

2024-2029年中国环卫行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

环境卫生是指在人类身体活动周围的所有环境内，控制一切妨碍或影响健康的因素。由于人口之激增与集中都市，有关饮水卫生、废污处理、环境污染等问题，皆须用科学方法来规划、设计与管制，使环境能适应于人类的生活，促进现代文明，保障全民有过着健康生活之标准，实现其健康长寿之天赋权利。

2018年环卫市场化规模为1047亿元，市场化率为57%，2年时间市场化率提升30%。从美国环卫市场化进程来看，市场化由15%上升到65%用了五年时间，2016~2018年我国环卫市场化率从25%提升至57%，进度相对较快。预计2019年底环卫市场化规模达到1540亿元，届时环卫市场化率将提升至76%，市场化率达到较高水平。根据发达国家经验，环卫市场化率如果达到80%属于较高的市场化水平，由此判断2020年后我国市场化率提升空间有限。

目前，我国年城市机械化清扫率在65%~70%之间。假设我国2020年可达到发达国家80%的机械化清扫率，我国2018-

2020年每年新增的环卫车需求仍将进一步增长；假设每年新增的环卫专用车辆的使用年限为6年，到达使用年限约有80%的达限车辆将被更新替代。

环境司南数据显示，2019上半年环卫服务中标首年服务金额为264亿元，预计2019全年环卫服务中标首年服务金额将达到513亿元，较2018年增幅仅为22亿。2019年上半年环卫中标首年服务金额增速大幅下降，2019Q1和Q2的中标项目首年服务金额同比增速为15%和16%，2018年同期增速为73%和57%。环卫市场化经过几年快速发展，首年服务金额的增速较前三年已有大幅下降。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国环卫市场进行了分析研究。报告在总结中国环卫行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国环卫行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为环卫企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 环卫行业发展综述 14

第一节 环卫行业定义及分类 14

一、环卫行业定义 14

二、环卫行业主要内容 14

三、环卫市场资金来源 14

四、环卫服务市场化程度	14
五、环卫行业发展意义及作用	15
第二节 环卫一体化发展分析	15
一、作业方式一体化	15
二、垃圾分类一体化	15
三、城乡环卫一体化	16
第三节 环卫行业市场化改革阶段	16
一、政府行政职能主导管理阶段(1949-2000)	16
二、市场化试点阶段(2000-2012)	16
三、市场化推广发展阶段(2013 至今)	16
第二章 环卫行业市场环境及影响分析 (pest)	18
第一节 环卫行业政治法律环境(p)	18
一、行业管理体制分析	18
二、行业主要法律法规	19
三、行业主要政策动向	20
四、环卫行业标准	21
五、行业相关发展规划	22
六、政策环境对行业的影响	29
第二节 行业经济环境分析(e)	29
一、宏观经济形势分析	29
二、宏观经济环境对行业的影响分析	30
第三节 行业社会环境分析(s)	30
一、环卫产业社会环境	30
二、社会环境对行业的影响	31

三、环卫产业发展对社会发展的影响	31
第四节 行业技术环境分析(t)	31
一、环卫技术水平分析	31
二、环卫技术专利数量分析	32
三、环卫技术发展趋势分析	32
四、技术环境对行业的影响	33
第三章 国际环卫行业发展分析及经验借鉴	34
第一节 全球环卫市场总体情况分析	34
一、全球环卫行业的发展特点	34
二、全球环卫市场结构	34
三、全球环卫行业发展分析	35
四、全球环卫行业竞争格局	35
第二节 主要国家及地区环卫市场发展分析	37
一、美国环卫市场发展分析	37
1、环卫行业运行现状	37
2、环卫行业运营模式	38
3、环卫行业发展趋势	38
二、欧洲环卫市场发展分析	39
1、环卫行业运行现状	39
2、环卫行业运营模式	41
3、环卫行业发展趋势	43
三、日本环卫市场发展分析	43
1、环卫行业运行现状	43
2、环卫行业运营模式	44

3、环卫行业发展趋势	45
第四章 中国环卫行业运行现状分析	47
第一节 中国环卫行业发展状况分析	47
一、中国环卫行业发展阶段	47
二、中国环卫行业发展概况及特点	47
三、中国环卫行业发展存在的问题	48
第二节 2019-2023年中国环卫行业市场运行现状分析	50
一、中国环卫行业运营规模分析	50
二、中国环卫行业清扫保洁面积	50
三、中国环卫行业垃圾收集清运总量	51
四、中国环卫行业机械化清扫率	51
第三节 中国环卫服务项目达成分析	51
一、环卫服务中标项目数量	51
二、环卫服务新签合同总金额	52
三、环卫服务平均每项目(标段)	52
第四节 中国环卫细分市场发展分析	52
一、道路清扫市场分析	52
二、垃圾清运市场分析	53
三、垃圾分类市场分析	53
四、垃圾处理市场分析	53
第五节 2019-2023年中国环卫企业发展分析	54
一、企业数量及增长分析	54
二、不同类型企业结构分析	61
三、环卫工人数量分析	62

第六节 中国环卫市场平均价格走势分析 63

一、2019-2023年平均道路清扫价格分析(元/平方米) 63

二、2024-2029年平均道路清扫价格走势预测(元/平方米) 63

三、2024-2029年平均垃圾清运价格分析(元/吨) 63

第五章 中国环卫行业运营模式分析 64

第一节 环卫日常管理中用户痛点分析及对策 64

一、环卫产品生产问题介绍 64

二、环卫日常管理中用户行为分析 64

三、环卫行业用户痛点与分析定位 65

四、环卫行业用户痛点解决对策 65

第六章 中国智慧环卫市场发展分析 67

第一节 智慧环卫市场发展概况 67

一、智慧环卫发展历程及现状 67

二、智慧环卫普及速度分析 68

三、智慧环卫发展契机分析 68

第二节 中国城市智慧环卫的发展现状及构建对策 70

一、智慧环卫基本原理 70

1、智慧环卫的概念 70

2、智慧环卫的必要性 70

3、智慧环卫指标体系 71

二、智慧环卫的发展现状 72

三、智慧环卫的应用 73

1、平台耦合度低 73

2、中型城市的智慧城市生命周期管控 73

第三节 “互联网+”背景下智慧环卫管控体系与优化 74

一、智慧环卫管控体系 74

- 1、监督方式仍以传统人力监督模式为主 74
- 2、垃圾收运为每天定时收运，很多地方的垃圾桶经常出现满溢的情况 75
- 3、拘泥于传统的管理模式，信息化技术利用率低 75

二、城市智慧环卫管控体系存在的问题 76

- 1、对智慧环卫认识不足 76
- 2、无法有效利用现有资源 76
- 3、经济发展落后 77
- 4、技术问题 77
- 5、体系不完善，信息孤岛问题严重 77

三、优化方案 78

- 1、宣传智慧环卫先进理念 78
- 2、利用现有城市资源，降低管控体系建设成本 78
- 3、结合当地经济发展状况，合理建设和发展智慧环卫管控体系 78
- 4、培养环卫高科技人才，吸收新兴科技 79
- 5、逐步完善体系，整合信息资源 79

第四节 智慧环卫行业市场发展现状 80

一、无人驾驶道路清洁市场发展分析 80

- 1、无人驾驶道路清洁应用现状 80
- 2、无人驾驶道路清洁设备市场规模分析 81
- 3、无人驾驶道路清洁代表企业分析 82
- 4、无人驾驶道路清洁发展前景预测 82

二、智慧垃圾收集及运输市场发展分析 83

- 1、智慧垃圾收集及运输体系建设现状 83
- 2、智慧垃圾收集及运输市场规模分析 84
- 3、智慧垃圾收集及运输代表企业分析 84
- 4、智慧垃圾收集及运输发展前景预测 84
- 三、智慧垃圾转运站管理市场发展分析 85
 - 1、智慧垃圾转运站管理体系建设现状 85
 - 2、智慧垃圾转运站管理市场规模分析 85
 - 3、智慧垃圾转运站管理代表企业分析 85
 - 4、智慧垃圾转运站管理发展前景预测 86
- 四、智慧公厕管理市场发展分析 86
 - 1、智慧公厕规划及建设数量分析 86
 - 2、智慧公厕管理体系分析 87
 - 3、智慧公厕管理市场规模分析 88
 - 4、智慧公厕管理发展趋势及前景 88
- 第五节 智慧环卫成功案例分析 88
 - 一、呼和浩特市智慧公厕项目 88
 - 二、升禾环境云-城乡环境智慧解决方案 89
 - 三、亳州市智慧环卫“五车共建”监管平台 90
- 第七章 智能环卫解决方案及公网对讲终端市场发展分析 91
 - 第一节 智能环卫解决方案发展分析 91
 - 一、智能环卫管理网构建及实施效果 91
 - 1、智能环卫管理方案 91
 - 2、智能环卫管理提升效果分析 96
 - 二、智能环卫人员网构建及实施效果 96

1、智能环卫人员管理方案 96

(1)实时监控 96

(2)作业轨迹回放 97

(3)作业设置管理 97

(4)考勤管理 97

(5)基础信息管理 97

2、提升效果分析 97

三、智能环卫车辆网构建及实施效果 98

1、智能环卫车辆管理方案 98

(1)实时监控 98

(2)作业轨迹回放 99

(3)作业设置管理 99

(4)油量管理 99

(5)违规作业管理 100

(6)车辆视频管理 100

(7)车辆调度管理 100

(8)基础信息管理 101

2、提升效果分析 101

四、智能环卫设施网构建及实施效果 101

1、智能环卫设施管理方案 101

(1)实时监控 101

(2)设施状态 102

(3)基础信息管理 102

2、提升效果分析 102

第二节 公网对讲终端市场发展分析 102

一、公网对讲终端的优势及发展现状 102

二、公网对讲终端代表企业发展分析 106

1、重庆市珞宾信息技术有限公司 106

(1)企业业务范围分析 106

(2)企业经营模式分析 107

(3)企业经营情况分析 107

(4)企业目标客户分析 107

(5)企业环卫相关产品分析 108

(6)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 109

2、石家庄市善理通益科技有限公司 109

(1)企业业务范围分析 109

(2)企业经营模式分析 110

(3)企业经营情况分析 110

(4)企业目标客户分析 110

(5)企业环卫相关产品分析 111

(6)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 111

3、深圳市普天宜通技术股份有限公司 111

(1)企业业务范围分析 111

(2)企业经营模式分析 112

(3)企业经营情况分析 112

(4)企业目标客户分析 113

(5)企业环卫相关产品分析 113

(6)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 115

4、北京捷思锐科技股份有限公司 115

(1)企业业务范围分析 115

(2)企业经营模式分析 115

(3)企业经营情况分析 116

(4)企业目标客户分析 116

(5)企业环卫相关产品分析 116

(6)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 117

5、深圳意云科技有限公司 117

(1)企业业务范围分析 117

(2)企业经营模式分析 117

(3)企业经营情况分析 117

(4)企业目标客户分析 118

(5)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 118

6、深圳市优尚丰通讯设备有限公司 118

(1)企业业务范围分析 118

(2)企业经营模式分析 119

(3)企业经营情况分析 121

(4)企业目标客户分析 121

(5)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 122

7、青岛卓尔软件开发有限公司 123

(1)企业业务范围分析 123

(2)企业经营模式分析 123

(3)企业经营情况分析 124

(4)企业目标客户分析 124

- (5)企业环卫相关产品分析 124
- (6)企业环卫行业解决方案竞争优势分析 131
- 第八章 中国环卫相关产业发展分析 132
- 第一节 环卫设备行业发展分析 132
- 一、环卫设备主要种类及应用 132
- 二、环卫设备市场规模分析 134
- 三、环卫设备市场需求分析 137
- 四、环卫设备市场竞争格局分析 139
- 五、环卫设备市场发展趋势及前景 140
- 第二节 环卫调度设备及企业分析 141
- 一、调度指挥平台建设及发展分析 141
- 二、智能环卫系统及企业发展分析 142
- 1、智能环卫系统的特点及应用现状 142
- 2、智能环卫系统代表企业分析 143
- (1)青岛卓尔软件开发有限公司 143
- (2)安徽淮海正信科技股份有限公司 144
- (3)深圳市龙澄高科技环保(集团)有限公司 146
- (4)呼和浩特市城环环卫产业发展(集团)有限公司 148
- 三、智能环卫监测设备市场发展分析 148
- 1、异味报警器 148
- 2、满溢传感器 150
- 3、RFID电子标签 152
- 4、视频监控 153
- 四、清洁车辆及企业发展分析 153

- 1、清洁车辆分类及功能特点 153
- 2、清洁车辆代表企业发展分析 158
 - (1)上海仙途智能科技有限公司 158
 - (2)福建龙马环卫装备股份有限公司 158
 - (3)南通明诺电动科技股份有限公司 159
- 第三节 移动厕所行业发展分析 159
 - 一、移动厕所主要种类及应用 159
 - 二、移动厕所市场规模分析 161
 - 三、移动厕所市场需求分析 161
 - 四、移动厕所市场竞争格局分析 162
 - 五、移动厕所市场发展趋势及前景 163
- 第九章 中国环卫行业市场竞争形势分析 164
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 164
 - 一、环卫行业竞争结构分析 164
 - 1、现有企业间竞争 164
 - 2、潜在进入者分析 164
 - 3、替代品威胁分析 164
 - 4、供应商议价能力 165
 - 5、客户议价能力 165
 - 二、环卫行业swot分析 166
 - 1、环卫行业优势分析 166
 - 2、环卫行业劣势分析 167
 - 3、环卫行业机会分析 168
 - 4、环卫行业威胁分析 169

第二节 环卫行业竞争格局分析	170
一、企业竞争格局分析	170
二、市场竞争格局分析	171
三、产品竞争格局分析	172
第三节 环卫行业集中度分析	172
一、市场集中度分析	172
二、企业集中度分析	173
三、区域集中度分析	174
第十章 2024-2029年环卫行业前景及趋势预测	176
第一节 2024-2029年环卫市场发展前景	176
一、2024-2029年环卫市场发展潜力	176
二、2024-2029年环卫市场发展前景展望	176
三、2024-2029年环卫细分行业发展前景分析	177
第二节 2024-2029年环卫市场发展趋势预测	177
一、2024-2029年环卫行业发展趋势	177
二、2024-2029年环卫行业应用趋势预测	178
三、2024-2029年细分市场发展趋势预测	179
第三节 2024-2029年中国环卫行业供需预测	179
一、2024-2029年中国环卫企业数量预测	179
二、2024-2029年中国环卫运营规模预测	179
三、2024-2029年中国环卫服务新签合同总金额预测	180
四、2024-2029年中国环卫市场需求预测	180
五、2024-2029年中国环卫行业供需平衡预测	183
第十一章 2024-2029年环卫行业投资特性与风险防范	184

第一节 环卫行业投资特性分析	184
一、环卫行业进入壁垒分析	184
二、环卫行业盈利因素分析	185
三、环卫行业盈利模式分析	185
第二节 环卫行业投融资情况	186
一、行业资金渠道分析	186
二、固定资产投资分析	193
三、兼并重组情况分析	193
四、环卫行业投资现状分析	194
第三节 2024-2029年环卫行业投资机会	196
一、产业链投资机会	196
二、细分市场投资机会	198
三、重点区域投资机会	199
四、环卫行业投资机遇	200
第四节 2024-2029年环卫行业投资风险及防范	201
一、政策风险及防范	201
二、竞争风险及防范	201
三、宏观经济波动风险及防范	202
四、经营风险及防范	202
五、其他风险及防范	204
第五节 中国环卫行业投资建议	205
一、环卫行业未来发展方向	205
二、环卫行业主要投资建议	206
三、中国环卫企业融资分析	207
第十二章 环卫行业面临的问题及发展对策	210

第一节 环卫行业现状与智能垃圾分类前景 210

一、环卫行业智能垃圾分类设计策略 210

1、箱体设计 210

2、垃圾类型识别 210

4、图像识别模块 211

3、机械部分 211

二、推行垃圾分类，实现垃圾资源化 211

1、可回收垃圾 211

2、其他垃圾 212

三、垃圾正确处理，实现垃圾无害化 212

1、可回收垃圾 212

2、厨余垃圾 212

3、建筑垃圾 213

第二节 中国环卫市场化改革的问题和出路 213

一、环卫市场化改革存在问题及表现 213

1、整体呈现碎片化 213

2、低端化发展趋势严重 214

3、供需结构失衡 214

4、履约风险加大 215

5、付费机制改革滞后 215

6、垃圾四分类难落地 215

7、商业模式不清晰、融资难度大 216

8、市场体量仍偏小，产业化空间有限 216

9、市场秩序有待规范 217

- 10、政府职能转变滞后 217
- 二、问题危害及原因分析 218
 - 1、城市运营安全受到威胁，城乡环境治理成本持续升高 218
 - 2、环境污染蔓延影响多领域，人民生命健康安全受到威胁 218
 - 3、转变发展方式难度大，可持续发展面临挑战 218
 - 4、矿产资源短缺，未来实体经济发展受限 219
 - 5、环卫工人产业化受限，社会维稳压力增大 219
- 三、新时代环卫市场化改革的出路 219
 - 1、明确环卫市场化改革的价值取向 219
 - 2、加强顶层设计 220
 - 3、加快构建现代化的环卫市场体系 220
 - 4、深化供给侧结构性改革 221
- 第三节 环卫企业成本精细化管理现状及对策 222
 - 一、环卫企业成本精细化管理面临的挑战 222
 - 1、环卫行业准入门槛低且创新发展势头不强 222
 - 2、环卫行业属劳动密集型行业，对人力成本非常敏感 222
 - 3、燃油费用不断提高及公路运输费用的上升 222
 - 二、环卫企业成本精细化管理中存在的问题 223
 - 1、企业组织架构设置不科学 223
 - 2、成本精细化管理意识淡薄 223
 - 3、缺乏完善的成本精细化体系构建及相应的制度、规范 223
 - 三、加强成本精细化管理的对策分析 224
 - 1、成本精细化管理理论 224
 - 2、环卫行业实行成本精细化管理的具体措施 225
- 第十三章 环卫行业发展战略研究 227

第一节 对中国环卫品牌的战略思考 227

一、环卫品牌的重要性 227

二、环卫实施品牌战略的意义 228

三、环卫企业品牌的现状分析 230

四、中国环卫企业的品牌战略 230

五、环卫品牌战略管理的策略 231

第二节 环卫经营策略分析 231

一、环卫市场细分策略 231

二、环卫市场创新策略 233

三、品牌定位与品类规划 238

四、环卫新产品差异化战略 240

第三节 环卫行业投资战略研究 242

一、2024-2029年环卫行业投资战略 242

二、2024-2029年细分行业投资战略 243

第四节 中道泰和环卫行业发展建议 244

一、行业发展策略建议 244

二、行业投资方向建议 245

三、行业投资方式建议 247

图表目录

图表：规划指标汇总表 24

图表：不同类别所占的比例 36

图表：美国环卫市场情况 39

图表：美国主要环卫价格确定机制 39

图表：中国环卫行业清扫保洁面积 51

- 图表：中国环卫行业垃圾收集清运总量 52
- 图表：2017-2024年我国城市道路清扫规模 53
- 图表：2017-2024年我国城市垃圾清运分析 54
- 图表：2017-2024年我国城市垃圾分类市场分析 54
- 图表：我国环卫行业领先企业结构分析 62
- 图表：2024-2029年平均道路清扫价格走势预测(元/平方米) 64
- 图表：2024-2029年平均垃圾清运价格分析(元/吨) 64
- 图表：垃圾清运车来清运垃圾时垃圾桶的状态 76
- 图表：人们对智慧环卫的了解程度 77
- 图表：智慧环节管控平台初步建设框架 81
- 图表：公厕客流量监测 90
- 图表：实现监控+轨迹+追踪 99
- 图表：红色线路：未作业、蓝色线路：作业中 100
- 图表：视频监控 101
- 图表：智慧环卫产品体系 109
- 图表：公网对讲终端-m3 109
- 图表：公司目标客户分布 111
- 图表：2019-2023年中国环卫车产量 136
- 图表：2019-2023年中国不同类型环卫车销售结构 137
- 图表：2019-2023年中国不同规模环卫车销售结构 137
- 图表：2024-2029年垃圾分类对全国地级市环卫装备新增需求量预测 139
- 图表：2024-2029年垃圾分类对全国地级市环卫装备新增市场空间预测(亿元) 140
- 图表：2019-2023年中国环卫车行业市场格局 141
- 图表：深圳市龙澄高科技环保(集团)有限公司智慧环卫系统 148

图表：上市及IPO环卫企业近三年环卫服务营业收入排名 175

图表：2024-2029年中国环卫运营规模预测 180

图表：2024-2029年中国环卫服务新签合同总金额预测 181

图表：2024-2029年中国环卫市场需求预测 181

图表：环卫服务营收前十企业 231

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152698.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)