

2026-2031年中国大气污染防治行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

大气污染防治的内容非常丰富，具有综合性和系统性，涉及环境规划管理、能源利用、污染防治等许多方面。由于各地区(或城市)的大气污染特征、条件以及大气污染综合防治的方向和重点不尽相同，难以找到适合一切情况的综合防治措施，因此需要因地制宜地提出相应的对策。目前，我国大气污染防治行业主要由除尘市场、脱硫市场、脱硝市场等组成，近年来在市场需求推动下，各细分市场规模均有显著提升。

我国大气环境形势十分严峻，以细颗粒物(PM_{2.5})和臭氧(O₃)为特征的复合型大气污染日益凸显。以京津冀地区为例，虽然近年来空气质量有一定改善，但PM_{2.5}浓度仍处于高位，京津冀及周边地区远超过国家环境空气质量二级标准。同时，重点区域O₃浓度呈现上升趋势，尤其是在夏秋季已成为部分城市的首要污染物。

当前，烟气除尘、脱硫、脱硝是大气污染防治的三大业务板块，2019年，我国脱硫脱硝行业需求规模超过1300亿元，其中新增市场容量超过600亿元，改造市场容量超过700亿元，且随着国家大气污染防治标准越来越严格，未来5-

10年将是中国大气污染防治的重点时期，市场容量将继续保持在10%左右的增幅。来几年，在各级政府财政投资带动下，包括金融机构信贷及带动的社会投资等，预计投入大气污染防治的总投资额至少在1万亿元以上，2020年大气污染防治设备产量将超过100万台。随着大气污染防治产业的快速发展，需求增速大于供给增速的趋势将使得投资价值凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、中国环境机械行业协会大气污染防治装备专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大气污染防治及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争

替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国大气污染治理行业发展状况和特点，以及中国大气污染治理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大气污染治理行业发展态势作了详细分析，并对大气污染治理行业进行了趋向研判，是大气污染治理经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前大气污染治理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大气污染治理行业发展综述

第一节 大气污染治理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国大气污染问题现状

一、大气污染物排放量

二、二氧化硫排放总量

三、氮氧化物排放总量

四、全国机动车四项污染物排放总量

五、我国338个地级及以上城市环境空气质量

第二章 大气污染治理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 大气污染治理行业政治法律环境(p)

一、行业监管体制

二、行业主要政策法规

1、《大气污染防治行动计划》

2、《环境保护法》

3、《大气污染防治法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、大气污染治理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、大气污染治理技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国大气污染治理行业运行现状分析

第一节 中国大气污染治理行业发展状况分析

一、中国大气污染治理行业发展阶段

二、中国大气污染治理行业发展总体概况

三、中国大气污染治理行业发展特点分析

四、中国大气污染治理行业商业模式分析

第二节 中国大气污染治理行业市场运行现状分析

- 一、中国大气污染治理行业市场规模
- 二、中国大气污染治理市场结构分析
- 三、中国大气污染治理设备市场规模
- 四、中国大气污染治理行业利润总额分析

第三节 中国大气污染治理企业发展分析

- 一、大气污染治理企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

第三部分 市场全景调研

第四章 大气污染防治完成情况分析

第一节 工业大气污染防治情况分析

- 一、重点行业脱硫、脱硝、除尘改造工程建设
- 二、燃煤锅炉和工业窑炉污染治理设施升级改造
- 三、工业挥发性有机物治理
 - 1、重点行业挥发性有机物综合整治
 - 2、石化行业“泄漏检测与修复”技术改造
 - 3、油气回收治理

第二节 大气面源污染治理情况分析

- 一、城市扬尘污染控制
 - 1、施工工地扬尘污染控制
 - 2、道路扬尘污染控制
 - 3、渣土运输扬尘污染控制

二、餐饮油烟污染治理

三、高污染燃料禁燃区划定和管理情况

四、秸秆禁烧

第三节 机动车污染防治情况分析

一、城市交通管理

二、淘汰黄标车和老旧车辆

三、新能源汽车推广

四、机动车环保监管能力建设

五、交通运输结构调整

第五章 中国大气污染治理细分市场分析及预测

第一节 脱硝市场发展分析

一、脱硝行业市场发展现状分析

1、氮氧化物排放现状分析

2、脱硝技术市场结构分析

3、脱硝电价预测

二、脱硝系统投资成本及运营费用分析

1、低氮燃烧脱硝系统成本分析

2、scr脱硝系统成本分析

3、sn-cr脱硝系统成本分析

三、火电脱硝市场前景分析

1、脱硝机组应用现状

2、脱硝市场规模分析

3、火电脱硝市场竞争格局分析

4、火电脱硝工程容量

5、火电脱硝市场容量预测

四、脱硝催化剂市场分析

1、脱硝催化剂原材料市场分析

2、脱硝催化剂产品分类

3、催化剂消耗量分析

4、催化剂企业竞争格局

5、催化剂供需结构分析

6、催化剂市场容量预测

7、脱硝催化剂行业存在的问题

五、大气污染治理行业脱硝市场前景预测

1、脱硝技术发展趋势

2、脱硝市场前景预测

第二节 脱硫市场发展分析

一、脱硫行业市场发展现状

1、二氧化硫排放现状分析

2、脱硫行业市场规模分析

3、脱硫工程建设现状分析

4、脱硫行业市场结构分析

二、脱硫行业投资成本及运营费用分析

1、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

2、石膏烟气脱硫成本综合经济分析

3、石膏烟气脱硫系统成本结果分析

三、火电脱硫市场前景分析

1、脱硫机组应用现状

2、脱硫市场规模分析

3、火电脱硫市场竞争格局分析

4、火电脱硫工程容量

5、火电脱硫市场容量预测

四、钢铁烧结脱硫市场前景分析

1、钢铁烧结流程分析

2、钢铁烧结机脱硫市场分析

3、钢铁脱硫市场格局分析

4、钢铁脱硫市场容量预测

五、脱硫催化剂市场分析

1、脱硫催化剂应用现状分析

2、脱硫催化剂需求情况分析

3、脱硫催化剂市场容量分析

六、大气污染治理行业脱硫市场前景预测

1、脱硫技术发展趋势

2、脱硫市场容量预测

第三节 除尘市场发展分析

一、除尘行业市场发展现状

1、烟尘及粉尘排放现状分析

2、烟尘及粉尘处理现状分析

二、袋式除尘器市场分析

1、袋式除尘概述

2、袋式除尘器市场运营分析

3、袋式除尘器市场应用分析

4、袋式除尘技术发展分析

5、袋式除尘行业发展前景分析

三、电除尘器市场分析

1、电除尘器概述

2、电除尘器市场运营分析

3、电除尘器市场应用分析

4、电除尘技术发展趋势分析

5、电除尘行业发展前景分析

四、其他除尘器市场分析

1、旋风除尘器市场分析

2、湿式除尘器市场分析

3、静电除尘器市场分析

4、重力、惯性除尘器市场分析

5、过滤除尘器市场分析

第六章 中国大气污染治理应用领域发展分析

第一节 电力行业废气排放及处理市场

一、电力市场用电需求与供给分析

二、电力行业大气污染气体排放分析

三、电力行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第二节 钢铁行业废气排放及处理市场

一、钢铁行业经济发展环境分析

二、钢铁行业二氧化硫排放分析

三、钢铁行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第三节 有色金属工业废气排放及处理市场

一、有色金属行业经济发展环境分析

二、有色金属行业二氧化硫排放分析

三、有色金属行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第四节 化学原料工业废气排放及处理市场

一、化学原料行业经济发展环境分析

二、化学原料行业二氧化硫排放分析

三、化学原料行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第五节 建材(水泥)工业废气排放及处理市场

一、建材(水泥)行业经济发展环境分析

二、建材(水泥)行业二氧化硫排放分析

三、建材(水泥)行业大气污染趋势预测

四、大气污染治理投资与运行费用预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年大气污染治理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大气污染治理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大气污染治理行业swot分析

1、大气污染治理行业优势分析

2、大气污染治理行业劣势分析

3、大气污染治理行业机会分析

4、大气污染治理行业威胁分析

第二节 大气污染治理行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 大气污染治理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 大气污染治理行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 大气污染治理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国大气污染治理企业总体发展状况分析

一、大气污染治理企业主要类型

二、大气污染治理企业创新及品牌建设

三、大气污染治理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先大气污染治理企业经营形势分析

一、北京国电龙源环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

二、福建龙净环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、凯迪生态环境科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、北京博奇电力科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、国家电投集团远达环保工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国大唐集团科技工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、华电环保系统工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、山东三融环保工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、北京清新环境技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年大气污染防治行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年大气污染防治市场发展前景

一、2026-2031年大气污染防治市场发展潜力

二、2026-2031年大气污染防治市场发展前景展望

三、2026-2031年大气污染治理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年大气污染治理市场发展趋势预测

一、2026-2031年大气污染治理行业发展趋势

二、2026-2031年大气污染治理市场规模预测

三、2026-2031年大气污染治理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国大气污染治理行业供需预测

一、2026-2031年中国大气污染治理行业供给预测

二、2026-2031年中国大气污染治理行业产量预测

三、2026-2031年中国大气污染治理市场销量预测

四、2026-2031年中国大气污染治理行业需求预测

五、2026-2031年中国大气污染治理行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年大气污染治理行业投资机会与风险防范

第一节 大气污染治理行业投资特性分析

一、大气污染治理行业进入壁垒分析

二、大气污染治理行业盈利因素分析

三、大气污染治理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年大气污染治理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 大气污染治理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大气污染治理行业投资现状分析

第四节 2026-2031年大气污染治理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大气污染治理行业投资机遇

第五节 2026-2031年大气污染治理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国大气污染治理行业投资建议

一、大气污染治理行业未来发展方向

二、大气污染治理行业主要投资建议

三、中国大气污染治理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 大气污染治理行业发展战略研究

第一节 对中国大气污染治理品牌的战略思考

- 一、大气污染治理品牌的重要性
- 二、大气污染治理实施品牌战略的意义
- 三、大气污染治理企业品牌的现状分析
- 四、中国大气污染治理企业的品牌战略
- 五、大气污染治理品牌战略管理的策略

第二节 大气污染治理经营策略分析

- 一、大气污染治理市场细分策略
- 二、大气污染治理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、大气污染治理新产品差异化战略

第三节 大气污染治理行业投资战略研究

- 一、2026-2031年大气污染治理行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 大气污染治理行业研究结论及建议

第二节 大气污染治理关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和大气污染治理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：大气污染治理行业生命周期

图表：大气污染治理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球大气污染治理行业市场规模

图表：2021-2026年中国大气污染治理行业市场规模

图表：2021-2026年大气污染治理行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国大气污染治理市场占全球份额比较

图表：2021-2026年大气污染治理行业工业总产值

图表：2026-2031年电力行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年电力行业烟(粉)尘产生量预测

图表：2026-2031年电力行业二氧化硫排放量预测结果

图表：2026-2031年电力行业烟(粉)尘排放量预测

图表：2026-2031年电力行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国钢材产量及增长情况

图表：中国钢材消费领域分布

图表：钢铁行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年钢铁行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年钢铁行业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年钢铁行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国有色金属产量变化情况

图表：有色金属行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年有色金属行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2026-2031年有色金属行业二氧化硫排放量预测

图表：2021-2026年有色金属行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国主要基础化工原料产品产量变化情况

图表：中国化学原料和化学制品制造业基本经营情况

图表：化学原料行业二氧化硫排放量主要指标

图表：2026-2031年化学原料及化学制品制造业二氧化硫产生量预测

图表：2026-2031年化学原料及化学制品制造业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年化学原料行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国平板玻璃产量及同比增速

图表：中国平板玻璃销量及同比增速

图表：中国玻璃制造行业产销率走势

图表：中国平板玻璃产销率走势

图表：中国水泥产量及增长情况

图表：中国水泥销量及增长情况

图表：水泥行业经营效益分析

图表：中国非金属矿物制品业二氧化硫排放情况

图表：2026-2031年非金属矿物制品业二氧化硫产生量预测

图表：2026-2031年非金属矿物制品业二氧化硫排放量预测

图表：2026-2031年建材行业污染治理投资和运行费用预测

图表：中国氮氧化物排放变化情况

图表：中国氮氧化物排放行业分布情况

图表：投运的脱硝机组中中国脱硝技术细分市场占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152629

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152629.shtml>

在线订购：[点击这里](#)