

2026-2031年中国焦炭行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

焦炭是煤在1000℃的高温条件下经过干馏得到的优质燃料，焦炭可作高炉冶炼的燃料，也可用于铸造、有色金属冶炼、制造水煤气；可用于制造生产合成氨的发生炉煤气，也可用来制造电石，以获得有机合成工业的原料。在炼焦过程中产生的化学产品经过回收、加工提取焦油、氨、萘、硫化氢、粗苯等产品，并获得净焦炉煤气、煤焦油，粗苯精制加工和深度加工后，可以制取苯、甲苯、二甲苯、二硫化碳等，这些产品广泛用于化学工业、医药工业、耐火材料工业和国防工业。

从我国焦炭企业分布特点来看，属于典型的资源密集型和市场密集型产业。在我国焦炭主要用于钢铁冶炼，2018年钢铁行业消耗了87%的焦炭，化工、铸造、有色销量仅占比13%。截止到2018年年底，我国焦炭产能为6.45亿吨，其中主产区山西、河北、山东三省焦炭产能占比高达50%以上。焦炭生产企业高度依赖资源以及市场，山西因优质焦煤资源丰富是我国最大的焦炭生产省份，美锦、阳光、鹏飞等全国大型焦化企业皆分布于此，河北、山东分别是我国排名第一和第三的生铁产量大省，是焦炭的主要生产和消费区，山西是我国最大的焦炭调出省份，其焦炭主要发往河北、东北等地，河北省是我国最大的钢铁生产省份，其焦炭资源需从山西调入；另外江苏地区焦炭资源主要依赖山东、山西供应。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国炼焦行业协会、中国钢铁工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国焦炭行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国焦炭行业发展状况和特点，以及中国焦炭行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球焦炭行业发展态势作了详细分析，并对焦炭行业进行了趋向研判，是焦炭生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前焦炭行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 焦炭行业发展综述

第一节 焦炭行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 焦炭行业特性分析

一、焦炭的物化性质

二、焦炭的用途

三、焦炭质量指标和评价

第三节 焦炭行业经济指标分析

一、行业周期

二、成长速度

三、进入壁垒

第二章 中国焦炭行业产业链分析

第一节 焦炭行业产业链简介

第二节 焦炭行业上游产业链分析

一、炼焦煤资源分析

1、炼焦煤资源储量分析

2、炼焦煤资源地区分布

二、炼焦煤产量分析

三、炼焦煤需求量分析

四、炼焦煤进出口分析

五、炼焦煤价格走势分析

第三节 焦炭行业下游产业链分析

一、钢铁行业市场分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁需求量分析

3、钢铁价格走势分析

二、有色金属冶炼行业市场分析

三、化学原料及化学制品行业市场分析

第三章 中国焦炭行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业政策及标准

1、焦炭行业相关政策

2、1日起焦炭及半焦炭暂定关税为0%

3、《太原市打赢蓝天保卫战行动计划》

4、《焦化行业准入条件》

5、主要产能区地方政策动向

二、行业发展规划

1、煤炭“十四五”规划焦炭发展解读

2、煤炭“十四五”规划焦炭方向预测

第三节 焦炭行业生产工艺

一、捣固焦工艺

二、干熄焦工艺

三、配型煤炼焦工艺

四、预热煤炼焦技术

第二部分 市场深度调研

第四章 中国焦炭行业运行现状分析

第一节 中国焦炭行业发展状况分析

一、中国焦炭行业发展阶段

二、中国焦炭行业发展总体概况

三、中国焦炭行业发展特点分析

第二节 2021-2026年焦炭行业发展现状

一、中国焦炭行业市场规模

二、中国焦炭行业发展分析

三、中国焦炭企业发展分析

第三节 2021-2026年焦炭市场情况分析

一、中国焦炭市场总体概况

二、中国焦炭产品市场发展分析

三、中国焦炭市场发展趋势分析

第五章 中国焦炭市场供需形势分析

第一节 焦炭行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国焦炭市场供需分析

一、2021-2026年中国焦炭行业供给情况

1、中国焦炭行业供给分析

2、中国焦炭行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国焦炭行业需求情况

1、焦炭行业需求市场

2、焦炭行业客户结构

3、焦炭行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国焦炭行业供需平衡分析

第三节 焦炭产品市场应用及需求预测

一、焦炭产品应用市场总体需求分析

1、焦炭产品应用市场需求特征

2、焦炭产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年焦炭行业领域需求量预测

1、焦炭行业需求产品功能预测

2、焦炭行业需求产品市场格局预测

三、重点行业焦炭产品需求分析预测

第六章 焦炭行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 焦炭行业进出口市场分析

一、焦炭行业进出口综述

- 1、中国焦炭进出口的特点分析
- 2、中国焦炭进出口地区分布状况
- 3、中国焦炭进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国焦炭进出口政策与国际化经营

二、焦炭行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、焦炭行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国焦炭出口面临的挑战及对策

- 一、中国焦炭出口面临的挑战
- 二、焦炭行业进出口前景
- 三、焦炭行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 焦炭市场竞争格局及集中度分析

第一节 焦炭行业国际竞争格局分析

- 一、国际焦炭市场发展状况
- 二、国际焦炭市场竞争格局

三、国际焦炭市场发展趋势分析

四、国际焦炭重点企业竞争力分析

第二节 焦炭行业国内竞争格局分析

一、国内焦炭行业市场规模分析

二、国内焦炭行业竞争格局分析

三、国内焦炭行业竞争力分析

第三节 焦炭行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 焦炭行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、区域结构总体特征

二、区域集中度分析

三、重点区域生产状况分析

1、山西

2、陕西

3、山东

4、河北

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 华东地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区焦炭行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国焦炭行业生产企业经营分析

第一节 山西省焦炭集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 山西焦化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 山西潞宝集团焦化有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 河北旭阳焦化有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 山西阳光焦化集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年焦炭行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年焦炭市场发展前景

一、焦炭市场发展潜力

二、焦炭市场发展前景展望

三、焦炭细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年焦炭市场发展趋势预测

一、焦炭行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、焦炭行业市场规模预测

1、焦炭行业市场容量预测

2、焦炭行业销售收入预测

三、焦炭行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年焦炭行业投资机会与风险防范

第一节 中国焦炭行业投资特性分析

一、焦炭行业进入壁垒分析

二、焦炭行业盈利模式分析

第二节 中国焦炭行业投资情况分析

一、焦炭行业总体投资及结构

二、焦炭行业投资项目分析

三、焦炭行业投资规模情况

四、焦炭行业供需结构对投资的影响

第三节 中国焦炭行业投资风险

一、焦炭行业供求风险

二、焦炭行业关联产业风险

三、焦炭行业产品结构风险

四、焦炭行业技术风险

第四节 焦炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、焦炭行业投资机遇

第十二章 中国焦炭行业发展战略研究

第一节 焦炭行业发展战略研究

- 一、焦炭企业实施品牌战略的意义
- 二、新形势下焦炭企业经营战略研究
- 三、焦炭行业标杆企业战略管理研究
- 四、焦炭行业兼并重组战略研究

第二节 焦炭企业发展战略案例研究

- 一、同煤集团战略体系与计划研究
- 二、2021-2026年焦炭企业战略合作情况

第三节 焦炭行业打赢环保攻坚战之深度战略研究

- 一、蓝天保卫战是国家战略
- 二、焦化行业环保标准变化
- 三、不同地区焦化环保要求差异
 - 1、山西省
 - 2、山东省
 - 3、江苏省
 - 4、河北省
 - 5、其他地区

第四节 焦炭行业“十四五”发展规划谋略

- 一、“十四五”规划发展成果
- 二、“十四五”规划发展建议
- 三、“十四五”规划发展方向
- 四、“十四五”规划重点部署

图表目录

图表：焦炭行业生命周期

图表：焦炭行业产业链结构

图表：进口煤限制政策回顾

图表：2021-2026年中国原煤进口量

图表：2021-2026年中国炼焦煤进口量

图表：炼焦煤供需平衡表

图表：2021-2026年炼焦煤进口国占比

图表：2021-2026年炼焦煤进口国占比

图表：2021-2026年中国焦炭行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国焦炭行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国焦炭行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国焦炭行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国焦炭行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年焦炭行业不同规模企业销售收入分布

图表：2021-2026年焦炭行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年全球焦炭行业市场规模

图表：2021-2026年中国焦炭行业市场规模

图表：2021-2026年中国焦炭市场占全球份额比较

图表：2021-2026年焦炭行业工业总产值

图表：2021-2026年淘汰焦化产能计划表

图表：2021-2026年焦炭行业销售收入

图表：2021-2026年焦炭行业利润总额

图表：2021-2026年焦炭行业资产总计

图表：2021-2026年焦炭行业负债总计

图表：2021-2026年焦炭行业竞争力分析

图表：2021-2026年焦炉产能结构

图表：2021-2026年焦炭各省份产量

图表：2021-2026年焦炭各省份产量

图表：2021-2026年国内炼焦煤价格走势

图表：2021-2026年焦炭市场价格走势

图表：2021-2026年焦炭行业主营业务收入

图表：2021-2026年焦炭行业主营业务成本

图表：2021-2026年焦炭行业销售费用分析

图表：2021-2026年焦炭行业管理费用分析

图表：2021-2026年焦炭行业财务费用分析

图表：2021-2026年焦炭行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年焦炭行业销售利润率分析

图表：2021-2026年焦炭行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年焦炭行业总资产利润率分析

图表：中国与欧美国家焦炭行业集中度比较

图表：2021-2026年焦炭行业前十企业产能规模及占比

图表：2021-2026年焦炭行业前十企业产能规模及占比

图表：2021-2026年焦炭行业发债主体级别

图表：2021-2026年焦炭上市企业资产规模比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业业务收入比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业利润情况比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业盈利能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业偿债能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业运营能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业成本支出比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业资产规模比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业业务收入比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业利润情况比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业盈利能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业偿债能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业运营能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业成本支出比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业资产规模比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业业务收入比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业利润情况比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业盈利能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业偿债能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业运营能力比较

图表：2021-2026年焦炭上市企业成本支出比较

图表：2021-2026年焦炭行业产能分析

图表：2021-2026年焦炭行业产量分析

图表：2021-2026年焦炭行业需求分析

图表：2021-2026年焦炭行业进口数据

图表：2021-2026年焦炭行业出口数据

图表：2021-2026年焦炭行业集中度

图表：2026-2031年焦炭行业市场规模预测

图表：2026-2031年焦炭行业销售收入预测

图表：2026-2031年焦炭行业产量预测

图表：2026-2031年焦炭行业竞争格局预测

图表：焦化行业主要污染源与污染因子

图表：“十四五”时期煤炭工业发展主要目标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152584

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191231/152584.shtml>

在线订购：[点击这里](#)