总资产预测 203
- 第十二章 中国卫星通信行业投资风险分析 204

第一节 中国卫星通信行业内部风险分析	204
一、市场增长风险分析	204
二、技术水平风险分析	205
三、竞争风险分析	207
第二节 中国卫星通信行业外部风险分析	207
一、宏观经济环境风险分析	207
二、行业政策环境风险分析	212
三、关联行业风险分析	213
第十三章 卫星通信行业发展趋势与投资战略研究	214
第一节 卫星通信市场发展潜力分析	214
一、市场空间广阔	214
二、竞争格局变化	215
三、高科技应用带来新生机	215
第二节 卫星通信行业发展趋势分析	218
一、品牌格局趋势	218
二、地区布局趋势	218
三、消费趋势分析	219
第三节 卫星通信行业发展战略研究	221
一、战略综合规划	221
二、技术开发战略	223
三、区域战略规划	225
四、产业战略规划	225
五、营销品牌战略	226
六、竞争战略规划	228
第十四章 2024-2029年卫星通信行业市场策略分析	230

第一节 卫星通信行业营销策略分析及建议 230

一、卫星通信行业营销模式 230

二、卫星通信行业营销策略 230

三、外销与内销优势分析 232

第二节 卫星通信行业企业经营模式 233

第三节 多元化策略分析 234

一、行业多元化策略研究 234

二、现有竞争企业多元化业务模式 234

三、上下游行业策略分析 237

第四节 市场重点客户战略实施 238

一、实施重点客户战略的必要性 238

二、合理确立重点客户 239

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 240

四、重点客户管理功能 240

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 243

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 243

第二节 2024-2029年全国投资规模预测 243

第三节 2024-2029年市场盈利预测 244

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 244

第五节 项目投资建议 245

一、项目投资注意事项 245

二、销售注意事项 247

附录 248

1、《“十四五”国家信息化规划》 248

- 2、《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015-2025年)》 284
- 3、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》 299
- 4、中国制造2025 341
- 5、《遥感和空间科学卫星无线电频率资源使用规划(2024-2029年)》 457
- 6、《3000-5000mhz频段第五代移动通信基站与卫星地球站等无线电台(站)干扰协调管理办法》 465

图表目录

图表：鸿雁应用示意图 2

图表：iridiumnext 3

图表：globalstar卫星 4

图表：oneweb卫星示意图 5

图表：伽利略卫星导航系统 6

图表：glonass示意图 7

图表：北斗系统卫星运行轨迹 8

图表：2019-2023年全球卫星产业收入 9

图表：2019-2023年全球卫星通信收入 10

图表：2019-2023年卫星服务业收入结构(亿美元) 11

图表：2019-2023年卫星通信消费结构 12

图表：2019-2023年国外通信卫星成功发射数量统计 13

图表：2019-2023年中国航天发射记录 21

图表：中国四大航天发射场 22

图表：我国部分省市航天政策规划 43

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 57

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 63

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 64

- 图表：固定资产投资增速同比增速 66
- 图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 68
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 73
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 74
- 图表：2019-2023年卫星通信行业盈利能力指标分析 88
- 图表：2019-2023年卫星通信行业偿债能力分析 88
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营能力指标分析 88
- 图表：2024-2029年卫星通信行业成长性分析 102
- 图表：2024-2029年卫星通信行业经营能力分析 102
- 图表：2024-2029年卫星通信行业盈利能力分析 103
- 图表：2024-2029年卫星通信行业偿债能力分析 103
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业总产值预测 104
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业总资产预测 104
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 105
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 105
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 105
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 105
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 106
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 106
- 图表：2019-2023年卫星通信行业运营情况分析 106
- 图表：2019-2023年中国卫星主要财务数据 113
- 图表：2019-2023年航天通信各细分领域财务情况 117
- 图表：2019-2023年海格通信各细分市场财务情况 123
- 图表：2019-2023年中海达财务情况 131

- 图表：2019-2023年航天电子细分领域财务情况 139
- 图表：2019-2023年振芯科技细分领域主要财务情况 144
- 图表：2019-2023年欧比特细分领域财务情况 151
- 图表：2019-2023年四创电子细分市场财务情况 154
- 图表：2019-2023年四维图新细分领域财务情况 160
- 图表：2019-2023年合众思壮产品产销情况 165
- 图表：2019-2023年合众思壮细分领域财务情况 166
- 图表：中国卫星股权结构 189
- 图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析 197
- 图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析 197
- 图表：我国卫星传输服务投资完成额 200
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业总产值预测 202
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业销售收入预测 202
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业利润总额预测 203
- 图表：2024-2029年中国卫星通信行业总资产预测 203
- 图表：香农定律 216
- 图表：全球卫星容量需求的预测 217
- 图表：2024-2029年中国卫星通信市场规模预测 243
- 图表：2024-2029年中国卫星通信投资规模预测 243
- 图表：“十三五”信息化发展基本情况 251
- 图表：“十四五”信息化发展主要指标 256
- 图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标 346

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152140.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)