2026-2031年新能源汽车及公交客车产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源汽车及公交客车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源汽车及公交客车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车及公交客车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源汽车及公交客车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国公交客车行业运行分析 1

第一节 中国公交客车行业发展状况分析 1

一、中国公交客车行业发展阶段 1

二、中国公交客车行业发展总体概况 2

三、中国公交客车行业发展特点分析 2

四、中国公交客车行业商业模式分析 2

第二节 2021-2026年公交客车行业发展现状 3

一、中国公交客车行业市场规模 3

二、中国公交客车行业发展分析 4

三、中国公交客车企业发展分析 5

第三节 区域市场分析 6

一、区域市场分布总体情况 6

二、重点省市市场分析 7

三、重点城市市场分析 7

第四节 公交客车细分市场分析 8

一、细分市场特色 8

二、细分市场规模及增速 8

三、重点细分市场前景预测 9

第五节 行业市场工业总产值分析 9

一、市场总产值分析 9

二、行业市场总产值地区分布 10

第六节 近三年行业市场产品价格现状分析 11

一、市场产品价格回顾 11

二、当前市场产品价格综述 11

三、2021-2026年市场产品价格发展预测 11

第二章 中国公交客车行业经济运行指标分析 12

第一节 中国公交客车行业总体规模分析 12

一、企业数量结构分析 12

二、行业供给规模分析 12

第二节 中国公交客车行业产销分析 13

一、行业产品情况总体分析 13

二、行业产品销售收入总体分析 14

第三节 中国公交客车行业财务指标总体分析 15

一、行业盈利能力分析 15

二、行业偿债能力分析 16

三、行业营运能力分析 17

四、行业发展能力分析 18

第三章 公交客车行业上下游产业链发展及影响分析 19

第一节 产业链介绍 19

一、公交客车行业产业链简介 19

二、公交客车行业产业链特征分析 19

第二节 上游产业现状分析及其对公交客车行业的影响 19

一、上游产业发展现状 19

二、上游行业发展趋势 21

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 22

第三节 下游产业分析及其对公交客车行业的影响 22

一、下游产业需求情况 22

二、下游需求变化趋势 22

第四章 公交客车市场竞争格局分析 23

第一节 公交客车行业竞争结构分析 23

一、现有企业间竞争 23

二、潜在进入者分析 23

三、替代品威胁分析 24

四、供应商议价能力 24

五、客户议价能力 25

第二节 公交客车行业集中度分析 26

一、市场集中度分析 26

二、企业集中度分析 26

三、区域集中度分析 27

第三节 公交客车行业国际竞争力比较 27

一、生产要素 27

二、需求条件 28

三、支援与相关产业 30

四、企业战略结构与竞争状态 31

五、政府的作用 31

第五章 世界新能源汽车行业发展情况分析 33

第一节 世界新能源汽车行业分析 33

一、世界新能源汽车行业特点 33

二、世界新能源汽车产能状况 34

三、世界新能源汽车行业动态 34

第二节 世界新能源汽车市场分析 35

一、世界新能源汽车生产分布 35

二、世界新能源汽车消费情况 35

三、世界新能源汽车消费结构 36

四、世界新能源汽车价格分析 36

第三节 2021-2026年中外新能源汽车市场对比 36

第六章 中国新能源汽车行业供给情况分析及趋势 37

第一节 2021-2026年中国新能源汽车行业市场供给分析 37

一、新能源汽车整体供给情况分析 37

二、新能源汽车重点区域供给分析 37

第二节 新能源汽车行业供给关系因素分析 38

一、需求变化因素 38

二、厂商产能因素 38

三、原料供给状况 39

四、技术水平提高 41

五、政策变动因素 42

第三节 2021-2026年中国新能源汽车行业市场供给趋势 43

一、新能源汽车整体供给情况趋势分析 43

二、影响未来新能源汽车供给的因素分析 43

第七章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展概况 44

第一节 2021-2026年中国新能源汽车行业发展态势分析 44

第二节 2021-2026年中国新能源汽车行业发展特点分析 44

第三节 2021-2026年中国新能源汽车行业市场供需分析 44

第四节 2021-2026年新能源汽车行业盈利能力分析 45

第五节 2021-2026年新能源汽车行业偿债能力分析 45

第六节 2021-2026年新能源汽车行业营运能力分析 45

第八章 2021-2026年中国新能源汽车行业进出口市场分析 46

第一节 2021-2026年新能源汽车行业进出口特点分析 46

第二节 2021-2026年新能源汽车行业进出口量分析 47

一、进口分析 47

二、出口分析 48

第三节 2021-2026年新能源汽车行业进出口市场预测 49

一、进口预测 49

二、出口预测 50

第九章 2021-2026年中国新能源汽车行业竞争情况分析 51

第一节 中国新能源汽车行业经济指标分析 51

一、赢利性 51

二、附加值的提升空间 51

三、进入壁垒/退出机制 51

四、行业周期 52

第二节 中国新能源汽车行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第三节 2021-2026年中国新能源汽车行业市场竞争策略展望分析 57

一、新能源汽车行业市场竞争趋势分析 57

二、新能源汽车行业市场竞争格局展望分析 58

三、新能源汽车行业市场竞争策略分析 59

第十章 公交客车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 61

第一节 郑州宇通客车股份有限公司 61

一、企业概况 61

二、市场定位情况 66

三、市场经营情况 67

四、公司发展战略分析 68

第二节 比亚迪股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、市场定位情况 70

三、市场经营情况 70

四、公司发展战略分析 71

第三节 中通客车控股股份有限公司 72

一、企业概况 72

二、市场定位情况 74

三、市场经营情况 74

四、公司发展战略分析 75

第四节 中车时代电动汽车股份有限公司 75

一、企业概况 75

二、市场定位情况 76

三、市场经营情况 76

四、公司发展战略分析 77

第五节 银隆新能源股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、市场定位情况 78

三、市场经营情况 78

四、公司发展战略分析 78

第六节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 79

一、企业概况 79

二、市场定位情况 79

三、市场经营情况 80

四、公司发展战略分析 80

第七节 厦门金龙旅行车有限公司 80

一、企业概况 80

二、市场定位情况 80

三、市场经营情况 80

四、公司发展战略分析 81

第八节 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 82

一、企业概况 82

二、市场定位情况 82

三、市场经营情况 82

四、公司发展战略分析 83

第九节 扬州亚星客车股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、市场定位情况 85

三、市场经营情况 86

四、公司发展战略分析 87

第十节 南京金龙客车制造有限公司 87

一、企业概况 87

二、市场定位情况 88

三、市场经营情况 88

四、公司发展战略分析 88

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业重点企业竞争力分析 89

第一节 特斯拉汽车(北京)有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司投资情况 91

四、公司未来战略分析 91

第二节 丰田汽车(中国)投资有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 93

第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第四节 北汽福田汽车股份有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 99

第五节 重庆长安汽车股份有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司主要财务指标分析 101

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第六节 江铃汽车股份有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 106

三、公司投资情况 108

四、公司未来战略分析 108

第七节 上海汽车集团股份有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、公司投资情况 111

四、公司未来战略分析 112

第八节 上海蔚来汽车有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 113

三、公司投资情况 114

四、公司未来战略分析 114

第九节 中国第一汽车集团有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 115

三、公司投资情况 116

四、公司未来战略分析 117

第十节 长城汽车股份有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 120

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 121

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业消费市场分析 122

第一节 新能源汽车市场消费需求分析 122

一、新能源汽车市场的消费需求变化 122

二、新能源汽车行业的需求情况分析 126

三、2021-2026年新能源汽车品牌市场消费需求分析 126

第二节 新能源汽车消费市场状况分析 128

一、新能源汽车行业消费特点 128

二、新能源汽车行业消费分析 128

三、新能源汽车行业消费结构分析 129

四、新能源汽车行业消费的市场变化 129

五、新能源汽车市场的消费方向 129

第十三章 2021-2026年新能源汽车行业投资价值及行业发展预测 132

第一节 2021-2026年新能源汽车行业成长性分析 132

第二节 2021-2026年新能源汽车行业经营能力分析 133

第三节 2021-2026年新能源汽车行业盈利能力分析 133

第四节 2021-2026年新能源汽车行业偿债能力分析 134

第五节 2021-2026年我国新能源汽车行业产值预测 134

第六节 2021-2026年我国新能源汽车行业销售收入预测 135

第七节 2021-2026年我国新能源汽车行业总资产预测 136

第十四章 中国新能源汽车行业投资风险分析 137

第一节 中国新能源汽车行业内部风险分析 137

一、市场竞争风险分析 137

二、技术水平风险分析 137

三、市场供求风险分析 138

四、企业管理风险分析 138

第二节 中国新能源汽车行业外部风险分析 142

一、宏观经济环境风险分析 142

二、行业政策环境风险分析 143

三、关联行业风险分析 143

第十五章 2021-2026年公交客车行业发展趋势 146

第一节 2021-2026年公交客车行业市场前景分析 146

一、公交客车行业发展趋势分析 146

二、公交客车行业发展前景展望 147

第二节 2021-2026年公交客车行业未来发展预测分析 148

一、2021-2026年中国公交客车行业发展规模预测 148

二、2021-2026年中国公交客车行业发展趋势预测 148

第三节 2021-2026年公交客车行业供需预测 151

一、2021-2026年公交客车行业供给预测 151

二、2021-2026年公交客车行业需求预测 152

第四节 2021-2026年中国公交客车行业swot分析 152

一、优势分析 152

二、劣势分析 152

三、机遇分析 153

四、挑战分析 153

第十六章 2021-2026年公交客车行业市场策略分析 154

第一节 公交客车行业营销策略分析及建议 154

一、公交客车行业营销模式 154

二、公交客车行业营销策略 154

第二节 公交客车行业企业经营发展分析及建议 157

一、公交客车行业经营模式 157

二、公交客车行业发展模式 159

第三节 多元化策略分析 160

一、行业多元化策略研究 160

二、现有竞争企业多元化业务模式 162

三、上下游行业策略分析 165

第四节 市场重点客户战略实施 167

一、实施重点客户战略的必要性 167

二、合理确立重点客户 173

三、重点客户战略管理 174

四、重点客户管理功能 174

附录 177

图表目录

图表：2021-2026年中国公交客车市场规模情况 3

图表：2021-2026年中国公交客车销量情况 4

图表：2021-2026年中国公交客车行业规模以上企业数量情况 5

图表：中国公交客车行业各地区市场份额情况 6

图表：2021-2026年广东省公交客车保有量情况 7

图表：2021-2026年北京市公交客车保有量情况 7

图表：2021-2026年中国新能源公交车市场规模及增速 8

图表：2021-2026年中国公交客车行业工业总产值情况 9

图表：中国公交客车行业各地区工业总产值分布 10

图表：2021-2026年中国公交客车行业平均价格情况 11

图表：中国公交客车行业不同所有制企业数量占比 12

图表：2021-2026年中国公交客车产销量情况 13

图表：2021-2026年中国公交客车行业销售收入情况 14

图表：2021-2026年中国公交客车行业净利率情况 15

图表：2021-2026年中国公交客车行业速动比率情况 16

图表：2021-2026年中国公交客车行业总资产周转率情况 17

图表：2021-2026年中国公交客车行业营收同比增长率情况 18

图表：中国公交客车行业市场集中度 26

图表：中国公交客车行业不同规模企业市场份额情况 26

图表：中国公交客车行业各地区市场份额情况 27

图表：全球新能源汽车行业产能分布 35

图表：2021-2026年全球新能源汽车消费结构 36

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销量情况 37

图表：2026-2031年中国新能源汽车产量预测 43

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业盈利能力指标 45

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业偿债能力指标 45

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业运营能力指标 45

图表：2021-2026年中国新能源汽车进口量情况 47

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业出口量情况 48

图表：2026-2031年中国新能源汽车进口量预测 49

图表：2026-2031年中国新能源汽车出口量预测 50

图表：行业生命周期理论 52

图表：宇通客车成长能力指标 67

图表：宇通客车盈利能力指标 67

图表：宇通客车运营能力指标 67

图表：宇通客车偿债能力指标 68

图表：比亚迪成长能力指标 70

图表：比亚迪盈利能力指标 70

图表：比亚迪运营能力指标 71

图表：比亚迪偿债能力指标 71

图表：中通客车成长能力指标 74

图表：中通客车盈利能力指标 74

图表：中通客车运营能力指标 75

图表：中通客车偿债能力指标 75

图表：中国中车成长能力指标 76

图表：中国中车盈利能力指标 76

图表：中国中车运营能力指标 76

图表：中国中车偿债能力指标 77

图表：亚星客车成长能力指标 86

图表：亚星客车盈利能力指标 86

图表：亚星客车运营能力指标 86

图表：亚星客车偿债能力指标 87

图表：2021-2026年-特斯拉在中国销售情况 90

图表：2021-2026年-特斯拉modelx和models在中国销量对比 91

图表：福田汽车成长能力指标 97

图表：福田汽车盈利能力指标 97

图表：福田汽车运营能力指标 98

图表：福田汽车偿债能力指标 98

图表：福田汽车现有产能 98

图表：长安汽车成长能力指标 101

图表：长安汽车盈利能力指标 102

图表：长安汽车运营能力指标 102

图表：长安汽车偿债能力指标 102

图表：长安汽车在建工程情况 103

图表：江铃汽车成长能力指标 106

图表：江铃汽车盈利能力指标 106

图表：江铃汽车运营能力指标 107

图表：江铃汽车偿债能力指标 107

图表：江铃汽车在建工程 108

图表：上汽集团成长能力指标 110

图表：上汽集团盈利能力指标 111

图表：上汽集团运营能力指标 111

图表：上汽集团偿债能力指标 111

图表：上汽集团在建产能 111

图表：中国一汽品牌价值 115

图表：中国一汽营业收入情况 116

图表：中国一汽汽车销量 116

图表：长城汽车成长能力指标 120

图表：长城汽车盈利能力指标 120

图表：长城汽车运营能力指标 120

图表：长城汽车偿债能力指标 121

图表：长城汽车在建工程 121

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量情况 126

图表：2021-2026年纯电动汽车品牌销量top10 127

图表：2021-2026年插电式混合动力汽车品牌销量top10 127

图表：新能源汽车消费者结构 128

图表：2021-2026年中国新能源汽车市场结构 129

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业营收同比增长率预测 132

图表：2026-2031年中国新能源汽车总资产周转率预测 133

图表：2026-2031年中国新能源汽车净利率预测 133

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业速动比率预测 134

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业产值预测 134

图表：2026-2031年中国新能源汽车销售收入预测 135

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业总资产预测 136

图表：2026-2031年中国公交客车销售收入预测 148

图表：2026-2031年中国公交客车产量预测 151

图表：2026-2031年中国公交客车销量预测 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：152184

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191225/152184.shtml

在线订购：点击这里