

2024-2029年中国医疗机构行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所(室)以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

医疗机构是国家实行一定福利政策的公益性事业单位。同时，医疗机构的运营管理兼具商业、工业、服务业的一般特性。同时医疗机构具有很强的区域性，患者会根据交通的便利性去选择适合的医疗机构，所以医疗机构主要集中在人口较密集的地区。

医疗机构行业的一个重要特点是区域性竞争，属典型的零散型竞争。在行业中，竞争主体包括、专科医院、社区卫生组织等数量众多，但没有任何一家或几家医疗机构在整个行业中占有显著的市场份额，也没有任何一家或几家医疗机构能对整个行业的发展具有重大影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗机构市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗机构行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗机构行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗机构企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗机构行业发展综述 1

第一节 医疗机构行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、医疗机构的分类 1

三、医疗机构行业的特点分析 2

第二节 医疗机构行业发展环境分析 2

一、行业政策环境分析 2

1、行业管理体制 2

- 2、行业相关政策及解析 2
- 3、行业发展规划及解析 25
- 二、行业经济环境分析 33
 - 1、中国gdp增长情况分析 33
 - 2、中国cpi波动情况分析 34
 - 3、居民人均收入增长情况分析 35
- 三、行业社会环境分析 38
 - 1、中国人口发展分析 38
 - (1)中国人口规模 38
 - (2)中国人口年龄结构 38
 - (3)中国人口健康状况 39
 - (4)中国人口老龄化进程 41
 - 2、中国城镇化发展状况 41
 - 3、中国居民消费习惯分析 42
- 第二章 当代背景下医疗机构的发展机会分析 44
 - 第一节 医疗机构政策及其实施情况 44
 - 一、医疗机构相关政策解读 44
 - 二、医疗机构计划实施成果解读 53
 - 第二节 医疗机构在国民经济中的地位及作用分析 55
 - 一、医疗机构内涵与特征 55
 - 二、医疗机构与经济的关系分析 55
 - 第三节 国内环境背景下医疗机构发展的swot分析 56
 - 一、国家战略对医疗机构产业的影响分析 56
 - 1、对医疗机构市场资源配置的影响 56

- 2、对医疗机构产业市场格局的影响 56
- 3、对医疗机构产业发展方式的影响 57
- 二、医疗机构国家战略背景下医疗机构发展的swot分析 58
 - 1、医疗机构发展的优势分析 58
 - 2、医疗机构发展的劣势分析 59
 - 3、医疗机构发展的机遇分析 59
 - 4、医疗机构发展面临的挑战 59
- 第三章 国际医疗机构行业发展分析 61
 - 第一节 国际医疗机构行业发展环境分析 61
 - 一、全球人口状况分析 61
 - 二、国际宏观经济环境分析 61
 - 1、国际宏观经济发展现状 61
 - 2、国际宏观经济发展预测 92
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 92
 - 第二节 国际医疗机构行业发展现状分析 93
 - 一、国际医疗机构行业发展概况 93
 - 二、主要国家医疗机构行业的经济效益分析 93
 - 三、国际医疗机构行业的发展趋势分析 94
 - 第三节 主要国家及地区医疗机构行业发展状况及经验借鉴 96
 - 一、美国医疗机构行业发展分析 96
 - 二、欧洲医疗机构行业发展分析 98
 - 三、日本医疗机构行业发展分析 98
 - 四、台湾地区医疗机构行业发展分析 99
 - 五、国外医疗机构行业发展经验总结 100
- 第四章 2019-2023年中国医疗机构行业发展现状分析 101

第一节 中国医疗机构行业发展概况	101
一、中国医疗机构行业发展趋势	101
二、中国医疗机构发展状况	105
1、医疗机构行业发展规模	105
2、医疗机构行业供需状况	106
第二节 中国医疗机构运营分析	106
一、中国医疗机构经营模式分析	106
二、中国医疗机构经营项目分析	107
三、中国医疗机构运营存在的问题	108
第五章 互联网对医疗机构的影响分析	109
第一节 互联网对医疗机构行业的影响	109
一、智能医疗机构设备发展情况分析	109
1、智能医疗机构设备发展概况	109
2、主要医疗机构app应用情况	111
二、医疗机构智能设备经营模式分析	112
1、智能硬件模式	112
2、医疗机构app模式	113
3、虚实结合模式	114
4、个性化资讯模式	114
三、智能设备对医疗机构行业的影响分析	115
1、智能设备对医疗机构行业的影响	115
2、医疗机构智能设备的发展趋势分析	116
第二节 互联网+医疗机构发展模式分析	116
一、互联网+医疗机构商业模式解析	116

- 1、医疗机构o2o模式分析 116
 - (1)运行方式 116
 - (2)盈利模式 117
 - 2、智能联网模式 117
 - (1)运行方式 117
 - (2)盈利模式 119
 - 二、互联网+医疗机构案例分析 119
 - 1、春雨医生 119
 - 2、微医 120
 - 3、平安好医生 121
 - 4、好大夫在线 122
 - 5、1药网 122
 - 三、互联网背景下医疗机构行业发展趋势分析 124
- 第六章 中国医疗机构需求与消费者偏好调查 126
- 第一节 医疗机构产品目标客户群体调查 126
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 126
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 127
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 127
 - 第二节 医疗机构产品的品牌市场调查 128
 - 一、消费者对医疗机构品牌认知度宏观调查 128
 - 二、消费者对医疗机构产品的品牌偏好调查 128
 - 三、消费者对医疗机构品牌的首要认知渠道 129
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 129
 - 五、医疗机构品牌忠诚度调查 129

六、	医疗机构品牌市场占有率调查	129
七、	消费者的消费理念调研	130
第三节	不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、	价格敏感程度	130
二、	品牌的影响	130
三、	广告的影响程度	130
第七章	中国重点城市医疗机构市场分析	131
第一节	北京市医疗机构市场分析	131
一、	北京市医疗机构行业需求分析	131
二、	北京市医疗机构发展情况	131
三、	北京市医疗机构存在的问题与建议	131
第二节	上海市医疗机构市场分析	133
一、	上海市医疗机构行业需求分析	133
二、	上海市医疗机构发展情况	133
三、	上海市医疗机构存在的问题与建议	134
第三节	天津市医疗机构市场分析	135
一、	天津市医疗机构行业需求分析	135
二、	天津市医疗机构发展情况	136
三、	天津市医疗机构存在的问题与建议	136
第四节	深圳市医疗机构市场分析	138
一、	深圳市医疗机构行业需求分析	138
二、	深圳市医疗机构发展情况	139
三、	深圳市医疗机构存在的问题与建议	139
第五节	重庆市医疗机构市场分析	141

- 一、重庆市医疗机构行业需求分析 141
- 二、重庆市医疗机构发展情况 141
- 三、重庆市医疗机构存在的问题与建议 141
- 第八章 中国领先企业医疗机构经营分析 142
- 第一节 中国医疗机构总体状况分析 142
- 一、企业规模分析 142
- 二、企业类型分析 142
- 三、企业性质分析 142
- 第二节 领先医疗机构经营状况分析 143
- 一、北京协和医院 143
- 1、企业发展简况分析 143
- 2、企业经营情况分析 143
- 3、企业服务内容分析 144
- 4、企业经营优劣势分析 145
- 5、企业最新发展动态 149
- 二、四川大学华西医院 151
- 1、企业发展简况分析 151
- 2、企业经营情况分析 155
- 3、企业服务内容分析 156
- 4、企业经营优劣势分析 157
- 5、企业最新发展动态 158
- 三、中国人民解放军总医院 158
- 1、企业发展简况分析 158
- 2、企业经营情况分析 160

3、企业服务内容分析 160

4、企业经营优劣势分析 161

5、企业最新发展动态 163

四、上海交通大学医学院附属瑞金医院 164

1、企业发展简况分析 164

2、企业经营情况分析 167

3、企业服务内容分析 167

4、企业经营优劣势分析 168

5、企业最新发展动态 169

五、北京大学人民医院 172

1、企业发展简况分析 172

2、企业经营情况分析 176

3、企业服务内容分析 177

4、企业经营优劣势分析 177

5、企业最新发展动态 179

六、复旦大学附属中山医院 181

1、企业发展简况分析 181

2、企业经营情况分析 183

3、企业服务内容分析 184

4、企业经营优劣势分析 185

5、企业最新发展动态 187

七、中山大学附属第一医院 188

1、企业发展简况分析 188

2、企业经营情况分析 191

- 3、企业服务内容分析 192
- 4、企业经营优劣势分析 192
- 5、企业最新发展动态 193
- 八、复旦大学附属华山医院 194
 - 1、企业发展简况分析 194
 - 2、企业经营情况分析 197
 - 3、企业服务内容分析 197
 - 4、企业经营优劣势分析 198
 - 5、企业最新发展动态 198
- 九、北京大学第一医院 199
 - 1、企业发展简况分析 199
 - 2、企业经营情况分析 200
 - 3、企业服务内容分析 201
 - 4、企业经营优劣势分析 201
 - 5、企业最新发展动态 212
- 十、华中科技大学同济医学院附属同济医院 214
 - 1、企业发展简况分析 214
 - 2、企业经营情况分析 215
 - 3、企业服务内容分析 215
 - 4、企业经营优劣势分析 216
 - 5、企业最新发展动态 216
- 第九章 中国医疗机构行业投资与前景预测 219
 - 第一节 中国医疗机构行业投资风险分析 219
 - 一、行业宏观经济风险 219

- 二、行业政策变动风险 223
- 三、行业市场竞争风险 224
- 四、行业其他相关风险 224
- 第二节 中国医疗机构行业投资特性分析 227
 - 一、行业进入壁垒分析 227
 - 二、行业盈利因素分析 227
 - 三、行业营销模式分析 227
- 第三节 中国医疗机构行业投资潜力分析 229
 - 一、行业投资机会分析 229
 - 二、中道泰和行业投资建议 230
- 第四节 中国医疗机构行业前景预测 232
 - 一、医疗机构市场规模预测 232
 - 二、医疗机构市场发展预测 232

图表目录

- 图表：2019-2023年全国医疗机构设置规划主要指标 27
- 图表：2019-2023年我国人口规模 38
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 39
- 图表：2019-2023年中国城镇化率走势 42
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 43
- 图表：全球人口排名(截至2019-2023年11月底) 61
- 图表：美国制造业和服务业pmi及预测 62
- 图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 63
- 图表：美国私人投资与投资者信心指数 63
- 图表：美国对外贸易 64

- 图表：美国劳动力市场 64
- 图表：美国通货膨胀 65
- 图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 68
- 图表：通胀水平维持在低位 69
- 图表：失业率稳步下行 69
- 图表：消费者信心小幅波动 70
- 图表：企业投资表现平稳 71
- 图表：贸易账户盈余扩大 72
- 图表：日本经济增长乏力 75
- 图表：日本消费和投资增速下行势头得到遏制 75
- 图表：进出口同比降幅双双扩大 76
- 图表：日本东京日经225指数继续回升 77
- 图表：日元小幅升值 77
- 图表：日本对华贸易增速持续下滑 78
- 图表：日本对外直接投资增长率继续下探 79
- 图表：日本季调实际gdp环比折年率 80
- 图表：中国与金砖国家贸易情况 84
- 图表：金砖国家数据概览 84
- 图表：东盟六国与韩国的制造业pmi(月度) 85
- 图表：东盟六国与韩国货币第3季度对美元走势 86
- 图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数量情况 105
- 图表：2019-2023年医疗app排行榜 112
- 图表：互联网医院流量来源 117
- 图表：部分做互联网医院企业的商业模式对比 119

图表：不同年收入患者诊疗人次占比 126

图表：不同年龄患者诊疗人次占比 127

图表：不同地区患者诊疗人次占比 127

图表：国内医院人气排行榜 128

图表：消费者对医疗机构的品牌偏好调查 128

图表：消费者对医疗机构的首要认知渠道 129

图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数量情况 142

图表：北京协和医院组织结构图 144

图表：2019-2023年内分泌重点实验开放课题获资助名单 151

图表：2024-2029年中国医疗卫生机构数量预测 232

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152715.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)