

2026-2031年中国生鲜电商行业竞争格局与投资风险预测报告

报告简介

随着生鲜电商行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的生鲜电商企业愈来愈重视对行业市场的分析研究。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

随着生鲜电商市场进一步发展成熟，市场竞争进一步加剧。资本和巨头的加入、新型消费模式的挖掘也将使千亿级市场规模进一步扩大。生鲜电商市场规模逐年增长，活跃用户数和行业渗透率也在逐年提升。用户分布从一线城市向外扩展，可见大众正逐渐接受线上购买生鲜的观念。随着生鲜电商模式的成熟，生鲜电商将成为能够满足日常高频刚需的产品。线上购买生鲜势必成为一种趋势。

生鲜产品保鲜期短，品类多且杂，损耗率高达30%，导致生鲜电商难盈利。仓储管理是改善损耗问题的关键，通过仓储管理系统化和数据化，以及创新仓储模式，能够将损耗控制在良性的范围，从而实现盈利。目前行业已出现前置仓、线下门店、高超联合等创新仓储模式，未来在市场规模进一步扩大，商品品类、数量也随之增长的情况下，仓储管理模式也需要引进新的技术和模式，进一步完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国生鲜电商市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了生鲜电商企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对生鲜电商市场风险进行了预测，为生鲜电商生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在生鲜电商行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国生鲜电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 生鲜电商行业相关概述

第一节 生鲜电商行业定义及特点

一、生鲜电商行业的定义

二、生鲜电商行业产品特点

第二节 生鲜电商行业的分类

第三节 生鲜电商行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年生鲜电商行业总体发展状况

第一节 生鲜电商行业特性分析

第二节 生鲜电商产业特征与行业重要性

第三节 2021-2026年生鲜电商行业发展分析

一、2021-2026年生鲜电商行业发展态势分析

二、2021-2026年生鲜电商行业发展特点分析

三、2026-2031年区域产业布局与产业转移

第四节 2021-2026年生鲜电商行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国生鲜电商市场规模分析

第一节 2021-2026年中国生鲜电商市场规模分析

第二节 2021-2026年中国生鲜电商区域结构分析

第三节 2021-2026年中国生鲜电商区域市场规模

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第四节 2026-2031年中国生鲜电商市场规模预测

第四章 中国生鲜电商运行现状分析

第一节 中国生鲜电商行业发展状况分析

一、中国生鲜电商行业发展阶段

二、中国生鲜电商行业发展总体概况

三、中国生鲜电商行业商业模式分析

第二节 2021-2026年生鲜电商行业发展现状

一、2021-2026年中国生鲜电商行业市场规模

二、2021-2026年中国生鲜电商行业发展分析

第三节 2021-2026年生鲜电商市场情况分析

第四节 中国生鲜电商市场供需分析

一、2021-2026年中国生鲜电商行业供给情况

1、中国生鲜电商行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年中国生鲜电商行业需求情况

1、生鲜电商行业需求市场

2、生鲜电商行业客户结构

3、生鲜电商行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国生鲜电商行业供需平衡分析

第五节 中国生鲜电商市场价格走势分析

一、生鲜电商市场定价机制组成

二、生鲜电商市场价格影响因素

三、2021-2026年生鲜电商价格走势分析

四、2026-2031年生鲜电商价格走势预测

第五章 生鲜电商行业竞争力优势分析

第一节 生鲜电商行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国生鲜电商行业竞争力分析

一、中国生鲜电商行业竞争力剖析

二、中国生鲜电商企业市场竞争的优势

三、国内生鲜电商企业竞争能力提升途径

第三节 生鲜电商行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2026-2031年生鲜电商行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生鲜电商行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、生鲜电商行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生鲜电商行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国生鲜电商行业竞争格局综述

一、生鲜电商行业竞争概况

1、中国生鲜电商行业品牌竞争格局

2、生鲜电商业未来竞争格局和特点

3、生鲜电商市场进入及竞争对手分析

二、生鲜电商行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资本总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 生鲜电商企业竞争策略分析

一、提高生鲜电商企业核心竞争力的对策

二、影响生鲜电商企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生鲜电商企业竞争力的策略

第七章 生鲜电商行业重点企业发展形势分析

第一节 易果生鲜

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第二节 盒马鲜生

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第三节 中粮我买网

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第四节 天天果园

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第五节 每日优鲜

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第六节 美菜商城

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第七节 朴朴超市

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八节 叮咚买菜

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第九节 京东到家

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第十节 大润发优鲜

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八章 2026-2031年生鲜电商行业投资前景展望

第一节 生鲜电商行业2026-2031年投资机会分析

一、生鲜电商投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2026-2031年生鲜电商投资机会

第二节 2026-2031年生鲜电商行业发展预测分析

一、2026-2031年生鲜电商发展分析

二、2026-2031年生鲜电商行业技术开发方向

三、总体行业2026-2031年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2026-2031年行业发展趋势

第九章 2026-2031年生鲜电商行业投资价值评估分析

第一节 生鲜电商行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2026-2031年生鲜电商行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年生鲜电商行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2026-2031年中国生鲜电商行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国生鲜电商行业总产值预测

三、2026-2031年中国生鲜电商行业销售收入预测

四、2026-2031年中国生鲜电商行业利润总额预测

五、2026-2031年中国生鲜电商行业总资产预测

第十章 2026-2031年生鲜电商行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年生鲜电商存在的问题

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年生鲜电商发展方向分析

二、2026-2031年生鲜电商行业发展规模预测

三、2026-2031年生鲜电商行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年生鲜电商行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2026-2031年生鲜电商行业投资战略研究

第一节 生鲜电商行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生鲜电商品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国生鲜电商企业的品牌战略

五、生鲜电商品牌战略管理的策略

第三节 生鲜电商经营策略分析

一、生鲜电商市场细分策略

二、生鲜电商市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生鲜电商新产品差异化战略

第四节 生鲜电商行业投资战略研究

一、生鲜电商行业投资战略

二、2026-2031年生鲜电商行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 生鲜电商行业研究结论及建议

第二节 生鲜电商子行业研究结论及建议

第三节 生鲜电商行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国生鲜电商市场典型产品及特征

图表：中国电商用户分布

图表：中国及时配送市场城市分布

图表：零售渠道生鲜品类在不同城市的生鲜gmv占比

图表：生鲜电商盈利指标分析

图表：生鲜电商资产负债率分析

图表：生鲜电商资产周转能力指标分析

图表：生鲜电商行业规模增长率分析

图表：我国生鲜市场交易额

图表：我国生鲜电商东北地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商华北地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商华东地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商华中地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商华南地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商西部地区市场规模(亿元)

图表：我国生鲜电商市场交易规模预测

图表：我国生鲜电商的渗透率

图表：2021-2026年我国生鲜电商交易规模

图表：我国生鲜电商企业数量(家)

图表：生鲜电商综合实力排名

图表：我国生鲜产品消费比重

图表：我国家庭生鲜交易频次

图表：我国生鲜消费人口结构

图表：我国生鲜电商消费地域分布

图表：我国生鲜产品价格指数变化趋势

图表：我国生鲜产品价格指数预测

图表：2021-2026年中国生鲜电商交易额在电商交易总额中占比

图表：中国生鲜零售额及增速情况

图表：生鲜产品与其它产品年购买频次对比情况

图表：2021-2026年我国生鲜电商交易额情况

图表：我国城镇居民可支配收入

图表：中国与发达国家生鲜损耗率对比情况

图表：生鲜电商企业盈利格局

图表：生鲜电商网购用户地域分布情况

图表：生鲜电商企业竞争格局

图表：中国生鲜电商行业集中度情况

图表：中国生鲜电商交易额区域分布情况

图表：生鲜电商app月度活跃用户规模

图表：重点生鲜电商企业注册资本对比情况

图表：重点生鲜电商企业注册资本对比情况

图表：重点生鲜电商企业注册资本对比情况

图表：朴朴超市app页面

图表：京东到家平台合作情况

图表：京东到家核心业务流程

图表：生鲜电商用户选择平台时最看重食品安全

图表：叮咚买菜 mau 增长情况

图表：叮咚买菜各产品gmv占比情况

图表：四类生鲜电商企业的盈利模式分析

图表：2021-2026年生鲜电商行业活力系数情况

图表：2021-2026年生鲜电商行业活力系数情况

图表：我国生鲜损耗率和发达国家对比

图表：2021-2026年中国生鲜市场交易规模

图表：2026-2031年中国生鲜电商行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国生鲜电商行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国生鲜电商行业总资产预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：我国生鲜电商整体盈利状况

图表：生鲜电商产业链结构示意图

图表：国内生鲜电商加大冷链物流投资

图表：中国生鲜产业链图谱

图表：盒马鲜生经营模式

图表：英国ocado-全球b2c+o2o生鲜电商标杆企

图表：中国生鲜电商行业投融资情况

图表：生鲜电商活跃用户数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：152722

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20200102/152722.shtml>

在线订购：[点击这里](#)