

2024-2029年中国工程机械市场深度调研及投资前景分析报告

报告简介

工程机械是指用于工程建设项目的一系列施工机械的总称。工程机械一般由动力装置、传动装置、行走装置、工作装置和操纵系统组成。从建设项目的用途来看，这些机械广泛用于铁路和道路建设、飞机场建造、水利工程、电力供给铺设、房屋建筑、隧道桥梁建造、矿山开采、港口运输、国防军事等工程领域。

基础设施投资增速触底回升，民间投资增速进一步加快，制造业投资增速持续回升。工程机械企业依托“一带一路”建设积极拓展国际业务，加强在沿线国家的布局收效显著，未来出口业务或成为挖掘机行业整体增长的重要支撑。与此同时，目前中央有关部门和各地方政府陆续出台在用工程机械污染防控举措，将有利于推进老旧设备更新。

本报告主要对当下工程机械的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年工程机械行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国工程机械行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程机械市场进行了分析研究。报告在总结中国工程机械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程机械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程机械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程机械行业发展综述 1

第一节 工程机械行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 工程机械行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、工程机械行业在国民经济中的地位 7

三、工程机械行业生命周期分析 9

第二章 工程机械行业发展环境 12

第一节 经济环境	12
一、国内经济运行现状	12
二、国内经济趋势判断	17
三、经济环境对行业的影响分析	20
第二节 社会环境	20
一、人口环境分析	20
二、文化环境分析	22
三、生态环境分析	24
四、中国城镇化率	25
第三节 政策监管环境	26
一、管理体制	26
二、主要政策法规	27
三、政策法规影响	31
第四节 技术环境	38
一、我国工程机械技术进展分析	38
二、技术现状及特点	39
三、工程机械技术的未来发展趋势	42
第二部分 行业深度分析	
第三章 工程机械行业上下游产业链发展及影响分析	49
第一节 产业链介绍	49
一、工程机械行业产业链简介	49
二、工程机械行业产业链特征分析	49
三、工程机械业的产生对产业链的影响分析	49
第二节 上游产业现状分析及其对工程机械行业的影响	50

一、上游产业发展现状	50
二、上游行业发展趋势	52
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	53
第三节 下游产业分析及其对工程机械行业的影响	53
一、下游产业需求情况	53
二、下游需求变化趋势	54
三、下游产业发展对行业的影响	54
第四章 世界工程机械产业发展对比及经验借鉴	56
第一节 2019-2023年下半年-2025年国际工程机械产业的发展	56
一、世界工程机械产业发展综述	56
二、全球工程机械产业竞争格局	56
三、全球工程机械产业发展特点	57
第二节 主要国家地区工程机械产业发展分析	58
一、欧洲	58
二、亚洲	58
三、美国	59
四、其它国家和地区	59
第三节 世界工程机械产业发展趋势及前景分析	63
一、工程机械技术发展及趋势分析	63
二、工程机械产业发展趋势分析	64
三、工程机械产业发展潜力分析	65
第五章 中国工程机械行业运行分析	66
第一节 中国工程机械行业发展状况分析	66
一、中国工程机械行业发展阶段	66

- 二、中国工程机械行业发展总体概况 69
- 三、中国工程机械行业发展特点分析 70
- 四、中国工程机械行业商业模式分析 71
- 第二节 2019-2023年上半年工程机械行业发展现状 73
 - 一、2019-2023年上半年中国工程机械行业市场规模 73
 - 二、2019-2023年上半年中国工程机械行业发展分析 73
 - 三、2019-2023年上半年中国工程机械企业发展分析 74
- 第三节 区域市场分析 75
 - 一、区域市场分布总体情况 75
 - 二、重点省市市场分析 76
 - 三、重点城市市场分析 77
- 第四节 工程机械细分市场分析 78
 - 一、细分市场特色 78
 - 二、2019-2023年上半年细分市场规模及增速 79
 - 三、重点细分市场前景预测 79
- 第五节 行业市场工业总产值分析 80
 - 一、市场总产值分析 80
 - 二、行业市场总产值地区分布 81
- 第六节 近三年行业市场产品价格现状分析 83
 - 一、市场产品价格回顾 83
 - 二、当前市场产品价格综述 83
 - 三、2024-2029年市场产品价格发展预测 83
- 第六章 中国工程机械行业经济运行指标分析 85
 - 第一节 中国工程机械行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析	85
二、行业供给规模分析	85
五、2019-2023年下半年-2025年工程机械供给预测	86
第二节 中国工程机械行业产销分析	86
一、行业产品情况总体分析	86
二、行业产品销售收入总体分析	87
第三节 中国工程机械行业财务指标总体分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	88
三、行业营运能力分析	89
四、行业发展能力分析	89
第七章 2019-2023年下半年-2025年中国工程机械市场需求分析及预测	90
第一节 工程机械市场需求分析	90
一、工程机械行业需求市场	90
二、工程机械行业客户结构	90
三、工程机械行业需求的地区差异	90
第二节 2019-2023年下半年-2025年供求平衡分析及未来发展趋势	91
一、2019-2023年下半年-2025年工程机械行业的需求预测	91
二、2024-2029年工程机械供求平衡预测	92
第八章 工程机械行业区域市场发展分析及预测	94
第一节 长三角区域市场情况分析	94
第二节 珠三角区域市场情况分析	95
第三节 环渤海区域市场情况分析	96
第四节 主要省市市场情况分析	97

第五节 工程机械行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 100

一、华北大区市场分析 100

二、华中大区市场分析 103

三、华南大区市场分析 107

四、华东大区市场分析 109

五、东北大区市场分析 114

六、西南大区市场分析 117

七、西北大区市场分析 120

第三部分 竞争格局分析

第九章 工程机械市场竞争格局分析 125

第一节 工程机械行业竞争结构分析 125

一、现有企业间竞争 125

二、潜在进入者分析 126

三、替代品威胁分析 126

四、供应商议价能力 127

五、客户议价能力 127

第二节 工程机械行业集中度分析 127

一、市场集中度分析 127

二、企业集中度分析 128

三、区域集中度分析 129

第三节 工程机械行业国际竞争力比较 129

一、生产要素 129

二、需求条件 130

三、支援与相关产业 130

四、企业战略结构与竞争状态 130

五、政府的作用 131

第四节 工程机械行业竞争格局分析 131

一、工程机械行业竞争分析 131

二、国内外工程机械竞争分析 132

三、中国工程机械市场竞争分析 132

第十章 工程机械行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 134

第一节 三一重工股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、市场定位情况 135

三、市场经营情况 135

四、公司发展战略分析 136

第二节 徐工集团 138

一、企业概况 138

二、市场定位情况 138

三、市场经营情况 139

四、公司发展战略分析 143

第三节 中联重科 144

一、企业概况 144

二、市场定位情况 145

三、市场经营情况 146

四、公司发展战略分析 151

第四节 中铁工业 154

一、企业概况 154

- 二、市场定位情况 154
- 三、市场经营情况 155
- 四、公司发展战略分析 156
- 第五节 柳工机械 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、市场定位情况 158
 - 三、市场经营情况 159
 - 四、公司发展战略分析 160
- 第六节 安徽合力 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、市场定位情况 162
 - 三、市场经营情况 162
 - 四、公司发展战略分析 163
- 第七节 山河智能 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、市场定位情况 164
 - 三、市场经营情况 164
 - 四、公司发展战略分析 165
- 第八节 杭叉集团 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、市场定位情况 167
 - 三、市场经营情况 167
 - 四、公司发展战略分析 168
- 第九节 诺力股份 169

- 一、企业概况 169
- 二、市场定位情况 169
- 三、市场经营情况 170
- 四、公司发展战略分析 171
- 第十节 山推股份 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、市场定位情况 173
 - 三、市场经营情况 174
 - 四、公司发展战略分析 175
- 第十一节 山东临工工程机械有限公司 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、市场定位情况 176
 - 三、市场经营情况 177
 - 四、公司发展战略分析 177
- 第十二节 厦门厦工机械股份有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、市场定位情况 180
 - 三、市场经营情况 180
 - 四、公司发展战略分析 181
- 第四部分 发展前景展望
- 第十一章 2024-2029年工程机械行业发展趋势及影响因素 184
 - 第一节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业市场前景分析 184
 - 一、工程机械市场容量分析 184
 - 二、工程机械行业利好利空政策 184

三、工程机械行业发展前景分析	185
第二节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业未来发展预测分析	185
一、中国工程机械发展方向分析	185
二、2019-2023年下半年-2025年中国工程机械行业发展规模	186
三、2019-2023年下半年-2025年中国工程机械行业发展趋势预测	186
第三节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业供需预测	187
一、2019-2023年下半年-2025年工程机械行业供给预测	187
二、2019-2023年下半年-2025年工程机械行业需求预测	188
第四节 2019-2023年下半年-2025年影响企业经营的关键趋势	188
一、市场整合成长趋势	188
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	192
三、企业区域市场拓展的趋势	193
四、科研开发趋势及替代技术进展	194
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	194
六、2019-2023年下半年-2025年中国工程机械行业swot分析	195
第十二章 2024-2029年工程机械行业投资方向与风险分析	199
第一节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业发展的有利因素与不利因素分析	199
一、有利因素	199
二、不利因素	199
第二节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业产业发展的空白点分析	199
第三节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业投资回报率比较高的投资方向	200
第四节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业投资潜力与机会	202
第五节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业新进入者应注意的障碍因素	203
第六节 2019-2023年下半年-2025年中国工程机械行业投资风险分析	203

一、市场竞争风险	203
二、上游压力风险分析	203
三、技术风险分析	204
四、政策和体制风险	205
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	205
第十三章 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业发展环境与渠道分析	207
第一节 全国经济发展背景分析	207
一、宏观经济数据分析	207
二、宏观政策环境分析	211
三、“十四五”发展规划分析	212
第二节 主要工程机械产业聚集区发展背景分析	216
一、主要工程机械产业聚集区市场特点分析	216
二、主要工程机械产业聚集区社会经济现状分析	218
三、未来主要工程机械产业聚集区经济发展预测	225
第三节 竞争对手渠道模式	227
一、工程机械市场渠道情况	227
二、工程机械竞争对手渠道模式	228
三、工程机械直营代理分布情况	229
第五部分 发展战略研究	
第十四章 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业市场策略分析	230
第一节 工程机械行业营销策略分析及建议	230
一、工程机械行业营销模式	230
二、工程机械行业营销策略	232
第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议	233

一、工程机械行业经营模式	233
二、工程机械行业发展模式	234
第三节 多元化策略分析	235
一、行业多元化策略研究	235
二、现有竞争企业多元化业务模式	237
三、上下游行业策略分析	244
第四节 市场重点客户战略实施	245
一、实施重点客户战略的必要性	245
二、合理确立重点客户	247
三、重点客户战略管理	247
四、重点客户管理功能	248
第十五章 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业投资价值评估分析	251
第一节 工程机械行业投资特性分析	251
一、工程机械行业进入壁垒分析	251
二、工程机械行业盈利因素分析	251
三、工程机械行业盈利模式分析	252
第二节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业发展的影响因素	252
一、有利因素	252
二、不利因素	253
第三节 2019-2023年下半年-2025年工程机械行业投资价值评估分析	254
一、行业投资效益分析	254
二、产业发展的空白点分析	255
三、新进入者应注意的障碍因素	255
图表目录	

- 图表：挖掘机械分类 2
- 图表：铲土运输机械 2
- 图表：起重机械分类 4
- 图表：工业车辆分类 5
- 图表：压实机械分类 5
- 图表：工程机械行业产业链结构 7
- 图表：工程机械行业在国民经济中的地位 8
- 图表：行业生命周期图 10
- 图表：2019-2023年上半年国内生产总值增长速度(季度同比) 13
- 图表：2019-2023年上半年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 14
- 图表：2019-2023年上半年固定资产投资增速情况 15
- 图表：2019-2023年我国人口规模 21
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 22
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 25
- 图表：工程机械第四阶段排放标准实施时间 27
- 图表：2019-2023年9月和10月新实施的工程机械行业标准 27
- 图表：装用压燃式发动机的非道路移动机械排放控制技术 37
- 图表：2019-2023年9月全国内燃机销量 52
- 图表：2019-2023年全球工程机械企业排名 57
- 图表：工程机械市场发展的三阶段 69
- 图表：工程机械商业模式的三阶段 72
- 图表：2019-2023年上半年中国工程机械行业市场规模 73
- 图表：2019-2023年上半年挖掘机行业销售规模 79
- 图表：2024-2029年挖掘机市场销量预测 80

- 图表：2019-2023年工程机械行业市场总产值 81
- 图表：2019-2023年上半年中国工程机械行业上市公司营业收入排行榜 85
- 图表：2019-2023年各细分产品销量 86
- 图表：2019-2023年上半年工程机械行业销售收入 87
- 图表：工程机械行业盈利能力分析 88
- 图表：工程机械行业偿债能力分析 88
- 图表：工程机械行业发展能力分析 89
- 图表：2019-2023年上半年主要工程机械产品销售情况 92
- 图表：2019-2023年上半年华北区域工程机械市场规模 100
- 图表：2024-2029年华北区域工程机械市场规模预测 103
- 图表：2019-2023年上半年华中区域工程机械市场规模 103
- 图表：2024-2029年华中区域工程机械市场规模预测 107
- 图表：2019-2023年上半年华南区域工程机械市场规模 107
- 图表：2024-2029年华南区域工程机械市场规模预测 109
- 图表：2019-2023年上半年华东区域工程机械市场规模 109
- 图表：2024-2029年华东区域工程机械市场规模预测 113
- 图表：2019-2023年上半年东北区域工程机械市场规模 114
- 图表：2024-2029年东北区域工程机械市场规模预测 116
- 图表：2019-2023年上半年西南区域工程机械市场规模 117
- 图表：2024-2029年西南区域工程机械市场规模预测 119
- 图表：2019-2023年上半年西北区域工程机械市场规模 120
- 图表：2024-2029年西北区域工程机械市场规模预测 124
- 图表：工程机械行业市场主要企业 125
- 图表：2019-2023年中国工程机械市场结构 128

- 图表：挖掘机top10市场占有率 129
- 图表：各国工程机械市场占有率 132
- 图表：2019-2023年三一重工营收情况 136
- 图表：2019-2023年上半年三一重工产品营收结构 136
- 图表：2019-2023年徐工机械营收情况 139
- 图表：2019-2023年上半年中联重科股份有限公司经营情况 150
- 图表：2019-2023年中联重科股份有限公司细分产品经营情况 151
- 图表：2019-2023年上半年中铁工业经营情况 156
- 图表：2019-2023年柳工机械营收情况 159
- 图表：2019-2023年上半年柳工机械产品营收结构 160
- 图表：2019-2023年上半年安徽合力经营情况 162
- 图表：2019-2023年上半年山河智能经营情况 165
- 图表：2019-2023年上半年经营情况 168
- 图表：2019-2023年上半年诺力股份经营情况 171
- 图表：2019-2023年上半年经营情况 174
- 图表：山东临工工程机械有限公司海外销售网点分布 177
- 图表：2019-2023年上半年厦门厦工机械经营情况 181
- 图表：2019-2023年-2025年工程机械市场规模预测 186
- 图表：2024-2029年工程机械市场需求预测 188
- 图表：2019-2023年挖掘机市场竞争格局 190
- 图表：2019-2023年中国压路机市场竞争格局 190
- 图表：2019-2023年中国推土机市场竞争格局 191
- 图表：2019-2023年起重机行业市场竞争格局 192
- 图表：工程机械主要产品“十四五”质量预测目标 215

图表：工程机械主要产品“十四五”噪声限值目标 215

图表：多元化内容分类 235

图表：多元化类型情况 236

图表：2024-2029年全国工程机械市场利润预测 252

图表：工程机械行业净资产收益(%) 254

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152162.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)