

2026-2031年二手车交易产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

二手车是指从公安交通管理部门办理完注册登记手续到机动车强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(含三轮汽车、低速载货汽车、挂车和摩托车)。二手车交易是指已登记注册的机动车发生所有权转移的商业活动。二手车交易市场是指依法设立,为买卖双方提供二手车集中交易的场所和相关服务的企业。二手车交易主体包括经纪商、经销商、拍卖公司。经纪商是代理、撮合二手车交易,并从中收取佣金。经销商则是利用自有资金买入和卖出二手车赚取差价。经销商又包括主机厂的特许经营经销商和独立的二手车经销商。拍卖公司提供B2B的拍卖交易平台,收取交易费用。

我国二手车市场起步于上世纪80年代,大致经历了四个发展阶段。虽然相对于欧美和日韩等发达国家起步较晚,但得益于近几年我国经济的快速发展和社会购买力的逐步增强,我国二手车销量开始迅速增长。

我国针对二手车市场出台了相关的鼓励政策。《国家汽车产业政策》和《汽车产业调整振兴规划》均明确指出,要促进二手车市场发展。为进一步促进二手车市场健康发展,现行二手车税收政策将会被调整优化,以体现出国家政策的引导,加快二手车流通,发挥二手车市场对新车市场的促进作用,并不断提高社会车辆的整体节能环保水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国二手车市场进行了分析研究。报告在总结中国二手车发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国二手车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为二手车企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界二手车交易行业发展情况分析 1

第一节 世界二手车交易行业分析 1

一、世界二手车交易行业特点 1

二、世界二手车交易行业动态 2

第二节 世界二手车交易市场分析 3

一、世界二手车交易消费情况 3

二、世界二手车交易消费结构 6

三、世界二手车交易价格分析 9

第三节 2021-2026年中外二手车交易市场对比 10

第二章 中国二手车交易行业供给情况及趋势 16

第一节 2021-2026年中国二手车交易行业市场供给分析 16

一、二手车交易整体供给情况分析 16

二、二手车交易重点区域供给分析 17

第二节 二手车交易行业供给关系因素分析 18

一、需求变化因素 18

二、原料供给状况 20

三、技术水平提高 21

四、政策变动因素 23

第三节 2021-2026年中国二手车交易行业市场供给趋势 24

一、二手车交易整体供给情况趋势分析 24

二、二手车交易重点区域供给趋势分析 25

三、影响未来二手车交易供给的因素分析 26

第三章 信息社会下二手车交易行业宏观经济环境分析 27

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 27

一、2021-2026年全球经济运行概况 27

二、2021-2026年全球经济形势预测 35

第二节 信息时代对全球经济的影响 37

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 37

第三节 信息时代对中国经济的影响 39

一、信息时代对中国实体经济的影响 39

二、信息时代影响下的主要行业 43

三、中国宏观经济政策变动及趋势 44

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 56

五、2021-2026年中国宏观经济趋势预测 67

第四章 中国二手车交易行业发展概况 70

第一节 2021-2026年中国二手车交易行业发展态势分析 70

第二节 2021-2026年中国二手车交易行业发展特点分析 72

第三节 2021-2026年中国二手车交易行业市场供需分析 77

第五章 中国二手车交易行业整体运行状况 78

第一节 2021-2026年二手车交易行业盈利能力分析 78

第二节 2021-2026年二手车交易行业偿债能力分析 79

第三节 2021-2026年二手车交易行业营运能力分析 79

第六章 2021-2026年中国二手车交易行业竞争情况分析 82

第一节 二手车交易行业经济指标分析 82

一、赢利性 82

二、附加值的提升空间 82

三、进入壁垒/退出机制 83

四、行业周期 83

第二节 二手车交易行业竞争结构分析 84

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 90

第三节 2021-2026年中国二手车交易行业市场竞争策略展望分析 90

一、二手车交易行业市场竞争趋势分析 90

二、二手车交易行业市场竞争格局展望分析 91

三、二手车交易行业市场竞争策略分析 91

第七章 2026-2031年二手车交易行业投资价值及行业发展预测 93

第一节 2021-2026年二手车交易行业成长性分析 93

第二节 2021-2026年二手车交易行业经营能力分析 93

第三节 2021-2026年二手车交易行业盈利能力分析 94

第四节 2021-2026年二手车交易行业偿债能力分析 95

第五节 2021-2026年我国二手车交易行业产值预测 95

第六节 2021-2026年我国二手车交易行业总资产预测 96

第八章 2021-2026年中国二手车交易产业行业重点区域运行分析 97

第一节 2021-2026年华东地区二手车交易产业行业运行情况 97

第二节 2021-2026年华南地区二手车交易产业行业运行情况 98

第三节 2021-2026年华中地区二手车交易产业行业运行情况 99

第四节 2021-2026年华北地区二手车交易产业行业运行情况 100

第五节 2021-2026年西北地区二手车交易产业行业运行情况 101

第六节 2021-2026年西南地区二手车交易产业行业运行情况 102

第七节 2021-2026年东北地区二手车交易产业行业运行情况 102

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 104

第九章 2021-2026年中国二手车交易行业重点企业竞争力分析 105

第一节 北京市旧机动车交易市场有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、公司主要财务指标分析 106

三、公司投资情况 107

四、公司未来战略分析 109

第二节 瓜子汽车服务(天津)有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 111

第三节 优信集团 112

一、公司基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 113

三、公司投资情况 115

四、公司未来战略分析 116

第四节 人人车 116

一、公司基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、公司投资情况 117

四、公司未来战略分析 117

第五节 北京好车无忧信息技术有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 118

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 119

第六节 江西旧机动车交易中心有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、公司主营业务分析 119

三、企业经营情况分析 119

四、企业配套服务分析 120

第七节 上海二手车交易中心有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 122

第八节 大连旧机动车交易市场有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 126

三、公司投资情况 126

四、公司未来战略分析 127

第九节 长春华港机动车市场开发有限公司 127

一、公司基本情况 127

二、公司主要财务指标分析 127

三、公司主营业务 127

四、公司未来战略分析 128

第十节 上海浦东旧机动车交易市场 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 128

三、公司投资情况 128

四、公司未来战略分析 129

第十章 2021-2026年中国二手车交易行业消费市场分析 130

第一节 二手车交易市场消费需求分析 130

一、二手车交易市场的消费需求变化 130

二、二手车交易行业的需求情况分析 130

三、2021-2026年二手车交易品牌市场消费需求分析 131

第二节 二手车交易消费市场状况分析 131

一、二手车交易行业消费特点 131

二、二手车交易行业消费分析 132

三、二手车交易行业消费结构分析 133

四、二手车交易行业消费的市场变化 135

五、二手车交易市场的消费方向 136

第三节 二手车交易行业产品的品牌市场调查 137

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 137

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 137

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 138

四、消费者经常购买的品牌调查 138

五、二手车交易行业品牌市场占有率调查 138

第十一章 中国二手车交易行业投资策略分析 139

第一节 2021-2026年中国二手车交易行业投资环境分析 139

第二节 2021-2026年中国二手车交易行业投资收益分析 139

第三节 2021-2026年中国二手车交易行业产品投资方向 140

第四节 2021-2026年中国二手车交易行业投资收益预测 140

一、预测理论依据 140

二、2021-2026年中国二手车交易行业销售收入预测 140

三、2021-2026年中国二手车交易行业利润总额预测 141

五、2021-2026年中国二手车交易行业总资产预测 141

第十二章 中国二手车交易行业投资风险分析 142

第一节 中国二手车交易行业内部风险分析 142

一、市场竞争风险分析 142

二、技术水平风险分析 143

三、企业竞争风险分析 144

第二节 中国二手车交易行业外部风险分析 144

一、宏观经济环境风险分析 144

二、行业政策环境风险分析 145

三、关联行业风险分析 146

第十三章 二手车交易行业发展趋势与投资战略研究 148

第一节 二手车交易市场发展潜力分析 148

一、市场空间广阔 148

二、竞争格局变化 148

三、高科技应用带来新生机 149

第二节 二手车交易行业发展趋势分析 150

一、品牌格局趋势 150

二、渠道分布趋势 150

三、消费趋势分析 151

第三节 二手车交易行业发展战略研究 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 153

三、区域战略规划 155

四、产业战略规划 155

五、营销品牌战略 156

六、竞争战略规划 160

第十四章 2021-2026年二手车交易行业市场策略分析 162

第一节 二手车交易行业营销策略分析及建议 162

一、二手车交易行业营销模式 162

二、二手车交易行业营销策略 165

三、外销与内销优势分析 166

第二节 二手车交易行业企业经营发展分析及建议 167

一、二手车交易行业经营模式 167

二、发展建议 171

第三节 多元化策略分析 172

一、行业多元化策略研究 172

二、现有竞争企业多元化业务模式 175

三、上下游行业策略分析 176

第四节 市场重点客户战略实施 179

一、实施重点客户战略的必要性 179

二、合理确立重点客户 180

三、重点客户战略管理 181

四、重点客户管理功能 182

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 184

第一节 2021-2026年全国市场规模及增长趋势 184

第二节 2021-2026年全国投资规模预测 184

第三节 2021-2026年市场盈利预测 185

第四节 中国营销企业投资运作模式分析 185

第五节 项目投资建议 187

一、项目投资注意事项 187

二、销售注意事项 188

图表目录

图表：美国二手车市场产业链 4

图表：美国二手车电商平台汇总 5

图表：部分“一带一路”沿线国家二手车产销量(，辆) 6

图表：美国部分二手车交易价格 10

图表：二手车交易均价(单位：万元) 10

图表：2021-2026年全球主要国家二手车新车销量比 11

图表：二手车市场参与主体 16

图表：二手车市场主要参与主体 17

图表：2021-2026年二手车交易top10省市 17

图表：2021-2026年二手车分城市销量占比 18

图表：汽车产业链 19

图表：二手车产业循环 20

图表：我国汽车产量年度情况 20

图表：我国汽车销量年度情况 21

图表：我国二手车相关政策文件 24

图表：我国机动车及汽车保有量 25

图表：2021-2026年-二手车分城市销量占比 25

图表：全球经济增速放缓(%) 27

图表：美国制造业和服务业pmi 28

图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 29

图表：美国私人投资与投资者信心指数 29

图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 32

图表：通胀水平维持在低位 32

图表：日本经济增长情况 35

图表：月度财政收入同比增速% 46

图表：主要税种收入增速% 46

图表：月度财政支出增速% 47

图表：dr001和dr007走势% 49

图表：m1和m2同比增速% 51

图表：社会融资情况 52

图表：非金融公司新增人民币中长期贷款(亿元) 53

图表：gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率% 56

图表：gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率% 58

图表：规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速% 58

图表：固定资产投资及三类主要投资(累计同比名义增速，%) 60

图表：商品房待售面积与建安投资、施工面积(累计同比名义增速，%) 60

图表：民间固定资产投资及制造业投资(累计同比名义增速，%) 61

图表：前居民消费支出结构(累计同比名义增速，%) 62

图表：以美元计价进出口增速及贸易顺差 63

图表：全球及美欧日制造业pmi走势% 64

图表：cpi：当月同比% 65

图表：人民币汇率及美元指数变动情况 67

图表：我国二手车市场发展四个阶段 70

图表：二手车交易量 71

图表：历年二手车车龄分布 71

图表：二手车交易金额 72

图表：二手车经销商困境来源 73

图表：我国二手车流转路径 73

图表：二手车交易市场以经纪商为主 74

图表：二手车税制 74

图表：二手车企业融资情况 75

图表：已关闭二手车电商 76

图表：我国二手车电商发展路径 76

图表：2021-2026年-二手车市场数据 77

图表：二手车销售毛利率 78

图表：二手车行业偿债能力分析 79

图表：行业营运能力分析 81

图表：收车、流转、销售三环节价格由市场供需决定 82

图表：二手车市场发展过程中供需的变化 84

图表：2021-2026年二手车经营主体交易量占比 85

图表：2021-2026年度(数据)二手车交易市场top20 86

图表：行业营运能力预测分析 94

图表：二手车交易行业营业利润率 94

图表：2026-2031年二手车交易行业偿债能力预测 95

图表：2026-2031年二手车交易金额预测 95

图表：2026-2031年二手车交易行业总资产预测 96

图表：华东地区二手车交易行业社会环境分析 97

图表：2021-2026h1华东地区二手车交易量及区域占比 97

图表：华南地区二手车交易行业社会环境分析 98

图表：2021-2026h1华南地区二手车交易量及区域占比 98

图表：2021-2026h1华中地区二手车交易量及区域占比 99

图表：华北地区二手车行业社会环境分析 100

图表：2021-2026h1华北地区二手车交易量及区域占比 100

图表：西北地区二手车行业社会环境分析 101

图表：2021-2026h1西北地区二手车交易量及区域占比 101

图表：2021-2026h1西南地区二手车交易量及区域占比 102

图表：东北地区二手车行业社会环境分析 103

图表：2021-2026h1东北地区二手车交易量及区域占比 103

图表：2021-2026年-二手车交易top10省市 104

图表：北京市旧机动车交易市场有限公司工商信息 106

图表：北京市旧机动车交易市场有限公司二手车交易数据 107

图表：优信季度营收与净利润 114

- 图表：北京好车无忧信息技术有限公司主要信息 118
- 图表：北京好车无忧信息技术有限公司融资历史 118
- 图表：江西旧机动车交易中心有限公司二手车交易数据 119
- 图表：上海二手车交易中心二手车交易数据 121
- 图表：大连旧机动车交易市场有限公司二手车交易数据 126
- 图表：长春华港机动车市场开发有限公司二手车交易数据 127
- 图表：上海浦东旧机动车交易市场二手车交易数据 128
- 图表：2021-2026年全国二手车品牌线下交易量top10占比 131
- 图表：h1消费者二手车购买意愿 132
- 图表：h1消费者二手车购买时关注因素 133
- 图表：h1二手车各细分车型交易情况(单位：万辆) 133
- 图表：二手车车龄 134
- 图表：2021-2026年二手车轿车各级别占比 134
- 图表：h1二手车交易价格 136
- 图表：2021-2026年全国二手车品牌线上线下交易量top10占比 137
- 图表：全国二手车品牌线下交易量top10占比 138
- 图表：二手车电商平台最新融资情况 139
- 图表：2021-2026年中国二手车行业利润总额 139
- 图表：二手车交易金额预测 140
- 图表：2026-2031年二手车业务利润总额预测 141
- 图表：二手车交易行业总资产预测 141
- 图表：二手车经销商车源渠道 150

图表：二手车电商类型 162

图表：二手车电商营销 165

图表：二手车电商平台商业模式：c2c、c2b、b2b、b2c 168

图表：瓜子二手车商业模式：以c2c为主 169

图表：优信：b2b竞拍+b2c零售的模式 170

图表：车置宝商业模式：以b2b2c为主 171

图表：二手车市场规模预测 184

图表：二手车行业盈利能力 185

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152174

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152174.shtml>

在线订购：[点击这里](#)