

2024-2029年中国标识行业市场前瞻与未来投资潜力分析报告

报告简介

标识(Mark、Sign)即标识,表明特征的记号或表明某种特征,有多个意义,基本指记号、符号或标识物,用以标示,便于识别。

标识产业在我国是一个新兴产业,在这个产业内,现在聚集着几万家大大小小的企业。它们中历史悠久者,已经走过近20年的历程;历史短暂者,只有短短几个月的阅历。纵观标识产业迄今在我国发展历程,可将其分为三个阶段:第一是产业导入阶段;第二是产业缓慢成长阶段;第三是产业高速成长阶段。

现在的标识行业是由市场需求催生出来的,也可以说是吃激素长大的,存在着很多先天性的缺陷,所以认清市场和行业自身的缺陷就是看到企业发展的明天。

中国目前还很少有真正意义的综合性标识公司,因为每家公司的起步不同,服务对象不同,工作流程不同,甚至产品的不同导致现在标识行业的多样化、零散化,存在这同等规模重复投资,设备、人员利用率不高,跨区经营成本过高,业务渠道单一狭窄等问题,如何做到资源共享,品牌共享,拓宽业务渠道及服务对象,整合人力资源,发挥其最大效益是放在标识企业面前的又一挑战。

随着科技的进步,毫无疑问,在不久的将来,标识更多的新技术和新工艺将会应用到其中,这又将产生更多的商机。然而,就当前的现状来看,未来的趋势会朝什么方向发展,这是每个从业者或即将从业者所共同关心的问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国标识产业市场进行了分析研究。报告在总结中国标识行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国标识产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为标识产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 标识行业发展综述

第一节 标识行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、标识的分类

三、标识行业的特点分析

第二节 标识行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

四、标识牌产品生产工艺及技术趋势研究

- 1、主要原材料
- 2、质量指标情况
- 3、国内主要生产方法
- 4、标识主要生产工艺
- 5、最新技术进展及趋势研究

(1)产品近地市场

(2)生产标识标牌所需要的主要设备

(3)数字标牌的发展

(4)数字标牌热门品牌市场布局情况概览

第二章 当代背景下标识的发展机会分析

第一节 标识政策及其实施情况

一、标识相关政策解读

二、标识计划实施成果解读

第二节 标识在国民经济中的地位及作用分析

一、标识内涵与特征

二、标识与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下标识发展的swot分析

一、国家战略对标识产业的影响分析

1、对标识市场资源配置的影响

2、对标识产业市场格局的影响

3、对标识产业发展方式的影响

二、标识国家战略背景下标识发展的swot分析

1、标识发展的优势分析

2、标识发展的劣势分析

3、标识发展的机遇分析

4、标识发展面临的挑战

第二部分 行业深度分析

第三章 国际标识行业发展分析

第一节 国际标识行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际标识行业发展现状分析

一、国际标识行业发展概况

二、主要国家标识行业的经济效益分析

三、国际标识行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区标识行业发展状况及经验借鉴

一、美国标识行业发展分析

二、欧洲标识行业发展分析

三、日本标识行业发展分析

四、台湾地区标识行业发展分析

五、国外标识行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国标识行业发展现状分析

第一节 中国标识行业发展概况

一、中国标识行业发展趋势

二、中国标识发展状况

1、标识行业发展规模

2、标识行业供需状况

第二节 中国标识运营分析

一、中国标识经营模式分析

二、中国标识经营项目分析

三、中国标识运营存在的问题

第五章 互联网对标识的影响分析

第一节 互联网对标识行业的影响

一、智能标识设备发展情况分析

1、智能标识设备发展概况

2、主要标识app应用情况

二、标识智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、标识app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对标识行业的影响分析

1、智能设备对标识行业的影响

2、标识智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+标识发展模式分析

一、互联网+标识商业模式解析

1、标识o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+标识案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下标识行业发展趋势分析

第六章 中国标识需求与消费者偏好调查

第一节 标识产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 标识产品的品牌市场调查

一、消费者对标识品牌认知度宏观调查

二、消费者对标识产品的品牌偏好调查

三、消费者对标识品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、标识品牌忠诚度调查

六、标识品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国重点城市标识市场分析

第一节 北京市标识市场分析

- 一、北京市标识行业需求分析
- 二、北京市标识发展情况
- 三、北京市标识存在的问题与建议

第二节 上海市标识市场分析

- 一、上海市标识行业需求分析
- 二、上海市标识发展情况
- 三、上海市标识存在的问题与建议

第三节 天津市标识市场分析

- 一、天津市标识行业需求分析
- 二、天津市标识发展情况
- 三、天津市标识存在的问题与建议

第四节 深圳市标识市场分析

- 一、深圳市标识行业需求分析
- 二、深圳市标识发展情况
- 三、深圳市标识存在的问题与建议

第五节 重庆市标识市场分析

- 一、重庆市标识行业需求分析
- 二、重庆市标识发展情况
- 三、重庆市标识存在的问题与建议

第八章 中国领先企业标识经营分析

第一节 中国标识总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先标识经营状况分析

一、杭州柏年智能光电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、广州震雄装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、北京广育德视觉技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京上然国际标识制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、广州市品致广告制作有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京罗丹·莫纳牌业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、北京天树文化艺术传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、上海昌劲金融机具标识有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、铭质(上海)标识有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京世纪金文广告有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第四部分 发展前景展望

第九章 中国标识行业投资与前景预测

第一节 中国标识行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国标识行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国标识行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国标识行业前景预测

一、标识市场规模预测

二、标识市场发展预测

图表目录

图表：国内生产总值增长速度(季度同比)

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：房地产开发投资增速(累计同比)

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年中国人口环境情况分析

图表：全国医疗卫生机构及床位数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类医疗卫生机构人员数(万人)

图表：全国卫生总费用

图表：全国医疗服务工作量

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗机构病人门诊和住院费用

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势分析

图表：联合国预测各大洲人口分布(亿人)

图表：2019-2023年我国标识行业发展规模

图表：不同注册资本水平企业偏好调查

图表：不同成立时间企业的偏好调查

图表：不同地区的企业偏好调查

图表：目标企业对标识产品品牌认知度调查

图表：企业产品标识设计选择方式

图表：企业对标识企业品牌的首要认知渠道

图表：企业最近选择标识企业的情况

图表：企业对标识企业设计标识的满意情况

图表：企业选择标识企业的因素

图表：郑州地区标识一般价格分析

图表：企业针对标识的需求量趋势

图表：标识对企业产品市场销售的促进作用

图表：不同注册资本水平的标识企业

图表：我国标识行业主要企业类型

图表：我国标识行业主要企业性质

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：公司主要财务指标分析

图表：2024-2029年我国标识市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191230/152570.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)