

2024-2029年中国文化创意产业园区域发展模式与产业整体规划研究报告

报告简介

近年来，随着我国大力发展文化产业，国内文化创意产业园已涵盖了文化、艺术、科技、传媒、动漫、影视、旅游等各个领域。随着文化创意产业对经济的贡献不断增强，加强其平台发展就显得日益重要，然而文化创意产业园区在承载文化创意产业发展的过程中出现了不少问题，依靠简单的复制已不可取，因地制宜，研究适合区域的发展模式以及战略规划显得尤为关键。

本报告利用中道泰和长期对文化创意产业园市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告基于创意产业园建设、运营现状及存在的问题，提出了相关改善方案，主要从文化创意产业园发展的市场环境出发，分析了园区所承载的文化创意产业区域发展格局、文化创意产业园生产开发及运营盈利等模式。在对整个行业把控的前提下，我们从政府层面，对区域文化创意产业园的政策制定路径、规划方案、招商引资途径以及园区品牌包装及推广等进行深入研究。另外通过典型文化创意产业园的运作案例、对国内重点省市文化创意产业园提供因地制宜的规划建议，同时佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个文化创意产业园的规划路径。

本报告将帮助文化创意产业园投资、开发及运营商准确了解文化创意产业园建设行业当前最新发展动向，及早发现文化创意产业园建设行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点.....，前瞻性地把握文化创意产业园建设行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避文化创意产业园建设行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 中国文化创意产业园规划背景

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 国外文化创意产业定义

1.1.2 国内文化创意产业定义

1.1.3 文化创意产业发展地位

(1)文化创意产业在经济中的地位

(2)文化创意产业在社会发展中的地位

1.1.4 文化创意行业划分标准

1.2 文化创意产业园用地环境

1.2.1 园区建设用地规模分析

1.2.2 园区建设用地供应情况

1.2.3 国内园区用地价格分析

(1)不同类型用地价格水平分析

(2)不同类型用地区域价格差异

(3)不同类型用地价格变化趋势

1.3 文化创意产业园pest分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

(1)国内宏观经济走势

(2)区域经济形势分析

(3)宏观经济趋势预测

1.3.3 文化创意产业园社会环境

(1)居民收入增长情况

(2)居民文化娱乐支出分析

(3)居民文化消费理念分析

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

2.1 全国文化产业区域发展格局

2.1.1 全国文化产业发展综合指数

2.1.2 全国文化产业发展梯队分布

2.1.3 区域文化产业发展指数排名

2.1.4 文化地理区域发展特色分析

2.2 全国创意产业区域发展格局

2.2.1 国内创意产业基本格局

2.2.2 创意产业集群区域对比

(1)创意产业集群的区域发展状况

(2)创意产业区域综合实力对比

(3)创意产业集群发展模式与格局

2.3 全国文化创意市场竞争格局

2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析

(1)文化艺术企业集中度分析

(2)文化艺术企业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

2.3.2 创意设计市场竞争格局分析

(1)创意设计行业内部竞争分析

(2)创意产品设计的市场竞争策略

(3)重点龙头企业项目动向分析

2.3.3 传媒产业竞争格局分析

(1)传媒产业市场结构分析

(2)传媒产业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局

(1)软件及计算机服务企业集中度分析

(2)软件及计算机服务企业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

3.1 文化创意产业园生产模式

3.1.1 废弃建筑物改造生产模式

3.1.2 依托高校资源的生产模式

3.1.3 另辟新区打造文化创意园

3.1.4 依靠传统布局的生产模式

3.2 文化创意产业园开发模式

3.2.1 政策导向型园区开发模式

3.2.2 艺术家主导型园区开发模式

3.2.3 开发商导向型园区开发模式

3.2.4 资源依赖型园区开发模式

3.2.5 成本导向型园区开发模式

3.2.6 环境导向型园区开发模式

3.3 文化创意产业园运营模式

3.3.1 文化创意产业园三类运营模式

3.3.2 文化创意产业园功能提升方向

(1)资源整合的提升方向

(2)专业能力的提升方向

(3)服务平台的提升方向

(4)产业链条的提升方向

(5)创业成长的提升方向

(6)互补性提升方向

3.4 文化创意产业园盈利模式

3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析

(1)物业租赁收入分析

(2)活动策划收入分析

(3)项目投资收入分析

(4)产权投资收入分析

(5)其他服务收入分析

3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析

(1)单一盈利模式分析

(2)组合盈利模式分析

(3)动态盈利模式分析

3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

4.1 文化创意产业园基本状况分析

4.1.1 中国文化创意产业园排名

4.1.2 园区内部完整产业链结构

4.1.3 文化创意产业园发展规模

(1)文化创意产业园数量规模

(2)文化创意产业园用地分析

4.1.4 文化创意产业园类型结构

4.2 文化创意产业园项目集中度分析

4.2.1 文化创意产业园区域集中度分析

4.2.2 文化创意产业园省市集中度分析

4.2.3 文化创意集群协同发展效应

4.3 文化创意产业园用地分析

4.3.1 文化产业用地概况

4.3.2 文化创意产业园用地特点

4.3.3 文化创意产业园用地需求

4.3.4 文化创意产业园开发中的价值链

4.3.5 文化创意产业园区发展趋势

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析

5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析

(1)自然村落发展模式

(2)商业园区发展模式

5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析

5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析

(1)经营管理风险

(2)政策风险

5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

(1)管理风险

(2)产业结构风险

(3)政策风险

- 5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
- 5.4 混合型创意产业园投资及运营分析
 - 5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
 - 5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
 - 5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
 - 5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
 - 5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析
- 5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析
 - 5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
 - 5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
 - 5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
 - 5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
 - 5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析
- 第六章 政府文化创意产业园规划路径分析
 - 6.1 政府文化创意产业园规划前准备
 - 6.1.1 规划前应考虑的未來环境因素
 - 6.1.2 园区策划时需要采取的程序
 - 6.1.3 多因素作用下园区模拟运营
 - 6.2 发达国家文化创意产业发展经验
 - 6.2.1 英国文化创意产业发展经验
 - (1)政府大力支持
 - (2)实行商业运作
 - 6.2.2 美国文化创意产业发展经验
 - (1)知识产权保护立法

(2)产业扶持政策组合

(3)市场竞争氛围良好

6.2.3 日本文化创意产业发展经验

(1)完善的法律法规

(2)多元化的投资主体

6.2.4 意大利文化创意产业发展经验

(1)注重观念革新

(2)利用自身文化资源优势

6.3 发达国家文化创意产业发展路径

6.3.1 完善知识产权制度

6.3.2 发挥本国文化优势

6.3.3 提升国家创新能力

6.4 文化创意产业投融资模式与路径

6.4.1 文化创意产业投融资主要模式分析

6.4.2 文化创意产业融资主要路径分析

(1)风险投资

(2)股市融资

(3)银行贷款

(4)民间信贷

6.5 文化创意产业园区产业规划

6.5.1 园区企业资源培育路径

6.5.2 园区产业价值链整合路径

(1)形成多种产业链形态

(2)打造单个产业链

(3)产业链组合的三种模式

6.5.3 园区服务平台建设方案

(1)地区产业导向

(2)公共服务平台核心服务内容

(3)多方合作共促资源集聚

(4)国际化服务定位

6.5.4 文化创意产业园区失败案例分析

6.6 文化创意产业园招商引资分析

6.6.1 政府招商引资行为误区

(1)行政招商误区

(2)突击招商误区

(3)海外旅游招商误区

6.6.2 政府招商引资认识误区

(1)特区及大城市招商误区

(2)优惠政策招商误区

(3)本地资源及投资导向误区

(4)外商赚钱误区

6.6.3 政府招商引资正确途径

(1)招商引资前期准备

(2)招商引资正确策略

6.7 文化创意产业园项目包装推广

6.7.1 园区品牌价值及品牌定位

(1)园区品牌推广目的研究

(2)园区品牌推广方式分析

(3)园区品牌价值定位分析

(4)园区品牌功能定位分析

6.7.2 园区品牌营销策略分析

(1)园区整体营销思路

(2)园区品牌推广程序

(3)园区品牌营销道具

6.7.3 报媒呈现及活动策划

(1)各媒体推广比例

(2)各媒体呈现方式

(3)品牌推广活动策划

6.7.4 园区包装推广费用测算

(1)报媒投入资金测算

(2)其他投入资金测算

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

7.1 上海张江文化科技创意产业基地

7.1.1 园区区位因素分析

7.1.2 园区基本情况分析

(1)园区发展规模分析

(2)园区发展模式分析

(3)园区企业入驻状况

7.1.3 园区开发历程分析

7.1.4 园区公共服务平台

7.1.5 园区优惠政策分析

7.1.6 园区成功关键因素

7.2 北京798艺术区

7.2.1 园区开发过程分析

7.2.2 园区发展定位分析

7.2.3 园区发展模式分析

7.2.4 园区主要成因分析

(1)经济因素

(2)建筑风格

(3)地理环境

(4)艺术集群

(5)大众预期

7.2.5 园区发展启示分析

7.3 开封宋都古城文化产业园

7.3.1 园区经济效益分析

7.3.2 园区政府作用分析

7.3.3 园区产业类型分析

7.3.4 园区公共服务平台

7.3.5 园区规划布局分析

7.4 澳洲昆士兰cip

7.4.1 园区基本情况分析

7.4.2 园区投资模式分析

7.4.3 园区开发历程分析

7.4.4 园区政策发展经验

(1)文化政策发展阶段

(2)产业政策发展阶段

7.4.5 园区成功关键因素

7.5 东京杉并动画产业中心

7.5.1 园区基本情况分析

7.5.2 园区基本设施分析

7.5.3 园区开发历程分析

7.5.4 园区成功关键因素

7.6 首尔数字媒体城

7.6.1 园区基本情况分析

7.6.2 园区产业定位过程

(1)首尔产业结构转型

(2)确立产业发展定位

7.6.3 园区规划布局分析

7.6.4 园区配套措施分析

7.6.5 园区开发进程分析

7.6.6 园区成功关键因素

7.7 香港数码港

7.7.1 园区基本情况分析

7.7.2 园区物业开发过程

7.7.3 园区成功关键因素

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

8.1 主要省市创意产业集群总体状况

8.1.1 主要省市创意产业综合数据对比

8.1.2 主要省市创意产业园的分布情况

8.1.3 我国创意产业园发展特点与趋势

(1)我国创意产业园发展特点

(2)我国创意产业园发展趋势

8.2 广东省创意产业园规划建设

8.2.1 广东省文化创意产业发展地位

8.2.2 广东省文化创意产业整体规划

8.2.3 广东省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.2.4 广东省文化创意产业swot分析

(1)广东省文化创意产业优势分析

(2)广东省文化创意产业劣势分析

(3)广东省文化创意产业机会分析

(4)广东省文化创意产业威胁分析

8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状

(1)广东省文化创意产业园租金特征

(2)广东省文化创意产业园建设规模

8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式

8.2.7 广东省招商引资策略及建议分析

(1)广东省招商引资特色模式分析

(2)广东省最佳招商引资路径建议

8.3 北京市创意产业园规划建设

8.3.1 北京市文化创意产业发展地位

8.3.2 北京市文化创意产业整体规划

8.3.3 北京市支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.3.4 北京市文化创意产业swot分析

(1)北京市文化创意产业优势分析

(2)北京市文化创意产业劣势分析

(3)北京市文化创意产业机会分析

(4)北京市文化创意产业威胁分析

8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状

(1)北京市文化创意产业园租金特征

(2)北京市文化创意产业园建设规模

8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式

8.3.7 北京市招商引资策略及建议分析

(1)北京市招商引资特色模式分析

(2)北京市最佳招商引资路径分析

8.4 上海市创意产业园规划建设

8.4.1 上海市文化创意产业发展地位

8.4.2 上海市文化创意产业整体规划

8.4.3 上海市支持文化创意产业措施

8.4.4 上海市文化创意产业swot分析

(1)上海市文化创意产业优势分析

(2)上海市文化创意产业劣势分析

(3)上海市文化创意产业机会分析

(4)上海市文化创意产业威胁分析

8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状

(1)上海市文化创意产业园租金特征

(2)上海市文化创意产业园建设规模

8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式

8.4.7 上海市招商引资策略及建议分析

(1)上海市招商引资特色模式分析

(2)上海市最佳招商引资路径分析

8.5 江苏省创意产业园规划建议

8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位

8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划

8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

8.5.4 江苏省文化创意产业swot分析

(1)江苏省文化创意产业优势分析

(2)江苏省文化创意产业劣势分析

(3)江苏省文化创意产业机会分析

(4)江苏省文化创意产业威胁分析

8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状

(1)江苏省文化创意产业园租金特征

(2)江苏省文化创意产业园建设规模

8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式

8.5.7 江苏省招商引资策略及建议分析

(1)江苏省招商引资特色模式分析

(2)江苏省最佳招商引资路径分析

8.6 山东省创意产业园规划建议

8.6.1 山东省文化创意产业发展地位

8.6.2 山东省文化创意产业整体规划

8.6.3 山东省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.6.4 山东省文化创意产业swot分析

(1)山东省文化创意产业优势分析

(2)山东省文化创意产业劣势分析

(3)山东省文化创意产业机会分析

(4)山东省文化创意产业威胁分析

8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状

(1)山东省文化创意产业园租金特征

(2)山东省文化创意产业园建设规模

8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式

8.6.7 山东省招商引资策略及建议分析

(1)山东省招商引资特色模式分析

(2)山东省最佳招商引资路径分析

8.7 浙江省创意产业园规划建议

8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位

8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划

8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)人才培养与引进措施

8.7.4 浙江省文化创意产业swot分析

8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状

(1)浙江省文化创意产业园租金特征

(2)浙江省文化创意产业园建设规模

8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式

8.7.7 浙江省招商引资策略及建议分析

(1)浙江省招商引资特色模式分析

(2)浙江省最佳招商引资路径分析

8.8 湖南省创意产业园规划建议

8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位

8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划

8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施

(1)金融支持措施分析

(2)人才培养与引进措施

8.8.4 湖南省文化创意产业swot分析

(1)湖南省文化创意产业优势分析

(2)湖南省文化创意产业劣势分析

(3)湖南省文化创意产业机会分析

(4)湖南省文化创意产业威胁分析

8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状

8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式

8.8.7 湖南省招商引资策略及建议分析

(1)湖南省招商引资特色模式分析

(2)湖南省最佳招商引资路径分析

8.9 河南省创意产业园规划建议

8.9.1 河南省文化创意产业发展地位

8.9.2 河南省文化创意产业整体规划

8.9.3 河南省支持文化创意产业措施

8.9.4 河南省文化创意产业swot分析

(1)河南省文化创意产业优势分析

(2)河南省文化创意产业劣势分析

(3)河南省文化创意产业机会分析

(4)河南省文化创意产业威胁分析

8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状

8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式

8.9.7 河南省招商引资策略及建议分析

(1)河南省招商引资特色模式分析

(2)河南省最佳招商引资路径分析

8.10 湖北省创意产业园规划建议

8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位

8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划

8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.10.4 湖北省文化创意产业swot分析

(1)湖北省文化创意产业优势分析

(2)湖北省文化创意产业劣势分析

(3)湖北省文化创意产业机会分析

(4)湖北省文化创意产业威胁分析

8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状

8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式

8.10.7 湖北省招商引资策略及建议分析

(1)湖北省招商引资特色模式分析

(2)湖北省最佳招商引资路径分析

8.11 福建省创意产业园规划建议

8.11.1 福建省文化创意产业发展地位

8.11.2 福建省文化创意产业整体规划

8.11.3 福建省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)人才培养与引进措施

8.11.4 福建省文化创意产业swot分析

8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状

8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式

8.11.7 福建省招商引资策略及建议分析

(1)福建省招商引资特色模式分析

(2)福建省最佳招商引资路径分析

8.12 辽宁省创意产业园规划建议

8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位

8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划

8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.12.4 辽宁省文化创意产业swot分析

(1)辽宁省文化创意产业优势分析

(2)辽宁省文化创意产业劣势分析

(3)辽宁省文化创意产业机会分析

(4)辽宁省文化创意产业威胁分析

8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状

8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式

8.12.7 辽宁省招商引资策略及建议分析

(1)辽宁省招商引资特色模式分析

(2)辽宁省最佳招商引资路径分析

8.13 四川省创意产业园规划建设

8.13.1 四川省文化创意产业发展地位

8.13.2 四川省文化创意产业整体规划

8.13.3 四川省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.13.4 四川省文化创意产业swot分析

8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状

(1)四川省文化创意产业园租金特征

(2)四川省文化创意产业园建设规模

8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式

8.13.7 四川省招商引资策略及建议分析

(1)四川省招商引资特色模式分析

(2)四川省最佳招商引资路径分析

8.14 河北省创意产业园规划建议

8.14.1 河北省文化创意产业发展地位

8.14.2 河北省文化创意产业整体规划

8.14.3 河北省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.14.4 河北省文化创意产业swot分析

(1)河北省文化创意产业优势分析

(2)河北省文化创意产业劣势分析

(3)河北省文化创意产业机会分析

(4)河北省文化创意产业威胁分析

8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状

8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式

8.14.7 河北省招商引资策略及建议分析

(1)河北省招商引资特色模式分析

(2)河北省最佳招商引资路径分析

8.15 吉林省创意产业园规划建议

8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位

8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划

8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.15.4 吉林省文化创意产业swot分析

8.15.5 吉林省文化创意产业园运行现状

8.15.6 吉林省文化创意产业园主要模式

8.15.7 吉林省招商引资策略及建议分析

(1)吉林省招商引资特色模式分析

(2)吉林省最佳招商引资路径分析

8.16 云南省创意产业园规划建议

8.16.1 云南省文化创意产业发展地位

8.16.2 云南省文化创意产业整体规划

8.16.3 云南省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.16.4 云南省文化创意产业swot分析

8.16.5 云南省文化创意产业园运行现状

8.16.6 云南省文化创意产业园主要模式

8.16.7 云南省招商引资策略及建议分析

(1)云南省招商引资特色模式分析

(2)云南省最佳招商引资路径分析

8.17 安徽省文化创意产业园规划建设

8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位

8.17.2 安徽省文化创意产业整体规划

8.17.3 安徽省支持文化创意产业措施

(1)金融支持措施分析

(2)人才培养与引进措施

8.17.4 安徽省文化创意产业swot分析

(1)安徽省文化创意产业优势分析

(2)安徽省文化创意产业劣势分析

(3)安徽省文化创意产业机会分析

(4)安徽省文化创意产业威胁分析

8.17.5 安徽省文化创意产业园运行现状

(1)安徽省文化创意产业园租金特征

(2)安徽省文化创意产业园建设规模

8.17.6 安徽省文化创意产业园主要模式

8.17.7 安徽省招商引资策略及建议分析

(1)安徽省招商引资特色模式分析

(2)安徽省最佳招商引资路径分析

8.18 天津市创意产业园规划建设

8.18.1 天津市文化创意产业发展地位

8.18.2 天津市文化创意产业整体规划

8.18.3 天津市支持文化创意产业措施

8.18.4 天津市文化创意产业swot分析

(1)天津市文化创意产业优势分析

(2)天津市文化创意产业劣势分析

(3)天津市文化创意产业机会分析

(4)天津市文化创意产业威胁分析

8.18.5 天津市文化创意产业园运行现状

8.18.6 天津市文化创意产业园主要模式

8.18.7 天津市招商引资策略及建议分析

(1)天津市招商引资特色模式分析

(2)天津市最佳招商引资路径分析

8.19 陕西省创意产业园规划建议

8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位

8.19.2 陕西省文化创意产业整体规划

8.19.3 陕西省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.19.4 陕西省文化创意产业swot分析

8.19.5 陕西省文化创意产业园运行现状

8.19.6 陕西省文化创意产业园主要模式

8.19.7 陕西省招商引资策略及建议分析

(1)陕西省招商引资特色模式分析

(2)陕西省最佳招商引资路径分析

8.20 山西省创意产业园规划建议

8.20.1 山西省文化创意产业发展地位

8.20.2 山西省文化创意产业整体规划

8.20.3 山西省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.20.4 山西省文化创意产业swot分析

(1)山西省文化创意产业优势分析

(2)山西省文化创意产业劣势分析

(3)山西省文化创意产业机会分析

(4)山西省文化创意产业威胁分析

8.20.5 山西省文化创意产业园运行现状

8.20.6 山西省文化创意产业园主要模式

8.20.7 山西省招商引资策略及建议分析

(1)山西省招商引资特色模式分析

(2)山西省最佳招商引资路径分析

8.21 江西省创意产业园规划建设

8.21.1 江西省文化创意产业发展地位

8.21.2 江西省文化创意产业整体规划

8.21.3 江西省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

8.21.4 江西省文化创意产业swot分析

8.21.5 江西省文化创意产业园运行现状

8.21.6 江西省文化创意产业园主要模式

8.21.7 江西省招商引资策略及建议分析

(1)江西省招商引资特色模式分析

(2)江西省最佳招商引资路径分析

图表目录

图表：英国创意产业分类表

图表：文化创意产业分类表

图表：2019-2023年全国300城工业用地推出与成交建筑面积(单位：亿平米)

图表：2019-2023年全国300城工业用地成交占比(单位：%)

图表：2019-2023年各类城市工业用地成交规划建筑面积同比(单位：%)

图表：2019-2023年第一、第二季度全国主要监测城市不同类型用地价格水平(单位：元/平方米)

图表：2019-2023年第二季度三大重点区域地价水平值(单位：元/平方米)

图表：2019-2023年三类型地价变化情况(单位：元/平方米)

图表：中国文化创意产业园相关政策规划简析

图表：2019-2023年中国gdp及其增长情况(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国31个省市gdp排名(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年我国宏观经济指标预测(单位：%)

图表：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况(单位：元)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展综合指数

图表：我国创意产业发展梯次结构

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展生产力指数

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展影响力指数

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展驱动力指数

图表：15个文化地理区域内的文化创意产业园发展概况(单位：%)

图表：我国六大创意产业集群发展情况一览表

图表：我国创意产业六大区域板块

图表：根据推动主体与机制划分创意产业集群

图表：根据形成要素与功能特征划分创意产业集群

图表：我国创意产业六大区域板块

图表：中国文化产业企业类型结构(单位：%)

图表：中国文化产业增加值分布结构(单位：%)

图表：中国文化产业营业收入分布结构(单位：%)

图表：中国文化艺术企业区域分布(单位：%)

图表：文化创意市场重点龙头企业项目动向分析

图表：创意设计行业内部竞争因素分析

图表：中国传媒产业各行业市场结构(单位：%)

图表：传媒产业重点龙头企业项目动向分析

图表：2019-2023年电子信息制造业不同性质企业投资增速对比(单位：%)

图表：2019-2023年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比(单位：%)

图表：传媒产业重点龙头企业项目动向分析

图表：我国改造旧工业建筑代表省市的文化创意产业园分布状况(单位：%)

图表：2019-2023年我国文化创意产业园排名

图表：文化产业园产业链构建的相关因素

图表：不同时期园区产业结构与用地的关系

图表：国内创意产业园主要类型

图表：2019-2023年各地区文化产业示范(实验)园区和产业示范基地基本情况(单位：家)

- 图表：我国具有代表性的文化地产项目
- 图表：文化地产行业发展主要特点
- 图表：我国文化地产行业的生命周期
- 图表：文化地产项目开发过程中的价值链
- 图表：文化创意产业园项目的发展趋势
- 图表：中国创意产业园细分市场
- 图表：中国主要产业型创意产业园区
- 图表：中国主要艺术型创意产业园区
- 图表：中国主要混合型创意产业园区
- 图表：中国主要地方特色创意产业园区
- 图表：园区策划时需要采取的程序
- 图表：美国知识产权立法发展简析
- 图表：美国文化创意产业主要扶持政策
- 图表：全球文化创意产业投融资典型模式
- 图表：依据资源形式的文化创意产业分类
- 图表：常用招商引资方法
- 图表：改善招商环境主要措施
- 图表：园区品牌推广方式
- 图表：园区品牌功能定位
- 图表：文化创意产业园各媒体推广方式占比(单位：%)
- 图表：各类媒体呈现方式
- 图表：园区其他广告投入及费用(单位：万元)
- 图表：上海张江文化科技创意产业基地开发历程分析
- 图表：上海张江文化产业园公共服务平台

图表：上海张江文化科技创意产业基地成功关键因素分析

图表：北京798艺术区发展历程分析

图表：2019-2023年开封宋都古城文化产业园文化园区组织机构情况

图表：开封宋都古城文化产业园产业布局情况

图表：开封宋都古城文化产业园规划布局情况

图表：澳洲昆士兰cip园区基本情况分析

图表：澳洲昆士兰cip园区投资者分析

图表：澳洲昆士兰cip园区开发历程分析

图表：澳洲昆士兰cip园区成功因素分析

图表：东京杉并动画产业中心主要设施

图表：东京杉并动画产业中心开发历程分析

图表：东京杉并动画产业中心开发历程分析

图表：首尔数字媒体城基本情况分析

图表：首尔数字媒体城开发进程

图表：首尔数字媒体城成功关键因素分析

图表：香港数码港基本情况分析

图表：香港数码港物业开发过程

图表：香港数码城成功关键因素分析

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展综合指数变化情况

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展生产力指数变化情况

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展影响力指数

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展驱动力指数

图表：2019-2023年广东省文化事业费及占财政支出比重情况(单位：万元，%)

图表：广东省文化产业示范基地主要类型

图表：广东省文化产业金融支持措施分析

图表：广东省文化创意产业优势分析

图表：广东省文化创意产业劣势分析

图表：广东省文化创意产业机会分析

图表：广东省文化创意产业威胁因素分析

图表：截至2019-2023年广东省文化创意产业园区租金分布(单位：%)

图表：广东省文化创意产业园区类型分布情况(单位：%)

图表：广东省招商引资策略及特色模式简析

图表：广东省最佳招商引资路径建议

图表：2019-2023年北京市文化事业费及占财政支出比重情况(单位：万元，%)

图表：北京市文化创意产业规划重点

图表：北京市文化创意产业领域措施分析

图表：北京市文化创意产业优势分析

图表：北京市文化创意产业劣势分析

图表：北京市文化创意产业机会分析

图表：北京市文化创意产业威胁因素分析

图表：截至2019-2023年北京市文化创意产业园区租金分布(单位：%)

图表：北京市文化创意产业园区类型分布情况(单位：%)

图表：北京市招商引资策略及特色模式简析

图表：北京市招商引资路径建议

图表：2019-2023年上海市文化事业费及占财政支出比重情况(单位：万元，%)

图表：上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目申报指南支持范围

图表：上海市文化创意产业优势分析

图表：上海市文化创意产业劣势分析

图表：上海市文化创意产业机会分析

图表：上海市文化创意产业威胁因素分析

图表：截至2019-2023年上海市文化创意产业园区租金分布(单位：%)

图表：上海市文化创意产业园区类型分布情况(单位：%)

图表：上海市招商引资路径建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191227/152387.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)