2026-2031年中国OTC行业全景调研与投资前景预测报告

报告简介

非处方药是指由国家卫生行政部门公布的，不需要执业医师开写处方，一般消费者可以自行判断、购买和使用的药品。因此，非处方药又称为柜台发售药品，简称OTC。非处方药主要包括感冒药、止咳药、镇痛药、助消化药、抗胃酸药、维生素类、驱虫药、滋补药、通便药、外用药、避孕药、护肤药等。被列入非处方药的药物，一般都具有疗效确切、毒副作用小、使用方便、便于贮存等优点。

近年来，我国民众“大病上医院，小病去药店”的意识不断提高，自我保健与自我药疗已经成为医疗保健消费领域的一道崭新风景线。由此，也带动了非处方药市场的发展。

我国OTC市场发展迅速，涌现出了很多知名品牌。尽管在医药产业总额中，非处方药占比不到20%，但是随着公众健康意识的日益增强，非处方药近年来备受社会关注，非处方药产业也成为医药行业中独具特色的领域。

自我药疗是OTC主要的命脉，是中国OTC发展中非常重要的机会，中国正好处在初期的发展阶段，中国每个人吃OTC药的比例跟国际相比，远远低于国际性的水平，自我用药的水平还偏低，整个行业还有很好的发展空间和潜力。随着新医改的不断深入以及医药电商的快速发展，OTC市场将迎来新一轮的高速增长期。

非处方药最大的特点就是可以‘自我药疗’，因此加强消费者健康知识的科普教育至关重要，以贴近消费者的方式，如全国性的宣传教育公益活动以及社区、大型知识讲座等方式，提高消费者的健康意识，普及中老年常见病、慢性病防治知识，以及权威的用药信息，带动消费者科学地进行慢病管理，树立科学的治疗和用药观念，全方位、全周期维护和保障人民健康。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国非处方药协会、中国医药商业协

会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国OTC及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国OTC行业发展状况和特点，以及中国OTC行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的OTC行业发展态势作了详细分析，并对OTC行业进行了趋向研判，是OTC经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前OTC业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 OTC行业发展综述

第一节 OTC行业定义及分类

一、OTC行业定义

二、OTC行业主要产品分类

三、OTC行业特性及在国民经济中的地位

第二节 OTC行业产业链分析

一、OTC行业结构分析

二、OTC行业上游产品与服务

1、OTC原料

2、OTC服务生产商

3、OTC服务集成商

三、OTC行业下游产业发展分析

1、OTC代理商

2、OTC经销商

3、OTC消费者

第二章 OTC行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 OTC行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

1、《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

2、《关于积极推动医疗、医保、医药联动改革的指导意见》

3、《健康中国规划纲要》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、OTC产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、OTC产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、OTC技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际OTC行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球OTC市场总体情况分析

一、全球OTC行业发展概况

二、全球OTC市场产品结构

三、全球OTC行业发展特征

四、全球OTC行业竞争格局

五、全球OTC市场区域分布

六、国际重点OTC企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲OTC行业发展概况

2、欧洲OTC市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲OTC行业发展前景预测

二、北美

1、北美OTC行业发展概况

2、北美OTC市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美OTC行业发展前景预测

三、日本

1、日本OTC行业发展概况

2、日本OTC市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本OTC行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国OTC行业发展概况

2、韩国OTC市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国OTC行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国OTC行业运行现状分析

第一节 中国OTC行业发展状况分析

一、中国OTC行业发展阶段

二、中国OTC行业发展总体概况

三、中国OTC行业发展特点分析

四、中国OTC行业商业模式分析

第二节 OTC行业发展现状

一、中国OTC行业市场规模

二、中国OTC产品结构分析

三、中国OTC行业产销分析

四、中国OTC行业利润总额分析

第三节 中国OTC企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国OTC行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国OTC市场价格走势分析

一、OTC市场定价机制组成

二、OTC市场价格影响因素

三、2021-2026年OTC产品价格走势分析

四、2026-2031年OTC产品价格走势预测

第五章 中国OTC行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国OTC行业市场供需平衡分析

一、中国OTC行业市场供给分析

1、中国OTC行业产能分析

2、中国OTC行业产量分析

二、中国OTC行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国OTC行业市场供需平衡分析

第二节 中国OTC行业进出口分析

一、OTC行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、OTC行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国OTC出口面临的挑战及对策

四、OTC行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国OTC细分市场分析及预测

第一节 感冒药市场分析

一、感冒药定义及消费特征

1、城市消费者的消费特征

2、农村消费者的消费特征

二、感冒药市场的细分现状

三、感冒药市场规模

四、感冒药市场产品结构

五、感冒药市场竞争格局

六、感冒药市场重点区域

七、感冒药市场广告投放监测

八、感冒药重点细分市场分析

1、儿童感冒药市场分析

2、农村感冒药市场分析

九、影响感冒药销售的主要因素

十、感冒药市场发展前景

第二节 解热镇痛药市场分析

一、解热镇痛药定义及代表药物

二、解热镇痛药市场发展现状

三、解热镇痛药市场规模分析

四、解热镇痛药市场竞争格局

五、解热镇痛药市场前景分析

第三节 胃肠用药市场分析

一、胃肠用药市场规模

二、胃肠用药产品结构分析

三、胃肠用药市场竞争格局

1、胃肠不同种类用药竞争

2、胃肠用药品牌竞争

3、儿童用药品牌竞争

四、胃肠用药市场广告投放监测

五、胃肠用药市场前景分析

第四节 皮肤用药市场分析

一、皮肤用药定义及分类

二、皮肤用药市场规模

三、皮肤用药市场产品结构

四、皮肤用药市场竞争格局

五、皮肤用药市场主要品牌分析

六、皮肤用药市场广告投放监测

七、皮肤用药市场前景分析

第五节 官科用药市场分析

一、眼科用药市场分析

1、眼科用药主要产品类别

2、眼科用药市场规模

3、眼科用药市场竞争格局

4、眼科用药市场广告投放监测

5、眼科用药市场前景分析

二、咽喉口腔用药市场分析

1、咽喉口腔用药主要产品类别

2、咽喉口腔用药市场规模

3、咽喉口腔用药市场竞争格局

4、咽喉口腔用药重点区域分析

5、咽喉口腔用药市场广告投放监测

6、咽喉口腔用药市场前景分析

第六节 妇科用药市场分析

一、妇科用药定义及分类

二、妇科用药市场规模

三、妇科用药消费特征分析

四、妇科用药市场产品结构

五、妇科用药市场重点区域

六、妇科用药市场竞争格局

七、妇科用药市场广告投放监测

八、妇科用药市场前景分析

第七节 止咳化痰用药市场分析

一、止咳化痰用药市场规模

二、止咳化痰用药市场竞争格局

三、止咳化痰用药市场调查

1、四城市止咳类中成药零售市场总体特征

2、四城市止咳类中成药零售市场消费特征

第八节 其他OTC药品市场分析

一、维生素与矿物质类药物市场分析

二、虚证类药物市场分析

三、减肥药市场分析

四、痔疮药市场分析

五、避孕药市场分析

六、补肾药市场分析

七、滋补美容药市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年OTC行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、OTC行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、OTC行业swot分析

1、OTC行业优势分析

2、OTC行业劣势分析

3、OTC行业机会分析

4、OTC行业威胁分析

第二节 OTC行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 OTC行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 OTC行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年OTC行业领先企业经营形势分析

第一节 中国OTC企业总体发展状况分析

一、OTC企业主要类型

二、OTC企业资本运作分析

三、OTC企业创新及品牌建设

四、OTC企业国际竞争力分析

第二节 中国领先OTC企业经营形势分析

一、修正药业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、哈药集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、华润三九医药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、江中药业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、西安杨森制药有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、中美天津史克制药有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、云南白药集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、扬子江药业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、浙江仙琚制药股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年OTC行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年OTC市场发展前景

一、2026-2031年OTC市场发展潜力

二、2026-2031年OTC市场发展前景展望

三、2026-2031年OTC细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年OTC市场发展趋势预测

一、2026-2031年OTC行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年OTC市场规模预测

1、OTC行业市场容量预测

2、OTC行业销售收入预测

三、2026-2031年OTC行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国OTC行业供需预测

一、2026-2031年中国OTC行业供给预测

二、2026-2031年中国OTC行业产量预测

三、2026-2031年中国OTC市场销量预测

四、2026-2031年中国OTC行业需求预测

五、2026-2031年中国OTC行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年OTC行业投资特性评估与风险防范分析

第一节 OTC行业投资特性分析

一、OTC行业进入壁垒分析

二、OTC行业盈利因素分析

三、OTC行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年OTC行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 OTC行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、OTC行业投资现状分析

第四节 2026-2031年OTC行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、OTC行业投资机遇

第五节 2026-2031年OTC行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国OTC行业投资建议

一、OTC行业未来发展方向

二、OTC行业主要投资建议

三、中国OTC企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 OTC行业发展战略研究

第一节 对中国OTC品牌的战略思考

一、OTC品牌的重要性

二、OTC实施品牌战略的意义

三、OTC企业品牌的现状分析

四、中国OTC企业的品牌战略

五、OTC品牌战略管理的策略

第二节 OTC经营策略分析

一、OTC市场细分策略

二、OTC市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、OTC新产品差异化战略

第三节 OTC行业投资战略研究

一、2026-2031年OTC行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 OTC行业研究结论及建议

第二节 OTC关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和OTC行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：OTC行业生命周期

图表：OTC行业产业链结构

图表：2021-2026年全球OTC行业市场规模

图表：2021-2026年中国OTC行业市场规模

图表：2021-2026年OTC行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国OTC市场占全球份额比较

图表：2021-2026年OTC行业工业总产值

图表：2021-2026年OTC行业销售收入

图表：2021-2026年OTC行业利润总额

图表：2021-2026年OTC行业资产总计

图表：2021-2026年OTC行业负债总计

图表：2021-2026年OTC行业竞争力分析

图表：2021-2026年OTC市场价格走势

图表：2021-2026年OTC行业主营业务收入

图表：2021-2026年OTC行业主营业务成本

图表：2021-2026年OTC行业销售费用分析

图表：2021-2026年OTC行业管理费用分析

图表：2021-2026年OTC行业财务费用分析

图表：2021-2026年OTC行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年OTC行业销售利润率分析

图表：2021-2026年OTC行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年OTC行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年OTC行业产能分析

图表：2021-2026年OTC行业产量分析

图表：2021-2026年OTC行业需求分析

图表：2021-2026年OTC行业进口数据

图表：2021-2026年OTC行业出口数据

图表：2021-2026年OTC行业集中度

图表：2026-2031年中国OTC行业供给预测

图表：2026-2031年中国OTC行业产量预测

图表：2026-2031年中国OTC市场销量预测

图表：2026-2031年中国OTC行业需求预测

图表：2026-2031年中国OTC行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：152631

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152631.shtml

在线订购：点击这里