

2024-2029年中国煤焦油行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

煤焦油出口量继续增长。虽然我国煤焦油深加工和炭黑行业对煤焦油需求量较大，但是如果出口价格高于国内市场，加上关税取消，煤焦油仍有较强烈的出口意向。届时国内煤焦油供应紧张局面加剧，价格提高的情况下，对下游深加工和炭黑行业更为不利。面对不利的原料市场，下游行业应积极转型，延伸产业链，提高产品附加值，比如投产更有竞争力的针状焦、高端碳素、石墨电极等行业。

《产业结构调整指导目录(2019年本)》完全符合国家调整产业结构、淘汰落后产能、供给侧改革的大方针。对煤焦油深加工行业来说，新的指导目录对行业有利无害，淘汰落后产能，增强企业竞争力，有利于行业健康发展。目前煤焦油深加工行业早已经没有5万吨以下的装置，产能规模不断扩大，集团规模达到100万吨及以上的企业有5家，总产能占比28.19%，近三分之一，可见行业集中度不断加强，行业规模化、集团化发展，有利于产业链资源优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国煤焦油行业协会、中国金属学会煤焦油化学分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国煤焦油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国煤焦油行业发展状况和特点，以及中国煤焦油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的煤焦油行业发展态势作了详细分析，并对煤焦油行业进行了趋向研判，是煤焦油经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前煤焦油业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤焦油行业发展综述

第一节 煤焦油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤焦油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤焦油行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 煤焦油行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、煤焦油行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤焦油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤焦油产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、煤焦油技术水平分析

二、煤焦油技术专利数量分析

三、煤焦油技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际煤焦油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤焦油市场总体情况分析

- 一、全球煤焦油行业的发展特点
- 二、全球煤焦油产能分析
- 三、全球煤焦油消费结构分析
- 四、全球煤焦油市场区域分布

第二节 全球主要国家煤焦油行业发展分析

一、美国煤焦油行业发展分析

- 1、美国煤炭资源分析
- 2、美国原煤产量分析
- 3、美国煤焦油产业发展现状
- 4、美国煤焦油消费结构分析
- 5、美国煤焦油进出口形势分析

二、俄罗斯煤焦油行业发展分析

- 1、俄罗斯煤炭资源分析
- 2、俄罗斯原煤产量分析
- 3、俄罗斯煤焦油产业发展现状
- 4、俄罗斯煤焦油消费结构分析
- 5、俄罗斯煤焦油进出口形势分析

三、澳大利亚煤焦油行业发展分析

- 1、澳大利亚煤炭资源分析
- 2、澳大利亚原煤产量分析
- 3、澳大利亚煤焦油产业发展现状
- 4、澳大利亚煤焦油消费结构分析
- 5、澳大利亚煤焦油进出口形势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国煤焦油行业运行现状分析

第一节 中国煤焦油行业发展状况分析

- 一、中国煤焦油行业发展阶段
- 二、中国煤焦油行业发展概况及特点
- 三、中国煤焦油行业发展存在的问题
- 四、中国煤焦油行业商业模式分析

第二节 中国煤焦油行业市场运行现状分析

- 一、中国煤焦油行业市场规模
- 二、中国煤焦油消费结构分析
- 三、中国煤焦油消费量分析
- 四、中国煤焦油行业利润总额分析

第三节 中国煤焦油企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国煤焦油市场价格走势分析

- 一、煤焦油市场定价机制组成
- 二、煤焦油市场价格影响因素
- 三、2019-2023年煤焦油产品价格走势分析
- 四、2024-2029年煤焦油产品价格走势预测

第五节 煤焦油主要项目发展分析

- 一、陕西神木富油50万吨/年煤焦油加氢制环烷基油项目
- 二、陕西精益化工50万吨/年煤焦油深加工项目
- 三、酒泉瓜州县柳沟工业园区建成煤焦油加工项目

四、陕西精益化工有限公司46亿元煤焦油深加工项目

五、沾益区20万吨/年煤焦油深加工建设项目

第五章 中国煤焦油行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国煤焦油行业市场供需平衡分析

一、中国煤焦油行业市场供给分析

1、中国煤焦油行业产能分析

2、中国煤焦油行业产量分析

二、中国煤焦油行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国煤焦油行业市场供需平衡分析

第二节 中国煤焦油行业进出口分析

一、煤焦油行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、煤焦油行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国煤焦油出口面临的挑战及对策

四、煤焦油行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国煤焦油消费市场分析

第一节 葱油市场发展分析

- 一、葱油的定义及理化性质
- 二、《葱油》国家标准发布
- 三、葱油市场行情分析
- 四、30万吨葱油加氢项目落户沧州
- 五、影响我国葱油市场行情的因素

第二节 工业萘市场发展分析

- 一、工业萘的理化性质及用途
- 二、2019-2023年我国工业萘市场全面解读
- 三、2019-2023年我国工业萘市场行情简析
- 四、2019-2023年我国工业萘市场发展行情
- 五、影响工业萘产品质量的因素

第三节 煤沥青市场发展分析

- 一、煤沥青的分类及特性
- 二、影响煤沥青市场供需及价格的因素
- 三、2019-2023年国内煤沥青市场价格行情
- 四、2019-2023年我国煤沥青市场发展分析
- 五、我国煤沥青产品技术研发新进展

第四节 炭黑市场发展分析

- 一、炭黑的性质及用途
- 二、中国炭黑行业市场规模现状调研
- 三、中国炭黑行业竞争格局与盈利能力分析
- 四、中国炭黑进出口状况分析
- 五、国际市场对中国炭黑反倾销动态

六、中国炭黑行业市场发展预测分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年煤焦油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤焦油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤焦油行业swot分析

1、煤焦油行业优势分析

2、煤焦油行业劣势分析

3、煤焦油行业机会分析

4、煤焦油行业威胁分析

第二节 煤焦油行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 煤焦油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 2024-2029年煤焦油行业领先企业经营形势分析

第一节 山西永东化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业煤焦油产销分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第二节 金能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业煤焦油产销分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第三节 陕西黑猫焦化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业煤焦油产销分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第四节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业煤焦油产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业煤焦油产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业煤焦油产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 陕西精益化工有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业煤焦油产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 新疆美汇特石化产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业煤焦油产销分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年煤焦油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年煤焦油市场发展前景

一、2024-2029年煤焦油市场发展潜力

二、2024-2029年煤焦油市场发展前景展望

三、2024-2029年煤焦油细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年煤焦油市场发展趋势预测

一、2024-2029年煤焦油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年煤焦油行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国煤焦油行业供需预测

一、2024-2029年中国煤焦油企业数量预测

二、2024-2029年中国煤焦油市场规模预测

三、2024-2029年中国煤焦油消费量预测

四、2024-2029年中国煤焦油市场需求预测

五、2024-2029年中国煤焦油行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年煤焦油行业投资特性与风险防范

第一节 煤焦油行业投资特性分析

一、煤焦油行业进入壁垒分析

二、煤焦油行业盈利因素分析

三、煤焦油行业盈利模式分析

第二节 煤焦油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤焦油行业投资现状分析

第三节 2024-2029年煤焦油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤焦油行业投资机遇

第四节 2024-2029年煤焦油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 煤焦油行业发展战略研究

第一节 煤焦油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国煤焦油品牌的战略思考

一、煤焦油品牌的重要性

二、煤焦油实施品牌战略的意义

三、煤焦油企业品牌的现状分析

四、中国煤焦油企业的品牌战略

五、煤焦油品牌战略管理的策略

第三节 煤焦油经营策略分析

一、煤焦油市场细分策略

二、煤焦油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤焦油新产品差异化战略

第四节 煤焦油行业投资战略研究

一、煤焦油企业投资战略

二、2024-2029年煤焦油行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国煤焦油行业市场规模

图表：2019-2023年中国煤焦油消费结构分析

图表：2019-2023年中国煤焦油行业产销分析

图表：2019-2023年中国煤焦油行业利润总额分析

图表：2019-2023年企业数量及增长分析

图表：2019-2023年不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年煤焦油产品价格走势分析

图表：2024-2029年煤焦油产品价格走势预测

图表：2024-2029年中国煤焦油企业数量预测

图表：2024-2029年中国煤焦油市场规模预测

图表：2024-2029年中国煤焦油消费量预测

图表：2024-2029年中国煤焦油市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191231/152590.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)