

2026-2031年中国合成纤维市场深度调研及投资策略分析报告

报告简介

合成纤维制品除用于常规的服装、装饰及产业用纺织品外，合成纤维发展至今，随科学技术的进步，已经研制出了一些高性能、多功能、高品质、高附加值及科技含量较高的合成纤维技术产品。它们在多学科的尖端科技领域如航天航空、医学界、化工、食品、建筑等行业起着不可低估的作用，用量也逐渐上升。近年来在国家相关部委的推动下，我国合成纤维产业在产业化和规模化发展方面取得了重大突破。合成纤维产业进入前所未有的新的发展阶段，在我国完整的合成纤维研发链条下的合成纤维工程化研发出现了加速发展的势头，初步形成了以山东、江苏和吉林等地为主的合成纤维产业聚集地，行业市场规模也在逐步扩大。

我国早已成为全球纺织大国，已经建立了比较完备的产业链，纺织纤维加工量占全球比重已超过50%，纺织服装出口常年连续保持全球第一，占全球市场份额的2/3。改革开放20多年来，中国经济取得了令世人瞩目的成绩，中国合成纤维也步入一个快速增长期。主要有两个显著特点：一是快速增长，二是成绩显著。特别是近三年，我国合成纤维生产取得了突飞猛进的发展和世人瞩目的成就。我国合成纤维工业随着数量增加和规模扩大，正由数量型向质量品种效益型转变。合成纤维品种规模日趋完善，内部管理及标准化工作日益加强，产品质量稳步上升。

中国拥有全世界五分之一的人口，伴随着我国经济的持续发展和居民生活水平的不断提高，纺织行业将保持平稳发展，从而为合成纤维行业的发展提供充足的空间。此外，随着近年来人们对于动物保护意识观念的加深，包括Armani、Gucci、Versace等国际知名品牌先后宣布停止使用天然动物皮草。未来，运用化学纤维生产的人造皮草的仿真度、奢华度将不断提升，将会逐步替代部分天然皮草，合成纤维行业仍具备良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及合成纤维专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国合成纤维的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对合成纤维业务的发展进行详尽深入的分析，并根据合成纤维行业的政策经济发展环境对合成纤维行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对合成纤维行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 合成纤维行业发展综述 1

第一节 合成纤维行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 合成纤维行业特征分析 2

一、合成纤维行业在国民经济中的地位 2

二、合成纤维行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、合成纤维行业生命周期 3

第二章 合成纤维行业发展环境 4

第一节 经济环境 4

一、国内经济运行现状 4

二、国内经济趋势判断 9

三、经济环境对行业的影响分析 14

第二节 社会环境 15

一、人口环境分析 15

二、文化环境分析 17

三、生态环境分析 21

四、中国城镇化率 23

第三节 政策监管环境 24

一、管理体制 24

二、主要政策法规 24

三、政策法规影响 28

第四节 技术环境 29

一、我国合成纤维技术进展分析 29

二、技术现状及特点 29

三、合成纤维技术的未来发展趋势 29

第三章 合成纤维行业上下游产业链发展及影响分析 31

第一节 产业链介绍 31

一、合成纤维行业产业链简介 31

二、合成纤维行业产业链特征分析 31

三、合成纤维业的产生对产业链的影响分析 32

第二节 上游产业现状分析及其对合成纤维行业的影响 32

一、上游产业发展现状 32

二、上游行业发展趋势 38

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 41

第三节 下游产业分析及其对合成纤维行业的影响 41

一、下游产业需求情况 41

二、下游需求变化趋势 44

三、下游产业发展对行业的影响 45

第四章 世界合成纤维产业发展对比及经验借鉴 46

第一节 2026-2031年国际合成纤维产业的发展 46

一、世界合成纤维产业发展综述 46

二、全球合成纤维产业竞争格局 46

三、全球合成纤维产业发展特点 47

第二节 主要国家地区合成纤维产业发展分析 47

一、欧洲 47

二、亚洲 47

三、美国 48

四、其它国家和地区 48

第三节 世界合成纤维产业发展趋势及前景分析 48

一、合成纤维技术发展及趋势分析 48

二、合成纤维产业发展趋势分析 49

三、合成纤维产业发展潜力分析 49

第五章 中国合成纤维行业运行分析 50

第一节 中国合成纤维行业发展状况分析 50

一、中国合成纤维行业发展阶段 50

二、中国合成纤维行业发展总体概况 51

三、中国合成纤维行业发展特点分析 52

四、中国合成纤维行业商业模式分析 52

第二节 2021-2026年合成纤维行业发展现状 53

一、2021-2026年中国合成纤维行业市场规模 53

二、2021-2026年中国合成纤维行业发展分析 53

三、2021-2026年中国合成纤维企业发展分析 53

第三节 合成纤维细分市场分析 54

一、细分市场特色 54

二、2021-2026年细分市场规模及增速 54

三、重点细分市场前景预测 55

第四节 行业市场工业总产值分析 60

一、市场总产值分析 60

二、行业市场总产值地区分布 61

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析 61

一、市场产品价格回顾 61

二、当前市场产品价格综述 61

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 61

第六章 中国合成纤维行业经济运行指标分析 62

第一节 中国合成纤维行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、行业供给规模分析 62

五、2026-2031年合成纤维供给预测 62

第二节 中国合成纤维行业产销分析 63

一、行业产品情况总体分析 63

二、行业产品销售收入总体分析 63

第三节 中国合成纤维行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第七章 2026-2031年中国合成纤维市场需求分析及预测 66

第一节 合成纤维市场需求分析 66

一、合成纤维行业需求市场 66

二、合成纤维行业客户结构 67

三、合成纤维行业需求的地区差异 67

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 67

一、2026-2031年合成纤维行业的需求预测 67

二、2026-2031年合成纤维供求平衡预测 67

第八章 合成纤维行业区域市场发展分析及预测 69

第一节 长三角区域市场情况分析 69

第二节 珠三角区域市场情况分析 69

第三节 环渤海区域市场情况分析 69

第四节 主要省市市场情况分析 70

第五节 合成纤维行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 70

一、华北大区市场分析 70

1、市场规模现状 70

2、市场需求现状及预测 70

3、未来发展前景预测 70

二、华中大区市场分析 71

1、市场规模现状 71

2、市场需求现状及预测 71

3、未来发展前景预测 71

三、华南大区市场分析 71

1、市场规模现状 71

2、市场需求现状及预测 72

3、未来发展前景预测 72

四、华东大区市场分析 72

1、市场规模现状 72

2、市场需求现状及预测 72

3、未来发展前景预测 72

五、东北大区市场分析 73

1、市场规模现状 73

2、市场需求现状及预测 73

3、未来发展前景预测 73

六、西南大区市场分析 73

1、市场规模现状 73

2、市场需求现状及预测 74

3、未来发展前景预测 74

七、西北大区市场分析 74

1、市场规模现状 74

2、市场需求现状及预测 74

3、未来发展前景预测 74

第九章 浙江省合成纤维发展分析 75

第一节 浙江省合成纤维发展分析 75

一、发展概述 75

二、发展规模现状 75

三、杭州市合成纤维发展分析 75

四、嘉兴市合成纤维发展分析 77

第二节 浙江省合成纤维投融资环境分析 79

一、我国投融资环境现状 79

二、浙江省投融资环境现状 80

第三节 浙江省合成纤维融资难问题 80

一、外部环境 80

二、企业自身问题 81

三、对策 81

第四节 重点企业分析 82

一、华峰氨纶 82

1、公司概况 82

2、融资情况分析 83

二、海利得 83

1、公司概况 83

2、融资情况分析 84

三、浙江尤夫高新纤维股份有限公司 84

1、公司概况 84

2、融资情况分析 84

四、新凤鸣集团股份有限公司 85

1、公司概况 85

2、融资情况分析 85

五、桐昆集团股份有限公司 85

1、公司概况 85

2、融资情况分析 86

第五节 浙江省合成纤维投资风险及对策分析 86

一、风险分析 86

二、对策分析 86

第六节 浙江省合成纤维投资发展前景 87

一、浙江省合成纤维产量预测 87

二、浙江省合成纤维投资前景分析 87

第十章 合成纤维市场竞争格局分析 89

第一节 合成纤维行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 91

第二节 合成纤维行业集中度分析 92

一、市场集中度分析 92

二、企业集中度分析 92

三、区域集中度分析 92

第三节 合成纤维行业国际竞争力比较 93

一、生产要素 93

二、需求条件 94

三、支援与相关产业 94

四、企业战略结构与竞争状态 94

五、政府的作用 95

第四节 合成纤维行业竞争格局分析 95

一、合成纤维行业竞争分析 95

二、国内外合成纤维竞争分析 96

三、中国合成纤维市场竞争分析 96

第十一章 合成纤维行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 98

第一节 荣盛石化股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、市场定位情况 98

三、市场经营情况 99

四、公司发展战略分析 102

第二节 恒逸石化股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、市场定位情况 104

三、市场经营情况 104

四、公司发展战略分析 106

第三节 恒力石化股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、市场定位情况 110

三、市场经营情况 112

四、公司发展战略分析 115

第四节 桐昆集团股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、市场定位情况 117

三、市场经营情况 120

四、公司发展战略分析 121

第五节 新凤鸣集团股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、市场定位情况 125

三、市场经营情况 128

四、公司发展战略分析 129

第六节 唐山三友化工股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、市场定位情况 130

三、市场经营情况 133

四、公司发展战略分析 136

第七节 江苏东方盛虹股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、市场定位情况 137

三、市场经营情况 140

四、公司发展战略分析 142

第八节 江苏江南高纤股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、市场定位情况 144

三、市场经营情况 145

四、公司发展战略分析 146

第九节 苏州龙杰特种纤维股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、市场定位情况 147

三、市场经营情况 149

四、公司发展战略分析 150

第十节 海利得新材料股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、市场定位情况 154

三、市场经营情况 156

四、公司发展战略分析 157

第十二章 2026-2031年合成纤维行业发展趋势及影响因素 163

第一节 2026-2031年合成纤维行业市场前景分析 163

一、合成纤维市场容量分析 163

二、合成纤维行业利好利空政策 163

三、合成纤维行业发展前景分析 165

第二节 2026-2031年合成纤维行业未来发展预测分析 165

一、中国合成纤维发展方向分析 165

二、2026-2031年中国合成纤维行业发展规模 166

三、2026-2031年中国合成纤维行业发展趋势预测 167

第三节 2026-2031年合成纤维行业供需预测 168

一、2026-2031年合成纤维行业供给预测 168

二、2026-2031年合成纤维行业需求预测 168

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 168

一、市场整合成长趋势 168

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 168

三、企业区域市场拓展的趋势 169

四、科研开发趋势及替代技术进展 169

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 169

六、2026-2031年中国合成纤维行业swot分析 170

1、优势分析 170

2、劣势分析 171

3、机会分析 172

4、风险分析 172

第十三章 2026-2031年合成纤维行业投资方向与风险分析 173

第一节 2026-2031年合成纤维行业发展的有利因素与不利因素分析 173

一、有利因素 173

二、不利因素 174

第二节 2026-2031年合成纤维行业产业发展的空白点分析 174

第三节 2026-2031年合成纤维行业投资回报率比较高的投资方向 175

第四节 2026-2031年合成纤维行业投资潜力与机会 175

第五节 2026-2031年合成纤维行业新进入者应注意的障碍因素 176

第六节 2026-2031年中国合成纤维行业投资风险分析 177

一、市场竞争风险 177

二、上游压力风险分析 177

三、技术风险分析 178

四、政策和体制风险 178

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 179

六、管理风险分析 179

第十四章 2026-2031年合成纤维行业发展环境与渠道分析 184

第一节 全国经济发展背景分析 184

一、宏观经济数据分析 184

二、宏观政策环境分析 187

三、“十四五”发展规划分析 188

第二节 主要合成纤维产业聚集区发展背景分析 189

一、主要合成纤维产业聚集区市场特点分析 189

二、主要合成纤维产业聚集区社会经济现状分析 191

三、未来主要合成纤维产业聚集区经济发展预测 193

第三节 竞争对手渠道模式 194

一、合成纤维市场渠道情况 194

二、渠道建设与管理策略 195

三、合成纤维直营代理分布情况 199

四、销售策略 199

第四节 品牌战略 213

一、品牌的重要性 213

二、实施品牌战略的意义 214

三、企业品牌的现状分析 215

四、我国企业的品牌战略 216

五、品牌战略管理的策略 218

第十五章 2026-2031年合成纤维行业市场策略分析 222

第一节 合成纤维行业营销策略分析及建议 222

一、合成纤维行业营销模式 222

二、合成纤维行业营销策略 223

第二节 合成纤维行业企业经营发展分析及建议 225

一、合成纤维行业经营模式 225

二、合成纤维行业发展模式 226

第三节 多元化策略分析 227

一、行业多元化策略研究 227

二、现有竞争企业多元化业务模式 229

三、上下游行业策略分析 229

第四节 市场重点客户战略实施 230

一、实施重点客户战略的必要性 230

二、合理确立重点客户 231

三、重点客户战略管理 232

第十六章 2026-2031年合成纤维行业投资价值评估分析 233

第一节 合成纤维行业投资特性分析 233

一、合成纤维行业进入壁垒分析 233

二、合成纤维行业盈利因素分析 234

三、合成纤维行业盈利模式分析 234

第二节 2026-2031年合成纤维行业发展的影响因素 234

一、有利因素 234

二、不利因素 235

第三节 2026-2031年合成纤维行业投资价值评估分析 236

一、行业投资效益分析 236

二、产业发展的空白点分析 237

三、新进入者应注意的障碍因素 237

四、重点客户管理功能 239

图表目录

图表：行业发展周期 2

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 15

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 16

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口数及占比 17

图表：中国城镇化率及其增长率 23

图表：合成纤维行业主要政策法规 24

图表：合成纤维行业产业链 31

图表：2021-2026年世界主要国家原油储备量排名情况 32

图表：2021-2026年我国规模以上工业原油产量 33

图表：2021-2026年我国月度原油进口量 34

图表：2021-2026年全国天然气产量 35

图表：2021-2026年我国天然气各省产量 35

图表：2021-2026年我国原煤产量 36

图表：2021-2026年我国各省原煤产量 37

图表：2021-2026年我国煤炭进口量 38

图表：全球合成纤维产业竞争格局 46

图表：2021-2026年欧洲合成纤维产量 47

图表：2021-2026年日本、韩国合成纤维产量 47

图表：2021-2026年美国合成纤维产量 48

图表：2021-2026年印度合成纤维产量 48

图表：我国合成纤维行业发展历程 50

图表：2021-2026年中国合成纤维行业市场规模 53

图表：2021-2026年细分市场规规模及增速 54

图表：2021-2026年我国合成纤维产值 60

图表：2021-2026年我国合成纤维价格 61

图表：2021-2026年我国合成纤维企业数量 62

图表：2021-2026年我国合成纤维产量 62

图表：2026-2031年合成纤维供给预测 62

图表：2021-2026年我国合成纤维产量 63

图表：2021-2026年我国合成纤维销售收入 63

图表：2021-2026年我国合成纤维行业盈利能力 64

图表：2021-2026年我国合成纤维行业盈利能力 64

图表：2021-2026年我国合成纤维行业盈利能力 64

图表：2021-2026年我国合成纤维销售收入 65

图表：2026-2031年合成纤维行业的需求预测 67

图表：主要省市产量 70

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量 70

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求 70

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量 71

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求 71

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量 71

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求 72

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量 72

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求 72

图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量	73
图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求	73
图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量	73
图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求	74
图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业产量	74
图表：2021-2026年华北地区合成纤维行业需求	74
图表：2021-2026年浙江省产销量	75
图表：2021-2026年浙江省产值	75
图表：浙江华峰氨纶股份有限公司融资情况	83
图表：浙江海利得新材料股份有限公司融资情况	84
图表：2021-2026年新凤鸣集团股份有限公司融资	85
图表：桐昆集团股份有限公司融资情况	86
图表：2026-2031年浙江省合成纤维产量预测	87
图表：2021-2026年合成纤维各产品市场结构情况	92
图表：2021-2026年中国合成纤维产量区域分布情况	93
图表：2021-2026年荣盛石化各产品营收情况	99
图表：2021-2026年恒逸石化主要产品营收情况	105
图表：2021-2026年恒力石化各产品营收情况	115
图表：2021-2026年桐昆集团各产品营收情况	121
图表：2021-2026年新凤鸣集团各产品营收情况	128
图表：2021-2026年三友化工主要产品营收情况	134
图表：2021-2026年公司各产品营收情况	141

图表：2021-2026年江南高纤各产品营收情况 145

图表：2021-2026年苏州龙杰公司各产品营收情况 150

图表：2021-2026年海利得各产品营收情况 157

图表：四种基本的品牌战略 221

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152177

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152177.shtml>

在线订购：[点击这里](#)