

中国航空装备行业深度研究与“十四五”企业投资战略规划报告

报告简介

航空装备包括飞机、航空发动机及航空设备与系统。飞机是为国民经济、社会发展和人民交通出行服务的空中运载工具，主要包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机以及特种飞行器等。飞机被称为“工业之花”和技术发展的火车头，产业链长，覆盖面广，在保持国家经济活力、提高公众生活质量和国家安全水平、带动相关行业发展等方面起着至关重要的作用。

经过多年的发展，我国航空制造业初具规模，在全国16个省市有了较大规模的发展，集群化分布现象趋显，基本形成以长三角及陕西为核心，以珠三角、东北地区为两翼，以北京、天津、四川等研发、制造为支撑的航空产业格局。既有国家三线建设、中航工业布局下发展起来的传统航空强市，也有紧抓航空产业发展机遇快速兴起的新兴航空产业基地，如天津、珠海等。

我国持续把航空装备作为发展战略新兴产业的重要内容，国家科技重大专项(2006-2020)、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中均提到要大力发展航空装备制造。2018年，中国航空装备行业的市场规模已经达到了845.1亿元，同比2017年增长11.5%。航空运输和通用航空服务需求的不断增长为航空装备制造业的发展创造了广阔的市场空间。预计未来10年，全球将需要干线飞机1.2万架、支线飞机0.27万架、通用飞机1.83万架、直升机1.2万架，总价值约2万亿美元;我国将需要干线飞机和支线飞机1940架，价值1.8万亿元;同时，随着我国空域管理改革和低空空域开放的推进，国内通用飞机、直升机和无人机市场巨大。未来10年全球涡喷/涡扇发动机需求量将超7.36万台，产值超4160亿美元;涡轴发动机需求量超3.4万台，总产值超190亿美元;涡桨发动机需求量超1.6万台，总市值超150亿美元;活塞发动机需求量将超3.3万台，总市值约30亿美元。我国在国民经济快速发展和综合实力不断提高的经济形势下，对航空运输和通用航空服务的需求也在快速增长，航空工业发展的市场空间十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空装备行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十四五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了中国航空装备行业发展状况和特点，以及“十四五”中国航空装备行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国航空装备行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对航空装备行业进行了趋向研判，是航空装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前航空装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

第一章 “十四五”规划背景研究 1

第一节 “十四五”规划的八大焦点 1

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标 1

- 二、各地区经济转型和结构性矛盾 1
- 三、宏观环境和开放机制 1
- 四、产业发展与生态保护 1
- 五、乡村振兴与可持续发展 1
- 六、教育文化与健康医疗 2
- 七、公共服务和兜底保障 2
- 八、科技创新与高质量发展 2
- 第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究 2
 - 一、“十四五” 经济及社会发展回顾 2
 - 二、中国区域经济大格局及其发展态势 4
 - 三、“十四五” 宏观经济形势研究 5
 - 四、“十四五” 社会环境发展研究 7
 - 五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究 8
- 第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议 9
 - 一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议 9
 - 二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务 10
- 第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论 12
 - 一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性 12
 - 二、“十四五” 规划具有里程碑意义 13
 - 三、“十四五” 规划的机遇与挑战 15
 - 四、“十四五” 规划的重点与难点 16
- 第二章 国家“十四五” 规划研究及解读 19
 - 第一节 “十四五” 规划研究背景 19
 - 一、五年规划发展历程 19

二、中国改革开放成果	19
三、“十四五”发展成果	22
四、“十四五”规划制定背景	28
第二节“十四五”规划目标与方向	30
一、规划目标	30
二、规划内容	31
三、规划解读	32
第三节“十四五”航空装备行业规划目标与方向	35
一、行业“十四五”规划成果研究	35
二、航空装备行业“十四五”规划目标	37
三、航空装备行业“十四五”规划内容	38
四、航空装备行业“十四五”规划解读	39
第三章“十四五”时期航空装备行业市场发展环境分析	40
第一节航空装备行业政策环境	40
一、行业政策要素分析	40
二、行业相关政策规范	41
1、行业基本标准	41
2、行业管理规范	41
3、行业重点政策作用解读	42
三、行业相关政策及规划	43
四、政策环境对行业的作用及影响	46
第二节行业经济环境分析	47
一、中国gdp走势分析	47
二、pmi指数走势研究	49

三、中国进出口状况及形势	50
四、中国固定资产投资增速	52
五、中国居民收入与支出情况	54
六、经济环境对行业的作用及影响	55
第三节 行业社会环境分析	55
一、社会环境组成及结构分析	55
1、人口因素	55
2、中国生态环境状况	55
3、中国社会财富分布	58
4、区域消费水平	58
5、中国教育普及率	59
二、社会环境对行业的作用及影响	60
第四节 行业其他环境分析	60
一、全球经济形势	60
二、国际贸易形势	62
三、行业技术环境	64
四、产业链发展环境	64
第四章 “十四五” 航空装备行业运行现状分析	65
第一节 “十四五” 全球航空装备行业发展状况分析	65
一、全球航空装备行业发展规模分析	65
二、全球航空装备行业区域格局	65
三、全球航空装备行业未来趋势预测	66
四、全球航空装备行业主要企业动向	68
第二节 “十四五” 中国航空装备行业发展状况分析	69

- 一、中国航空装备行业发展阶段 69
- 二、中国航空装备行业发展总体概况 71
- 三、中国航空装备行业发展特点分析 72
- 四、中国航空装备行业盈利模式分析 73
- 第三节 “十四五”航空装备行业发展现状 74
 - 一、中国航空装备行业市场规模 74
 - 二、中国航空装备行业发展分析 74
 - 三、中国航空装备市场情况分析 75
- 第五章 “十四五”时期航空装备行业区域格局发展分析 77
 - 第一节 按中国经济带区域分布航空装备行业市场分析 77
 - 一、长三角经济带航空装备行业市场分析 77
 - 1、区域主要政策 77
 - 2、市场供需格局 79
 - 3、行业趋势预测 79
 - 二、珠三角经济带航空装备行业市场分析 80
 - 1、区域主要政策 80
 - 2、市场供需格局 82
 - 3、行业趋势预测 82
 - 三、环渤海经济圈航空装备行业市场分析 83
 - 1、区域主要政策 83
 - 2、市场供需格局 86
 - 3、行业趋势预测 87
 - 第二节 中国七大区域航空装备行业市场分析预测 88
 - 一、华北地区 88

- 1、区域政策分析 88
- 2、市场供需格局 90
- 3、区域发展形势 90
- 二、华东地区 91
 - 1、区域政策分析 91
 - 2、市场供需格局 92
 - 3、区域发展形势 93
- 三、华中地区 95
 - 1、区域政策分析 95
 - 2、市场供需格局 97
 - 3、区域发展形势 98
- 四、华南地区 100
 - 1、区域政策分析 100
 - 2、市场供需格局 101
 - 3、区域发展形势 101
- 五、西南地区 102
 - 1、区域政策分析 102
 - 2、市场供需格局 103
 - 3、区域发展形势 104
- 六、西北地区 105
 - 1、区域政策分析 105
 - 2、市场供需格局 106
 - 3、区域发展形势 107
- 七、东北地区 107

- 1、区域政策分析 107
 - 2、市场供需格局 109
 - 3、区域发展形势 109
- 第六章 “十四五”时期航空装备行业竞争格局分析 112
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 112
- 一、航空装备行业不同市场竞争结构特点 112
 - 二、航空装备行业企业竞争比较分析 113
 - 三、航空装备行业企业间竞争格局分析 114
 - 四、航空装备行业集中度分析 114
 - 五、航空装备行业swot分析 114
- 第二节 中国航空装备行业竞争格局综述 117
- 一、航空装备行业竞争概况 117
 - 1、中国航空装备行业品牌竞争格局 117
 - 2、航空装备业未来竞争格局和特点 118
 - 3、航空装备市场进入及竞争对手分析 120
 - 二、中国航空装备行业竞争力分析 121
 - 1、中国航空装备行业竞争力剖析 121
 - 2、中国航空装备企业市场竞争的优势 121
 - 3、航空装备行业主要企业竞争力分析 122
- 第三节 航空装备行业竞争格局分析 123
- 一、国内外企业航空装备竞争分析 123
 - 二、中国航空装备市场竞争分析 124
 - 三、国内主要航空装备企业动向 126
- 第四节 航空装备市场竞争策略分析 128

- 一、行业竞争策略研究 128
- 二、企业的有效竞争策略 131
- 三、行业竞争策略案例 133
- 第七章 “十四五”时期航空装备行业领先企业发展分析 139
 - 第一节 中国航发动力股份有限公司 139
 - 一、企业基本概况 139
 - 二、企业发展能力 140
 - 三、“十四五”企业发展情况 141
 - 四、企业业务分布及经营状况 142
 - 五、“十四五”企业投资方向 142
 - 六、“十四五”企业发展规划 143
 - 第二节 中国航发动力控制股份有限公司 144
 - 一、企业基本概况 144
 - 二、企业发展能力 144
 - 三、“十四五”企业发展情况 146
 - 四、企业业务分布及经营状况 146
 - 五、“十四五”企业投资方向 147
 - 六、“十四五”企业发展规划 148
 - 第三节 中航飞机股份有限公司 148
 - 一、企业基本概况 148
 - 二、企业发展能力 148
 - 三、“十四五”企业发展情况 149
 - 四、企业业务分布及经营状况 149
 - 五、“十四五”企业投资方向 150

六、“十四五”企业发展规划 151

第四节 中航光电科技股份有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业发展能力 152

三、“十四五”企业发展情况 152

四、企业业务分布及经营状况 153

五、“十四五”企业投资方向 154

六、“十四五”企业发展规划 154

第五节 中航工业机电系统股份有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、企业发展能力 156

三、“十四五”企业发展情况 157

四、企业业务分布及经营状况 158

五、“十四五”企业投资方向 158

六、“十四五”企业发展规划 159

第六节 无锡航亚科技股份有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、企业发展能力 161

三、“十四五”企业发展情况 163

四、企业业务分布及经营状况 163

五、“十四五”企业投资方向 164

六、“十四五”企业发展规划 164

第七节 航天时代电子技术股份有限公司 165

一、企业基本情况 165

二、企业发展能力 166

三、“十四五”企业发展情况 166

四、企业业务分布及经营状况 167

五、“十四五”企业投资方向 168

六、“十四五”企业发展规划 168

第八节 四川川大智胜软件股份有限公司 169

一、企业基本情况 169

二、企业发展能力 169

三、“十四五”企业发展情况 170

四、企业业务分布及经营状况 171

五、“十四五”企业投资方向 171

六、“十四五”企业发展规划 172

第九节 洪都航空工业集团 172

一、企业基本情况 172

二、企业发展能力 172

三、“十四五”企业发展情况 173

四、企业业务分布及经营状况 174

五、“十四五”企业投资方向 174

六、“十四五”企业发展规划 174

第十节 北京新兴东方航空装备股份有限公司 175

一、企业基本情况 175

二、企业发展能力 175

三、“十四五”企业发展情况 177

四、企业业务分布及经营状况 178

五、“十四五”企业投资方向	179
六、“十四五”企业发展规划	179
第八章“十四五”航空装备行业投资规划与发展战略	181
第一节航空装备行业投融资情况	181
一、航空装备行业资金渠道分析	181
二、航空装备行业固定资产投资	182
三、航空装备行业重组情况分析	185
四、航空装备行业投资现状分析	187
第二节2024-2029年航空装备行业投资机会	188
一、航空装备产业链投资机会	188
二、航空装备细分市场投资机会	188
三、航空装备重点区域投资机会	189
四、“互联网+”背景下行业投资机会	189
第三节2024-2029年航空装备行业投资风险及防范	189
一、产业政策环境风险分析	189
二、市场竞争风险	190
三、原材料压力风险分析	190
四、技术风险分析	190
五、经营风险	190
第九章“十四五”航空装备行业前景及趋势预测	191
第一节航空装备行业五年规划现状及未来预测	191
一、“十四五”期间航空装备行业运行情况	191
二、“十四五”政策规划对行业发展的影响	192
三、“十四五”期间航空装备行业主要发展方向	192

四、“十四五”时期航空装备行业重大热点	195
第二节 2024-2029年航空装备市场发展前景	196
一、2024-2029年航空装备市场发展潜力	196
二、2024-2029年航空装备市场发展前景展望	197
三、2024-2029年航空装备细分行业发展前景分析	198
第三节 2024-2029年航空装备市场发展趋势预测	202
一、2024-2029年航空装备行业发展趋势	202
二、2024-2029年航空装备市场规模预测	203
三、2024-2029年航空装备行业应用趋势预测	204
第十章 “十四五”规划指导航空装备行业企业战略方向研究	206
第一节 企业战略规划的重要性	206
一、企业发展战略本质特征	206
二、企业战略规划对未来发展的影响	206
三、企业战略对品牌发展的影响	207
四、企业把握国家规划机遇期	208
五、“十四五”规划符合集团型战略特征	210
第二节 航空装备行业企业战略规划方向研究	210
一、“十四五”航空装备行业企业战略调查	210
二、“十四五”企业核心战略制定	211
三、“十四五”发展战略规划的准备	211
四、构建型十四五规划企业发展战略	213
五、“十四五”规划中的企业战略选择	216
第三节 航空装备行业战略实施案例及方向研究	217
一、“十四五”领先企业的战略实施	217

二、“十四五”企业战略实施的成功案例 218

三、“十四五”企业战略实施的瓶颈因素 220

四、“十四五”企业战略目标与方向 222

图表目录

图表：十四五规划经济发展指标完成情况 3

图表：中国城乡居民可支配收入比较 3

图表：2019-2023年中国各省人均gdp水平差距 4

图表：中国技术服务贸易规模(亿美元) 6

图表：2019-2023年中国各省新增人口情况 8

图表：主要服务行业在gdp中占比变化 22

图表：投资、消费、进出口对中国经济增长贡献率 24

图表：传统行业产能利用率情况 24

图表：高新技术产业营业收入增长情况(亿元) 25

图表：规模以上工业企业资产负债率变化情况 25

图表：中国非金融部门杠杆率变化态势 26

图表：2019-2023年3季度gdp初步核算数据 48

图表：2019-2023年分季度gdp同比增长速度 49

图表：gdp环比增长速度 49

图表：2019-2023年上半年中国进出口总值统计 51

图表：2019-2023年上半年中国进口和出口总值统计 51

图表：2019-2023年上半年进出口总值主要国别分布 52

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 55

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 57

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 59

- 图表：2019-2023年全球贸易增长趋势 63
- 图表：2019-2023年全球航空装备行业市场规模 65
- 图表：2019-2023年全球航空装备市场区域分布情况 66
- 图表：2019-2023年中国航空装备行业市场规模 74
- 图表：2019-2023年中国航空装备产业结构情况 75
- 图表：2019-2023年中国民用航空装备产业规模分布 90
- 图表：2019-2023年中国民用航空装备企业数量分布 93
- 图表：华南地区航空装备发展特点及形势 101
- 图表：2019-2023年全球航空装备市场份额分布 112
- 图表：全国航空发动机竞争格局情况 125
- 图表：2019-2023年全球军用运输机市场情况 125
- 图表：2019-2023年航发动力公司经营情况 141
- 图表：2019-2023年航发动力公司营收结构情况 142
- 图表：2019-2023年航发控制公司经营情况 146
- 图表：2019-2023年航发控制各业务营收情况 147
- 图表：2019-2023年中航飞机公司经营情况 149
- 图表：2019-2023年中航飞机各业务营收情况 150
- 图表：2019-2023年中航光电公司经营情况 153
- 图表：2019-2023年中航光电各业务营收情况 153
- 图表：2019-2023年中航机电公司经营情况 157
- 图表：2019-2023年中航机电公司各业务经营情况 158
- 图表：2019-2023年航亚科技公司经营情况 163
- 图表：2019-2023年航亚科技公司各业务营收情况 163
- 图表：2019-2023年航天电子公司经营情况 167

- 图表：2019-2023年航天电子各业务营收情况 168
- 图表：2019-2023年川大智胜公司经营情况 170
- 图表：2019-2023年川大智胜各业务营收情况 171
- 图表：2019-2023年洪都航空公司经营情况 173
- 图表：2019-2023年洪都航空各业务营收情况 174
- 图表：2019-2023年洪都航空公司经营情况 178
- 图表：2019-2023年新兴装备各业务营收情况 178
- 图表：2024-2029年我国航空装备市场规模预测 203

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)