

2024-2029年中国水产品批发行业竞争分析与投资前景预测报告

报告简介

水产品批发市场是指专门为水产品批发提供交易的场所和条件，并为商品流通提供服务的组织机构，是属于“有形市场”的范畴之内。水产批发市场作为水产品流通的中心环节，是联结水产品从生产到销售开展水产品批发分销业务的平台，在水产品流通中发挥着集散商品、价格形成、信息发布等基本功能，在水产品流通领域和城市建设发展中都具有重要地位。在水产品流通领域，水产批发市场对于水产品从生产到销售的整个流程中起着现实性和必要性的作用，是促进生产，推动水产养殖发展，商品集散，价格形成，质量控制，保障供应，引导消费的重要载体。

我国水产批发市场相较于国外富有悠久历史的鱼市场，发展历程较短。目前在整个水产品流通环节中我国水产批发市场还处于由传统集市型向现代化批发市场的过渡阶段，主要由两种市场构成。一种因起步较早，由水产品自由集中买卖和价格形成而改造聚集而成的传统水产批发市场，另一种则是由企业主动寻求发展出路或政府引导扶持而重新规划建立起来的新型批发市场，夏商国际水产交易中心就属于后者。随着渔业供给侧结构性改革持续推进，近年来我国水产品市场运行稳中向好，市场成交量稳定增长，渔业“减量增收”效果显著。国家统计局数据显示，2018年我国水产品批发市场成交额达3577.73亿元，同比增长2.58%。2018年，全国水产养殖面积7189.52千公顷，同比下降3.48%。其中，海水养殖面积2043.07千公顷，同比下降1.97%；淡水养殖面积5146.46千公顷，同比下降4.07%；海水养殖与淡水养殖的面积比例为28.4：71.6。一系列环保高压政策推进下，预计未来水产养殖面积将持续压缩局面。

我国已成为全球最大的水产品消费国，水产品产量占全球总产量的比重超过40%。随着我国居民生活水平的提升，消费结构不断优化和改善，水产品 in 膳食结构中的比重不断增加，年均消费量以3%的速度增长。2020年，高品质、高附加值、高品牌化的水产品是发展的必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、中国渔业统计年鉴、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水产品市场进行了分析研究。报告在总结中国水产品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水产品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水产品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 水产品批发行业发展概述 1

第一节 批发的相关概述 1

一、批发的基本概念 1

二、批发模式的发展 1

三、批发的特点	2
第二节 水产品批发行业说明	3
一、行业作用及地位	3
二、行业发展条件	4
三、行业经营模式	4
第三节 水产品批发行业产业链分析	6
一、产业链结构分析	6
二、与上下游行业之间的关联性	7
三、行业产业链上游发展现状及影响分析	7
四、行业产业链下游发展现状及影响分析	8
第二章 中国水产品批发行业发展环境分析	9
第一节 全球经济环境分析	9
一、全球宏观经济形势	9
二、全球贸易环境	17
三、全球经济环境对行业发展的影响	18
第二节 中国宏观经济环境分析	19
一、国民经济运行情况	19
二、消费价格指数cpi、ppi分析	20
三、全国居民收入情况解读	23
四、社会消费品总额分析	24
五、工业发展形势走势	26
六、固定资产投资情况	27
七、对外贸易进出口分析	28
八、宏观经济环境对行业的影响	30

第三节 社会环境分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育情况分析 32

三、文化环境分析 33

四、中国城镇化率 34

五、生态环境分析 35

六、居民消费观念和习惯分析 36

七、社会环境对行业的影响 36

第四节 政策环境分析 37

一、行业政策法规 37

二、行业监管体制 38

三、行业未来规划 38

第三章 全球水产品批发运行状况分析 41

第一节 全球水产品批发市场总体情况分析 41

一、全球水产品批发行业的发展概况及特点 41

二、全球水产品批发市场结构 42

三、全球水产品批发行业竞争格局 43

四、全球水产品批发市场区域分布 43

第二节 全球水产品进出口形势分析 44

一、全球水产品主要出口国及结构 44

二、全球水产品主要进口国及结构 45

三、全球水产品主要品牌竞争格局 46

四、全球水产品主要销售方式分析 52

第三节 主要国家水产品批发发展情况 52

- 一、美国水产品批发发展现状 52
- 二、日本水产品批发发展现状 53
- 三、英国水产品批发发展现状 54
- 第四节 国外水产品批发经营特征 55
 - 一、连锁化程度分析 55
 - 二、营销手段分析 55
 - 三、服务功能分析 56
- 第五节 水产品批发业态分析 56
 - 一、批发市场 56
 - 二、超市 57
 - 三、农贸市场 57
 - 四、专卖店 57
 - 五、摊贩 57
- 第四章 中国水产品批发行业运行现状分析 58
 - 第一节 中国水产品批发行业发展现状分析 58
 - 一、行业发展阶段 58
 - 二、行业发展总体概况 58
 - 三、行业发展特点分析 59
 - 第二节 2019-2023年水产品批发行业市场运行现状 61
 - 一、行业市场规模分析 61
 - 二、行业资产规模分析 61
 - 三、行业市场发展特点 62
 - 第三节 2019-2023年水产品批发行业经营情况 63
 - 一、行业交易量 63

二、行业销售收入 63

三、行业利润总额 64

第四节 2019-2023年中国水产品批发行业企业分析 64

一、企业数量变化分析分析 64

二、不同规模企业结构分析 64

三、不同所有制企业结构分析 65

四、从业人员数量分析 65

第五节 中国水产品批发市场价格走势分析 65

一、水产品批发市场定价机制组成 65

二、水产品批发价格影响因素 65

三、水产品批发价格走势分析 66

1、淡水产品批发价格走势分析 66

2、海产品批发价格走势分析 67

四、2024-2029年水产品批发价格走势预测 69

第五章 中国水产品市场供需分析 70

第一节 中国水产品行业生产分析 70

一、中国水产品主要产地分布 70

二、中国水产品养殖面积分析 70

三、中国水产品产量及结构分析 71

四、重点水产品企业所占市场份额分析 73

第二节 中国水产品市场需求分析 74

一、中国水产品市场消费能力分析 74

二、中国水产品市场需求结构分析 76

三、中国水产品地区需求差异分析 76

- 第三节 中国水产品进出口情况分析 77
 - 一、中国水产品进口量及进口额分析 77
 - 二、中国水产品出口量及出口额分析 78
 - 三、中国水产品出口结构分析 78
 - 四、中国水产品进出口走势分析 80
- 第四节 2024-2029年中国水产品供需预测 80
 - 一、2024-2029年中国水产品产量预测 80
 - 二、2024-2029年中国水产品需求规模预测 81
 - 三、2024-2029年中国水产品供需平衡预测 81
- 第六章 水产品批发行业区域市场发展分析 83
 - 第一节 广东省水产品批发市场发展分析 83
 - 一、广东省水产品产量分析 83
 - 二、广东省水产品养殖面积分析 83
 - 三、广东省水产品批发交易量分析 83
 - 四、广东省水产品产品批发结构分析 87
 - 五、广东省水产品批发市场发展空间分析 89
 - 第二节 浙江省水产品批发市场发展分析 91
 - 一、浙江省水产品产量分析 91
 - 二、浙江省水产品养殖面积分析 92
 - 三、浙江省水产品批发交易量分析 92
 - 四、浙江省水产品产品批发结构分析 93
 - 五、浙江省水产品批发市场发展空间分析 95
 - 第三节 湖北省水产品批发市场发展分析 96
 - 一、湖北省水产品产量分析 96

- 二、湖北省水产品养殖面积分析 96
- 三、湖北省水产品批发交易量分析 97
- 四、湖北省水产品产品批发结构分析 97
- 五、湖北省水产品批发市场发展空间分析 98
- 第四节 湖南省水产品批发市场发展分析 98
 - 一、湖南省水产品产量分析 98
 - 二、湖南省水产品养殖面积分析 98
 - 三、湖南省水产品批发交易量分析 99
 - 四、湖南省水产品产品批发结构分析 99
 - 五、湖南省水产品批发市场发展空间分析 100
- 第五节 福建省水产品批发市场发展分析 101
 - 一、福建省水产品产量分析 101
 - 二、福建省水产品养殖面积分析 101
 - 三、福建省水产品批发交易量分析 102
 - 四、福建省水产品产品批发结构分析 102
 - 五、福建省水产品批发市场发展空间分析 104
- 第六节 辽宁省水产品批发市场发展分析 105
 - 一、辽宁省水产品产量分析 105
 - 二、辽宁省水产品养殖面积分析 106
 - 三、辽宁省水产品批发交易量分析 106
 - 四、辽宁省水产品产品批发结构分析 107
 - 五、辽宁省水产品批发市场发展空间分析 109
- 第七节 山东省水产品批发市场发展分析 110
 - 一、山东省水产品产量分析 110

- 二、山东省水产品养殖面积分析 110
- 三、山东省水产品批发交易量分析 110
- 四、山东省水产品产品批发结构分析 111
- 五、山东省水产品批发市场发展空间分析 112
- 第八节 江西省水产品批发市场发展分析 117
 - 一、江西省水产品产量分析 117
 - 二、江西省水产品养殖面积分析 117
 - 三、江西省水产品批发交易量分析 117
 - 四、江西省水产品产品批发结构分析 118
 - 五、江西省水产品批发市场发展空间分析 118
- 第七章 水产品批发行业竞争分析 120
 - 第一节 行业五力模型分析 120
 - 一、现有企业间竞争 120
 - 二、潜在进入者分析 120
 - 三、替代品威胁分析 121
 - 四、供应商议价能力 121
 - 五、客户议价能力 123
 - 第二节 行业swot分析 124
 - 一、行业发展优势 124
 - 二、行业发展劣势 124
 - 三、行业发展机会 124
 - 四、行业发展威胁 125
 - 第三节 水产品批发行业集中度分析 125
 - 一、市场集中度分析 125

- 二、企业集中度分析 126
- 三、区域集中度分析 126
- 第四节 中国水产品批发行业竞争格局综述 127
 - 一、行业品牌竞争格局 127
 - 二、行业企业竞争格局 129
 - 三、行业产品竞争格局 130
- 第五节 中国水产品批发行业竞争策略分析 131
 - 一、价格竞争策略 131
 - 二、差异化策略 132
 - 三、多样化策略 133
 - 四、服务细化策略 134
- 第八章 水产品批发行业成功案例分析 137
 - 第一节 舟山水产品中心批发市场有限责任公司 137
 - 一、企业发展概况 137
 - 二、企业经营情况分析 137
 - 三、企业产品结构分析 137
 - 四、企业销售渠道分析 137
 - 五、企业竞争优势分析 138
 - 六、企业最新发展动态 138
 - 第二节 上海中心水产品批发交易市场 138
 - 一、企业发展概况 138
 - 二、企业经营情况分析 139
 - 三、企业产品结构分析 139
 - 四、企业销售渠道分析 139

五、企业竞争优势分析 139

第三节 湖北聚四海水产品批发市场股份有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业经营情况分析 140

三、企业产品结构分析 140

四、企业销售渠道分析 140

五、企业竞争优势分析 140

六、企业最新发展动态 141

第四节 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司 141

一、企业发展概况 141

二、企业经营情况分析 141

三、企业产品结构分析 143

四、企业销售渠道分析 143

五、企业竞争优势分析 143

六、企业最新发展动态 144

第五节 湛江市霞山水产品批发市场有限公司 144

一、企业发展概况 144

二、企业经营情况分析 144

三、企业产品结构分析 145

四、企业销售渠道分析 145

五、企业竞争优势分析 145

六、企业最新发展动态 145

第六节 广州粤恒丰水产品综合批发市场有限公司 146

一、企业发展概况 146

- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业产品结构分析 146
- 四、企业竞争优势分析 146
- 五、企业最新发展动态 147
- 第七节 浙江温岭松门水产品批发市场有限公司 147
 - 一、企业发展概况 147
 - 二、企业经营情况分析 147
 - 三、企业产品结构分析 147
 - 四、企业竞争优势分析 148
 - 五、企业最新发展动态 148
- 第八节 江苏渭水水产品批发市场有限公司 148
 - 一、企业发展概况 148
 - 二、企业产品结构分析 148
- 第九节 福州名成海峡水产品交易中心 149
 - 一、企业发展概况 149
 - 二、企业经营情况分析 149
 - 三、企业销售渠道分析 149
 - 四、企业竞争优势分析 149
- 第十节 夏商国际水产交易中心 150
 - 一、企业发展概况 150
 - 二、企业经营情况分析 150
 - 三、企业产品结构分析 150
 - 四、企业销售渠道分析 151
 - 五、企业竞争优势分析 151

- 六、企业最新发展动态 151
- 第九章 2024-2029年水产品批发行业投资发展前景 152
 - 第一节 中国水产品批发行业投资特性分析 152
 - 一、行业进入壁垒分析 152
 - 二、行业盈利模式分析 153
 - 三、影响行业的盈利因素分析 154
 - 第二节 2024-2029年水产品批发行业投资机会分析 154
 - 一、产业链投资机会 154
 - 二、细分市场投资机会 156
 - 三、重点区域投资机会 157
 - 第三节 2024-2029年水产品批发行业发展前景分析 158
 - 一、行业发展趋势分析 158
 - 1、传统的粗放型水产品将逐渐被淘汰 158
 - 2、水产品的营销模式面临挑战 158
 - 3、品类将重新被定义 158
 - 4、新品类市场逐渐显现 159
 - 5、流通渠道和商超渠道转型升级 159
 - 6、线上线下融合加剧 159
 - 二、行业发展前景预测 160
 - 1、2024-2029年水产品批发交易量预测 160
 - 2、2024-2029年水产品批发市场规模预测 160
 - 第四节 中国水产品批发行业投资风险 161
 - 一、行业政策险 161
 - 二、行业关联产业风险 161

三、行业技术风险	161
四、行业其他风险	162
第十章 水产品批发行业投资发展战略研究	163
第一节 水产品批发行业竞争战略研究	163
一、成本领先战略	163
二、蓝海战略	165
三、差异化战略	171
四、品牌经营战略	174
五、目标集聚战略	176
六、成本领先和目标集聚混合战略	177
第二节 对中国水产品批发行业品牌的战略思考	177
一、品牌的重要性	177
二、实施品牌战略的意义	178
三、企业品牌的现状分析	179
四、企业的品牌战略	180
五、品牌战略管理的策略	182
六、水产行业发展战略研究	184
第三节 水产品批发行业投资战略及建议	210
一、2024-2029年企业投资战略	210
二、2024-2029年行业投资方式建议	210
三、2024-2029年行业投资方向建议	210
图表目录	
图表：水产行业产业链	6
图表：水产行业价值链	7

- 图表：全球经济增速放缓(%) 9
- 图表：美国制造业和服务业pmi 10
- 图表：美国个人消费支出与消费者信心指数 11
- 图表：美国私人投资与投资者信心指数 11
- 图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑 14
- 图表：通胀水平维持在低位 14
- 图表：日本经济增长情况 17
- 图表：gdp累计同比实际增速 19
- 图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 20
- 图表：全国居民消费价格指数涨跌幅 20
- 图表：2019-2023年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 21
- 图表：2019-2023年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 22
- 图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 23
- 图表：工业生产者购进价格涨跌幅 23
- 图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 24
- 图表：社会消费品零售总额增速 25
- 图表：规模以上工业增加值同比增长速度 26
- 图表：固定资产投资增速情况 28
- 图表：以美元计价进出口增速及贸易顺差 29
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 31
- 图表：中国人口结构(单位：亿人) 32
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 33
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 34
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 35

- 图表：水产行业相关政策 37
- 图表：“十四五”渔业发展主要指标 40
- 图表：全球渔业(捕捞+养殖)产量 42
- 图表：全球主要水产品出口国(亿美元，2016) 45
- 图表：全球主要水产品进口国(亿美元，2016) 45
- 图表：marine harvest发展历程 49
- 图表：批发商主导的“网络型”流通 54
- 图表：水产品批发市场规模 61
- 图表：水产品批发资产规模 61
- 图表：水产品批发市场成交量 63
- 图表：水产品批发市场成交额 63
- 图表：水产品批发市场行业利润总额 64
- 图表：水产品市场数量(亿元以上)与市场摊位数 64
- 图表：不同规模水产品批发市场结构 64
- 图表：水产品批发行业从业人员 65
- 图表：全国淡水产品价格月度走势 67
- 图表：全国海水产品价格月度走势 68
- 图表：2019-2023年全国主要省市水产品产量 70
- 图表：全国水产养殖面积 71
- 图表：全国水产品产量 72
- 图表：2019-2023年我国水产品产量结构图 72
- 图表：2019-2023年全国水产养殖产量(单位：万吨) 73
- 图表：2019-2023年国内捕捞产量(单位：万吨) 73
- 图表：我国居民人均水产品消费量 74

- 图表：水产品加工总量 75
- 图表：中国水产品加工行业销售收入统计 75
- 图表：国内水产品消费结构性变化 76
- 图表：2019-2023.9水产品进口量及进口额 78
- 图表：2019-2023.9水产品出量及出口额 78
- 图表：一般贸易主要出口品种 79
- 图表：2019-2023年水产品主要出口市场 80
- 图表：2024-2029年中国水产品产量预测 81
- 图表：广东省水产品产量 83
- 图表：广东省水产品养殖面积 83
- 图表：广东省草鱼价格走势 85
- 图表：广东省罗非鱼价格走势 87
- 图表：浙江省水产品产量 91
- 图表：浙江省水产品养殖面积 92
- 图表：浙江水产品批发市场成交量 92
- 图表：湖北省水产品产量 96
- 图表：湖北省水产品养殖面积 96
- 图表：湖北省水产品批发市场成交量 97
- 图表：湖南省水产品产量 98
- 图表：湖南省水产品养殖面积 98
- 图表：湖南省水产品批发市场成交量 99
- 图表：福建省水产品产量 101
- 图表：福建省水产品养殖面积 101
- 图表：福建省水产品批发市场成交量 102

图表：辽宁省水产品产量 105

图表：辽宁省水产品养殖面积 106

图表：辽宁省水产品批发市场成交量 107

图表：山东省水产品产量 110

图表：山东省水产品养殖面积 110

图表：山东省水产品批发市场成交量 110

图表：江西省水产品产量 117

图表：江西省水产品养殖面积 117

图表：江西省水产品批发市场成交量 117

图表：2019-2023年我国水产品市场排行榜top20 126

图表：2024-2029年中国水产品批发交易量预测 160

图表：2024-2029年水产品批发市场规模预测 160

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152720.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)