

2026-2031年中国商用车市场深度调研及发展潜力分析报告

报告简介

商用车，是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

商用车产业具有产值大、产业链长、关联度高、技术要求高、就业面广、消费拉动大等特点，进入21世纪以来，全球商用车行业总体维持了增长趋势。

我国商用车行业将呈现以下发展趋势：一是随着汽车保有量的不断攀升，城市的大气污染和能源紧张问题相继凸显，各商用车企将积极开拓和探索新车型，以天然气为燃料的重型商用车将成为新的增长点；二是商用车油耗法规、排放法规的实施和升级，将促进商用车节能减排技术的快速发展；三是随着城市化进程的快速发展以及城市环境质量要求的提升，市政、环卫等城市用车仍会在一定时期内呈现刚性需求态势；四是商用车产品在新兴国家较高的性价比优势以及国内市场趋于饱和的态势都将为国内商用车出口赢得更大的增长空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商用车市场进行了分析研究。报告在总结中国商用车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商用车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国商用车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 商用车行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业地位及作用

第三节 行业发展周期及阶段

第二章 商用车行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第三章 商用车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、商用车行业产业链简介

二、商用车行业产业链特征分析

三、商用车业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对商用车行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对商用车行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界商用车产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2026年国际商用车产业的发展

一、世界商用车产业发展综述

二、全球商用车产业竞争格局

三、全球商用车产业发展特点

第二节 主要国家地区商用车产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界商用车产业发展趋势及前景分析

一、商用车产业发展趋势分析

二、商用车产业发展潜力分析

第五章 中国商用车市场运行综合分析

第一节 商用车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国商用车行业经济运行指标分析

第一节 中国商用车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 三、2026-2031年商用车供给预测

第二节 中国商用车行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国商用车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国商用车市场需求分析及预测

第一节 商用车市场需求分析

一、商用车行业需求市场

二、商用车行业客户结构

三、商用车行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年商用车行业的需求预测

二、2026-2031年商用车供求平衡预测

第八章 商用车行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 商用车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 商用车市场竞争格局分析

第一节 商用车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 商用车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 商用车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 商用车行业竞争格局分析

一、商用车行业竞争分析

二、国内外商用车竞争分析

三、中国商用车市场竞争分析

第十章 商用车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 东风公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 北汽福田

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 中国一汽

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 上汽通用五菱

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 中国重汽

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 江淮汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 长安汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 陕汽集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 成都大运

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 长城汽车

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年商用车行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年商用车行业市场前景分析

一、商用车市场容量分析

二、商用车行业利好利空政策

三、商用车行业发展前景分析

第二节 2026-2031年商用车行业未来发展预测分析

一、中国商用车发展方向分析

二、2026-2031年中国商用车行业发展规模

三、2026-2031年中国商用车行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年商用车行业供需预测

一、2026-2031年商用车行业供给预测

二、2026-2031年商用车行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2026-2031年中国商用车行业swot分析

第十二章 2026-2031年商用车行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年商用车行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2026-2031年商用车行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年商用车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年商用车行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年商用车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国商用车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2026-2031年商用车行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要商用车产业聚集区发展背景分析

一、主要商用车产业聚集区市场特点分析

二、主要商用车产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要商用车产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、商用车市场渠道情况

二、商用车竞争对手渠道模式

三、商用车直营代理分布情况

第十四章 2026-2031年商用车行业市场策略分析

第一节 商用车行业营销策略分析及建议

一、商用车行业营销模式

二、商用车行业营销策略

第二节 商用车行业企业经营发展分析及建议

一、商用车行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：常见商用车车型列举

图表：2021-2026年累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2021-2026年份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2021-2026年份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年财政科学技术支出情况

图表：2021-2026年各地区研究与试验发展(r&d)经费情况

图表：商用车行业产业链视图

图表：2021-2026年全球商用车销量

图表：全球商用车市场格局

图表：国际主要商用车企业

图表：2021-2026年欧洲商用车销量

图表：2021-2026年亚洲商用车销量

图表：2021-2026年美国商用车销量

图表：2021-2026年商用车市场规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年中国商用车产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年一汽解放主营产品价格回顾

图表：我国商用车价格分布

图表：2021-2026年中国品牌商用车生产企业销量前十名

图表：2021-2026年中国商用车供给规模(单位：万辆)

图表：2026-2031年中国商用车供给规模预测(单位：万辆)

图表：中国商用车经销商营业额top20

图表：商用车行业盈利能力分析

图表：商用车行业偿债能力分析

图表：商用车行业运营能力分析

图表：商用车行业成长能力分析

图表：2021-2026年中国商用车需求规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年商用车销量结构

图表：2026-2031年中国商用车需求规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年华北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华中市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华南市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年华东市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年东北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年西南市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年西北市场商用车规模(单位：万辆)

图表：2021-2026年不同类型商用车占比(1)

图表：中国商用车企业集中度

图表：中国商用车区域集中度

图表：2021-2026年中国品牌商用车生产企业销量前十名

图表：中国商用车经销商营业额top20

图表：中国商用车经销商二手车业务top20

图表：中国商用车经销商新车销量top20

图表：中国商用车经销商4S店数量top20

图表：中国商用车经销商车辆挂靠top20

图表：东风公司

图表：东风公司细分市场排名

图表：2021-2026年东风汽车主要经济指标

图表：2021-2026年东风汽车成长能力分析

图表：2021-2026年东风汽车盈利能力分析

图表：2021-2026年东风汽车运营能力分析

图表：2021-2026年东风汽车偿债能力分析

图表：北汽福田中国工厂布局

图表：2021-2026年福田汽车主要经济指标

图表：2021-2026年福田汽车成长能力分析

图表：2021-2026年福田汽车盈利能力分析

图表：2021-2026年福田汽车运营能力分析

图表：2021-2026年福田汽车成偿债能力分析

图表：公司卡车产品

图表：2021-2026年五菱汽车主要经济指标

图表：2021-2026年中国重汽主要经济指标

图表：2021-2026年中国重汽成长能力分析

图表：2021-2026年中国重汽盈利能力分析

图表：2021-2026年中国重汽运营能力分析

图表：2021-2026年中国重汽偿债能力分析

图表：2021-2026年江淮汽车主要经济指标

图表：2021-2026年江淮汽车成长能力分析

图表：2021-2026年江淮汽车盈利能力分析

图表：2021-2026年江淮汽车运营能力分析

图表：2021-2026年江淮汽车偿债能力分析

图表：2021-2026年长安汽车主要经济指标

图表：2021-2026年长安汽车成长能力分析

图表：2021-2026年长安汽车盈利能力分析

图表：2021-2026年长安汽车运营能力分析

图表：2021-2026年长安汽车偿债能力分析

图表：2021-2026年长城汽车主要经济指标

图表：2021-2026年长城汽车成长能力分析

图表：2021-2026年长城汽车盈利能力分析

图表：2021-2026年长城汽车运营能力分析

图表：2021-2026年长城汽车偿债能力分析

图表：2026-2031年中国商用车行业规模预测(单位：万辆)

图表：2026-2031年中国商用车供给预测(单位：万辆)

图表：2026-2031年中国商用车需求规模预测(单位：万辆)

图表：2021-2026年营业额top100商用车品牌代理情况

图表：2021-2026年中国商用车经销商top100区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152147

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152147.shtml>

在线订购：[点击这里](#)