2026-2031年中国网约车市场深度分析及发展趋势研究咨询报告

报告简介

网约车以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供预约出租汽车服务的经营活动。

2018年网约车增速全面放缓，标志着行业从扩张时期逐步迈入理性发展阶段。2018年滴滴顺风车因安全问题下架以及网约车合规化进程的推进等因素的影响，网约车运力呈现收缩态势。截止2019年7月超过250个城市出台的网约车管理细则，超过50%的城市对网约车的轴距、价格、车龄提出要求，超过70%的城市对驾驶员的户籍、年龄提出了要求，各地较高的准入门槛进一步减少了网约车运力。随着新业态出行政策的进一步实施，合规化进程进一步推进，共享出行行业规模增速将有所放缓。

多年来，中国的网约车市场快速拓展，网约车已经逐步成为人们日常出行的主要选择之一。我国个人互联网应用保持着良好的发展势头，网上预约专车/快车用户规模增速最高。截至2018年末，中国网约专车/快车的用户规模为3.33亿人，增长速度达到40.2%，网约出租车用户规模为3.30亿人，同比增长39.8%。2018年中国网约车市场也开始逐渐步入正轨，并进入了优胜劣汰的阶段。而随着市场的不断规范，网约车市场也将不断扩大。

2018年网约车在一线城市渗透率超过80%，在三线以下城市渗透率在57%左右，而共享汽车在一线城市渗透率仅为42.1%，网约车和共享汽车行业在未来仍有较大增长空间。此外，2018年以来，长城、上汽等传统车企和高德、携程等资本纷纷入局共享出行行业，为市场注入新活力。一汽、东风、长安等车企联合苏宁、阿里、腾讯打造T3出行，提供网约车及汽车租赁服务，美团、高德、滴滴纷纷打造聚合平台提高市场份额，网约车市场格局将呈现新的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最

新研究资料。本报告对国内外网约车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对网约车下游行业的发展进行了探讨，是网约车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握网约车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 网约车行业相关概述 1

第一节 网约车行业定义及特点 1

一、网约车行业的定义 1

二、网约车行业服务特点 1

第二节 网约车行业相关分类 2

第三节 网约车行业盈利模式分析 2

第二章 2021-2026年中国网约车行业发展环境分析 4

第一节 网约车行业政治法律环境(p) 4

一、行业主管单位及监管体制 4

二、行业相关法律法规及政策 4

三、政策环境对行业的影响 7

第二节 网约车行业经济环境分析(e) 12

一、国际宏观经济分析 12

二、国内宏观经济分析 14

三、产业宏观经济分析 24

四、宏观经济环境对行业的影响分析 25

第三节 网约车行业社会环境分析(s) 26

一、人口发展变化情况 26

二、城镇化水平 27

三、居民消费水平及观念分析 34

四、社会文化教育水平 34

五、社会环境对行业的影响 44

第四节 网约车行业技术环境分析(t) 45

一、网约车技术分析 45

二、网约车技术发展水平 45

三、行业主要技术发展趋势 50

四、技术环境对行业的影响 51

第三章 全球网约车行业发展概述 52

第一节 2021-2026年全球网约车行业发展情况概述 52

一、全球网约车行业发展现状 52

二、全球网约车行业发展特征 52

三、全球网约车行业市场规模 55

第二节 2021-2026年全球主要地区网约车行业发展状况 56

一、欧洲网约车行业发展情况概述 56

二、美国网约车行业发展情况概述 56

三、日韩网约车行业发展情况概述 57

第三节 2021-2026年全球网约车行业发展前景预测 58

一、全球网约车行业市场规模预测 58

二、全球网约车行业发展前景分析 58

三、全球网约车行业发展趋势分析 59

四、全球网约车行业重点企业发展动态分析 59

第四章 中国网约车行业发展概述 61

第一节 中国网约车行业发展状况分析 61

一、中国网约车行发展概况 61

二、中国网约车行发展特点 62

第二节 2021-2026年网约车行业发展现状 62

一、2021-2026年网约车行业市场规模 62

二、2021-2026年网约车行业发展现状 63

第三节 2021-2026年中国网约车行业面临的困境及对策 64

一、网约车行业发展面临的瓶颈及对策分析 64

二、网约车企业发展存在的问题及对策 66

第五章 中国网约车行业市场运行分析 68

第一节 市场发展现状分析 68

一、市场现状 68

二、市场容量 68

第二节 2021-2026年中国网约车行业总体规模分析 69

一、企业数量结构分析 69

二、人员规模状况分析 69

三、行业资产规模分析 70

四、行业市场规模分析 70

第三节 2021-2026年中国网约车行业市场供需分析 71

一、中国网约车行业供给分析 71

二、中国网约车行业需求分析 71

三、中国网约车行业供需平衡 72

第四节 2021-2026年中国网约车行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 73

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 74

第六章 中国网约车行业细分市场分析 75

第一节 快车市场 75

一、市场发展特点分析 75

二、目标消费群体 75

三、主要业态现状 76

四、市场规模 76

五、发展潜力 77

第二节 专车市场 77

一、市场发展特点分析 77

二、目标消费群体 78

三、主要业态现状 78

四、市场规模 78

五、发展潜力 79

第三节 建议 79

一、细分市场研究结论 79

二、细分市场建议 80

第七章 网约车行业目标客户群分析 81

第一节 消费者偏好分析 81

第二节 消费者行为分析 81

第三节 网约车行业品牌认知度分析 82

第四节 消费人群分析 82

一、年龄分布情况 82

二、性别分布情况 83

三、职业分布情况 83

四、收入分布情况 84

第五节 求影响因素 84

一、价格 84

二、服务质量 85

三、其他 86

第八章 网约车行业营销模式分析 87

第一节 营销策略组合理论分析 87

第二节 营销模式的基本类型分析 88

第三节 网约车行业营销现状分析 102

第四节 网约车行业电子商务的应用情况分析 102

第五节 网约车行业营销创新发展趋势分析 103

第九章 网约车行业商业模式分析 105

第一节 商业模式的相关概述 105

一、参考模型 105

二、成功特征 111

三、历史发展 111

第二节 网约车行业主要商业模式案例分析 112

一、c2c模式 112

二、b2c模式 116

三、o2o模式 118

第三节 网约车行业商业模式创新分析 121

一、商业模式创新的内涵与特征 121

二、商业模式创新的因素分析 122

三、商业模式创新的目标与路径 123

四、商业模式创新的实践与启示 124

五、最具颠覆性创新的商业模式分析 124

六、网约车行业商业模式创新选择 128

第十章 中国网约车行业市场竞争格局分析 129

第一节 中国网约车行业竞争格局分析 129

一、网约车行业区域分布格局 129

二、网约车行业企业规模格局 130

三、网约车行业企业性质格局 130

第二节 中国网约车行业竞争五力分析 131

一、网约车行业上游议价能力 131

二、网约车行业下游议价能力 131

三、网约车行业新进入者威胁 131

四、网约车行业替代产品威胁 132

五、网约车行业现有企业竞争 132

第三节 中国网约车行业竞争swot分析 133

一、网约车行业优势分析(s) 133

二、网约车行业劣势分析(w) 134

三、网约车行业机会分析(o) 134

四、网约车行业威胁分析(t) 136

第四节 中国网约车行业投资兼并重组整合分析 136

一、投资兼并重组现状 136

二、投资兼并重组案例 137

第五节 国网约车行业重点企业竞争策略分析 137

第十一章 中国网约车行业领先企业竞争力分析 141

第一节 美团打车 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业业务发展情况 142

三、企业竞争优势分析 142

四、企业经营状况分析 143

五、企业最新发展动态 144

六、企业发展战略分析 144

第二节 嘀嗒出行 145

一、企业发展基本情况 145

二、企业业务发展情况 145

三、企业竞争优势分析 145

四、企业经营状况分析 145

五、企业最新发展动态 146

六、企业发展战略分析 146

第三节 享道出行 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业业务发展情况 148

三、企业竞争优势分析 148

四、企业经营状况分析 149

五、企业最新发展动态 149

六、企业发展战略分析 150

第四节 易到用车 150

一、企业发展基本情况 150

二、企业业务发展情况 151

三、企业竞争优势分析 151

四、企业经营状况分析 152

五、企业最新发展动态 152

六、企业发展战略分析 152

第五节 神州专车 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业业务发展情况 156

三、企业竞争优势分析 157

四、企业经营状况分析 158

五、企业最新发展动态 158

六、企业发展战略分析 159

第六节 滴滴出行 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业业务发展情况 159

三、企业竞争优势分析 160

四、企业经营状况分析 161

五、企业最新发展动态 161

六、企业发展战略分析 162

第七节 首汽约车 162

一、企业发展基本情况 162

二、企业业务发展情况 163

三、企业竞争优势分析 163

四、企业经营状况分析 164

五、企业最新发展动态 165

六、企业发展战略分析 165

第八节 aa出行 166

一、企业发展基本情况 166

二、企业业务发展情况 167

三、企业竞争优势分析 167

四、企业经营状况分析 168

五、企业最新发展动态 168

六、企业发展战略分析 169

第九节 曹操专车 169

一、企业发展基本情况 169

二、企业业务发展情况 171

三、企业竞争优势分析 171

四、企业经营状况分析 172

五、企业最新发展动态 172

六、企业发展战略分析 172

第十节 斑马快跑 172

一、企业发展基本情况 172

二、企业业务发展情况 173

三、企业竞争优势分析 173

四、企业经营状况分析 174

五、企业最新发展动态 174

六、企业发展战略分析 175

第十二章 2026-2031年中国网约车行业发展趋势与前景分析 176

第一节 2021-2026年中国网约车市场发展前景 176

一、2021-2026年网约车市场发展潜力 176

二、2021-2026年网约车市场发展前景展望 176

三、2021-2026年网约车细分行业发展前景分析 177

第二节 2021-2026年中国网约车市场发展趋势预测 177

一、2021-2026年网约车行业发展趋势 177

二、2021-2026年网约车市场规模预测 180

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测 180

第三节 2021-2026年中国网约车行业供需预测 181

一、2021-2026年中国网约车行业供给预测 181

二、2021-2026年中国网约车行业需求预测 181

三、2021-2026年中国网约车供需平衡预测 182

第四节 影响企业经营的关键趋势 182

一、行业发展有利因素与不利因素 182

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183

三、服务业开放对网约车行业的影响 183

四、互联网+背景下网约车行业的发展趋势 186

第十三章 2021-2026年中国网约车行业投资前景 188

第一节 网约车行业投资现状分析 188

第二节 网约车行业投资特性分析 190

一、网约车行业进入壁垒分析 190

二、网约车行业盈利模式分析 193

三、网约车行业盈利因素分析 194

第三节 网约车行业投资机会分析 194

一、产业链投资机会 194

二、细分市场投资机会 201

三、重点区域投资机会 202

四、产业发展的空白点分析 203

第四节 网约车行业投资风险分析 203

一、网约车行业政策风险 203

二、宏观经济风险 203

三、市场竞争风险 204

四、关联产业风险 204

五、技术研发风险 205

六、其他投资风险 206

第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇 206

一、“互联网+”与“双创”的概述 206

二、企业投资挑战和机遇 207

三、企业投资问题和投资策略 208

第六节 网约车行业投资潜力与建议 210

一、网约车行业投资潜力分析 210

二、网约车行业最新投资动态 211

三、网约车行业投资机会与建议 212

第十四章 2021-2026年中国网约车企业投资战略分析 214

第一节 企业投资战略制定基本思路 214

一、企业投资战略的特点 214

二、企业投资战略类型选择 218

三、企业投资战略制定程序 219

第二节 现代企业投资战略的制定 221

一、企业投资战略与总体战略的关系 221

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 221

三、企业投资战略的选择 222

第三节 网约车企业战略规划策略分析 223

一、战略综合规划 223

二、技术开发战略 225

三、区域战略规划 227

四、产业战略规划 228

五、营销品牌战略 228

六、竞争战略规划 229

第十五章 研究结论及建议 232

第一节 研究结论 232

第二节 中道泰和专家建议 233

一、行业发展策略建议 233

二、行业投资方向建议 233

三、行业投资方式建议 234

图表目录

图表：lyft、uber和神州优车业务模式对比 3

图表：累计营业收入与利润总额同比增速 17

图表：各月累计利润率与每百元营业收入中的成本 17

图表：2021-2026年-分经济类型营业收入与利润总额增速 18

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业主要财务指标 18

图表：2021-2026年-份规模以上工业企业经济效益指标 18

图表：2021-2026年-社会消费品零售总额分月同比增长速度 19

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 20

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 21

图表：2021-2026年-固定资产投资(不含农户)同比增速 22

图表：2021-2026年-份固定资产投资(不含农户)主要数据 23

图表：2021-2026年财政科学技术支出情况 43

图表：2021-2026年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况 44

图表：网约车调度图 46

图表：网约车技术结构及其分支 46

图表：网约车相关技术二级分支申请数量 47

图表：全球网约车市场规模预测 58

图表：2021-2026年我国网约车市场规模 63

图表：2021-2026年中国网约车行业城市渗透率 64

图表：我国网约车市场容量分析(单位：亿元) 68

图表：我国网约车企业市场规模结构分析 69

图表：我国网约车司机规模 69

图表：我国网约车数量规模 70

图表：我国网约车数量规模 71

图表：中国网约车用户规模 72

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台盈利情况(单位：亿元) 73

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台资产负债率 73

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台资产周转率分析 74

图表：我国网约车交易规模增长率 74

图表：2021-2026年中国快车市场规模(单位：亿元) 76

图表：2021-2026年中国专车市场规模(单位：亿元) 78

图表：我国消费者出行工具选择偏好 81

图表：我国消费者出行选择网约车次数分析 81

图表：用户出行首选品牌 82

图表：2021-2026年我国网约车用户年龄分布 82

图表：2021-2026年我国网约车用户男女比例占比 83

图表：2021-2026年我国网约车用户职业分类情况 83

图表：2021-2026年我国网约车消费人群收入分布占比 84

图表：2021-2026年各网约车平台同程价格对比 85

图表：用户选择网约车平台看重的因素 85

图表：六大网约车平台商业模式对比 110

图表：2021-2026年网约车平台区域分布数量 129

图表：美团打车 141

图表：享道出行 148

图表：易到用车 151

图表：神州专车车型选择 155

图表：神州专车优势 157

图表：首汽约车业务范围 163

图表：首汽约车服务优势 164

图表：aa出行服务优势 168

图表：曹操专车车型 169

图表：2026-2031年网约车的市场规模预测 180

图表：2026-2031年专车的市场规模预测 181

图表：网约车巨头投资事件地区分布 196

图表：6家网约车巨头投资轮次分布 197

图表：6家网约车巨头投资赛道分布 198

图表：2021-2026年网约车用户群体分地区使用率情况 202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：152142

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152142.shtml

在线订购：点击这里