

2026-2031年中国牙线市场发展前景与投资战略研究咨询报告

报告简介

牙线用尼龙线、丝线或涤纶线等纤维制成的细线，是一种清洁牙齿的用品。分涂蜡和不涂蜡两种。与牙签相比，由于牙签较粗，不能深入到齿缝中，清洁效果大打折扣。牙线则能有效剔除牙缝里的残留物及牙齿邻面上的菌斑。遗憾的是，中国人很少有使用牙线的习惯。牙线在市场上的出现，堪称洁齿方式的一次新革命，成千上万的人从中受益匪浅，解除了牙科疾病的困扰，保持牙周健康，也减少了因牙科疾病而引发的其他疾病。牙线目前在发达国家的使用已经是极为普遍，是人们居家旅游不可缺少的生活必需品，而饭后使用牙线对牙齿进行自我清理，就像人们饭前洗手，饭后漱口一样，成为日常生活中必不可少的一个程序。随着科技的日益进步及消费者不断猎奇心理，简单形式的牙膏产品已经不能满足消费者的需求，口腔护理产品的发展趋势将会是除了在产品本身给消费者带来清洁的基本功能之外，产品本身使用形态、可视性和嗅觉同样重要，令使用过程成为一种享受，让消费者可以在清洁口腔的同时感受感官刺激，让使用过程成为一种享受。

口腔清洁用品指用于口腔或牙齿清洁的卫生制品。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业工艺技术跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。近年来国民的口腔健康水平逐年提高，但效果仍不够理想。卫生部第三次全国口腔健康流行病的调查结果显示，目前我国5岁儿童乳牙患龋率为66%，中老年人患龋率为88%和98%，并且大多没有得到有效治疗；成年人牙周病的患病率高达85%，中老年人牙周健康率低于20%。与此相呼应的是，我国口腔清洁护理产品的生产销售年增长率不到3%。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。未来，口腔清洁产品将向天然、多品种、多档次、多功能方向发展，功能性牙膏仍将是销售热点，漱口水及其他口腔清洁用品市场正逐步兴起。其中，两大类值得关注：一是增白牙膏类别和衍生出牙贴、凝胶、美白液等高附加值产品的美白类口腔护理产品；一是超强单功能(止血、祛

渍、祛口臭等)的牙膏，会在复合型功效牙膏之外，成为市场的新兴力量。在此背景下，牙线市场的趋势是什么呢?如何把握市场趋势做好市场定位产业布局?如何规避风险呢?

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国口腔预防医学会、《中国牙膏工业情报》、行研网、国内外相关行业的信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国牙线市场的供给与需求状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析研究，并且重点分析了销售状况以及中国牙线市场将面临的冲击与企业的应对策略等。本报告全面总结了近年来全球与中国牙线行业发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国牙线行业结构与竞争格局，深入分析了影响中国牙线行业发展的主要因素，并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合分析、评价。本研究报告更是牙线生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 牙线行业现状

第一章 牙线综合概述

第一节 牙线概述

一、牙线概念

二、牙线特性

三、牙线分类

第二节 牙线行业特性分析

一、牙线市场特点

二、牙线行业经济特性

三、牙线行业成熟度分析

第三节 牙线行业产业链分析

一、牙线产业链上游分析

二、牙线产业链下游分析

三、牙线成本构成

第二章 中国牙线行业市场发展环境分析

第一节 全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

第三节 中国牙线行业政策环境分析

一、与牙线相关的监管机构

二、与牙线相关的政策法规

三、其牙线相关的法律法规

四、国外牙线政策法规

第四节 中国牙线行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 中国牙线行业技术环境分析

第三章 全球牙线行业发展分析

第一节 全球牙线行业市场发展分析

一、牙线市场现状分析

二、牙线全球市场规模分析

三、牙线消费结构分析

四、全球牙线的研发分析

五、全球牙线市场未来展望

第二节 美国牙线产业运行概况

一、美国牙线市场现状

二、美国牙线进出口分析

三、美国牙线市场品牌分析

四、美国牙线市场发展趋势

第三节 德国牙线产业运行概况

一、德国牙线市场现状

二、德国牙线进出口分析

三、德国牙线市场品牌分析

四、德国牙线市场发展趋势

第四节 英国牙线产业运行概况

一、英国牙线市场现状

二、英国牙线进出口分析

三、英国牙线市场品牌分析

四、英国牙线市场发展趋势

第五节 法国牙线产业运行概况

一、法国牙线市场现状

二、法国牙线进出口分析

三、法国牙线市场品牌分析

四、法国牙线市场发展趋势

第六节 日本牙线产业运行概况

一、日本牙线市场现状

二、日本牙线进出口分析

三、日本牙线市场品牌分析

四、日本牙线市场发展趋势

第七节 韩国牙线产业运行概况

一、韩国牙线市场现状

二、韩国牙线进出口分析

三、韩国牙线市场品牌分析

四、韩国牙线市场发展趋势

第四章 中国牙线发展现状分析

第一节 牙线行业发展概况

一、中国牙线行业的现状

二、中国牙线行业发展的阶段

二、中国牙线行业存在的问题

三、中国牙线行业的发展趋势

四、牙线行业的最新动态

第二节 中国牙线行业发展状况

一、中国牙线行业发展回顾

二、牙线行业发展特点分析

三、中国牙线行业市场分析

第三节 中国牙线行业要素分析

一、中国牙线行业企业数量分析

二、牙线行业从业人员分析

三、中国牙线行业资产规模分析

四、中国牙线供需分析

五、中国牙线行业品牌分析

第四节 中国牙线行业经营分析

一、牙线行业收入结构分析

二、牙线行业成本费用分析

三、牙线行业盈利分析

第五节 牙线行业发展动态聚焦

第五章 牙线对外贸易形态分析

第一节 牙线贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、对外贸易前景

第二节 牙线进出口分析

一、牙线进口分析

二、牙线市场出口分析

三、未来趋势

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

一、“十三五规划”对牙线对外贸易影响

第六章 牙线行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十三五规划”对牙线行业的影响分析

二、“城镇化”对牙线行业影响分析

三、国家对牙线行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 牙线行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章 中国牙线行业消费分析

第一节 牙线行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 牙线市场消费需求分析

一、牙线市场的消费需求变化

二、牙线行业的需求情况分析

三、牙线品牌市场消费需求分析

第三节 牙线消费市场状况分析

一、牙线行业消费特点

二、牙线消费者分析

三、牙线消费结构分析

四、牙线消费的市场变化

五、牙线市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分 牙线市场竞争格局

第八章 中国牙线行业市场分析

第一节 中国牙线行业市场综述

一、中国牙线行业市场现状

二、中国牙线行业市场结构分析

三、牙线行业市场规模分析

四、牙线行业趋势分析

五、2026-2031年牙线行业的市场空间预测

第二节 牙线行业市场分析

一、牙线行业市场供给分析

二、牙线行业市场需求分析

三、牙线行业市场规模分析

四、市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、牙线行业市场发展策略

第三节 牙线行业市场动态解析

第九章 牙线行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节 中国牙线行业竞争格局综述

一、牙线行业集中度

二、牙线行业竞争程度

三、牙线行业竞争格局

第四节 2026-2031年中国牙线行业竞争分析及预测

一、牙线市场竞争情况分析

二、牙线市场竞争形势分析

三、2026-2031年集中度分析及预测

四、2026-2031年SWOT分析及预测

五、2026-2031年进入退出状况分析及预测

六、2026-2031年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十一章 牙线行业相关口腔清洁用品市场分析

第一节 口腔清洁用品市场分析

一、口腔清洁用品市场概况分析

二、“十三五规划”对口腔清洁用品的影响

三、口腔清洁用品市场运行分析

四、口腔清洁用品发展存在的问题

五、口腔清洁用品市场前景分析

第二节 口腔清洁用品市场分析

一、口腔清洁用品市场情况

二、口腔清洁用品市场情况

三、口腔清洁用品市场情况

第三节 口腔清洁用品发展策略分析

一、口腔清洁用品市场定位分析

二、口腔清洁用品相关政策解读

三、口腔清洁用品发展趋势分析

第四节 口腔清洁用品最新动态

第十二章 牙线行业重点企业品牌分析

第一节 洁碧

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 固特齿

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 博朗

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 贝尔

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第五节 日本狮王

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第六节 松下牙线

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第七节 欧乐

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第八节 飞利浦牙线

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 岂止美

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十节 舒客

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三部分 牙线行业预测

第十三章 牙线行业投资机会与风险

第一节 牙线行业投资效益分析

一、牙线行业投资状况分析

二、2026-2031年牙线行业投资效益分析

三、2026-2031年牙线行业投资市场空间预测

四、2026-2031年牙线行业的投资方向

五、2026-2031年牙线行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响牙线行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响牙线行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响牙线行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响牙线行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国牙线行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国牙线行业发展面临的机遇分析

第三节 牙线行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年牙线行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年牙线行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年牙线行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年牙线同业竞争风险及控制策略

五、2026-2031年牙线行业其他风险及控制策略

第四部分 牙线行业投资战略

第十四章 牙线行业投资战略研究

第一节 牙线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对牙线品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙线实施品牌战略的意义

三、牙线企业品牌的现状分析

四、牙线企业的品牌战略

五、牙线品牌战略管理的策略

第三节 牙线行业投资战略研究

一、牙线行业投资战略

二、牙线行业投资战略

三、2026-2031年牙线行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录

图表：牙线销量分析

图表：牙线产业链分析

图表：中国GDP总量及增长趋势

图表：中国三产业增加值结构

图表：中国CPI、PPI月度走势

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：中国工业增加值增长趋势

图表：我国工业增加值分季度增速

图表：我国全社会固定资产投资额走势

图表：我国城乡固定资产投资额对比

图表：我国财政收入支出走势

图表：人民币兑美元汇率中间价

图表：中国货币供应量统计表

图表：中国货币供应量月度增速走势

图表：中国外汇储备走势

图表：央行利率调整统计

图表：存款准备金率调整情况统计

图表：中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：我国货物进出口总额走势

图表：中国货物进口总额和出口总额走势

图表：中国就业人数走势

图表：中国城镇就业人数走势

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：我国总人口数量增长趋势

图表：人口数量及其构成

图表：我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：中国城镇化率走势

图表：2026-2031年我国牙线行业销售收入统计及预测

图表：2026-2031年我国牙线行业利润总额预测表

图表：2026-2031年我国牙线行业总资产统计及预测

图表：2026-2031年我国牙线行业营运效率预测

图表：2026-2031年我国牙线行业效益指标预测

图表：2026-2031年我国牙线行业资产负债率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：190911

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20191230/190911.shtml>

在线订购：[点击这里](#)