

2026-2031年中国制造业信息化现状调查分析及发展趋势预测报告

报告简介

制造业信息化是将信息技术、自动化技术、现代管理技术与制造技术相结合，带动产品设计方法和工具的创新，企业管理模式的创新，企业间协作关系的创新，实现产品设计和企业管理的信息化，生产过程控制的智能化，制造装备的数控化，咨询服务的网络化，全面提升我国制造业企业的竞争力。在新型工业化道路的征途上，以信息技术改造传统产业的重要性日益彰显。作为新产品生命周期的前端环节，研发设计信息化无疑是推进工业化与信息化融合的重要内容，也是提升企业创新能力和竞争力的必由之路。

从“十一五”规划中的“以信息化带动工业化”，到党的十七大提出“两化”融合、“五化”并举，再到“十三五”规划纲要中明确提出“全面提高信息化水平，推动信息化和工业化深度融合”，党和国家对信息化重要性的认识不断提升，信息化的辐射范围也逐渐从工业升级改造、经济发展质量和效率的提高，拓展到整个经济社会发展的全局。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。制造业信息化行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据制造业信息化行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国制造业信息化行业现状、变化及趋势。制造业信息化报告有助于企业及投资者洞察中国制造业信息化行业市场供需行为，评估中国制造业信息化行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于制造业信息化行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国制造业信息化行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

随着国内经济的发展，制造业信息化市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，制造业信息化企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，制造业信息化行业有进一步洗牌的强烈要求，但

是在一些制造业信息化细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对制造业信息化行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出制造业信息化行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、制造业信息化行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国制造业信息化市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了制造业信息化前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对制造业信息化市场风险进行了预测，为制造业信息化生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在制造业信息化行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国制造业信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国制造业信息化发展环境分析

第一节 制造业信息化界定

一、制造业信息化定义

二、制造业信息化分类

三、制造业信息化产业链

第二节 制造业信息化政策环境

一、行业主管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业主要产业政策

第三节 制造业信息化经济环境

一、行业与经济的关联性

二、国内外经济运行情况

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

4、人民币汇率变化

三、国内外经济走势预测

1、中国经济走势预测

2、国际经济走势预测

第四节 2021-2026年中国信息化与工业化融合十大趋势

一、智能制造成为两化深度融合主攻方向

二、智能机器人和高端装备制造业爆发式增长

三、工业互联网发展拉开序幕

四、传统企业加快拥抱互联网新模式

五、工业大数据应用初步发展

六、制造业服务化步伐将进一步加快

七、多地探索协同高效制造业创新平台

八、越来越多的制造业将涉足跨境电子商务

九、自主可控软硬件产品对两化融合的支撑能力日趋增强

十、宽带网络对两化融合的支撑能力进一步增强

第二章 中国制造业信息化行业运营情况分析

第一节 制造业信息化行业总体发展状况

一、行业发展历程概述

二、行业发展特点分析

三、行业商业模式

四、制造业信息化行业市场规模分析

第二节 制造业信息化市场消费需求分析

一、制造业信息化市场的消费需求变化

二、制造业信息化行业的需求情况分析

三、2021-2026年制造业信息化品牌市场消费需求分析

第三节 国内外制造业信息化市场企业分析

一、国内外主要企业竞争分析

二、我国制造业信息化市场重点企业分析

三、我国制造业信息化竞争优势分析

第四节 2021-2026年制造业信息化行业运行分析

一、2021-2026年制造业信息化行业利润情况分析

二、2021-2026年制造业信息化行业发展周期分析

三、2026-2031年制造业信息化行业发展机遇分析

第五节 对中国制造业信息化市场的分析及思考

一、制造业信息化市场特点

二、制造业信息化市场变化的方向

三、中国制造业信息化产业发展的新思路

第三章 2021-2026年制造业发展概况分析

第一节 2021-2026年制造业发展现状分析

一、2021-2026年制造业产业政策分析

二、2021-2026年制造业发展现状分析

三、2021-2026年制造业重点企业分析

四、2021-2026年制造业市场规模分析

第二节 我国制造业前景分析

一、制造业发展机遇分析

二、制造业市场发展预测

三、制造业发展前景分析

第四章 中国制造业信息化行业应用市场分析

第一节 制造业信息化市场深度分析

一、制造业转型需要信息化支撑

1、影响全球制造业转型的七大力量

2、中国制造业转型趋势

3、信息消费带来新的机遇

4、制造企业应对大数据挑战

二、两化深度融合的难点与对策

三、cio在制造业转型中的使命

第二节 信息化对制造业影响分析

- 一、信息化有助于推动制造业优化转型
- 二、信息化有利于节约制造企业生产成本
- 三、信息化全面提升制造企业管理水平

第三节 制造企业应用信息技术的基本情况研究

- 一、企业应用信息技术的基本情况
- 二、实施制造业信息化工程存在的问题
- 三、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的对策分析
- 四、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的思路、工作重点、工作目标

第五章 工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略研究分析

第一节 工业4.0基本概述与时代大背景

一、工业4.0基本概述

1、工业4.0概念的提出

2、工业4.0的核心特征

(1)通过价值网络实现横向集成

(2)工程端到端数字集成横跨整个价值链

(3)垂直集成和网络化的制造系统

3、工业4.0与工业互联网的比较

4、工业4.0与中国制造的比较

二、工业4.0时代大背景

1、工业4.0政策背景

(1)《中国制造》

(2)其他配套政策

2、工业4.0经济背景

(1)全球主要经济体制造业转型

(2)世界制造业版图重塑，中国面临转型压力

(3)中国人口红利和劳动力优势不再

(4)资源与能源价格提升带动制造业成本上升

三、工业4.0技术背景

1、万物互联时代到来

2、人工智能技术成熟

3、一切皆为大数据

(1)大数据领域投资情况分析

(2)大数据产业飞速发展的原因

(3)大数据在工业4.0中的应用方向

(4)大数据在工业4.0中的应用案例

第二节 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

一、德国工业4.0战略

1、德国工业4.0发展原因

2、德国工业4.0发展战略

3、德国工业4.0成功案例

二、美国工业4.0战略

1、美国工业互联网发展原因

2、美国工业互联网发展战略

(1)美国工业互联网发展阶段

(2)美国工业互联网扶持政策

(3)美国工业互联网战略布局

3、美国工业互联网成功案例

第三节 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

一、工业4.0助力中国制造业重塑产业链

二、中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

1、中国工业4.0战略主攻方向

2、中国工业4.0战略发展阶段

3、中国工业4.0战略发展路径

(1)中国工业4.0实现路径

(2)中国工业4.0四大核心

1)集成：工业4.0与两化融合的关键

2)智能化设备：工业4.0生态链的基础

3)互联：基于cps的智能网络中心

4)数据：区别于传统制造业体系的本质特征

三、中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

1、制造业服务化转型的基本概述

(1)制造业服务化转型的内涵

(2)制造业服务化转型的驱动因素

(3)服务化制造的核心特征分析

(4)服务化制造的发展趋势分析

2、中国制造业服务化转型的战略规划布局

(1)服务内容的拓展策略

(2)产品与服务的集成策略

(3)客户信息需求平台的搭建策略

(4)以低成本适应个性化需求的战略

(5)建立产品服务管理体系

构建服务型制造网络

3、中国制造业企业服务化转型的基本路径

四、中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

1、海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

2、沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

第四节 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

一、工业互联网重构制造业价值链

二、制造业研发环节的发展模式创新

三、制造业生产环节的发展模式创新

1、智能制造

2、智能工厂

四、制造业流通环节的发展模式创新

1、营销手段数字化

2、分销渠道扁平化

3、物流配送智能化

五、制造业终端环节的发展模式创新

- 1、制造业服务化为全球大趋势
- 2、制造业服务化实现路径及优秀案例
- 3、制造业服务化可能存在的问题

第六章 互联网+环境下制造业的机会与挑战

第一节 互联网+制造业发展现状分析

一、互联网+制造业市场规模与渗透率

- 1、互联网+制造业总体开展情况
- 2、互联网+制造业交易规模分析
- 3、互联网+制造业渠道渗透率分析

二、互联网+制造业盈利能力分析

- 1、互联网+制造业发展有利因素
- 2、互联网+制造业发展制约因素
- 3、互联网+制造业经营成本分析
- 4、互联网+制造业盈利模式分析
- 5、互联网+制造业盈利水平分析

第二节 互联网+制造业发展特点分析

- 一、制造业“互联网+”时代已拉开序幕
- 二、互联网+制造业”勃兴六大特点
- 三、互联网+”是实践智能制造的重要支撑

第三节 互联网+制造业发展热点分析

- 一、互联网+制造业，要起“化学反应”
- 二、“互联网+工业”开创制造业新思维

三、互联网+和工业制造业结合将带来重大机遇

四、制造业再成为经济竞争制高点'互联网+'渗入其中

五、“互联网+”在延伸制造业渠道

六、互联网+制造业：地方政府切莫热情过度

七、利用互联网从制造业变身“制造业”

八、互联网+融合工业4.0传统行业的突围之术

九、中国制造业谋变互联网+是未来

十、“互联网+”：制造强国的新引擎

第四节 2026-2031年互联网+制造业未来前景及趋势预测

一、2026-2031年互联网+制造业市场空间测算

二、2026-2031年互联网+制造业市场规模预测分析

三、2026-2031年互联网+制造业发展趋势预测分析

第七章 制造业重点企业信息化发展分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第二节 宝钢集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第三节 中国航空工业集团公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第四节 联想控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第五节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第八章 中国制造业信息化行业产业链分析

第一节 传感器行业产业链概述

第二节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业对制造业信息化行业的意义

第三节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态
- 四、下游产业对制造业信息化行业的影响

第九章 制造业信息化企业投资战略与客户策略分析

第一节 制造业信息化企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 制造业信息化企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 制造业信息化企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 制造业信息化企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十章 制造业信息化行业投资战略规划与建议

第一节 制造业信息化行业主要投资机会分析

一、制造业信息化行业重点技术投资机会分析

二、制造业信息化行业重点产品投资机会分析

三、制造业信息化行业商业模式创新投资机会

四、制造业信息化行业其他领域投资机会

第二节 制造业信息化领域投资风险分析

一、制造业信息化领域投资壁垒分析

二、制造业信息化领域投资风险分析

三、制造业信息化领域盈利能力分析

第三节 关于制造业信息化行业的投资建议

一、投资方向浅析

二、投资机会把握的建议

图表目录

图表：2021-2026年中国制造业信息化行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国制造业信息化行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+制造业信息化行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+制造业信息化行业市场占销售比例

图表：2021-2026年制造业信息化行业销售收入

图表：2021-2026年制造业信息化行业利润总额

图表：2021-2026年制造业信息化行业资产总计

图表：2021-2026年制造业信息化行业负债总计

图表：2021-2026年制造业信息化行业竞争力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152573

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191231/152573.shtml>

在线订购：[点击这里](#)