# 2024-2029年中国家电行业竞争格局分析及发展前景预测报告

报告简介

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

工信部数据显示，2020年，全国家用电器行业营业收入14811.3亿元，同比下降1.1%;利润总额1156.9亿元，同比下降5.6%。从生产情况看，2020年全国家用电冰箱产量9014.7万台，同比增长8.4%;房间空气调节器产量21064.6万台，同比下降8.3%;家用洗衣机产量8041.9万台，同比增长3.9%。从出口情况看，据海关总署出口统计数据显示，2020年家用电器商品出口额661.3亿美元，同比增长23.5%。

2020年5月，国家发改委等七部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，要求进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。支持大型家电生产、销售、回收企业和电商平台，利用配送、装机、维修等渠道，发展逆向物流，开展废旧家电回收，我国家电产品迈入更新换代高峰期。2020年5月，国家发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局等部门印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》提到，用3年左右的时间，进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。同时，探索家电新型消费模式，开展家电租赁业务。

疫情之下，消费者健康意识增强，以净化、清洁、杀菌消毒等为主要功能的健康类产品迎来新的发展机遇。从长期来看会促进家电产品结构调整，健康除菌会成为中高端家电产品的一个必要配置。疫情推动了中国家电产品向更高端更健康升级，也将在实际上拉升产品售价，助力产业转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家电市场进行了分析研究。报告在总结中国家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 家电行业发展概述

第一节 家电的概念

一、家电的特点

二、家电的分类

第二节 家电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、主要子行业成熟度分析

第三节 家电市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第二章 全球家电行业发展分析

第一节 全球家电行业发展分析

一、2019-2023年世界家电行业发展分析

二、2019-2023年世界家电行业发展分析

三、2019-2023年世界家电行业发展分析

第二节 全球家电市场分析

一、2019-2023年全球家电需求分析

二、2019-2023年欧美家电需求分析

三、2019-2023年中外家电市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区家电行业发展分析

一、2019-2023年美国家电行业分析

二、2019-2023年日本家电行业分析

三、2019-2023年欧洲家电行业分析

第三章 我国家电行业发展分析

第一节 中国家电行业发展状况

一、2019-2023年家电行业发展状况分析

二、2019-2023年中国家电行业发展动态

三、2019-2023年家电行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国家电行业发展热点

第二节 中国家电市场供需状况

一、2019-2023年中国家电行业供给能力

二、2019-2023年中国家电市场供给分析

三、2019-2023年中国家电市场需求分析

第三节 2019-2023年我国家电市场分析

一、2019-2023年家电市场分析

二、2019-2023年家电市场分析

第四章 家电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 家电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业盈利对比分析

三、重点企业营收对比分析

第五节 2019-2023年家电行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外家电竞争分析

二、2019-2023年我国家电市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要家电企业动向

第五章 家电企业竞争策略分析

第一节 家电市场竞争策略分析

一、2019-2023年家电市场增长潜力分析

二、现有家电行业竞争策略分析

第二节 家电企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国家电市场竞争趋势

二、2024-2029年家电行业竞争策略分析

第六章 主要家电企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 松下电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 创维集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 家电行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年家电行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

二、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国家电市场趋势分析

一、2024-2029年家电发展趋势分析

二、2024-2029年家电市场发展空间

三、2024-2029年家电产业政策趋向

第八章 未来家电行业发展预测

第一节 未来家电需求与市场预测

一、2024-2029年家电市场规模预测

二、2024-2029年家电行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国家电行业供需预测

一、2024-2029年中国家电供给预测

二、2024-2029年中国家电需求预测

三、2024-2029年中国家电供需平衡预测

第九章 2019-2023年家电行业投资现状分析

第一节 2019-2023年家电行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

第二节 2019-2023年家电行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 家电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年家电行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、2019-2023年社会环境发展分析

二、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 家电行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 家电行业投资效益分析

一、2019-2023年家电行业投资收益情况

二、2024-2029年家电行业投资效益分析

三、2024-2029年家电行业投资趋势预测

四、2024-2029年家电行业的投资方向

五、2024-2029年家电行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家电行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响家电行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响家电行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国家电行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国家电行业发展面临的机遇分析

第四节 家电行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年家电行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年家电行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年家电行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年家电行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年家电同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年家电行业其他风险及控制策略

第十二章 家电行业投资战略研究

第一节 家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 家电行业投资战略研究

一、2019-2023年家电行业投资战略研究

二、2024-2029年家电行业投资形势

三、2024-2029年家电行业投资战略

附录

1、《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2023年)》

2、《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019-2023年)》

3、《绿色高效制冷行动方案》

4、《超高清视频产业发展行动计划(2019-2023年)》

5、《消费品召回管理暂行规定》

6、《完善促进消费体制机制实施方案(2019-2023年)》

图表目录

图表：家电子行业发展阶段

图表：家电子行业成熟度

图表：2019-2023年家电行业主营业务收入及其增长情况

图表：行业生命周期理论示意图

图表：2019-2023年中国家电产量情况

图表：2019-2023年中国家电销量情况

图表：家电细分市场潜力

图表：2019-2023年主要家电地区产量分布

图表：2019-2023年中国家电上市企业市值排名情况

图表：中国家电行业上市企业市值分布情况

图表：中国家电行业上市企业主营业务分布情况

图表：2019-2023年家电行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年家电行业重点企业盈利对比

图表：2019-2023年家电行业重点企业营收对比

图表：2019-2023年全球家电龙头企业收入利润及市值

图表：2019-2023年中国家电线上竞争格局

图表：2019-2023年中国家电线下竞争格局

图表：2019-2023年中国家电整体竞争格局

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司产销量(万台/套)

图表：2019-2023年美的经营情况

图表：2019-2023年美的产品产销情况

图表：2019-2023年格力电器经营情况

图表：2019-2023年海信电器经营情况

图表：2019-2023年海信电器产品产销情况

图表：2019-2023年海信家电经营情况

图表：2019-2023年海信家电产品产销情况

图表：2019-2023年松下经营情况

图表：2019-2023年上半年创维集团经营情况

图表：2019-2023年tcl集团经营情况

图表：2019-2023年四川长虹经营情况

图表：2024-2029年家电行业营收规模预测

图表：2024-2029年家电行业总资产预测

图表：2024-2029年中国主要家电供给预测

图表：2024-2029年中国主要家电销量预测

图表：2024-2029年中国主要家电产销率预测

图表：2019-2023年家电行业总体投资及结构

图表：2019-2023年家电行业投资规模

图表：2019-2023年家电行业投资领域分布

图表：2019-2023年家电行业投资地区分布

图表：2019-2023年家电行业投资及结构

图表：2019-2023年家电行业投资规模

图表：2019-2023年家电行业投资领域分布

图表：2019-2023年家电行业投资地区分布

图表：2019-2023年中国人口数量及增长率

图表：中国城镇化率变化趋势

图表：2019-2023中国r&d经费支出(亿元)及其增长速度(%)

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(r&d)经费支出情况

图表：家电相关产业投资收益率

图表：家电行业投资收益率

图表：2019-2023年家电行业重点企业投资收益(单位：万元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152159.shtml

在线订购：点击这里